

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Б1.В.ДВ.8.4 Авторское право**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

Реклама и связи с общественностью (42.03.01)

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **«Реклама», «Связи с общественностью**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Авторское право» - сформировать у обучающихся теоретические знания в области правового регулирования авторских и смежных правоотношений.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучить источники и систему современного законодательства в области авторского права;
- усвоить основные понятия о типах субъектов, видах объектов и содержание правоотношений в области авторского права;
- выяснить природу и сущность правовых отношений в области авторского права;
- понять основные проблемы и дискуссионные вопросы в законодательстве в области авторского права РФ и за рубежом;
- уметь анализировать правоприменительную практику в Российской Федерации и за рубежом в области авторского права.
- иметь полное представление о предмете законодательства в области авторского права;
- знать и понимать основные принципы права, правовые нормы и действующее законодательство в области авторского права;
- приобрести навыки работы с нормативно-правовыми актами.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина по выбору «Авторское право» (Б1.В.ДВ.8.4.) относится к вариативной части РУП по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью", профили подготовки – «Реклама» и «Связи с общественностью» (бакалавры) - ШМб+д4.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (ОС РУДН):

→ Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (**УК-2**);

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (**ОПК**):

→ Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (**ОПК-5**);

Выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

- Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий (ПК-1);
- Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта (ПК-2);
- Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании (ПК-4);

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Знать:

- законодательство и судебную практику по авторскому праву и смежным правам,
- иметь представление о существующих теоретических и практических проблемах авторского права и смежных прав;
- что такое «авторское право», «объекты авторского права»; кто является субъектами авторского права и смежных прав;
- какие права существуют у субъектов интеллектуальной собственности;
- каков порядок охраны прав интеллектуальной собственности; как возможно осуществить передачу исключительных авторских прав.

Уметь:

- уметь использовать полученные знания,
- толковать нормы законодательства,
- квалифицировать спорные ситуации и консультировать по вопросам гражданско-правового регулирования,
- составлять договоры, применяемые в сфере интеллектуальной собственности.

Владеть:

- быть знакомым с порядком оформления исключительных прав;
- с историей развития правового регулирования интеллектуальной собственности; с судебной практикой разрешения интеллектуальных споров;
- с международно-правовым регулированием объектов интеллектуальной собственности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	...	
Аудиторные занятия (всего)	24		24		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	12		12		
<i>Семинары (С)</i>	12		12		
Самостоятельная работа (всего)	30		30		
Общая трудоемкость	час.	72		72	
	зач. ед.	2		2	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	ВВЕДЕНИЕ В АВТОРСКОЕ ПРАВО	Тема 1. Правовая природа интеллектуальной собственности.
		Тема 2. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
		Тема 3. Общие положения авторского права.
		Тема 4. Объекты и субъекты авторских правоотношений.
2.	ПРАКТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА	Тема 5. Правовое регулирование договоров в авторских правоотношениях.
		Тема 6. Авторское право в Интернете.
		Тема 7. Правовое регулирование смежных прав.
		Тема 8. Защита авторских и смежных прав.

ПРОГРАММА КУРСА: «Авторское право»

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В АВТОРСКОЕ ПРАВО

Тема 1. Правовая природа интеллектуальной собственности.

Историческое развитие правовой концепции интеллектуальной собственности. Теория естественного права. Международные конвенции в сфере интеллектуальной собственности.

Правовое регулирование интеллектуальной собственности в России: дореволюционный период, советское законодательство, современное правовое регулирование.

Интеллектуальная собственность: понятие, значение. Исключительные права в сфере интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности; литературные, научные, художественные произведения; изобретения, промышленные образцы, полезные модели, секреты производства (ноу-хау); средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг); нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.

Основные институты интеллектуальной собственности: авторское право, смежные права, патентное право и т.д.

Источники правового регулирования интеллектуальной собственности. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 2. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

Исключительное право: понятие, содержание. Срок действия исключительных прав. Действие исключительных и иных интеллектуальных прав на территории Российской Федерации

Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Распоряжение исключительным правом: понятие, основания.

Переход исключительного права к другим лицам без договора.

Тема 3. Общие положения авторского права

Авторское право: понятие. Авторское право в субъективном смысле. Авторское право в объективном смысле. Значение авторского права.

Сфера действия авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние. Понятие и признаки авторских правоотношений. Структура авторских правоотношений.

Тема 4. Объекты и субъекты авторских правоотношений.

Объекты авторских правоотношений: произведения науки, литературы и искусства. Условия защиты произведений нормами авторского права.

Особенности правового регулирования отдельных произведений: производные произведения; составные произведения; аудиовизуальное произведение; проекты официальных документов, символов и знаков; служебное произведение; программы для ЭВМ (в том числе, созданные по заказу и созданные при выполнении работ по договору); произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту. Произведения, не являющиеся объектами авторского права.

Субъекты авторских правоотношений. Первоначальные и производные субъекты авторского права.

Авторы: понятие, требования. Возникновение авторского права. Презумпция авторства. Соавторство. Составители, переводчики и правопреемники авторов как субъекты авторского права.

Организации, управляющие имущественными правами авторов на коллективной основе. Государственная аккредитация организаций по управлению правами на коллективной основе. Исполнение организациями по управлению правами на коллективной основе договоров с правообладателями.

Права субъектов авторских правоотношений. Личные неимущественные права автора: право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений, право на обнародование произведения, право на отзыв. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора.

Исключительное право на произведение. Отчуждение оригинала произведения и исключительное право на произведение. Обращение взыскания на исключительное право на произведение и на право использования произведения по лицензии.

Право доступа. Право следования. Права автора произведения архитектуры, градостроительства или садово-паркового искусства. Ограничения авторского права: свободное воспроизведение произведения в личных целях; свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях; свободное использование произведения путем репродуцирования; свободное использование произведения, постоянно находящегося в месте, открытом для свободного посещения; свободное публичное исполнение музыкального произведения; свободное воспроизведение произведения для целей правоприменения; свободная запись произведения организацией эфирного вещания в целях краткосрочного пользования; свободное воспроизведение программ для ЭВМ и баз данных. Декомпилирование программ для ЭВМ.

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА

Тема 5. Правовое регулирование договоров в авторских правоотношениях.

Ответственность по договорам, заключаемым автором произведения. Договор об отчуждении исключительного права: понятие, гражданско-правовая характеристика, форма. Срок и цена договора об отчуждении исключительного права.

Лицензионный договор: понятие, гражданско-правовая характеристика, форма. Условия лицензионного договора. Срок действия лицензионного договора. Виды

лицензионного договора: простая (неисключительная) лицензия и исключительная лицензия. Принудительная лицензия: понятие, основания.

Сублицензионный договор: понятие, форма, срок, ответственность. Исполнение лицензионного договора. Договор авторского заказа. Срок исполнения договора авторского заказа.

Тема 6. Авторское право в Интернете.

Основные понятия сети Интернет: поисковые Интернет-системы; Веб-системы; провайдеры; электронный документ; гипертекст; протоколы передачи по Интернету гипертекстовой информации; Мр3- сайт и Мр3- произведение; Веб- язык разметки гипертекста.

Проблемы регулирования авторского права в Интернете. Способы доказательств нарушения авторских прав в Интернете. Специфика объектов авторского права в Интернете.

Тема 7. Правовое регулирование смежных прав.

Понятие смежных прав. Виды смежных прав. Срок действия смежных прав.

Объекты смежных прав: исполнение артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров - постановщиков спектаклей (исполнения); фонограммы; сообщения передач организаций эфирного или кабельного вещания; базы данных; произведения науки, литературы и искусства, обнародованные после их перехода в общественное достояние.

Субъекты: исполнители, изготовители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания, публикаторы произведений науки, литературы или искусства. Права субъектов смежных прав. Срок действия исключительного права. Договор об отчуждении исключительного права на объект смежных прав. Лицензионный договор о предоставлении права использования объекта смежных прав. Использование объектов смежных прав без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения.

Тема 8. Защита авторских и смежных прав.

Способы защиты авторских и смежных прав. Охрана произведений российских авторов за рубежом. Вопросы назначения и проведения экспертизы по делам о нарушении авторских и смежных прав. Технические средства защиты авторских и смежных прав. Информация об авторском праве и о смежном праве.

Ответственность за нарушение исключительного права на произведение. Ответственность за нарушение исключительного права на объект смежных прав. Обеспечение иска по делам о нарушении авторских и смежных прав.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семинары	СРС	Всего часов
1	ВВЕДЕНИЕ В АВТОРСКОЕ ПРАВО	6			6	15	30
2	ПРАКТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА	6			6	15	42
	ИТОГО	12			12	30	72

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Введение авторское право	Семинар 1. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в России.	2
		Семинар 2. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации.	2
		Семинар 3. Понятие и признаки авторских правоотношений. Структура авторских правоотношений.	2
		Семинар 4. Авторы: понятие, требования. Объекты и субъекты авторских правоотношений	2
2.	Практика авторского права	Семинар 5. Сублицензионный договор: понятие, форма, срок, ответственность.	1
		Семинар 6. Специфика объектов авторского права в Интернете.	1
		Семинар 7. Использование объектов смежных прав без согласия правообладателя и без выплаты вознаграждения.	1
		Семинар 8. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение.	1
		Всего	16

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Авторское право» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий; доска; стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office; мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет, Mentor

б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы – в том числе раздел: *Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*
- [Университетская библиотека ONLINE](#)
- [SPRINGER. Книжные коллекции издательства](#)

- [Вестник РУДН](#)
 - [East View](#)
- Универсальные базы данных

- [eLibrary.ru](#)
- [Grebennikon](#)
- [Library PressDisplay](#)
- [SwetsWise](#)
- [Swets Wise online content](#)
- [University of Chicago Press Journals](#)
- [Книги издательства «Альпина Паблишерз»](#)
- [Электронная библиотека диссертаций РГБ](#)

База данных "Мультиязыковый словарь терминов", информационные библиографические базы данных ИНИОН РАН, Базы данных нормативных актов РФ: документы для менеджеров, маркетологов, экономистов и финансистов
КонсультантПлюс: ВерсияПроф. ON-LINE ВЕРСИЯ.

в) Информационно-справочные и поисковые системы:

Rambler.ru, Yandex.ru, Google.ru, FileSearch

г) информационные источники по курсу

1. Международная маркетинговая группа <http://marketing-ua.com>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
3. РЕКЛАМА. МАРКЕТИНГ. PR <http://www.sostav.ru>
4. История менеджмента. Статьи. Режим доступа: <http://topknowledge.ru/istoriya-menedzhmenta.html>
5. Glossary Commander: служба тематических толковых словарей: <http://glossary.ru/index.htm>
6. EmeraldManagementExtra 111 - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам: www.emeraldinsight.com/

д) периодические издания по дисциплине «Авторское право»

1. Журнал «Авторское право и смежные права».
2. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования».
3. Журнал «Индустрия рекламы».
4. Журнал «Реклама и жизнь».
5. Журнал «Рекламный мир».

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Шарков Феликс Изосимович. Правовые основы коммуникации в рекламе, связях с общественностью, журналистике [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - Электронные текстовые данные. - М. : Проспект, 2018, 2017. - 224 с. - ISBN 978-5-392-27750-6 : 400.00.

б) дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс] : [федер. закон от 18.12.2006; ред, от 30.06.2008] // СЗ РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : [федер. закон от 30.12.2001; ред. от 03.07.2006] // СЗ РФ. - 2002. - № L – Ст. 1. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. – Загл. с экрана.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : [федер. закон от 13.06.1996; ред, от 05.01.2006] // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. – Режим доступа: [Консультант Плюс]. - Загл. с экрана.
4. О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : [федер. закон от 18.12.2006; ред. от 24.07.2007] // СЗ РФ. – 2006. - № 52 (1 ч.). - Ст. 5496. - Режим доступа: [Консультант Плюс]. - Загл. с экрана.
5. Близнец А.И. Леонтьев К.Б. Авторское право и смежные права: Учебник - М.: Проспект, 2011.
6. Гражданское право: В 4 т. Вещное право. Наследственное право. Исключительные права. Личные неимущественные права: Учебник. Т. 2 / Отв.ред.проф. Е.А.Суханов. – М.: Волтерс Клувер, 2008.
7. Свечникова, И.В. Авторское право: учебное пособие / И.В. Свечникова. – М., 2011.
8. Гражданское право: В 2 Т. Том I: Учебник / под ред. Е.А. Суханова. – М.: Волтерс Клувер, 2006.
9. Сергеев, А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации: учебник / А.П. Сергеев. – М.: ТК Велби, 2010.
10. Комментарий к части IV Гражданского кодекса РФ / под ред. А.Н. Кайль. – М.: Гросс медиа: РОСБУХ, 2007.
11. Гришаев, С.П. Интеллектуальная собственность: учебное пособие / С.П. Гришаев. – М., 2009.
12. Близнец, А.И. Изменение правового регулирования вопросов авторских и смежных прав // Закон. – 2007. – № 10.
13. Елизаров, Е.А. Авторский договор в гражданском праве России // Внешнеторговое право. – 2006. – № 2.
14. Корчагина, Н.П. Спорные вопросы охраны авторских прав // Право и экономика. – 2006. – № 3.
15. Маковский, А.Л. О кодификации законодательства об интеллектуальной собственности // Закон. – 2007. – № 10.
16. Яковлев В.Ф., Суханов Е.А. Кодификация законодательства об интеллектуальной собственности // «ЭЖ-Юрист». – 2006. – № 19.
17. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: учебник – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2008 [Электронный ресурс] // http://www.juristlib.ru/book_4586.html.
18. Свечникова И. В. Авторское право. – М., Издательский дом Дашков и К, 2009 [Электронный ресурс] // http://www.juristlib.ru/book_3738.html
19. Карпова Светлана Васильевна. Рекламное дело [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / С. В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2013. - 431 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Системные требования: Windows XP и выше. - ISBN 978-5-9916-2399-5.
20. Синяева Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / И. М.

21. Информационное право РФ [электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс. Для студентов очной формы обучения Юридического факультета (магистров). Специальность: юриспруденция / Сост. С.В. Шмелева. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - электронные текстовые данные. - 17 с.

в) литература на английском языке

1. Prof. Patrick de Pelsmacker. Advertising in New Formats and Media: Current Research and Implications for Marketers. Publisher: Emerald. 2016.
2. Jonah Berger. Contagious: Why Things Catch On. Publisher: Simon & Schuster. 2016.
3. Seth Godin. Purple Cow, New Edition: Transform Your Business by Being Remarkable. Publisher: Portfolio. 2016.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

а) методические указания по организации и выполнению СРС при изучении курса

Дисциплина «Авторское право» имеет продолжительность 15 учебных недель.

Изучение дисциплины «Авторское право» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается промежуточным контролем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа. Из них аудиторные занятия составляют 30 часов, из которых 14 часа – лекции и 16 часов – семинарские занятия.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа студентов.

Основные формы и методы обучения – это лекции с использованием мультимедийного оборудования как форма подачи базовых теоретических знаний в предметной области, семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам лекций, написание эссе, анализ и обсуждение конкретных ситуаций (метод case study), основанных на лучших примерах из практик российских и зарубежных информационных сообщений, проблемные дискуссии, оценка степени воздействия информационных сообщений, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе);
- задания по подготовке эссе;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тест по всем темам курса.
- решение case study и управленческих задач;
- письменные задания по оценке уровня социальной, коммуникативной и психологической эффективности информационного сообщения;
- задания, нацеленные на формирование профессиональных компетенций;
- подготовку к аттестационным работам.

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля: текущий, рубежный, промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, выполнение контрольных заданий

по оценке степени воздействия информационного сообщения.

Рубежный контроль осуществляется с помощью тестирования по пройденным темам и проводится в рамках аудиторных занятий в письменной форме. Результат рубежной аттестации выражается количеством баллов, набранных студентом.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой с целью проверки уровня полученных знаний.

Структура и содержание зачета с оценкой:

к зачету с оценкой допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Авторское право».

Зачет с оценкой проходит в письменной форме (тест по всем темам курса, содержащий 30 вопросов) За каждый правильный ответ итогового теста студент получает 1 балл.

Продолжительность письменного зачета с оценкой – 90 минут.

В некоторых случаях по усмотрению преподавателя зачет с оценкой может проводиться в устной форме. Результат зачета с оценкой выражается количеством баллов, набранных студентом.

б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы

Учебная дисциплина «Авторское право» изучается студентами дневной формы обучения в течение одного семестра. Изучение дисциплины осуществляется в соответствии с методическими указаниями, действующей программой учебной дисциплины, нормативными актами и учебной литературой.

К самостоятельной работе студента по дисциплине «Авторское право» относится подготовка к практическим занятиям, повторение лекционного материала, подготовка к зачету.

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать лекции, а также учебную и периодическую литературу, как предложенную в настоящем комплексе, так и найденную студентами самостоятельно. При работе рекомендуется использование различных информационно-правовых программ (Консультант Плюс, Гарант).

Студенту предлагается творчески переработать изученный самостоятельно материал, изучить судебную практику по данной категории законодательства.

Подготовка к зачету должна осуществляться на основе лекционного материала, нормативных правовых актов с обязательным обращением к основным учебникам по курсу. Это исключит ошибки в понимании материала, облегчит его осмысление, прокомментирует материал многочисленными примерами.

Семинар как элемент системы учебных занятий в высшей школе выступает необходимым фактором в становлении профессиональной социализации будущих юристов. Именно поэтому в структуре курса немало часов посвящено именно этой форме учебного процесса, так как семинар представляет собой особую форму организации творческой, самостоятельной работы студентов и проверки результатов их познавательной деятельности.

Семинарские занятия по изучению курса «Авторское право» предусмотрены для студентов очной формы обучения специальности «Юриспруденция» в объеме 20 часов.

Основная цель проведения таких мероприятий - закрепление теоретических знаний, активизация работы студентов в ходе изучения дисциплины, развитие навыков самостоятельной исследовательской деятельности, умения работать с научной и учебной литературой, аргументировано обосновывать свои решения.

Методически семинар может включать в себя несколько этапов. В качестве первого можно назвать заслушивание докладов, подготовленных студентами по тематике курса

«Авторское право». Тематику докладов и выступлений преподаватель предлагает предварительно. Для доклада отводится время до 15 минут, для выступления 5-7 минут.

Второй этап предусматривает проведение тестов в ходе семинарских занятий. Особое внимание предполагается уделить работе с нормативным материалом как международного, так и законодательства РФ.

Третий этап заключается в выступлениях студентов по вопросам семинара (как правило, на семинаре не должно выноситься более 5-6 вопросов); дискуссия по каждому вопросу, в которой принимает участие как выступавший студент, так и сокурсники; анализ ответа, качественная оценка ответа и дополнения.

Завершающим этапом семинара должно быть подведение итогов работы студентов и преподавателя.

В зависимости от дидактических целей, преподавателем может быть выбран один из следующих типов семинарских занятий:

- занятия по изучению нового учебного материала и совершенствованию приемов самостоятельной научной деятельности;
- занятия по обобщению и систематизации знаний и умений;
- занятия по проверке уровня овладения системой теоретических знаний и профессиональных умений, коррекции знаний и умений.

Текущий контроль должен носить индивидуальный, систематический, разнообразный, всесторонний, объективный и дифференцированный характер. Текущий контроль также должен осуществляться при организации самостоятельной работы обучающихся. В учебном процессе могут использоваться следующие формы текущего контроля успеваемости студентов:

– при организации лекции: проблемные вопросы, тестовые задания и опросы, проблемные ситуации, проверка конспектов, систематическое наблюдение, учебная дискуссия, задания для самопроверки и др.

– при проведении семинара: опрос, диспут, комментированное чтение рекомендованных источников, контрольная письменная работа, доклад, реферат, сообщение, проблемные учебные вопросы, вопросно-ответная или групповая беседа, тестовые задания и опросы, самооценка, отчет по заданию, проблемная ситуация, коллоквиум, дискуссия, рейтинг, проверка конспектов, комплексная проверка знаний, индивидуальный или групповой опрос, задания для самопроверки и др.

– при проведении консультаций: вопросно-ответная форма, систематическое наблюдение, индивидуальный или групповой опрос, задания для самопроверки, рейтинг, индивидуальная или групповая беседа и др.

– при организации и проведении круглого стола: учебные задачи, проблемные вопросы, доклады, рефераты, сообщения, научная дискуссия, комплексная проверка знаний, навыков, умений.

– при организации самостоятельной работы: собеседование, отчет по заданию, упражнения на самостоятельность мышления, контрольная проверочная работа, собеседование, задания и поручения, работа с книгой и периодической литературой, написание рефератов, подготовка докладов, индивидуальная или групповая беседа, проверка конспекта, индивидуальный или групповой самоконтроль, систематической наблюдение, самооценка, задания для самопроверки, публичная защита проектов и др.

После изучения разделов, указанных в тематическом плане, следует проводить проверку полученных знаний. Это позволяет студентам оценить свои знания и выявить наиболее слабые места, а преподавателю помогает определить те вопросы, которые чаще всего не усваиваются студентами, чтобы в дальнейшем устранить недочеты.

Преподаватель обязан поддерживать свой уровень знаний, поэтому должен знакомиться со всеми новинками в литературе по теории организации, доводя сведения о них до студентов.

Необходимо предварительно проверять учебную литературу, рекомендуемую студентам, на предмет соответствия государственному стандарту, современным условиям жизни, ясности изложения.

в) рекомендации по выполнению и оформлению письменных заданий для самостоятельной работы студента

Домашнее задание – это письменное выполнение конкретных заданий на предложенную тему.

Цель – проработка и закрепление пройденного материала на лекционных и семинарских занятиях, развитие навыков исследовательской деятельности.

В ходе выполнения домашних заданий студент учится классифицировать и анализировать, получает новые дополнительные знания и умения.

Задания для самостоятельной работы (домашние задания) выполняются студентами после того, как они прослушали лекцию по конкретной теме.

Срок выполнения каждого задания - 2 недели.

Выполненные задания сдаются преподавателю на семинарских занятиях в распечатанном виде. Задание должно быть скреплено.

Если студент не сдал задание во время без уважительной на то причины, то он все равно должен выполнить и сдать все задания по каждой теме, при этом его работы оцениваются минимальным баллом (не более 50% от установленной максимальной оценки за задание по данной теме).

Набор текста должен осуществляться компьютерным способом, шрифт – Times New Roman, высота букв – 12, межстрочный интервал – 1,5.

Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 20 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Институт мировой экономики и бизнеса*

“Утверждено”
на заседании Ученого Совета
Протокол №_____ от 31 августа 2016 г.
Председатель Ученого Совета ИМЭБ
_____ Гусаков Н.П.

**Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине**

«Авторское право»

(42.03.01) Реклама и связи с общественностью

Реклама, Связи с общественностью

Квалификация бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Авторское право»

Направление: *(42.03.01) Реклама и связи с общественностью*

Дисциплина: Авторское право

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения дисциплины)				Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа			
			Посещаемость	Работа на занятии: конспект лекций	Реферат	Итоговый тест (аттестационное испытание)		
ПК-2 ПК-6	ВВЕДЕНИЕ В АВТОРСКОЕ ПРАВО	Тема 1. Правовая природа интеллектуальной собственности.	3	3	4	4	14	56
		Тема 2. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.	3	3	4	4	14	
		Тема 3. Общие положения авторского права.	3	3	4	4	14	
		Тема 4. Объекты и субъекты авторских правоотношений.	3	3	4	4	14	
ПК-2 ПК-6	ПРАКТИКА АВТОРСКОГО ПРАВА	Тема 5. Правовое регулирование договоров в авторских правоотношениях.	2	2	4	4	12	44
		Тема 6. Авторское право в Интернете.	2	2	4	4	12	
		Тема 7. Правовое регулирование смежных прав.	2	2	4	4	12	
		Тема 8. Защита авторских и смежных прав.	2	2	2	2	8	
Всего			20	20	30	30	100	100

Балльно-рейтинговая система оценки знаний по дисциплине

Система оценки знаний по дисциплине осуществляется по 100-балльной системе и включает оценку учебной деятельности студента по следующим параметрам:

- посещение занятий;
- работа на занятии: конспект лекций;
- реферат;
- выполнение итоговой аттестации (тест).

100 баллов, которые за семестр может набрать студент, распределяются следующим образом:

№ п/п	ВИД УЧЕБНОЙ НАГРУЗКИ	БАЛЛЫ
1.	Посещаемость	20 баллов
2.	Работа на занятии: конспект лекций	20 баллов
3.	Реферат	30 баллов
4.	Итоговое аттестационное испытание по дисциплине (тест)	30 баллов
	Всего:	100 баллов

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля: текущий и итоговый.

Текущий контроль проводится в форме опросов, защиты проектных заданий, проверки заданий для самостоятельной работы студента.

Промежуточный контроль проводится в форме письменного экзамена (тест) с целью проверки и оценки полученных знаний. Максимальная оценка за промежуточную аттестацию – 30 баллов.

Условия прохождения курса и получения экзамена

Уровень освоения студентами дисциплины, в целом, соответствует оценкам по традиционной шкале оценок и по шкале ECTS (A(5+); B(5); C(4); D(3+); E(3); FX(2+); F(2)).

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости).

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68		D (3+)
51 – 60	Удовлетворительно – 3	E (3)
31 – 50		FX (2+)
0 – 30	Неудовлетворительно – 2	F (2)
51 - 100		Зачет
		Passed

Описание оценок ECTS

A	“Отлично” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
B	“Очень хорошо” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
C	“Хорошо” – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
D	“Удовлетворительно” – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
E	“Посредственно” – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
FX	“Условно неудовлетворительно” – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
F	“Безусловно неудовлетворительно” – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Положительными оценками, при получении которых курс засчитывается обучаемому в качестве пройденного, являются оценки А, В, С, D и E.

1. Раздел дисциплины «Авторское право» считается освоенным, если студент набрал более 50 % от возможного числа баллов по этому разделу.
2. Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил все темы и разделы дисциплины, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.
3. По решению преподавателя и с согласия студентов, не освоивших отдельные разделы (темы) изучаемой дисциплины, в течение учебного семестра могут быть повторно проведены мероприятия текущего контроля успеваемости или выданы дополнительные учебные задания по этим темам или разделам. При этом студентам за данную работу засчитывается минимально возможный положительный балл (51 % от максимального балла).
4. При выполнении студентом дополнительных учебных заданий или повторного прохождения мероприятий текущего контроля, полученные им баллы засчитываются за конкретные темы. Итоговая сумма баллов не может превышать максимального количества баллов, установленного по данным темам (в соответствии с приказом

- Ректора № 564 от 20.06.2013). По решению преподавателя предыдущие баллы, полученные студентом по учебным заданиям, могут быть аннулированы.
5. График проведения мероприятий текущего контроля успеваемости формируется в соответствии с календарным планом курса. Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.
 6. Время, которое отводится студенту на выполнение мероприятий текущего контроля успеваемости, устанавливается преподавателем.
 7. Использование источников (в том числе конспектов лекций) во время выполнения контрольных мероприятий не разрешается.
 8. Отсрочка в прохождении мероприятий текущего контроля успеваемости считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки, заверенной круглой печатью в поликлинике № 25, предоставляемой преподавателю не позднее двух недель после выздоровления. В этом случае выполнение контрольных мероприятий осуществляется после выздоровления студента в срок, назначенный преподавателем. В противном случае, причина отсутствия студента на контрольном мероприятии признается неуважительной.
 9. Студент допускается к итоговому контролю знаний с любым количеством баллов, набранных в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить за весь курс не менее 31 балла.
 10. По результатам итогового контроля знаний (теста) студент может набрать максимально 20 баллов.
 11. Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил 31-50 баллов, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов путем повторного одноразового выполнения предусмотренных контрольных мероприятий, при этом по усмотрению преподавателя аннулируются соответствующие предыдущие результаты.
 12. Ликвидация задолженностей проводится в период, установленный деканатом ИМЭБ.

1. Комплект примерных вопросов для проведения итоговой аттестации по дисциплине «Авторское право»

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Примеры вопросов

1. Что не вправе делать лицо, купившее книгу:

- а) читать ее;
- б) продать ее;
- в) подарить;
- г) **снимать с нее копии и распространять их.**

2. По окончании срока действия авторских прав произведения переходят:

- а) к тому, кто первый подаст на них право;
- б) к дальним родственникам;
- в) **в общественное достояние;**
- г) снова к автору.

3. Фонограммой признается:

- а) записи исполняемых артистами (певцами, музыкантами) музыкальных произведений;
- б) **любая звуковая запись;**
- в) записи звуков дикой природы;
- г) различные звуковые коллекции.

4. В соответствии с общим правилом имущественные авторские права на произведение действуют:

- а) **в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти;**
- б) только в течение всей жизни автора;
- в) только после смерти автора;
- г) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

5. Что не является элементом, составляющим знак охраны авторских прав:

- а) латинская буква «С» в окружности;
- б) **знак @;**
- в) имя (наименование) обладателя исключительных авторских прав;
- г) год первого опубликования произведения.

Составитель _____
(подпись)

Заведующая кафедрой Рекламы и
бизнес-коммуникаций _____ Н.В. Трубникова
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Критерии оценки итоговой тестовой работы (экзамена)

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний

студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Студент получает 30 вопросов из базы данных (или в письменной форме).

Максимальная оценка за промежуточную контрольную работу (экзамен) – 30 баллов.

Результат экзамена выражается количеством правильно отвеченных вопросов и оценивается количеством баллов, набранных студентом.

Составитель _____
(подпись)

Заведующая кафедрой Рекламы и
бизнес-коммуникаций _____ Н.В. Трубникова
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

2. Список примерных тем для подготовки рефератов по дисциплине «Авторское право»

1. Историческое развитие правовой концепции интеллектуальной собственности.
2. Теория естественного права.
3. Международные конвенции в сфере интеллектуальной собственности.
4. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в России: дореволюционный период, советское законодательство, современное правовое регулирование.
5. Интеллектуальная собственность: понятие, значение. Исключительные права в сфере интеллектуальной собственности.
6. Объекты интеллектуальной собственности; литературные, научные, художественные произведения; изобретения, промышленные образцы, полезные модели, секреты производства (ноу-хау); средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции (работ, услуг); нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
7. Основные институты интеллектуальной собственности: авторское право, смежные права, патентное право и т.д.
8. Источники правового регулирования интеллектуальной собственности. Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности.
9. Исключительное право: понятие, содержание. Срок действия исключительных прав. Действие исключительных и иных интеллектуальных прав на территории Российской Федерации
10. Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Распоряжение исключительным правом: понятие, основания.
11. Авторское право: понятие. Авторское право в субъективном смысле. Авторское право в объективном смысле. Значение авторского права.
12. Сфера действия авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние.

13. Понятие и признаки авторских правоотношений. Структура авторских правоотношений.
14. Объекты авторских правоотношений: произведения науки, литературы и искусства. Условия защиты произведений нормами авторского права.
15. Особенности правового регулирования отдельных произведений: производные произведения; составные произведения; аудиовизуальное произведение; проекты официальных документов, символов и знаков; служебное произведение; программы для ЭВМ (в том числе, созданные по заказу и созданные при выполнении работ по договору); произведения науки, литературы и искусства, созданные по государственному или муниципальному контракту. Произведения, не являющиеся объектами авторского права.
16. Субъекты авторских правоотношений. Первоначальные и производные субъекты авторского права.
17. Авторы: понятие, требования. Возникновение авторского права. Презумпция авторства. Соавторство. Составители, переводчики и правопреемники авторов как субъекты авторского права.
18. Организации, управляющие имущественными правами авторов на коллективной основе. Государственная аккредитация организаций по управлению правами на коллективной основе. Исполнение организациями по управлению правами на коллективной основе договоров с правообладателями.
19. Права субъектов авторских правоотношений. Личные неимущественные права автора: право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений, право на обнародование произведения, право на отзыв. Охрана авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора.
20. Исключительное право на произведение. Отчуждение оригинала произведения и исключительное право на произведение. Обращение взыскания на исключительное право на произведение и на право использования произведения по лицензии.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

Должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Руководитель программы:

Зав. каф. Рек. бизнес-ком.
Должность, название кафедры

подпись

Н.В. Трубникова
инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой:

Зав. каф. Рек. бизнес-ком.
Должность, название кафедры

подпись

Н.В. Трубникова
инициалы, фамилия