

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ*

Рекомендовано МСЧН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)**

**рекомендуется для направления подготовки /специальности**  
**38.04.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль):  
**«Финансовое управление в секторах экономики»**

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** учебного курса «Микроэкономика (продвинутый курс)» состоит в углубленном изучении студентами предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс микроэкономика (продвинутый уровень) – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики (Б1.О.01.01). Микроэкономика (продвинутый курс) является основанием для дальнейшего изучения других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый курс) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния. В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>			
1	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач. ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	Дисциплины бакалавриата	Макроэкономика (продвинутый уровень).
<b>Универсальные компетенции</b>			
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	Дисциплины бакалавриата	Макроэкономика (продвинутый уровень).

	подхода, вырабатывать стратегию действий.		
--	---	--	--

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.
- ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.
  - Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **универсальными компетенциями (УК):**
- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;
- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;
- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;
- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;
- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

#### **Уметь:**

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;
- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;
- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;
- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

#### **Владеть:**

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях

асимметричности информации и неопределенности.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (3 кредита), 108 академических часа.

	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
<b>1.</b>	<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		
	В том числе:					
1.1	Лекции	18	9	9		
1.2	Прочие занятия					
	В том числе					
1.2.1	Практические занятия (ПЗ)	18	9	9		
1.2.2	Семинары (С)					
1.2.3	Лабораторные работы (ЛР)					
	Из них в интерактивной форме (ИФ):	10	5	5		
<b>2.</b>	<b>Самостоятельная работа (ак. часов)</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>		
	В том числе:					
2.1	Курсовой проект (работа)					
2.2	Расчетно-графические работы					
2.3	Реферат					
2.4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	18		18		
	Другие виды самостоятельной работы	54	18	36		
<b>3.</b>	<b>Общая трудоемкость (ак. часов)</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>		
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	1	2		

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики 1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений 2.2: Модель поведения потребителей 2.3: Эффект дохода и эффект замещения
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства. 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах 3.3: Поведение фирмы на различных рынках
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие 4.2: Экономическая теория благосостояния
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства 5.2: Асимметричная информация

#### 5.2 Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в		

					ИФ		
1.	Основные параметры рынка	3	3	-		10	16
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	4	4	-	3	12	20
3.	Теория фирмы и структура рынка	4	4	-	3	12	20
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	3	3	-	2	10	16
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	4	4	-	2	10	18
6	Итоговое испытание					18	18
	ИТОГО:	18	18		10	72	108

## 6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)		Трудоемкость (час.)
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики	Опрос, решение задач	1
		1.2: Простые динамические модели рынка одного товара	Опрос, решение задач	1
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений	Опрос, решение задач	1
		2.2: Модель поведения потребителей	Опрос, решение задач	1
		2.3: Эффект дохода и эффект замещения	Опрос, решение задач	1
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства	Опрос, решение задач	1
		3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах	Опрос, решение задач	1
		3.3: Поведение фирмы на различных рынках	Опрос, решение задач	2
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие	Опрос, решение задач	1
		4.2: Экономическая теория благосостояния	Опрос, решение задач	1
5.	Теория выбора	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях	Опрос,	2

	в условиях неопределенности	потребления и производства	решение задач	
		5.2: Асимметричная информация	Опрос, решение задач	2

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика продвинутого курса»

В процессе проведения занятий используется мультимедийная техника (проектор, ноутбук, активная доска). Поскольку студенты в рамках учебного процесса готовят сообщения в форме презентаций, часть практических занятий также проводится с использованием мультимедийной техники. Все материалы курса доступны студентам на портале ТУИС РУДН.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

*Информационные технологии:*

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка графической, текстовой и эмпирической информации;
- подготовка и презентация итогов аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала с помощью использования поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;
- работа с материалами, размещенными на портале РУДН ([web-local.rudn.ru](http://web-local.rudn.ru)) и портале экономического факультета ([economist.rudn.ru](http://economist.rudn.ru)).

*Информационные справочные системы:*

В ходе реализации целей и задач освоения дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов, а также официальные сайты государственных органов управления, Банка России, Федеральной службы государственной статистики и др.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы:

*Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):*

- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

*Универсальные базы данных:*

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- [www.oxfordjournals.org](http://www.oxfordjournals.org)
- [www.vopresco.ru](http://www.vopresco.ru) (журнал «Вопросы экономики»)
- [www.rusrev.org](http://www.rusrev.org) (журнал «Российское экспертное обозрение»)
- [www.iea.ru](http://www.iea.ru) (Институт экономического анализа)
- [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная Служба Государственной Статистики)

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>
2. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум для магистров М.: ЮРАЙТ 2017 <http://www.biblio-online.ru/viewer/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451#page/1>
3. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения [Текст]: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. (Сер. Магистр)
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - М. : Норма : Инфра-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с

б) дополнительная литература

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2018).
2. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).
3. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (17.09.2018).
4. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни : практикум / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173> (17.09.2018).
5. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (17.09.2018).
6. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

## 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов

- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение семинарских занятий.

Аттестация студентов по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по балльно-рейтинговой системе, оценки выставляются по 100 балльной шкале.

Раздел или тема учебной дисциплины считаются освоенными, если студент набрал более 50% от возможного числа баллов по этому разделу (теме).

Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил **все темы и разделы дисциплины**, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика (продвинутый курс)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН. <https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=550>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### **Разработчики:**

Д.э.н., профессор кафедры  
Политической экономики им В.Ф. Станиса

О.Б.Дигилина

Руководитель программы

Заведующий кафедрой  
«Финансы и кредит»  
Д.э.н., проф.

А.Я.Быстряков

Заведующий кафедрой  
Д.э.н., проф.

Е.В. Поомаренко