

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»**

Рекомендовано МССН/МО

Экономический факультет
Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ. Часть 2.

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика» (все профили)

Утверждена на заседании кафедры

«30» августа 2021 г.

Протокол №1

Зав. кафедрой Мосейкин Ю.Н.

1.Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия (фирмы, организации)» является базовой дисциплиной для студентов экономических специальностей.

Целью дисциплины является изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса. А также системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия.

Основными задачами второй части дисциплины является изучение:

- Процесса планирования на предприятии: видов, особенностей, методов;
- Инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии;
- Особенности маркетинговой и логистической деятельности;
- Категории качества и управления ею на предприятии;
- Форм взаимодействия малых и крупных предприятий и т.д.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика предприятия. Часть 2» относится к Вариативной части учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности

ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Экономика предприятия ч.1	Методы оптимальных решений, Бухгалтерский учет, Финансы, Деньги, кредит, банки, Основы научных исследований. Экономика предприятия Правоведение. Налоги и налогообложение. Технологическая практика. Проектно - технологическая практика. Преддипломная практика
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности	Экономика предприятия ч.1	Анализ хозяйственной деятельности. Финансы Деньги, кредит, банки. Экономика предприятия Логистика. Управление инвестиционными проектами и проектный анализ. Преддипломная практика
ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные	Основы научных исследований. Финансовая математика Экономическая информатика.	Информационные системы в экономике Стратегическое планирование Теория отраслевых рынков. Налоги и налогообложение Экономика и организация ВЭД. Основы цифровой экономики Комплаенс документации Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности

ПКО-1. Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные,

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность теории планирования, прогнозирования, отраслевых отличий в планировании; основные элементы затратного предприятия при производстве продукции машиностроения, добывающих отраслей, сельского хозяйства, торговли и др.; особенности инновационной и инвестиционной деятельности; категории качества продукции и услуг, показатели качества, стандартизацию продукции и др.

Уметь:

- ориентироваться в структуре затрат на сырье, заработную плату, амортизацию, накладные расходы на предприятии; количественно определять и формировать себестоимость по элементам затрат и по статьям калькуляции; грамотно управлять развитием внутренних инноваций на предприятии; на основании знаний стандартов и ГОСТов определять уровни качества продукции и услуг и т.д.

Владеть:

- методами снижения себестоимости на предприятии; навыками распределения чистой прибыли; методами повышения эффективности деятельности предприятия; способностью ориентироваться в системе показателей качества продукции, верно определять уровень качества данной продукции; методами и способами ведения внешнеэкономической деятельности предприятия и т.д.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕ (зачетные единицы).

Вид учебной работы	Всего часов	Модули			
		5	6	7	8
Аудиторные занятия (всего)	51	26	25		
В том числе:	-	-	-		
Лекции	17	9	8		
Семинары (С), всего	34	17	17		
Самостоятельная работа (всего)	57	29	28		
В том числе:					
Творческая работа	15		15		

Доклад	10	10			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	32	16	16		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экз.				
Общая трудоемкость: час.	108				
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	Сущность, цели, задачи. Формы планирования и виды планов. Принципы и методы планирования. Стратегическое, тактическое, оперативное планирование: понятия, особенности, взаимосвязь. Бюджетирование: задачи, принципы, методы. Бизнес-планирование на предприятии. Технико-экономическое обоснование проектов.
2.	Инвестиционная деятельность предприятия	Организация и основные направления инвестиционной деятельности на предприятии. Инвестиции: виды, источники, факторы, влияющие на объемы инвестиционных вложений. Методы анализа эффективности инвестиционной деятельности.
3.	Инновационная деятельность предприятия	Сущность инноваций и их роль в процессе модернизации предприятия. Инновационный процесс: понятия, этапы. Оценка и выбор инновационных проектов.
4.	Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	Конкурентоспособность предприятия: понятие и оценка. Процесс обеспечения качества на предприятии и управление им. Основные стандарты качества. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Система менеджмента качества на предприятии.
5.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	Маркетинг на предприятии: понятия, цели, задачи, инструменты, стратегии и тактика. Правила сегментации рынка. Виды маркетинговых коммуникаций. Логистика: сущность, задачи, правила, функциональные области логистики.
6.	Аренда и лизинг имущества: их значение	Понятие и виды аренды. Формирование арендных платежей. Лизинг: функции, виды,

	в деятельности предприятия	принципы, особенности лизинговых взаимоотношений. Преимущества лизинга для лизингополучателей и лизингодателей.
7.	Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	Франчайзинг: основные виды, преимущества, особенности и проблемы франчайзинговых взаимоотношений. Аутсорсинг: особенности, сферы применения, целесообразность для предприятий.
8.	Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеторговый документооборот: контракт, его особенности, договорные условия. Стратегии ВЭД для предприятий.
9.	Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	Классификация рисков. Оценка рисков и методы управления ими. Сущность антикризисного управления. Санация (финансового оздоровления) предприятия. Реорганизация и реструктуризация предприятий. Процедура банкротства: понятие, этапы, сроки, цели.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	6		4	8	16
2	Инвестиционная деятельность предприятия	2	4		4	6	12
3	Инновационная деятельность предприятия	2	4		4	6	12
4	Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	2	4		4	6	12

5	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	2	4		4	8	14
6	Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	2	2		2	2	6
7	Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	2	4		4	6	12
8	Внешекономическая деятельность предприятия (ВЭД)	2	4		4	4	10
9	Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	2	4		4	8	14
		18	36		9	54	108

5.4. Описание интерактивных занятий

№ п/п	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	Интерактивное. Анализ бизнес-планов.	4
2.	Инвестиционная деятельность предприятия	Интерактивное. Анализ статистики	4
3.	Инновационная деятельность предприятия	Интерактивное	4
4.	Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	Интерактивное. Кейс.	4
5.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	Интерактивное. Кейс.	4
6.	Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	Интерактивное	2
7.	Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	Интерактивное. Кейс.	4

8.	Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия	Интерактивное	4
9.	Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	Интерактивное. Расчетный кейс.	4
	ИТОГО		34

6. Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	6
2.	Инвестиционная деятельность предприятия	4
3.	Инновационная деятельность предприятия	4
4.	Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	4
5.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	4
6.	Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	2
7.	Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	4
8.	Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия	4
9.	Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.	4
	ИТОГО	36

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

- 1) Экономика предприятия (фирмы): учебник / Семенович В.С., Нежникова Е.В., Черняев М.В., Кореневская А.В., Егорычева Е.А. – М.: Изд-во РУДН, 2019. – 376 с.
- 2) Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-433452#page/1>
- 3) Экономика организации. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-praktikum-434597#page/1>

Дополнительная литература:

- 1) *Низовкина, Н. Г.* Управление затратами предприятия (организации) : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-zatratami-predpriyatiya-organizacii-438043#page/1>
- 2) Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-praktikum-423213#page/1>
- 3) *Розанова, Н. М.* Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-433463#page/1>

Программное обеспечение:

- Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) - <http://lib.rudn.ru/>
 - Электронные ресурсы для учебной деятельности - <http://lib.rudn.ru/8>
 - Электронно-библиотечные системы (ЭБС) - <http://lib.rudn.ru/7#EBSUrait>
1. Электронно-библиотечная система (ЭБС РУДН) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 2. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE" - <http://biblioclub.ru/>
 3. ЭБС издательства «Юрайт» - <https://www.biblio-online.ru/>
 4. ЭБС Издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Ко всем электронно-библиотечным системам предусмотрен удаленный доступ - при условии входа в личный кабинет ЭБС РУДН. Подробнее - в описании к каждой ЭБС по ссылке: <http://lib.rudn.ru/7>

Мобильное приложение Юрайт.Библиотека - <https://www.biblio-online.ru/apps>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе); Мультимедийный проектор; Стационарный экран.

9. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Примерные вопросы для текущего самоконтроля по темам дисциплины «Экономика предприятия (Часть 2)»

- 1) В чем состоит сущность процесса планирования на предприятии?
- 2) Какие виды планирования вам известны? По каким классификационным признакам они подразделяются?
- 3) Какова процедура стратегического планирования на предприятии? В чем состоит отличие и взаимосвязь стратегического и тактического планирования?
- 4) Обоснуйте необходимость проведения маркетинговых исследований.

- 5) Назовите и кратко охарактеризуйте методы и инструменты маркетинговых исследований.
- 6) Охарактеризуйте японскую систему управления качества продукции.
- 7) Охарактеризуйте американскую систему управления качеством продукции, работ и услуг.
- 8) В чем состоит сущность внешнеэкономической деятельности?
- 9) Перечислите принципы государственного регулирования ВЭД?
- 10) Какие существуют стратегии выхода предприятия на международный рынок?
- 11) Назовите виды внешнеэкономической деятельности?
- 12) Как составить внешнеторговый контракт?
- 13) Какой документ регламентирует поставку товаров? Назовите Базисные условия поставок?
- 14) С какими рисками сталкивается предприятие, осуществляя внешнеэкономическую деятельность?