


Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов»

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании кафедры прикладной экономики  
«30» августа 2021 г., протокол №1  
Заведующий кафедрой прикладной экономики

Чурсин А.А. 

Рекомендовано МССН

## Программа учебной дисциплины

### Бизнес-планирование

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Специализация: «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Москва-2021

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Основной целью курса является приобретение студентами теоретических и практических знаний и навыков в области использования современных методов планирования и управления в бизнесе, составления инвестиционных заявок для получения кредитов и расширения области и уровня знаний в бизнесе и предпринимательской деятельности.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Изучение основных форм планирования на предприятии
- Обоснование объективной необходимости использования ТЭО и инвестиционного меморандума на предприятии
- Анализ основных функций бизнес-плана и системы показателей в бизнес планировании
- Изучение методики бизнес планирования и основных программных продуктов для разработки бизнес-планов
- Составление бизнес-плана инвестиционного проекта предприятия с соблюдением основных требований по технике оформления бизнес-плана.
- Выявление основных рисков бизнес планирования и применение методов их оценки и снижения.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП: Профессиональный цикл. Вариативная часть**

Курс «Бизнес-планирование» тесно взаимосвязан и основывается на знании следующих дисциплин: «Общая экономическая теория», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Маркетинг», «Предпринимательство».

Полученные знания, умения и навыки в ходе изучения данной дисциплины, используются в курсах «Управление проектами», «Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы», «Управление рисками», курсовом и дипломном

проектировании, при организации научной и практической деятельности студентов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Общепрофессиональные компетенции

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Профессиональные компетенции

ПКО-6 Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** что такое бизнес-план и ТЭО инвестиционных проектов, каковы их цели и задачи, знать содержание всех разделов бизнес-плана и технико-экономического обоснования

**Уметь:** составить бизнес-план для малого предприятия, проанализировать его и организовать его презентацию

**Владеть:** методикой бизнес-планирования и навыками работы с программными продуктами для разработки бизнес-планов

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 час. балла 3 кредита (зачетных единиц).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			6		
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32		32		
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16		16		
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С)	16		16		
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	58		58		
Курсовой проект					
В том числе:	-	-	-	-	-
Расчетно-графические работы					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	58		58		
<i>Подготовка к рубежным и итоговой аттестации</i>	18		18		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет				
Общая трудоемкость час	108		108		
зач. ед.	3		3		

## 5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
<b>1</b>	<b>Формы планирования на предприятии</b>
<b>2</b>	<b>ТЭО и инвестиционный меморандум</b>
<b>3</b>	<b>Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании.</b>
<b>4</b>	<b>Методики бизнес-планирования. Программные продукты разработки бизнес-планов</b>
<b>5</b>	<b>Техника оформления бизнес-плана. Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана</b>
<b>6</b>	<b>Структура и основные разделы бизнес-плана</b>
	6.1. Раздел «Анализ рынка сбыта». Раздел «описание продукции»
	6.2. Раздел «Производственный план»
	6.3. Раздел «План по персоналу»
	6.4. Раздел «Маркетинговый план»
	6.5. Раздел «Организационный план»
	6.6. Раздел «Инвестиционный план»
	6.7. Раздел «Финансовый план»
	6.8. Интегральные показатели коммерческой эффективности проекта
<b>7</b>	<b>Анализ инвестиционных проектов в условиях риска</b>

## 8. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

В самом начале курса бизнес-планирования каждый студент определяется с конкретной тематикой и объектом составления индивидуального бизнес-плана, который поэтапно разрабатывается и докладывается в ходе проработки этапов бизнес-плана.

За объект анализа и основу бизнес-планирования может быть выбрано предприятие любой сферы деятельности, отрасли, размера,...и т.д.:

- Бизнес-план малого предприятия
- Бизнес-план торгового предприятия
- Бизнес-план производственного предприятия
- Бизнес-план предприятия сферы услуг
- Бизнес-план предприятия какой-либо отрасли (по выбору студента)

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

***Федеральные нормативные акты, регулирующие деятельность по подготовке бизнес-планов.***

1. Закон РСФСР от 26 июня 1991 г. "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" (с изменениями и дополнениями от 19 июня 1995 г., 25 февраля 1999 г., 10 января 2003 г.).

2. Указ Президента РФ от 17 сентября 1994 г. N 1928 "О частных инвестициях в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 20 января, 16 апреля 1996 г.).

3. Постановление Правительства РФ от 2 февраля 1996 г. N 80 «О совершенствовании информационного обеспечения потенциальных инвесторов»

4. Комплексная программа стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации, одобренная Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 1995 г. N 1016 "О Комплексной программе стимулирования отечественных и иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации" органам государственной власти и местного самоуправления на безвозмездной основе.

5. Указы Президента РФ от 21 марта 1996 года N 408 в редакции от 16 октября 2000 года "Об утверждении комплексной программы по обеспечению прав вкладчиков и акционеров», "О мерах по обеспечению интересов инвесторов и приведению в соответствие с законодательством Российской Федерации

предпринимательской деятельности юридических лиц, осуществляемой на финансовом и фондовом рынках без соответствующих лицензий" от 26 апреля 1995 года №416, "О государственной комиссии по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России" от 16 июля 1997 года №730

6. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 21 марта, 25 июля 2002 г.).

7. Указ Президента Российской Федерации "О совершенствовании работы с иностранными инвестициями" от 27 сентября 1993 года №1466

8. Указы Президента Российской Федерации "О защите интересов инвесторов" от 11 июня 1994 года №1233, "О мерах по обеспечению интересов инвесторов и приведению в соответствие с законодательством Российской Федерации предпринимательской деятельности юридических лиц, осуществляемой на финансовом и фондовом рынках без соответствующих лицензий" от 26 апреля 1995 года №416, "О государственной комиссии по защите прав инвесторов на финансовом и фондовом рынках России" от 16 июля 1997 года №730.

9. Указ Президента Российской Федерации "О дополнительных мерах по повышению эффективности инвестиционной политики Российской Федерации" от 26 июля 1995 года №765

10. Указ Президента Российской Федерации "О частных инвестициях в Российской Федерации" от 17 сентября 1994 года №1928.

11. Федеральный закон "О бюджетной классификации Российской Федерации" от 15 августа 1996 года №115-ФЗ

12. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21 ноября 1996 года №129-ФЗ

13. Указ президента Российской Федерации "О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности" от 17 сентября 1994 года №1929.

14. Федеральный закон от 29 ноября 2001 г. N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах", принятый Государственной Думой 11 октября 2001 года и одобренный Советом Федерации 14 ноября 2001 года.

15. Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 95-ФЗ "О внесении изменений в часть первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах" при установлении региональных налогов законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

16. Методические рекомендации по планированию, учёту и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) на промышленных предприятиях Министерства промышленности. – Мн.: РУП "Промпечать", 2004.

17. Аксель Зелль. Бизнес план: Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. – М.: Издательство «Ось-89», 2002

18. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. 248 с.

19. Бизнес-план: опыт, проблемы. Учебно-методическое пособие /Т.Лобанова и др. – 2-е изд. – М.: ПРИОР, 2001

20. Бизнес-план: рекомендации по составлению. Нормативная база. – М.: ПРИОР, 2006

21. Бизнес-планирование: учебник для вузов по экономическим специальностям / Попов В.М. и др. – М.: «Финансы и статистика», 2001.

22. Егоров Ю.Н., Варакута С.А. Планирование на предприятии. М.: ИНФРА-М, 2001. – 176 с.

23. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.

24. Попов В.М., Ляпунов С.И., Муртузалиева С.Ю. Бизнес-планирование: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2001. – 672 с.

25. Попов В.М. Бизнес-планирование. Учеб. для экон. спец. вузов/В.М. Попов, С.И. Ляпунов, С.Ю. Муртузалиева [и др.]. Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова. М.: Финансы и статистика, 2009.-816 с.



26. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с.
27. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования: Учеб. Пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 462 с.
28. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с
29. Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 470 с.
30. Шапиро Л.Д. Методическое пособие по составлению бизнес-планов с использованием программного продукта "Project Expert". - Томск, 2001.
31. б) дополнительная литература
32. Багиев Г.Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006.- 574 с.
33. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента - М. Финансы и статисти-стика 2007. 315 с.
34. Баринов В.А. Бизнес-планирование – М.: Форум-Инфра М 2004. – 258 с.
35. Бизнес-план в 2 ч: зарубежный и отечественный опыт / Л.П.Кураков и др. - М.: Финансы и статистика, 2005
36. Бизнес-планы: полное справочное руководство / Под ред. И.М. Степанова. – М.: Лаборатория базовых знаний, 2001
37. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. - М.: ИНФРА -М, 2006. – 392 с.
38. Голубков Е.П. Маркетинг: Выбор лучшего решения. М.: Экономика, 2006. 248 с.
39. Градов А.П. Маркетинг как стратегия предпринимательской деятельности. Л.: ЛПИ, 2006. 431 с.
40. Грибалев Н.П., Игнатьева И.Г., Бизнес-план. - С-Пб,,: Питер. 2003 г.

41. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса - М.: Финансы и статистика, 2000. – 215 с.
42. Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика): Учеб. пособие / Под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2007. 368 с.
43. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. - М.: Новое знание, 2004. – 625 с.
44. Кинг А. Тотальное управление деньгами. СПб.: Полигон, 2007. 516 с.
45. Колин Барроу, Пол Барроу, Роберт Браун. Бизнес-планирование: Полное руководство, - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2003. – 400 с.
46. Корнеева И. В. Современный маркетинг Ред. Хруцкого Е.В. М: Финансы и статистика, 2006. 340 с.
47. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии. Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. Голодичева В. А. и Оганесовой А. И. М.: ООО Издательство АСТ, 2007. 420 с.
48. Любонова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план: Опыт, проблемы.- М.: Книга Сервис. 2003. – 96 с.
49. Перар Жозет. Управление финансами с упражнениями. М.: Финансы и статистика, 2007. 585 с.
50. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. Седьмое издание М.: 2005. – 189 с.
51. Поукок М. А., Тейлор А.Х. Финансовое планирование и контроль, - М.: ИНФРА-М, 2007. 678 с.
52. Романова Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие;/ Ту-ла: Шар, 2007. 116 с.
53. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: практические вопросы с анализом деловых ситуаций. Киев: Издательский дом Максимум, 2006. 256 с.
54. Сычева И.В. Бизнес-план инвестиционного проекта. Тула: ИКА Пост, 2007. 28 с.

55. Финансы предприятий // Под ред. Н.В. Колчиной. М.: Финансы, ЮНИТИ. 2007 - 362 с.
56. Халтаева С.Р., Яковлева И.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005.
57. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий Учебное пособие, М: ИНФРА-М, 2007 г. 285 с.
58. Экономика предприятия. Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля и В.А.Швандера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
59. Экономика: Учебник/ Под ред. доц. А.С. Булатова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство БЕК, 2007. 816 с.
60. Эрик С. Зигель. Пособие по составлению бизнес-плана. М.: МТ-Пресс, Сирин, 2003. – 224 с.

в) программное обеспечение

- Microsoft Office 2017
- PrimeExpert
- Project Expert 7 Tutorial
- Программы фирмы 'Альта'
  
- <http://www.pro-invest.com/it/programs/pe> Project Expert
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest.shtml> АЛЬТ-Инвест ИКФ  
«АЛЬТ» Продукт для расчетов и оценки инвестиционных проектов.  
соответствует методике UNIDO
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest-prim.shtml> АЛЬТ-Инвест-Прим  
ИКФ «АЛЬТ» Продукт используется для экспресс-оценки  
эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных  
проектов.
- <http://www.altrc.ru/software/alt-invest-summ.shtml> АЛЬТ-Инвест-Сумм  
ИКФ «АЛЬТ»

- *Office.* [http://www.finans.ru/soft bpm\\_pab.htm](http://www.finans.ru/soft_bpm_pab.htm) Business-Plan М Компания ОФЕРП Компьютерная модель, предназначенная для оценки инвестиционных проектов различных отраслей, масштабов и направленности.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- <http://www.unido.ru/rus/frameSet.html> Методика UNIDO

• <http://www.siora.ru>; <http://www.md-bplan.ru> Макет бизнес-плана, представляемого претендентом в составе заявки на финансирование из Бюджета развития РФ

• <http://www.siora.ru>; <http://www.delo.ru> Макет к бизнес-плану Российского Агентства малого и среднего бизнеса

• <http://www.siora.ru>; <http://www.delo.ru> Методические рекомендации по подготовке бизнес-плана, разработанные в рамках проекта ТАСИС Европейским Союзом

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

– Учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (компьютерные классы по числу студентов в отдельных группах);

– доска,

– стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2017;

– мультимедийный проектор;

– соответствующее оборудование и программа «МЕНТОР» для компьютерного тестирования

– экран (стационарный).

ауд.	Наименование	Наименование
------	--------------	--------------

17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Компьютеры Pentium 4-1700/256MB/cd/audio - 21 шт., мультимедиа проектор PanasonicPT-LC75 - 1 шт. , экран -1 шт.

## 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Реализация курса предусматривает:

- интерактивные лекции с использованием мультимедийного оборудования – 2 час в неделю;
- практические занятия (семинары)– 2 часа в неделю;
- подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации;
- проведение групповых дискуссий по тематике курса;
- Тестирование – 2 промежуточных рубежных тестирования и 1 итоговое тестирование.

### Разработка и защита персональных бизнес-планов

В самом начале курса бизнес-планирования каждый студент определяется с конкретной тематикой индивидуального бизнес-плана, который поэтапно разрабатывается и докладывается в ходе проработки этапов бизнес-плана.

Курс бизнес-планирования заканчивается публичной защитой индивидуальных бизнес-планов каждым из студентов.

Все учебные материалы: презентации лекций, задания к практическим занятиям, вопросы для самоподготовки, дополнительные материалы, контрольные тесты размещены на учебном портале экономического факультета по адресу <http://economist.rudn.ru>.

**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (Приложение 1).**

**Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.**

**Разработчики:**



к.э.н., доц. Муртузалиева С.Ю.

**Руководитель программы:**



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

**Заведующий кафедрой:**



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

**Кафедра прикладной экономики**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании кафедры прикладной экономики  
«27» августа 2021 г., протокол №1  
Заведующий кафедрой прикладной экономики

Чурсин А.А.



(подпись)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Бизнес-планирование**

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей  
промышленности»**

**Уровень: Бакалавр**

**Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»**

»

Направление/Специальность: 38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ (профиль «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности»)

Дисциплина: Бизнес-планирование

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)						Экзамен	Баллы темы	
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа				
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждениях	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе			Подготовка и защита рефератов по выбранным темам рефератов
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПКО-6	Формы планирования на предприятии	2,0	0,2	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,6
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПКО-6	ТЭО и инвестиционный меморандум	2,0	0,3	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,7
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПКО-6	Функции бизнес-плана. Система показателей в бизнес-планировании.	2,0	0,5	1,2		2,0	0,3	0,8	3,0	9,8
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПКО-6	Методики бизнес-планирования. Программные продукты разработки бизнес-планов	2,0	0,5	1,2		2,0	0,4	0,8	3,0	9,9
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПКО-6	Техника оформления бизнес-плана.	2,0	0,5	1,2		2,0		0,8	3,0	9,5



Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля уровня о ООП)							Экзамен	Баллы темы
		Аудиторная работа					Самостоятельная работа			
		Активность на занятиях, устные ответы, участие в обсуждении	Анализ и решение задач и проблемных ситуаций	Контрольная работа № 1	Контрольная работа № 2, тест № 1	Промежуточный контроль - Контрольная работа № 3, тест № 2	Эссе	Подготовка и защита рефератов по выбранным темам рефератов		
	Поиск стратегического партнера (инвестора) и презентация бизнес-плана.									
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6	Структура и основные разделы бизнес-плана	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6	Раздел «производственный план»	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6	Раздел «План по персоналу»	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6	Раздел «маркетинговый план»	2,0	0,5		2,5	2,0		0,8	3,0	10,8
УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ПК-6	Раздел «организационный план»	2,0	0,5			2,0		0,8	3,0	8,3
	<b>Итого:</b>	20,0	4,5	6,0	10,0	20,0	1,5	8,0	30,0	100,0

**Соответствие систем оценок**  
(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)

Баллы БРС	Традиционные оценки в РФ	Баллы	Оценки	Оценки ECTS
86 - 100	5	95 - 100	5+	A
		86 - 94	5	B
69 - 85	4	69 - 85	4	C
51 - 68	3	61 - 68	3+	D
		51 - 60	3	E
0 - 50	2	31 - 50	2+	FX
		0 - 30	2	F

*Описание оценок ECTS*

<b>A</b>	<b>“Отлично”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>B</b>	<b>“Очень хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.
<b>C</b>	<b>“Хорошо”</b> - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
<b>D</b>	<b>“Удовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.
<b>E</b>	<b>“Посредственно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.
<b>FX</b>	<b>“Условно неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.
<b>F</b>	<b>“Безусловно неудовлетворительно”</b> - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### Примерный перечень оценочных средств

п / п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b><i>Аудиторная работа</i></b>			
1	Опрос (устное обсуждение вопросов)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам /разделам дисциплины
2	Тестовые задания	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	Вопросы для подготовки
3	Промежуточная аттестация	Оценка работы студента в течение семестра (года, всего срока обучения и др.) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Комплект билетов для промежуточной аттестации
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>			
2.	Творческие работы	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и	Вопросы для творческого задания

	(Домашние задания)	<p>диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
--	--------------------	--	--

**ФОС составлены в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.**

**Разработчики:**



к.э.н., доц. Муртузалиева

С.Ю.

**Руководитель программы:**



д.э.н., профессор Чурсин А.А.

**Заведующий кафедрой:**



д.э.н., профессор Чурсин А.А.