

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Высшая школа промышленной политики и предпринимательства  
(факультет/институт/академия)*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины БИЗНЕС-РАЗВЕДКА**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**38.03.02 Менеджмент**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности**  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва, 2021

## 1. Программа курса «Бизнес-разведка»

### Цель курса:

- формирование комплекса знаний о методах сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации сведений о конкурентах;
- развитие навыков сбора, систематизации, оценки и интерпретации информации о конкурентах, используя открытые источники;
- овладение способностью использовать информационные ресурсы, автоматизированные информационные системы и другими средства получения, поиска, систематизации, обработки и передачи экономической информации разведывательного характера.

### Задачи курса:

- формирование системного взгляда об источниках и порядке получения информации о субъектах предпринимательства;
- развитие навыков применения методов сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для решения профессиональных задач, обеспечения конкурентных преимуществ за счет своевременного принятия нестандартных оптимальных управляющих решений;
- формирование способностей раннего выявления угроз, уязвимостей, возможностей и иных факторов влияния на успех бизнеса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к вариативной части блока 1.

В таблице № 1 представлены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (УК)			
1	УК-3	Организационное поведение Деловые коммуникации Управление человеческими ресурсами	
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
Профессиональные компетенции (ПКО)			
1	ПКО-4	Предпринимательская деятельность Защита интеллектуальной собственности	

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-разведка» направлен на формирование следующих компетенций:

*универсальных компетенций (УК):*

- способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

*общепрофессиональных компетенций (ОПК):*

- способности разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3);
- способности использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ (ОПК-5);

*профессиональных компетенций (ПКО):*

- способности осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации (ПКО-4).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:** основные виды экономической информации и информационных ресурсов, которые может применять специалист по бизнес-разведке; основные виды рисков и угроз экономической безопасности организации; основные факторы риска, связанного с деятельностью конкурентов, способные создавать в организации социально-экономические ситуации критического характера; методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации сведений о конкурентах.

**Уметь:** работать с различными источниками информации, проводить информационно-поисковую работу с целью получения информации о деятельности конкурентов; реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, ее анализировать и использовать в интересах выявления угроз экономической безопасности; собирать информацию о конкурентах, используя открытые источники, проводить ее систематизацию, оценку и интерпретацию.

**Владеть:** информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами и другими средствами получения, поиска, систематизации, обработки и передачи экономической информации разведывательного характера; методами пресечения, раскрытия и расследования противоправных действий со стороны конкурентов в сфере экономики; методами агентурной работы для получения и интерпретации данных необходимых для решения задач бизнес-разведки; инструментами экономической контрразведки современной организации для выявления и оценки факторов риска, способных создавать социально-экономические ситуации критического характера.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		D
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	
В том числе:		
<i>Лекции</i>	18	18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18	18
<i>Семинары (С)</i>		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	108	108
Общая трудоемкость	час	144
	зач. ед.	4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Тема 1. Введение в теорию разведывательной информации	Конкурентная разведка (далее - КР): история вопроса. Понятие КР. Назначение КР. Объекты КР. Направления КР. Цели и задачи КР. Средства КР. Этические нормы КР. Правовые основы КР. Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, не публикуемые. Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР. Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации. Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.
2.	Тема 2. Система экономической разведки современного предприятия	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.
3.	Тема 3. Система экономической контрразведки современного предприятия	Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного характера. Работа с персоналом. Отбор и проверка кандидатов. Методы, способы и средства проверки надежности сотрудников. Привлечение собственных сотрудников к участию в контрразведывательной работе. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами. Взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия по целям, задачам, методам.
4.	Тема 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы	Понятие информационно-аналитической работы. Цикл информационно-аналитической работы. Информационно-аналитическая группа. Своевременность информации. Направления информационно-аналитической работы. Оценка

		<p>информации: достоверность и надежность сведений. Схема Кента. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных. Основные этапы, принципы, методы информационно-аналитической работы. Виды и формы анализа. Хронология. Контент-анализ. Творческие методы. Особенности информационно-аналитической работы в предпринимательской деятельности. Целевая направленность. Характеристика особенностей коммерческой деятельности. Рынок и его структура. Исследование конкуренции на рынках сбыта. Оценка конкурента. Модель пяти сил конкуренции. Анализ и оценка опасностей и угроз безопасности компании. Представление и интерпретация результатов информационно-аналитической работы.</p>
5.	Тема 5. Аналитическая разведка средствами Интернета	<p>Интернет как средство разведки и влияния. Мониторинг в Интернете. Направленный поиск в Интернете. Управление поиском в Интернете. Управление доступом в Интернет. Управление хостингом. Управление дискуссиями на Интернет-форумах и в чатах. Управление электронной почтой. Рассылка электронных сообщений. Специализированные базы данных. Протоколы доступа к информации. «Закрытый» Интернет. Поиск в Интернете. Работа с открытыми источниками информации. Поисковые системы. Каталоги. Информационные и новостные агентства. Средства массовой информации. Блоги – новые «корпоративные сайты». Форумы и чаты. «Активная» деятельность в Интернете. Индивидуальное использование Интернета.</p>
6.	Тема 6. Поиск в базах данных и поиск в файлах	<p>Самоорганизация аналитика. Использование компьютера. Личная информационная система. Способы повышения эффективности. Поддержка решений. Системы оперативного прогнозирования. Экспертные системы. Системы поддержки нетипового анализа числовых данных. Системы для контент-анализа. Системы для фильтрации данных. Системы поддержки неформального анализа текстов. Базы данных аналитической разведки. Использование компьютера и компьютерных технологий в конкурентной разведке. Поиск в файлах.</p>
7.	Тема 7. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия	<p>Основные цели внедрения информационной системы службы безопасности современного предприятия. Общие принципы создания информационной системы службы безопасности (далее - СБ) предприятия. Технология интегрированного банка данных СБ предприятия. Основные принципы построения интегрированного банка данных (далее - ИБД) организации. Задачи, решаемые с помощью ИБД. Концептуальное проектирование типовой структуры ИБД. Исследование предметной области.</p>

		Базы данных в составе ИБД. Определение баз данных. Определение полей баз данных.
8.	Тема 8. Принципы обработки материалов средств массовой информации	Правовое обеспечение деятельности средств массовой информации (далее - СМИ): законодательная база; уровни достоверности публикуемой в СМИ информации. СМИ и разведывательная деятельность: защита от дезинформации. Входная Обработка материалов. Проверка материалов. Обеспечение полноты исходных данных. Хранение данных. Мониторинг СМИ. Мониторинг массовых настроений. Мониторинг массовой активности. Мониторинг учреждений. Мониторинг деятелей.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Тема 1. Введение в теорию разведывательной информации	2	2			12	16
2.	Тема 2. Система экономической разведки современного предприятия	2	2			12	16
3.	Тема 3. Система экономической контрразведки современного предприятия	2	2			12	16
4.	Тема 4. Информационно-аналитическая работа: основные принципы	2	2			14	18
5.	Тема 5. Аналитическая разведка средствами Интернета	2	2			14	18
6.	Тема 6. Поиск в базах данных и поиск в файлах	2	2			14	18
7.	Тема 7. Принципы создания интегрированного банка данных службы безопасности предприятия	2	2			15	19
8.	Тема 8. Принципы обработки материалов средств массовой информации	4	4			15	23
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>108</b>	<b>144</b>

## 6. Лабораторный практикум (отсутствует)

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Трудоемкость (час.)
1.	Практическое занятие 1-2. Источники и методы получения информации, анализ и обработка информации	2

2.	Практическое занятие 3-4. Источники конфиденциальной информации и методы добывания разведывательных сведений	2
3.	Практическое занятие 5-6. Взаимодействие контрразведки современной организации с правоохранительными органами и проверка надежности сотрудников	2
4.	Практическое занятие 7-8. Информационно-аналитическая работа: основные принципы	2
5.	Практическое занятие 9-10. Мониторинг направлений поиска в Интернете	2
6.	Практическое занятие 11-12. Экспертные системы и базы данных аналитической разведки	2
7.	Практическое занятие 13-14. Построение и использование интегрированного банка данных СБ предприятия	2
8.	Практическое занятие 15-16. Мониторинг средств массовой информации	2
9.	Практическое занятие 17. Основы социальной инженерии на примере социальных сетей	2
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

### Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 438	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

1. Microsoft Office

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. журнал "Бизнес разведка" (<http://www.hrazvedka.ru/>)
2. журнал "Экономические преступления" (<http://www.audit-it.ru>)
3. СПС Гарант (<https://www.garant.ru>)
4. СПС КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru>)
5. Официальный сайт ФНС России (<http://www.nalog.ru/rn77/>)

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Левкин И.М., Микадзе С.Ю. Добывание и обработка информации в деловой разведке. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 460 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1700.pdf>

**б) дополнительная литература:**

1. Конкурентная разведка. Учебное пособие / О. О. Подоляк, Е. Ю. Кузнецова. Екатеринбург: УрФУ, – 2012. – 93 с. ISBN 978-5-321-02215-3. [Электронный ресурс]. - URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23714/1/podplyak\\_kuznetsova\\_2012.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23714/1/podplyak_kuznetsova_2012.pdf)

2. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14436-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477585>

**11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, выполнить задания самостоятельной работы, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, расчетно-графическая работа и пр.



**12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)									Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа						
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет	
УК-1, УК-2, УК-3, ПКО-15, ПКО-16	ТЕМА 1. Введение в теорию разведывательной информации	Конкурентная разведка (далее - КР): история вопроса. Понятие КР. Назначение КР. Объекты КР. Направления КР. Цели и задачи КР. Средства КР. Этические нормы КР. Правовые основы КР. Эффективность КР. Источники технологической информации: публикуемые, непубликуемые.	2					5					7	21
		Информационная содержательность открытых источников. Характеристики и требования к разведывательной информации. Процесс КР.	2				5						7	
		Разведывательный цикл. Стратегия и тактика КР. Ключевые принципы стратегического планирования. Добывание и сбор информации.	2					5					7	

		Источники и методы получения информации. Анализ и обработка информации.															
УК-1, УК-2, УК-3, ПКО-15, ПКО-16	ТЕМА 2. Система экономической разведки современного предприятия	Разведывательная деятельность организации. Этапы создания службы КР в рамках организации. Роль разведки в обеспечении экономической безопасности деятельности организации. Информационные потребности организации. Организационная структура конкурентной разведки. Принципы разведки конкурентов. Виды корпоративной конкурентной разведки. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений. Источники конфиденциальной информации и способы доступа к ней. Методы добывания разведывательных сведений.	4				6	6							16	16	
УК-1, УК-2, УК-3, ПКО-15, ПКО-16	ТЕМА 3. Система экономической контрразведки современного предприятия	Контрразведывательная деятельность современного предприятия. Противодействие промышленному шпионажу. Контрразведывательная деятельность по пресечению мошенничества. Планирование и организационные мероприятия контрразведывательного	3				5	5							13	13	



УК-3, ПКО- 15, ПКО- 16		Экзамен												20		20
		ИТОГО	25	10		10	10		15	10				20		100

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Бизнес-разведка» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент кафедры

прикладной экономики

должность, название кафедры

\_\_\_\_\_

подпись

Шеврева Е.А.

инициалы, фамилия

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ**

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин