

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Девелопмент и управление недвижимостью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих спецификой бизнес-планирования, способных разработать и реализовать бизнес-план, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности; формирование у обучающихся устойчивых навыков в применении методики бизнес-планирования в практической деятельности.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:
изучить:

- основные бизнес-процессы в организации;
- процедуру бизнес-планирования;
- назначение, структуру и содержание разделов бизнес-плана;
- законодательную базу для организации бизнес-планирования;
- основные методы оценки бизнес-планов.

освоить: - механизм разработки и реализации бизнес-планов;

- технологию взаимосвязки показателей разделов проекта;
- методику оценки экономической целесообразности бизнес-плана, инвестиционной целесообразности и чувствительности проекта;
- технику формирования экономического заключения по результатам бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в рамках соблюдения требований действующего законодательства;
- специальные механизмы регулирования, мониторинга и контроля выполнения бизнес-плана (бизнес-проекта);
- процесс управления бизнес-проектами в сфере недвижимости, механизм их реализации и оценки экономической эффективности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи
		УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
		УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	<p>ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента</p> <p>ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления</p> <p>ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач</p>
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	<p>ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач</p> <p>ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации</p> <p>ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач</p>
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	<p>ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность</p> <p>ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач</p>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента	ПК-1.1 Определяет операции и их последовательность для реализации инвестиционного проекта
ПК-3	Способен руководить проектной работой в организациях в области девелопмента, осуществляющих управление недвижимостью и строительными проектами, с использованием современных методов управления проектами	ПК-3.1 Применяет различные методологии управления проектами, принятые в России и за рубежом

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимости» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимости».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Управленческая экономика Методология исследования проблем управления Теория организации управления Финансы девелоперской организации Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента Информационные системы в управлении проектами и управлении	Управление инвестициями и инвестиционный анализ Основы сметного дела и проектно-сметного аудита Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Маркетинг в управлении недвижимостью Оценка недвижимости Качество в управлении проектами: саморегулирование, стандарты, экспертизы Риэлтерская деятельность в девелопменте недвижимости

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		бизнес-процессами девелоперской компании	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика Теория организации управления Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента	Управление инвестициями и инвестиционный анализ НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Методология исследования проблем управления Информационные системы в управлении проектами и управлении бизнес-процессами девелоперской компании	Преддипломная практика ГАК ГЭК
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с	Управленческая экономика	Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Преддипломная практика ГАК ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность		
ПК-1	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента		Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Управление инженерной инфраструктурой НИРМ Преддипломная практика ГЭК ГЭК
ПК-3	Способен руководить проектной работой в организациях в области девелопмента, осуществляющих управление недвижимостью и строительными проектами, с использованием современных методов управления проектами		Управление инвестициями и инвестиционный анализ Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости Преддипломная практика ГЭК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54		
Лекции (ЛК)	18		18		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27		27		
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Планирование и прогнозирование — необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	Тема 1.1. Место и роль планирования и прогнозирования в организации хозяйственной деятельности. Эволюционная трансформация прогнозно-плановой деятельности и факторы, ее обуславливающие. Формы и виды планов (прогнозов), используемых в рыночной и переходной экономиках. Формы сочетания прогноза и плана. Индикативный и директивный план.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Краткосрочный и долгосрочный план. Стратегический и тактический план. Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование. Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования. Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный). Способ встречного планирования (способ противотока). Стадии процесса планирования.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Анализ состояния организации и её положения на рынке. Выявление проблемы. Постановка целей и задач. Определение основных положений и ориентиров плана. Поиск альтернативных плановых решений и их оценка. Выбор варианта плана для реализации. Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций). Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Бизнес-планирование в реализации проектов и общей стратегии развития организации	Тема 2.1. Место и роль бизнес-планирования в решении текущих и перспективных задач хозяйственной деятельности. Понятие бизнес-плана и его место в системе планирования. Факторы, обуславливающие развитие бизнес-планирования. Сущность бизнес-планирования, оценка существующих точек зрения зарубежных и отечественных ученых-экономистов. Отличия бизнес-плана от прогноза развития. Стратегическое, тактическое и бизнес-планирование. Определение места видов планирования в системе управления современной организацией.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Отличия бизнес-плана от стратегического и тактического. Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес-планирования, специфика их взаимодействия в	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	организации сферы недвижимости. Проекты как инструмент исследования возможностей его реализации. Виды проектов. Классификация проектов: по признаку масштаба, классу проектов, видам, форме, содержанию	
	Тема 2.3. Бизнес-проектирование и специфика его проведения. Методы проектирования в сфере недвижимости. Инновационноинвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование, комплексные программы. Проектные документы. Бизнес-проект и бизнес-план: формы взаимодействия и механизм составления. Организация и проведение бизнес-проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	Тема 3.1. Основопологающие принципы и этапы разработки бизнес-плана. Принципы непрерывности, множественности, многовариантности, количественной оценки целей развития организации, научности, оптимальности и сбалансированности, преемственности, быстрого (гибкого реагирования), их характеристика. Основные этапы разработки бизнес-плана, их содержание. Определение целей, на достижение которых будет направлена разработка и реализация бизнес-плана.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Выявление источников получения и подбор необходимой информации. Обоснование круга пользователей бизнес-плана. Определение структуры бизнес-плана. Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана. Сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Порядок написания и оформления бизнес-плана. Общепринятые правила написания бизнес-плана. Презентация бизнесплана, значение и роль в процессе разработки бизнес-плана, требования к ее проведению, мировая практика и рекомендации для проведения отечественными организациями.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов	Тема 4.1. Требования, предъявляемые к формированию структуры бизнес-плана. Структура бизнес-плана различных типов бизнес-планов (примеры). Характеристики профессионально подготовленной структуры бизнес-плана. Вводно-аналитический раздел бизнес-плана. Резюме, его содержание, значение и специфика составления. Анализ отрасли, в которой функционирует организация,	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	направления анализа, процедура проведения и отражения данных в разделе.	
	Тема 4.2. Характеристика организации и стратегия ее развития, цель раздела, информационное содержание и правила написания. Оценка факторов внешней среды и факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации. Исследование внутренней среды организации. Определение важнейших направлений, ориентиров и параметров стратегии развития организации. Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга. Описание объекта недвижимости (услуги), выступающих объектом бизнеспланирования	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Преимущества описываемых в бизнес-плане объектов (услуг) в сравнении с аналогами, конкурентоспособность на рынке, спрос на них. Анализ рынков сбыта. Исследование рынка, охватываемые им области, содержание вопросов, включаемых в процесс исследования рынка. Трудности при проведении исследования рынка. Сегментация рынка, обоснование выделенных сегментов, критерии формирования рыночных сегментов. Емкость рынка и факторы, ее определяющие. Степень насыщенности рынка	ЛК, СЗ
Раздел 5. Оценка экономической эффективности бизнес-плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками	Тема 5.1. Методы анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов. Источники информации для проведения анализа. Перечень характеристик проекта, подвергаемых диагностике и анализу. Проведение оценки проекта. Методы оценки и ее точность. Технология проведения оценки, содержание работ, документация.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Правила оценки. Принятие долгосрочных финансовых решений. Инвестиционные проекты. Критерии оценки инвестиционного проекта. Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, система налогообложения, процентные ставки, условия платежей и др	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Индекс инфляции, уровень инфляции. Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов (дебиторская, кредиторская задолженности в днях).	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с.

Дополнительная литература:

1 Черняк В.З. Бизнес-планирование: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 470 с.

2. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании: финансовый анализ и моделирование/ В.В. Неудачин. - М.: Издательский дом «Дело» РанхиГС, 2014 .- 168с.

3. Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие/ А.В. Владыко, Р.П.Валевич. - Минск: БГЭУ, 2012. - 455 с.

4. Ершов, В.Ф. Бизнес-проектирование / В.Ф. Ершов. - СПб: Питер, 2011. - 288с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100 Отлично А

86-94 Отлично В

69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры прикладной
экономики

Л.В. Ширшова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Заведующий кафедрой
«Прикладная экономика»



А.А. Чурсин

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
доцент кафедры «Прикладная
экономика»

Должность, БУП



Подпись

А.А. Островская

Фамилия И.О.

Кафедра Прикладная экономика
(наименование кафедры)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью»
(наименование дисциплины)

38.04.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления подготовки)

Девелопмент и управление недвижимостью
(наименование профиля подготовки)

Магистр
Квалификация (степень) выпускника

		практике хозяйствования типов бизнес-плана.													
УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-3	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес-плана	Методическое обеспечение бизнес-планирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. STEEP-анализ, SWOT-анализ, отраслевой анализ, анализ стратегических групп, анализ стоимостных цепочек, конкурентный анализ, анализ потребителей, специфика их применения в рамках бизнес-планирования.				2							2		6
		Методы прогнозирования и планирования в процессе разработки бизнес-плана. Методика ЮНИДО.				4							4		
УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-3	Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов	Финансовый план, трудности написания раздела и требования к его содержанию.			6	4							10		12
		Оценка риска и страхование. Виды риска, их прогнозирование и способы оценки. Экспертная оценка рисков, возникающих на каждой стадии реализации проекта. Понятие страхования, условия применения. Самострахование, специфика использования	2											2	
УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-	Обоснование и выбор стратегической позиций организации.	Методы расчета инфляции.				2							2		4
		Ипотечно-инвестиционный анализ. Паевые инвестиционные фонды.				2							2		

1; ПК-3															
УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-3	Оценка экономической эффективности бизнес-плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками	Анализ безубыточности. Расчет точки безубыточности, запаса финансовой прочности.					2							2	10
		Общий экономический эффект от использования системы управления проектами и портфелями. Методы выбора проектов по финансовым показателям					6							6	
		Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Количественный и качественный анализ рисков. Стратегии реагирования на риски. Согласованные планы реагирования на риски. Методы снижения рисков.					2								
		Рубежная аттестация (контрольная работа)				20									20
		Экзамен											30		30
		ИТОГО	25	10		20	10		15	10			30		100

Дисциплина Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой
недвижимости
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
Анализ конкуренции в бизнес-плане.

Составитель _____ Ширшова Л.В.
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« » _____ 2022 г.

Дисциплина _____ Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой
недвижимости _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Стратегия маркетинга в бизнес-плане.
Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.

Составитель _____ Ширшова Л.В.
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« » _____ 2022 г.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ экзаменационный билет оценивается от 0 до 30 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Таблица данных для построения матрицы БКГ заполнена полностью	0	6	10
По расчетным данным правильно осуществлена	0	3	5

визуализация матрицы в графической форме			
По итогам построения матрицы БКГ обоснованно указаны стратегии развития бизнеса	0	3	5
По итогам общего анализа ситуации и исходных данных даны обоснованные предложения по развитию предприятия	0	6	10

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент кафедры прикладной экономики
должность, название кафедры

подпись

Ширшова Л.В.

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Доцент

должность, название кафедры

подпись

А.А. Островская

инициалы, фамилия

**Заведующий кафедрой
Прикладной экономики**


подпись

А.А. Чурсин