

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины *БИЗНЕС-ИНЖИНИРИНГ*

Рекомендуется для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность программы специализация «Управление международными проектами»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса «Бизнес-инжиниринг» является изучение магистрами основ управления и создания компании. Дисциплина «Бизнес-инжиниринг» дает представление о концепции анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, о методологии и технологиях моделирования и последующего управления компанией; формирует у студентов теоретические знания и практические навыки по построению шаблона бизнес-модели, организации работ в процессе проведения реорганизации деятельности предприятия, а затем и по управлению бизнес-процессами с использованием информационных технологий. Целью дисциплины является изучение как традиционных, так и новейших бизнес-моделей, а также инновационные технологии, в том числе принципы позиционирования бизнес-модели в высоко конкурентном рынке и ее модернизация.

Основными задачами курса являются:

- рассмотрение эволюции взглядов, подходов и концепций к управлению бизнес-моделями;
- понимание принципов построения шаблона бизнес-модели;
- изучение принципов позиционирования бизнес-модели в высоко конкурентном рынке;
- изучение основ построения стратегии компании в зависимости от особенностей бизнес-процессов организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Бизнес-инжиниринг» является дисциплиной обязательной для магистров направления Менеджмент специальности Управление международными проектами (38.04.02).

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития	Управление инновационными проектами Управление международными маркетинговыми проектами Управление интернет-проектами Управление контрактами в международных проектах	Нет последующих дисциплин

	инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций (ОПК-4)	Управление проектами слияния и поглощения	
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая, аналитическая)			
1	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации (ПК-2)	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков	Нет последующих дисциплин

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.
- ПК-2 Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основную терминологию, связанную с управлением бизнес-моделями;
- технологию, методы и инструментальные средства проектирования бизнес-моделей;
- основы теории и методологии бизнес-модели организации;
- виды моделей для описания деятельности компании;
- принципы построения, структуру и технологию использования инструментальных средств для анализа бизнес-модели.

Уметь:

- определять типы бизнес-моделей и их структуру;
- определять критерии эффективности бизнес-модели;
- выбирать информационные технологии в зависимости от решаемых задач организации бизнес-модели;
- проводить исследование бизнес-систем, строить их описание в виде формальных моделей;
- проводить структурный и функциональный анализ бизнес-модели организации.

Владеть:

- навыками использования полученных знаний для построения бизнес-модели;
- методиками сбора и анализа информации, и проведения научных исследований;
- навыками использования на практике построения шаблона бизнес-модели.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы		Семестры
--------------------	--	----------

	Всего часов	1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36			36	
В том числе:	-		-	-	-
Лекции	8			8	
Практические занятия (ПЗ)	28			28	
Семинары (С)					
Самостоятельная работа (всего)	72			72	
Общая трудоемкость (ак. часов)	108			108	
Общая трудоемкость (зач. ед.)	3			3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели	Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.
2.	Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей	Виды и способы построения типовых бизнес-моделей. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы. Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели. Сотрудничество с внешними партнерами «извне» и «изнутри». Открытые инновации.
3.	Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели	Основные инструменты построения бизнес-модели. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.
4.	Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями	Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-модели. Анализ общей картины существующей бизнес-модели. SWOT-анализ структурных блоков. Бизнес-модели и стратегия «голубого океана». Модель 4-х действий и концепция инновации. Управление множественными бизнес-моделями. Введение новых моделей в существующую организацию. Проблемы и ограничения.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели	2	7			13	22

2.	Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей	2	7			13	22
3.	Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели	2	7			14	23
4.	Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями	2	7			14	23
5.	Подготовка к итоговой контрольной работе						18

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1	Выделение ЦП и ПС	7
2.	Раздел 2	Обзор стилей бизнес-моделей	7
3.	Раздел 3.	Бизнес модель для консалтинга	7
4.	Раздел 4	Построение карты эмпатии	7

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины: для осуществления образовательной деятельности по дисциплине «Бизнес инжиниринг» необходим компьютерный класс с доступом в сеть Интернет.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://businessmodelyou.com/> - Шаблон персональной бизнес-модели (можно скачать в формате pdf), дискуссионный форум

2. <http://www.checkster.com/> - Сайт, для построения карты эмпатии

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Все презентации и дополнительные материалы к лекциям размещены в телекоммуникационной учебно-информационной системе ТУИС РУДН по адресу: <http://esystem.pfur.ru>

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

а) основная литература

1. А. Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей. Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – 288 с.
2. А. Остервальдер, Ив Пинье, Г. Бернарда, А. Смит. Разработка ценностных предложений.
3. Марр Бернард Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер [Текст/электронный ресурс] / Б. Марр; Пер. с англ. А.В. Шаврина. - 4-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Лаборатория знаний, 2019. - 340 с. **Ссылка на документ:** http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=472173&idb=0

б) дополнительная литература

1. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов: Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2019 – 453 с.
2. Weill, Peter and Vitale, Michael. Place to Space: Migrating to E-business Models. Boston: Harvard Business School Press. 2011.

3. Крис Андерсон. Длинный хвост. Эффектная модель бизнеса в Интернете. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
4. Исаев Валерий Анатольевич. Экономика для менеджеров [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.А. Исаев. - М. : Изд-во РУДН, 2008. - 508 с. **Ссылка на документ:** http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=281814&idb=0
5. Разработка ценностных предложений. / А. Остервальдер, Ив Пинье, Г. Бернарда, А. Смит Пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2018 – 312 с.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Формами организации учебного процесса по дисциплине «Бизнес-инжиниринг» являются лекции, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов. На лекциях излагается теоретический материал, на семинарских занятиях проводится закрепление и контроль полученных знаний, а также решаются практические задачи, необходимые для полноценного и эффективного освоения дисциплины.

Самостоятельная работа студентов включает проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, выполнение индивидуальных и групповых заданий, изучение дополнительной литературы.

Изучение курса сопровождается постоянным контролем самостоятельной работы студентов.

К формам контроля освоения дисциплины относятся: устный опрос, обсуждение вопросов, предложенных преподавателем, тестирование по темам курса, решение реальных бизнес-кейсов, итоговый творческий проект.

Преподавание дисциплины основано на максимальном использовании активных и интерактивных форм обучения, реальных примерах работы компаний и самостоятельной работы студентов.

Студенты должны самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации и принимать обоснованные решения по конкретным ситуациям.

Основным результатом освоения курса является выполнение творческого проекта. Для успешного выполнения проекта, необходимо выполнить все лабораторные и практические работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины. Проект выполняется в течение всего семестра и является групповым.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Бизнес-инжиниринг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н., доцент Каф. ЭММ

М.С. Решетникова

Руководитель программы,
к.э.н, доцент

С.Ю.Ревина

Заведующий кафедрой
ЭММ, к.ф.-м.н., доцент

С.А. Балашова