

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.05.2023 15:50:49  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт гостиничного бизнеса и туризма**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Бизнес-планирование в туристской индустрии**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**43.04.02 «Туризм»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Межкультурные коммуникации в туризме**

**(С - Ереванский государственный университет)**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» является формирование базы знаний в области планирования и организации производства как важнейших аспектов деятельности хозяйствующего субъекта, как системы организационно-экономических отношений, складывающейся при управлении предприятием.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ПКО-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКО-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПКО-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПКО-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
ПКР-1	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПКР-1.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПКР-1.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в туристской индустрии» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПКО-1	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегический менеджмент</li> <li>• Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>• Особенности и технологии сферы туризма</li> </ul>
ПКР-1	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление человеческими ресурсами в туризме</li> <li>• Техника и технология организации экологического туризма</li> <li>• Организация туроператорских и турагентских процессов</li> <li>• Стратегический менеджмент</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			выпускной квалификационной работы

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
Контактная работа, ак.ч.	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20	20
Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72
	зач.ед.	2

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Бизнес - планирование: сущность и основные понятия	Тема 1.1. Инвестиции: экономическая сущность и виды. Цели инвестирования для предпринимателя. Инвестиционный процесс и его участники. Капитальные вложения: понятие, состав, классификация. Инвестиционный проект: понятие и классификация. Фазы жизненного цикла инвестиционного проекта. Тема 1.2. Основные признаки бизнес-проекта.	ЛК, ПЗ
Раздел 2. Виды и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта	Тема 2.1. Виды бизнес-планов и их характеристика. Принцип бизнес - планирования и разработка стратегии. Цели и ограничения разработки бизнес – плана. Формулирование цели в соответствии с принципом SMART.	ЛК, ПЗ
Раздел 3. Состав, структура и содержание бизнес –	Тема 3.1. Состав и структура бизнес – плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. Характеристика предприятия (фирмы) или бизнес –	ЛК, ПЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
плана инвестиционного проекта	справка об инициаторе проекта. Описание товара (услуги, работы, вида деятельности). Процесс разработки товара (услуги). Оценка потенциала рынка и потребители. Сегментация и признаки сегментирования. Система продвижения и сбыта продукции. Стратегия ценообразования и система скидок. Рекламный план: основные виды рекламы, 7 рекламный бюджет. Производственный план и показатели эффективности инвестиционного проекта. Финансово-экономический план. Баланс рабочего времени. Подходы к определению численности персонала. Показатели эффективности деятельности организации и инвестиционного проекта. Основные виды деятельности при расчете движения денежных средств. Экологический и организационный план. Классификация рисков по различным признакам. Анализ риска и анализ рынка в целях прогнозирования спроса. Оценка конкурентов (анализ отрасли). Маркетинговый план.	
Раздел 4. Оценка эффективности инвестиционного проекта	Тема 4.1. Система показателей, используемых в международной и деловой практике РФ. Виды эффективности инвестиционного проекта. Базисная и расчетная цена, срок окупаемости. Дисконтированные критерии: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индексы доходности. Бюджетная и народнохозяйственная экономическая эффективность проекта. Дополнительные показатели бюджетной эффективности.	ЛК, ПЗ
Раздел 5. Типы конкурентных стратегий организаций туризма	Тема 5.1. Конкурентные стратегии: понятие, подходы, типы. Коммутантная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Пациентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики. Виолентная конкурентная стратегия: сущность, характеристика. Эксплерентная конкурентная стратегия: сущность, характеристики.	ЛК, ПЗ
Раздел 6. Налогообложение предприятий туризма	Тема 6.1. Налоги и налоговая система: сущность, принципы, функции. Виды налогов и их классификация. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, налогообложение при выполнении соглашений о разделе продукции.	ЛК, ПЗ
Раздел 7. Специальные вопросы бизнес – планирования инвестиций	Тема 7.1. Методы стимулирования инвесторов: налоговые каникулы, налоговый кредит, ускоренная амортизация, инвестиционные субсидии. Инвестиционный налоговый кредит. Лизинг: общая характеристика, виды, особенности.	ЛК, ПЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Нормативные правовые акты:*

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в последней редакции) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/)
3. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
4. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/)
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

*Основная литература:*

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

*Дополнительная литература:*

3. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 486 с.: ил., табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
4. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др.; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2017. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>
5. Бизнес-планирование: учебное пособие: [16+] / сост. Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. — 73 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684864>
6. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974>
7. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/ekonomika-organizacii-turizma-441186>
8. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л.Г. Руденко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>
9. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии: учебник / Р. В. Савкина. — 4-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2022. — 320 с.: ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621935>
10. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). <https://biblio-online.ru/book/biznes-planirovanie-434599>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика

России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

2. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование в туристской индустрии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

**РАЗРАБОТЧИКИ:**



**Профессор, д.э.н.**

Должность, БУП



Подпись

**Е.С. Богомолова**

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Зам. директора по УМР**

Наименование БУП



Подпись

**Л.В. Куклина**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Профессор, д.э.н.**

Должность, БУП



Подпись

**Е.С. Богомолова**

Фамилия И.О.