

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2022
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет
дружбы народов»**

Аграрно-технологический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы высшего образования
(ОП ВО):**

Экономика недвижимости в АПК

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

2. ТРЕБОВАНИЕ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСОБОВАЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование» направлено на формирование обучающихся следующих компетенции (частей компенсации)

Таблица 2.1. Перечень компетенции, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-7.	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Знать методы, техники, технологии, программные средства и информационные базы идентификации различных видов риска УК-7.2. Уметь использовать специализированное программное обеспечение и информационно-аналитические системы для оценки рисков и управления ими
ПК-2.	Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению	ПК-2.1. Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи ПК-2.2. Ставить задачи специалистам с более низким уровнем квалификации ПК-2.3. Структурировать материалы, полученные при работе в группе

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к *вариативной* части блока дисциплин по выбору учебного плана.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, соответствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование».

Таблица 3.1. перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (ОК)				

1	УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.		Информационные технологии в управлении недвижимостью	Оценка стоимости ценных бумаг Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР
2	ПК-2. Свод полученных группой результатов для дальнейшего их использования при определении стоимостей по соответствующему направлению	Информационные технологии в управлении недвижимостью	Информационные технологии в управлении недвижимостью	Недвижимость государственной и муниципальной собственности Экономика предприятия Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной и заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	18	18			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18	18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	54	54			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Семинар. ПЗ	СРС	Всего, час.
1.	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Роль и функции цены в различных	2	2	9	13

	экономических системах. Развитие теории ценообразования в современной экономической науке				
2.	Виды цен, состав и структура цены их классификация и система цен. Функции цены и особенности их проявления в различных экономических системах.	2	2	9	13
3.	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования и их применение на практике.	2	2	9	13
4.	Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования. Современные подходы к ценообразованию. Методы психологического ценообразования. Разработка ценовых стратегий - выполнение индивидуальных заданий.	2	2	9	13
5.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет цен товаров и услуг для различных типов рынков.	4	4	9	17
6.	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Методики расчета цен на различные виды товаров и услуг.	4	4	12	20
	Контроль				19

№ п/п	Темы к семинарским занятиям
1.	Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Роль и функции цены в различных экономических системах. Развитие теории ценообразования в современной экономической науке
2.	Виды цен, состав и структура цены их классификация и система цен. Функции цены и особенности их проявления в различных экономических системах.
3.	Методологические аспекты ценообразования. Методы ценообразования. Затратные и рыночные методы ценообразования и их применение на практике.
4.	Политика, стратегия и тактика маркетингового ценообразования. Современные подходы к ценообразованию. Методы психологического ценообразования. Разработка ценовых стратегий - выполнение индивидуальных заданий.
5.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Расчет цен товаров и услуг для различных типов рынков.
6.	Регулирование цен в условиях рынка. Методы государственного регулирования цен. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Методики расчета цен на различные виды товаров и услуг.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий используются учебные аудитории, расположенные по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.8, корп.2, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, реферата, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированный класс «Международный агробизнес», оборудованный электронной мультимедийной доской и проектором, компьютерный класс с доступом в Internet и специализированными программными продуктами. Информационные технологии при изучении данного курса используются по следующим направлениям:

- информационная поддержка образовательного процесса;
- организация учебного взаимодействия и эффективных коммуникаций.

Комплект специализированной мебели, мультимедийный проектор.
Microsoft Office профессиональный плюс 2007 № RQ6Q2-K4P9M-TK48W-KMK4J-GTDRB
Windows Vista (TM) Home Premium № 6DG3Y-99KMR-JQMWD-2QJRJ-RJ-RJ34F.

программное обеспечение:

Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Электронно-библиотечные системы, предоставляющие возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Доступ обучающихся организован по IP-адресам РУДН, паролям и логинам

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://urait.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
- Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
- Программное обеспечение РискПроф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riskprof.ru/>
- MarketNotes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketnotes.ru/>
- справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
- справочная правовая система «Кодекс» » [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
- справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Экономика и финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
- Федеральный образовательный стандарт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
- Экономический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/>
- Поисковая система Rambler. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
- Поисковая система Mail. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mail.ru>
- Поисковая система Yandex. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yandex.ru>

- Поисковая система Google. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.ru>
- Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
- Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institutiones.com>
- Economicus.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
- Ekportal.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>
- Вести.Экономика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru>
- Bloomberg. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/europe>
- The Economist [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economist.com>

Основная литература

1. Евдокимова, Т. Г. Ценообразование / Т.Г. Евдокимова, Г.А. Маховикова. - М.: Вектор, 2017. - 224 с.
2. Лабзунов, П. П. Управление ценами и затратами в современной экономике / П.П. Лабзунов. - М.: Книжный мир, 2015. - 288 с.
3. Салимжанов, И. К. Ценообразование / И.К. Салимжанов. - М.: КноРус, 2017. - 304 с
- б) дополнительная литература**
4. Баздникин Александр Сергеевич. Цены и ценообразование : Учебное пособие / А.С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2011. - 370 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-1052-0 : 188.98.
5. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование / А.С. Баздникин. - М.: Юрайт, 2016. - 332 с.
6. Газман, В. Д. Ценообразование лизинга / В.Д. Газман. - М.: ГУ ВШЭ, 2015. - 544 с.
7. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 422 с.
8. Гладких, И. В. Ценовая стратегия компании. Ориентация на потребителя / И.В. Гладких. - М.: Высшая школа менеджмента, 2015. - 472 с.
9. Ермолаев, Е. Е. Организация и факторы ценообразования системы логистики рассредоточенного строительства / Е.Е. Ермолаев, С.Б. Сборщиков. - М.: Стройинформиздат, 2016. - 200 с.
10. Крэм, Тони Классная цена. О секретах умного ценообразования / Тони Крэм. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 540 с.
11. Куликов, А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах / А.Л. Куликов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2018. - 200 с.
12. Левитас, Александр Больше денег от вашего бизнеса. Партизанский маркетинг в действии / Александр Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. - 320 с.
13. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование / И.В. Липсиц. - М.: БЕК, 2015. - 368 с.
14. Салимжанов, И. К. Ценообразование. Учебник / И.К. Салимжанов. - Москва: Высшая школа, 2016. - 304 с.
15. Ямпольская Диана Олеговна. Ценообразование в условиях рынка [Текст] : Учебное пособие / Д.О. Ямпольская. - М. : Международные отношения, 2015. - 192 с. : ил. - ISBN 978-5-7133-1508-5 : 200.00.

в) Нормативная литература:

1. Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2.
2. Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2.
3. Трудовой кодекс РФ.

Периодические издания:

Журнал «Экономический анализ: теория и практика» : <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>
Еженедельник «Экономика и жизнь» <http://www.eg-online.ru/>
Финансовая газета <http://fingazeta.ru/index>.

8. 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ценообразование» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта

РУДН.

Разработчики:

Доцент департамента

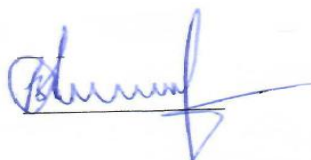
техносферной безопасности
должность, название кафедры


подпись

Савельева И.Е
инициалы, фамилия

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:


Директор департамента
Техносферной безопасности,



Плюшиков В.Г.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент департамента техносферной безопасности
Должность, БУП


Подпись

Жаров А.Н.
Фамилия И.О.