

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины «Цифровая экономика»

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 Экономика

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (специализация)

«Принятие эффективных управленческих решений (Big Data Economics)»

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва, 2021

1. Цели и задачи дисциплины: Сформировать профессиональную компетенцию в области цифровой экономики и обеспечить, в рамках возможностей курса, развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение опыта принятия решений в цифровой экономике;
- выработка навыков управления в условиях цифровой трансформации;
- развитие понимания роли факторов внешнего окружения для цифровизации

производства;

- закрепление навыков презентации докладов в процессе работы над учебными ситуациями, предусмотренными в рамках курса

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к вариативной части блока 1 учебного плана и является обязательной дисциплиной.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Эконометрика Микроэкономика	Современный менеджмент данных
2	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Эконометрика Микроэкономика	Машинное обучение в задачах прикладной экономики
3	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Эконометрика Микроэкономика	Бизнес-планирование технологических стартапов и блокчейн проектов
4	ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Эконометрика Микроэкономика	Макроэкономика
5	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического	Эконометрика Микроэкономика	Менеджмент наукоемких производств Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа

	анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях		
6	ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	Эконометрика Микроэкономика	Маркетинговая аналитика на основе больших данных Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа
7	ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Эконометрика Микроэкономика	Анализ рисков на основе больших данных Теория и практика принятия управленческих решений
8	ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Эконометрика Микроэкономика	Облачные технологии в цифровой экономике
9	ПКО-11 Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Эконометрика Микроэкономика	Маркетинговая аналитика на основе больших данных
10	ПКО-15 Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства	Эконометрика Микроэкономика	Прикладные модели и методы в поведенческой экономике Научно-исследовательская работа Выпускная квалификационная работа

11	ПКО-16 Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий	Эконометрика Микроэкономика	Антикризисное управление и реинжиниринг организации
12	ПКО-17 Способен представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами	Эконометрика Микроэкономика	Маркетинговая аналитика на основе больших данных Анализ рисков на основе больших данных

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ПКО-11 Способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

ПКО-15 Способен организовывать исследования и осуществлять разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

ПКО-16 Способен руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологий

ПКО-17 Способен представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы анализа информации в цифровой среде; модели цифровой трансформации; методы анализа, синтеза и обобщения; современные методы принятия решений; способы разработки вариантов управленческих решений в быстро изменяющейся цифровой среде

Уметь: грамотно применять на практике методы анализа и синтеза информационного потока; вычленять правильную информационную составляющую из «шума»; грамотно собирать и систематизировать необходимую экономическую информацию; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы; делать логически обоснованные выводы,

необходимые для принятия эффективных управленческих решений; применять на практике методы управления, адекватные потребностям цифровой экономики; обосновывать выбор управленческих решений на основе их максимальной эффективности в условиях цифровой трансформации

Владеть: основными методами анализа и синтеза информации; современными подходами к решению задач в условиях цифровой экономики; компьютерными технологиями сбора, инструментариум организационно-управленческих решений; методами принятия эффективных управленческих решений в цифровой экономике

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	51	51			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	17			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	34	34			
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	123	123			
Общая трудоемкость	час	216	216		
	зач. ед.	6	6		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Цифровая экономика: общие положения	Цифровизация в бизнес-контексте. Цифровой маркетинг и персонализация. Сквозной цифровой путь. Цифровые функции поддержки. Цифровая цепочка поставок. Использование потенциала данных и технологий.
2.	Трансформационные процессы в условиях цифровой экономики	Изменение ландшафта управленческих подходов в контексте цифровизации. Индустрия 4.0: трансформация промышленности в цифровой экономике. Трансформация логистических процессов в цифровой экономике. Ключевые признаки прочной цифровой трансформации.
4	Трансформация предпринимательства в цифровой среде	Реализация цифровой трансформации на предприятиях и организациях. Технологическое предпринимательство. Формы поддержки предпринимательской деятельности. Платформенный продукт. Акселерационные программы развития бизнеса.
5	Цифровая стратегия и механизмы ее реализации	Внедрение решений на основе бизнес-кейсов. Перестройка организации, процессов, KPI. Создание цифровой экосистемы и «agile» организации. Технология Build-Operate-Transfer. Активаторы искусственного интеллекта. Данные и цифровая платформа.
6	Результаты деятельности предприятия в цифровой среде	Приоритеты цифрового развития. Перепрограммирование деятельности компании. Внедрение и масштабирование технологии agile. Создание собственной технологической платформы. Цифровая культура организации. Преодоление уникальных для отдельной компании цифровых вызовов.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего часов
1	Цифровая экономика: общие положения	2	4			21	27
2	Трансформационные процессы в условиях цифровой экономики	2	6			22	30
3	Трансформация предпринимательства в цифровой среде	4	6			20	30
4	Цифровая стратегия и механизмы ее реализации	4	8			30	42
5	Результаты деятельности предприятия в цифровой среде	5	10			30	45
	Итого	17	34			123	174

6. Лабораторный практикум (не предусмотрен)

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика семинаров	Трудоемкость (час)
1	1	Цифровая экономика: общие положения	4
2	2	Трансформационные процессы в условиях цифровой экономики	6
3	3	Трансформация предпринимательства в цифровой среде	6
4	4	Цифровая стратегия и механизмы ее реализации	8
5	5	Результаты деятельности предприятия в цифровой среде	10

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

№ п.п.	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1	Миклухо-Макля, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Макля, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Макля, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Макля, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Макля, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Макля, 6, ком.17	1 проектор

7	Миклухо-Маклая, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Маклая, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Маклая, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Маклая, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Маклая, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Маклая, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Маклая, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Маклая, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

(указывается перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

а) программное обеспечение Microsoft Teams, ТУИС РУДН

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)

а) основная литература

1) **Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение.** [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 82, [2] с. — 250 экз. — ISBN 978-5-7598-1974-5 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-1898-4 (e-book).

2) **Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза:** информационно-аналитический отчет / Евразийская экономическая комиссия; Департамент промышленной политики. – М., 2019. – 116 с.

3) Сергеев Л. И., Юданова А. Л. **Цифровая экономика:** Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 332 с

4) Программа «Цифровая экономика» //

<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

б) дополнительная литература

1) Андреева, Е. Л. Неоиндустриализация и изменение мирового индустриального ландшафта: векторы развития промышленности [Электронный ресурс] / Е. Л. Андреева // INDUSTRY-2017. – Режим доступа: <http://inecprom.spbstu.ru/conference/industry/archive/industry-2017/>

2) Управление изменениями: глобальные цепи поставок и индустрия 4.0. Логистика – современный метод управления в индустрии 4.0 [Электронный ресурс] // Гайдаровский форум-2017, «Россия и мир: выбор приоритетов», 14 января 2017 г. // РАГС. – Режим доступа: <http://ibda.ranepa.ru/>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных

творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, выполнить задания самостоятельной работы, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуются так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы магистров осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, письменное домашнее задание, расчетно-графическая работа и пр.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие цифровой экономики
2. Интернет вещей

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Цифровизация в бизнес-контексте
2. Данные и цифровая платформа

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Цифровой маркетинг и персонализация
2. Приоритеты цифрового развития

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Сквозной цифровой путь
2. Создание собственной технологической платформы

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки:

(в соответствии с действующей нормативной базой)

Аттестация студентов по курсу «Цифровая экономика» проводится по балльно-рейтинговой системе:

Максимальное количество баллов – 100.

Количество кредитов – 6.

Оценка **неудовлетворительно** выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка **удовлетворительно** выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка **хорошо** выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка **отлично** выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

К.э.н., доцент кафедры прикладной экономики

Диесперова Н.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Зав. кафедрой Прикладной экономики, д.э.н., профессор



А.А. Чурсин