

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2022 16:45:24  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989da41ba

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт гостиничного бизнеса и туризма**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Деловая и управленческая риторика**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**43.04.02 «Туризм»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Межкультурные коммуникации в туризме**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Деловая и управленческая риторика» является подготовка студентов в качестве магистров в сфере индустрии туризма, владеющих системой теоретических знаний и практических навыков деловой и управленческой риторики в профессиональной деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Деловая и управленческая риторика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
ПКО-6	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма	ПКО-6.1. Проводит занятия лекционного и семинарского типов по учебным курсам, дисциплинам (модулям) туристского профиля по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам; ПКО-6.2. Организует научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность обучающихся по программам магистратуры, дополнительным профессиональным программам туристского профиля.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Деловая и управленческая риторика» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Деловая и управленческая риторика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональный иностранный язык</li> <li>• Практикум по деловой и управленческой риторике</li> <li>• Научно-исследовательская работа</li> <li>• Научно-исследовательская работа (К)</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>• Деловой иностранный язык</li> </ul>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Нет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</li> <li>• Туристические дестинации Республики Армения</li> <li>• Концепция и перспективы развития туризма Республики Армения</li> <li>• Практикум по деловой и управленческой риторике</li> <li>• Культурное наследие в туристской индустрии</li> <li>• Культура туризма</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> <li>• Деловой иностранный язык</li> </ul>
ПКО-6	Способен организовывать и проводить профессиональное обучение и образование, повышение квалификации в образовательных организациях по программам профессионального обучения в области туризма		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление человеческими ресурсами в туризме</li> <li>• Практикум по деловой и управленческой риторике</li> <li>• Научно-педагогическая практика</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Деловая и управленческая риторика» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	<b>34</b>	<b>34</b>
в том числе:		
Лекции (ЛК)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34	34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20	20
<i>Контроль (зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	72
	зач.ед.	2

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Формирование и развитие риторики как системы специальной речевой подготовки	Значение речи в становлении и развитии человечества. История формирования учения об эффективной речевой коммуникации. Классическая и современная риторика. Необходимость специальной речевой подготовки как основы формирования конкурентоспособной коммуникативной компетентности.	ПЗ
Раздел 2. Речевая коммуникация как особый вид коммуникативного взаимодействия людей	Понятие речи как особой деятельности. Универсальный характер речевой деятельности: ее законы, принципы и правила. Механизмы передачи и восприятия речевого сообщения в устной речевой коммуникации. Специфические особенности и коммуникативное значение вербальных и невербальных форм передачи информации в речевом сообщении на различных этапах устной речевой коммуникации.	ПЗ
Раздел 3. Деловая риторика как система знаний и навыков, направленных на повышение степени эффективности речевой коммуникации в деловом общении	Многообразие видов общения и их классификация. Сущность и формы делового общения. Специфика речевой коммуникации в деловом общении. Понятие рациональной и иррациональной информации в речевом сообщении. Особенности формирования оценочного восприятия речи. Правила формирования позитивного речевого имиджа в деловой коммуникации. Определение коммуникативных особенностей адресата,	ПЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	влияющих на эффективность речевой коммуникации. Формирование навыков эффективного слушания во время делового общения. Освоение приемов психологического и эмоционального самоуправления в профессиональной коммуникации.	
Раздел 4. Освоение речевых технологий успешного публичного выступления как основы эффективности речевых навыков в деловой коммуникации	Публичное выступление, его цели, особенности и виды. Этапы подготовки и проведения публичных выступлений: подбор материала, соответствующего цели выступления. Определение формы выступления. Составление плана, распределение собранного материала в логической последовательности и обработка материала. Правила запоминания текста. Публичное выступление как особый вид коммуникативной деятельности. Особенности различных типов речей и необходимость их учета в публичном выступлении. Роль правильного использования форм невербального общения в успехе выступления. Способы управления вниманием слушателей во время публичного выступления.	ПЗ
Раздел 5. Специфика речевой коммуникации в управленческой деятельности	Управленческая деятельность как деятельность с высокой степенью речевой ответственности. Основные коммуникативные формы в управленческой деятельности: современные правила и эффективные речевые технологии. Специфика в использовании современных речевых технологий в диалоговых формах общения. Деловая беседа как основной жанр в управленческой речевой коммуникации. Деловые совещания и собрания как наиболее распространенная форма речевой коммуникации в управленческой деятельности. Особенности группового обсуждения служебных вопросов. Подготовка и организация совещания. Виды совещаний и их речевая специфика. Переговоры как специфическая форма делового общения в управленческой деятельности. Подготовка, проведение и анализ итогов как особые формы речевой коммуникации в переговорах. Вопросы как основное средство организационного управления ходом переговоров. Информационные, ознакомительные, контрольные, направляющие и другие вопросы. Конференции, презентации, приемы и встречи в речевой коммуникации современного руководителя.	ПЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. No 132 ФЗ (в последней редакции) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

### Основная литература:

1. Кузнецов, И.Н. Бизнес-риторика / И.Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 407 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495783>

### Дополнительная литература:

3. Деловая риторика: учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Институт театра, Кафедра культуры и искусства речи и др. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 32 с.: табл. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273810>
4. Зверева, Н. Я говорю — меня слушают: уроки практической риторики / Н. Зверева; ред. Н. Нарциссовой. - 5-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 233 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81506>

5. Крылова, М.Н. Риторика: учебное пособие / М.Н. Крылова. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 242 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641>
6. Кузнецов, И.Н. Риторика: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 559 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208>
7. Фатеева, И.М. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / И.М. Фатеева; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - Москва: МИРБИС: Директ-Медиа, 2016. - 269 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404>
8. Кузнецов, И.Н. Бизнес-риторика / И.Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 407 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=391577>
9. Кузнецов, И.Н. Риторика: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - 6-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 559 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112208>
10. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство: учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 431 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>
11. Минеева, С.А. Риторика диалога: теоретические основания и модели: учебное пособие / С.А. Минеева. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2014. - 223 с.: ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482232>
12. Попова, Т.В. Культура научной и деловой речи: учебное пособие / Т.В. Попова, Т.В. Лысова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 157 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83385>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

2. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.


\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Деловая и управленческая риторика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Доцент, к.фил.н.</b>		<b>И.А. Диневич</b>
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<b>Зам. директора по УМР</b>		<b>Л.В. Куклина</b>
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<b>Профессор, д.э.н.</b>		<b>Е.С. Богомолова</b>
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.