

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 11:18:59
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая оценка инвестиций

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Инновационный менеджмент в промышленности

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний и умений в области применения процессного подхода в экономике инновациями, а также практических навыков в части моделирования бизнес-процессов.

Задачи курса:

- Изучение особенностей применения процессного подхода на производственных наукоемких предприятиях;
- Знакомство с основными терминами, понятиями и категориями, специфичными для процессного подхода;
- Изучение принципов построения «дорожной карты» бизнес-процесса;
- Изучение методических основ исследования деятельности организаций для дальнейшего управления и моделирования этих процессов;
- Применение полученных теоретических знаний при решении практических заданий и кейсов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая оценка инвестиций» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к элективной части учебного плана.

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их |

| | | |
|-------------|---|---|
| | | историческом развитии и социально-культурном контексте |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | <p>УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;</p> <p>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;</p> <p>УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;</p> <p>УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p> |
| ПК-2 | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации | <p>ПК-2.1 Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации;</p> <p>ПК-2.2 Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами;</p> <p>ПК-2.3 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.</p> |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Экономическая оценка инвестиций» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и относится к вариативной части учебного плана.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | Управленческая экономика | НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Теория организации управления <i>Инновационный менеджмент</i> | НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе |
| ПК-2 | Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации | <i>Финансы организаций</i> | НИРМ Преддипломная практика Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работе |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|--|-----------------|-------------|---|----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 36 | | | 36 | |
| Лекции (ЛК) | 18 | | | 18 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 36 | | | 36 | |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 36 | | | 36 | |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 18 | | | 18 | |

| Вид учебной работы | | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|-------------------------------|---------|-----------------|-------------|---|-----|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | | 108 | |
| | зач.ед. | 3 | | | 3 | |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы |
|-------|---|--|--------------------|
| 1. | Раздел 1. Инновации и инновационная деятельность. Тема 1. Понятие и сущность инноваций. | Инновационное развитие экономики. Значение и роль инноваций для предприятия и национальной экономики. Основы теории инноваций Й. Шумпетера. Большие циклы экономической активности Н.Д. Кондратьева. Понятия и логика смены технологических укладов С. Глазьева, основные черты VI Технологического уклада. Понятие инноваций, признаки инновационной продукции (новизна, соответствие рыночному спросу, способность приносить прибыль). Классификация инноваций, продуктовая, процессная, маркетинговая и организационная инновации, их основные черты и особенности. | ЛК, СЗ |
| 2. | Тема 2. Инновационная деятельность и инновационная активность компании. | Понятийный аппарат связанной с созданием инновации деятельностью (маркетингом инноваций, инновационным менеджментом, разработкой инновационного продукта). Инновационный процесс, этапы жизненного цикла инновационного процесса. Методологические основы обследования процессов и результатов инновационной деятельности (справочники «Семейства Фраскати», Руководство Осло) . Инновационная деятельность, ее цели и отличительные черты. Оценка инновационных затрат в | ЛК, СЗ |

| | | | |
|----|--|--|--------|
| | | соответствии с классификацией видов инновационной деятельности, рекомендованных Руководством Осло. Инновационная активность, показатели оценки инновационной активности. Диффузия инноваций. | |
| 3. | Тема 3. Модели инноваций: продолжающая и замещающая. | Продолжающие и замещающие инновации Клейтона Кристенсена. Теория «подрывных» инноваций; теория ресурсов, процедур и ценностей; теория развития цепочки создания ценностей. Основные современные замещающие технологии: человеческий геном, нанотехнологии, беспроводные технологии. Факторы, способствующие инновациям (глобализация, знающие клиенты на отдельных рынках, широкое разнообразие и изменение технологий, сокращающиеся жизненные циклы продукции. | ЛК, СЗ |
| 4. | Раздел 2. Этапы процесса инновации и коммерциализации. Тема 4. Основные этапы процесса инновации и коммерциализации. | Общая характеристика и последовательность этапов процесса инновации и коммерциализации. Творческий процесс по созданию идеи. Инженерный подход к творческому решению задачи, ТРИЗ. Определение возможностей, источники возможностей (исследование промышленности, поиск патентной литературы, обратная связь от клиентов, исследование университетских возможностей, исследование правительственных источников, поиск новых возможностей в существующих технологиях и др.) Оценка технологических возможностей. Оценка инновации с точки зрения рыночных возможностей: соответствия целям, задачам и | ЛК, СЗ |

| | | | |
|----|--|--|--------|
| | | миссии компании; преимущества для потенциальных покупателей; потенциала с точки зрения распространения; оценки рисков, связанных с разработкой. | |
| 5. | Тема 5. Разработка бизнес-концепции. Анализ возможностей коммерциализации инновации. | Коммерциализация, ее суть и необходимость. Бизнес-концепция, ее главные элементы. Проведение анализа осуществимости: анализ отрасли, анализ технической осуществимости, анализ рынка, анализ альтернативных каналов распределения, финансовый план. | ЛК, СЗ |
| 6. | Тема 6. Разработка инновационного продукта. | Процесс разработки нового продукта. Фазы разработки нового продукта: открытие; оценка технологии, исследование концепции, предварительный финансовый анализ; разработка прототипов; проектирование и разработка серии продуктов, их внутреннее тестирование; ограниченное рыночное тестирование и формирование на основе его результатов бизнес-план; полный запуск продукта на рынок. Критерии успеха разработки продукта и причины неудачи продукта на рынке. Роль партнерства в успехе инновационного продукта. | ЛК, СЗ |
| 7. | Тема 7. Маркетинг инноваций | Рынки высоких технологий, особенности маркетинга высоких технологий. Технологическая и конкурентная неопределенность, эффекты ноу-хау. Основные подходы к коммерциализации инновации. Особенности изучения потребителя, прогнозирования спроса и формирования цены. Продвижение продуктов высоких технологий. | ЛК, СЗ |
| 8. | Раздел 3. Интеллектуальная собственность. | Понятие интеллектуальной собственности. Авторские права. Патенты, их виды. Лицензирование | ЛК, СЗ |

| | | | |
|----|--|---|--------|
| | Тема 8. Интеллектуальная собственность как основа инновационного продукта. | интеллектуальной собственности, стратегии лицензирования. Закон «Об изобретениях в СССР», 1991 года. Четвертая часть Гражданского кодекса «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», 2008 года. | |
| 9. | Раздел 4. Инновационный проект. Тема 9. Управление инновационным проектом. | Понятие проекта и проектной деятельности. Жизненный цикл проекта. Инновационный проект и особенности его реализации. | ЛК, СЗ |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|---|---|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | нет |
| Лаборатория | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. | нет |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | нет |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в | нет |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
| | количестве ____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | 419 |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

| № п/п | Фактический адрес учебных кабинетов и объектов | Перечень основного оборудования |
|-------|--|--|
| 1. | ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419 | мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Зинов, В.Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий : учебное пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2019. - 221 с. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0947-6. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297> (15.06.2015).

2. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет ; авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова и др. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 87 с. - ISBN 978-5-7782-2692-0. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313> (15.06.2015).

б) дополнительная литература:

3. Аллен К. Продвижение новых технологий на рынок /К.Р. Аллен: пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012

4. Антонец В.А. Инновационный бизнес. Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / В.А. Антонец, Н.В. Нечаева, К.А. Хомкин, В.В. Шведова. –М.: ИД»Дело» РАНХиС, 2013

5. Альтшуллер Г.С. Найти идею. Введение в ТРИЗ – теорию решения изобретательских задач. –м.: Алпина Паблишер, 2011

БиблиоРоссика Электронно-Библиотечная система, предназначенная для студентов, преподавателей и исследователей. <http://www.bibliorossica.com/individuals.html?ln=ru>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Антикризисное управление и реинжиниринг организации» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

| | |
|--------|--------------------------------|
| 95-100 | Отлично А |
| 86-94 | Отлично В |
| 69-85 | Хорошо С |
| 61-68 | Удовлетворительно D |
| 51-60 | Удовлетворительно E |
| 31-50 | Условно неудовлетворительно FX |
| 0-30 | Неудовлетворительно F |

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент кафедры прикладной
экономики

Должность, БУП

Ф.Г. Ванюрихин

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав.каф. ИМВЭД

Наименование БУП



Подпись

А.И. Каширин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.каф. ИМВЭД

Должность, БУП



Подпись

А.И. Каширин

Фамилия И.О.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Изучая дисциплину, студент должен прослушать курс лекций, пройти предусмотренное рабочей программой количество семинарских занятий, самостоятельно изучить некоторые темы курса и подтвердить свои знания в ходе контрольных мероприятий.

Работа студента на лекции заключается в уяснении основ дисциплины, кратком конспектировании материала, уточнении вопросов, вызывающих затруднения. Конспект лекций является базовым учебным материалом наряду с учебниками, рекомендованными в основном списке литературы.

Преподавание основной части лекционного материала происходит с использованием средств мультимедиа, которые облегчают восприятие и запоминание материала. Презентации доступны для скачивания с сайта РУДН и могут свободно использоваться студентами в учебных целях.

Студент обязан освоить все темы, предусмотренные учебно-тематическим планом дисциплины. Отдельные темы и вопросы обучения выносятся на самостоятельное изучение. Студент изучает рекомендованную литературу и кратко конспектирует материал, а наиболее сложные вопросы, требующие разъяснения, уточняет во время консультаций. Аналогично следует поступать с разделами курса, которые были пропущены в силу различных обстоятельств.

Для углублённого изучения вопроса студент должен ознакомиться с литературой из дополнительного списка и специализированными сайтами в Интернет. Рекомендуется так же общение студентов на форумах профессиональных сообществ.

Студенты самостоятельно изучают учебную, научную и периодическую литературу. Они имеют возможность обсудить прочитанное с преподавателями дисциплины во время плановых консультаций, с другими студентами на семинарах, а также на лекциях, задавая уточняющие вопросы лектору.

Контроль самостоятельной работы осуществляет ведущий преподаватель. В зависимости от методики преподавания могут быть использованы следующие формы текущего контроля: краткий устный или письменный опрос перед началом занятий, тесты, контрольные работы, письменное домашнее задание, рефераты и пр.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (разрабатываются и оформляются в соответствии с требованиями «*Регламента формирования фондов оценочных средств (ФОС)*»), утвержденного приказом ректора от 05.05.2016 № 420).

Дисциплина: Экономика инноваций

| Код контролируемой компетенции или ее части | Контролируемый раздел дисциплины | Контролируемая тема дисциплины | ФОСы (форма контроля освоения ООП) | | | | | | | | | | | Баллы темы | Баллы раздела | |
|--|--|---|------------------------------------|------|------------|--------------------|---------------|-------------------|---------------------------|---------------|---------|----------------|------------------|---------------|------------------|--------------------|
| | | | Аудиторная работа | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | | |
| | | | Опрос | Тест | Коллоквиум | Контрольная работа | Выполнение ЛР | Работа на занятии | Кейсы | Выполнение ДЗ | Реферат | Выполнение РГР | Выполнение КР/КП | | | Доклад/презентация |
| УК 1, УК-3 ПК-2 | Раздел 1. Инновации и инновационная деятельность. | Тема 1. Понятие и сущность инноваций. | 1 | | | | | | | 4 | | | | | 5 | 14 |
| | | Тема 2. Инновационная деятельность и инновационная активность компании. | 1 | | | | | 3 | 2 | | | | | | 6 | |
| | | Тема 3. Модели инноваций: продолжающая и замещающая. | 1 | | | | | | 2 | | | | | | 3 | |
| УК 1, УК-3 ПК-2 | Раздел 2. Этапы процесса инновации и коммерциализации. | Тема 4. Основные этапы процесса инновации и коммерциализации. | 1 | | | | | | 4 | | | | | 5 | 24 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|--|----------|--|--|-----------|--|--|-----------|-----------|----------|--|--|-----------|---|------------|
| | | Тема 5. Разработка бизнес-концепции. Анализ возможностей коммерциализации инновации. | 1 | | | | | | 6 | 2 | | | | | 9 | |
| | | Тема 6. Разработка инновационного продукта. | 1 | | | | | | | 2 | | | | | 3 | |
| | | Тема 7. Маркетинг инноваций | 1 | | | | | | | 6 | | | | | 7 | |
| УК 1, УК-3 ПК-2 | Раздел 3. Интеллектуальная собственность. | Тема 8. Интеллектуальная собственность как основа инновационного продукта. | 1 | | | | | | | 4 | | | | | 5 | 5 |
| УК 1, УК-3 ПК-2 | Раздел 4. Инновационный проект | Тема 9. Управление инновационным проектом. | 1 | | | | | | 3 | | | | | | 4 | 4 |
| | | Реферат | | | | | | | | | 8 | | | | | 8 |
| | | Рубежная аттестация | | | | 15 | | | | | | | | | | 15 |
| | | Итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | 30 | | 30 |
| | | ИТОГО | 9 | | | 15 | | | 12 | 26 | 8 | | | 30 | | 100 |

Кафедра прикладной экономики

Экзаменационные билеты

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1 Вопрос Понятие и сущность инновации. Какие признаки инновационного продукта?

2 Вопрос Какие существуют источники инноваций, дайте характеристику.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1 Вопрос В чем сущность инновационной деятельности?

2 Вопрос Как определяются возможности инноваций?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1 Вопрос Дайте характеристику инновационного развития мировой экономики на основе больших волн Н.Д. Кондратьева.

2 Вопрос В чем заключается технологическая оценка инноваций?

В рамках экзамена может быть проверена сформированность всех компетенций дисциплины (в зависимости от вопроса).

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине.

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

| Критерии оценки ответа | Баллы | | |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|--|
| | Ответ не соответствует критерию | Ответ частично соответствует критерию | Ответ полностью соответствует критерию |
| Ответ является верным | 0 | 1 | 2 |
| Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора | 0 | 0,5 | 1 |
| Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком | 0 | 0,5 | 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины | 0 | 1 | 2 |
| Ответ имеет четкую логичную структуру | 0 | 1 | 2 |
| Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами | 0 | 1 | 2 |