

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Кафедра прикладной экономики

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины _____ **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ** _____

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

**УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва - 2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Экономика предприятия» является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в РФ в условиях рыночной экономики, управленческих аспектов хозяйственной деятельности предприятия как основного звена экономики, его взаимодействия с другими участниками экономического процесса.

Задачи дисциплины:

- приобретение студентами знания теоретических основ предпринимательства в условиях рыночной экономики;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в решении вопросов планирования и управления хозяйственной деятельностью предприятия, эффективного использования материальных, интеллектуальных и финансовых ресурсов;
- приобретение студентами знаний основ маркетинговой деятельности предприятия, кадрового и организационного обеспечения;
- развитие способности принятия оптимальных управленческих решений в конкурентной среде;
- приобретение практических навыков в расчетах финансовых показателей эффективности деятельности предприятия и показателей эффективности инвестиционного проекта в условиях рыночной конкуренции;
- формирование навыков практического использования полученных знаний в практике организации экономической работы на предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам вариативной части Б1.О.02.12 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Микроэкономика Макроэкономика Маркетинга	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Стратегический менеджмент
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Микроэкономика Макроэкономика Маркетинг Методы принятия управленческих решений	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика Стратегический менеджмент
3	УК-11. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика Макроэкономика	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика

Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Микроэкономика Макроэкономика Маркетинг	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Микроэкономика Макроэкономика Маркетинг	Производственно-управленческая практика Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-11);

б) общепрофессиональных (ОПК)

- способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1);

- способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные характеристики предприятия как основного звена рыночной экономики;
- особенности внешней и внутренней среды предприятия;
- методы рационального использования ресурсов и управления предприятием с целью получения максимальной прибыли;

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов;

- формы оплаты труда;

- механизм ценообразования;

- основные показатели деятельности организации (предприятия);

Уметь:

- выявлять и анализировать экономические, социальные, технологические и прочие факторы, определяющие развитие предприятия;

- формулировать цели и задачи предприятия, реализовывать управленческие решения;

- рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности предприятия для оценки эффективности деятельности предприятия;

- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства, снижению издержек на выпускаемую продукцию, росту производительности труда, повышению рентабельности и конкурентоспособности выпускаемой продукции;

Владеть:

- методами расчета показателей себестоимости продукции, прибыли, рентабельности, производительности труда, амортизационных отчислений, ликвидности и платежеспособности;

- навыками анализа информации и формирования прогнозов;

- навыками стратегического планирования;

- навыками разработки маркетинговой стратегии предприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет _____3_____ зачетные единицы

№	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			D	E	F	G
1.	Аудиторные занятия (всего)	48		48		
	В том числе:					
1.1	Лекции	16		16		
1.2	Прочие занятия					
	<i>В том числе:</i>					
1.2.1	<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
1.2.2	<i>Семинары (С)</i>	32		32		
1.2.3	<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
2.	Самостоятельная работа (всего)	50		50		
3.	Общая трудоемкость (ак. часов)	108		108		
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3		3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ		
1.	Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности Тема 1.2 Виды и организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	Предприятие как основа экономической системы: понятие, назначение, место в рыночной экономике. Общая характеристика предприятия: его цели, задачи, структура, функции. Основные черты предприятия. Малые и средние фирмы в экономике. Предпринимательская деятельность: сущность, значение, основные функции, объект, субъект предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок образования и ликвидации предприятия как юридического лица.
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		
2.	Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных	Основные фонды (средства) предприятия: понятие, основные признаки, назначение. Структура и оценка основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Показатели эффективности использования основных

	фондов и формы их воспроизводства.	фондов и их назначение. Износ основных фондов: понятие и виды. Амортизация основных фондов: понятие, порядок начисления, способ начисления. Формы воспроизводства основных фондов.
3.	Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	Оборотные средства: понятие и состав. Структура оборотных средств. Методы нормирования оборотных средств. Оценка эффективности использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, коэффициент оборачиваемости в днях; коэффициент загрузки.
4.	Тема 2.3. Трудовые ресурсы промышленного предприятия. Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	Классификация и структура персонала. Характеристики трудовых ресурсов предприятия. Производительность труда: сущность, оценка, значение. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда. Нормирование труда: понятие, нормы времени, нормы выработки, принцип разработки, цель. Методы изучения затрат рабочего времени. Мотивация труда персонала, основные формы мотивации. Заработная плата: тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.		
5.	Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы. Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	Система управления предприятием: цели, методы, принципы. Бизнес-процессы управления: понятие и функции. Планирование на предприятии: сущность и принципы. Производственное планирование: его виды и задачи. Методы планирования: балансовый, нормативный, сетевой, матричный, программно-целевой. Стратегическое, текущее, оперативно-производственное планирование. Прогнозирование, основные этапы построения прогнозов.
Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		
6.	Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия. Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия	Понятие конкуренции и конкурентных сил, их характеристика. Сущность, индикаторы и факторы конкурентоспособности. Конкурентные стратегии: задачи и маркетинговый смысл. Общая конкурентная матрица М. Портера. Модель конкурентных сил М. Портера. Матрица конкурентных преимуществ. Виды стратегий в зависимости от роли компании на целевом рынке. Маркетинговая деятельность предприятия. Функциональные маркетинговые стратегии: сегментации охвата рынка, позиционирования. Инструментальные маркетинговые стратегии: товарные стратегии, ценовые стратегии, стратегии распределения, стратегии продвижения. Товарная политика, номенклатура и ассортимент. Ценовые стратегии при выводе нового товара на рынок, стратегии корректировки цен, стратегии инициативного снижения цен и реагирования на снижение цен.

Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА		
7.	<p>Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.</p> <p>Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.</p>	<p>Понятие инноваций, их экономическая сущность и значение. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия, ее показатели и оценка эффективности. Особенности инновационного менеджмента на предприятии.</p> <p>Инвестиции: понятие, сущность и виды. Реальные и портфельные инвестиции. Классификация инвестиций. Бюджетное финансирование и лизинг. Источники финансирования: собственные средства, заемные средства, привлеченные средства. Методы оценки эффективности инвестиций, статический и динамический. Норма дисконтирования, показатели эффективности проекта (NPV, IRR, PV, (DPI).</p>
Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ		
8.	<p>Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.</p> <p>Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.</p>	<p>Издержки предприятия: понятие, виды. Классификация затрат фирмы. Себестоимость продукции предприятия: понятие и функции. Цель и методы анализа себестоимости: по элементам затрат, по калькуляционным статьям. Пути снижения себестоимости. Прибыль: понятие, экономическое содержание, виды. Основные направления использования прибыли. Налогообложение доходов предприятия.</p> <p>Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия. Рентабельность: продаж, активов, собственного акционерного капитала. Показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, коэффициент оборачиваемости.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
Раздел 1. ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ							
1.	Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности.	1			2	4	7
2	Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	1			2	4	7
Раздел 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ							
3.	Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.	2			4	4	10

4.	Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	2			4	4	10
5.	Тема 2.3. Трудовые ресурсы промышленного предприятия.	1			2	4	7
6.	Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	1			2	4	7
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.							
7.	Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	1			2	4	7
8.	Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	1			2	6	10
Раздел 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ							
9.	Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.	1			2	4	7
10.	Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия	1			2	6	9
Раздел 5. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА							
11.	Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	1			2	4	7
12.	Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	1			2	4	7
Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ							
13.	Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	1			2	4	7
14.	Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	1			2	4	7
	Всего	16			32	60	108

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	Тема 1.1. Предприятие как основа экономики и субъект предпринимательской деятельности.	Семинар 1. Малые и средние фирмы в экономике. <i>Особенности малой инновационной фирмы, ее роль в экономике.</i> <i>Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков крупных и малых фирм.</i>	2
2.	Тема 1.2 Виды предпринимательской деятельности, организационно-	Семинар 2. Организационно-правовые формы предпринимательства в национальной экономике. <i>Хозяйственные товарищества и хозяйственные</i>	2

	правовые формы предпринимательства в национальной экономике.	<i>общества. Акционерные (корпоративные) формы организации. Товарищества на вере. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Общества с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество.</i>	
3.	Тема 2.1. Основные фонды промышленного предприятия, амортизация основных фондов и формы их воспроизводства.	Семинар 3. Оценка производственных мощностей предприятия. Практическое задание: решение задач на расчет: производственной мощности предприятия; показателей эффективности использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность труда, коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, коэффициенты выбытия и обновления основных фондов.	2
4.		Семинар 4. Особенности использования различных способов начисления амортизации. Различные способы начисления амортизации, порядок расчета. Преимущества и недостатки. Практическое задание: решение задач на определение амортизационных отчислений, рассчитанных разными способами.	2
5.		Семинар 5. Нематериальные активы предприятия, оценка их стоимости. Понятие нематериальных активов предприятия, их виды и характеристика. Оценка стоимости нематериальных активов предприятия на примере стоимости бренда. Современные методики, используемые при расчете стоимости бренда: метод дисконтирования будущих прибылей; методика InterBrand; методика Future Brand. Практическое задание: подготовка докладов по методикам InterBrand, Future Brand.	2
6.	Тема 2.2. Оборотные средства промышленного предприятия.	Семинар 6. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Расчет коэффициента оборачиваемости, коэффициента оборачиваемости в днях, коэффициента загрузки. Практическое задание: решение задач на определение показателей эффективности использования оборотных средств предприятия.	2
7.	Тема 2.3. Трудовые ресурсы предприятия.	Семинар 7. Производительность труда и потребность в трудовых ресурсах предприятия. Практическое задание: решение задач на определение потребности в кадрах производственного предприятия, оценку	2

		<i>производительности труда, расчет нормы выработки и сдельных расценок оплаты труда.</i>	
8.	Тема 2.4. Нормирование труда, тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	Семинар 8. Использование системы КРІ для расчета заработной платы работников. Понятие и содержание КРІ, преимущества и недостатки использования системы КРІ. Практическое задание: самостоятельная разработка перечня ключевых факторов для системы КРІ для работников различных отделов компании: маркетинга, производственного, логистического, снабжения, коммерческого.	1
9.	Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	Семинар 9. Организационная структура предприятия. <i>Организационная структура управления предприятием: сущность, формы – линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная. Основные направления совершенствования организационной структуры предприятия.</i> Практическое задание: подготовка докладов по видам организационных структур предприятия, их преимуществам и недостаткам. Аттестационная работа 1	2
10.	Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	Семинар 10. Бизнес-планирование. <i>Понятие бизнес-плана, его структура и содержание основных составляющих.</i> Практическое задание: выбор управленческого решения с помощью метода игр.	2
11.	Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия.	Семинар 11. Особенности построения конкурентной стратегии фирмы. <i>Факторы, определяющие выбор конкурентной стратегии компании.</i> Практическое задание: анализ конкурентных стратегий реально существующих фирм, выделение главных факторов, определивших их выбор (на примере: Coca-Cola, Starbucks, IKEA, L'OREAL).	2
12.	Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия	Семинар 12. Стратегии сегментации рынка и позиционирования продукта фирмы. <i>Выбор параметров сегментации рынка, определение критериев для выбора сегмента. Недифференцированный, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Широкое, узкое, «нишевое» позиционирование.</i> Практическое задание: решение задачи на определение позиционирования крупных мировых брендов и компаний (Nike, Adidas, Volvo, Mercedes и т.д.)	2
13.		Семинар 13. Ценовые стратегии предприятия. Особенности формирования цены на наукоемкую продукцию.	2

		<i>Понятие наукоемкой продукции, ее особенности. Этапы формирования цены на наукоемкую продукцию.</i>	
14.	Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	Семинар 14. Инновационная деятельность и инновационная активность предприятия. <i>Инновационная активность предприятия и факторы ее определяющие.</i> <i>Инновационная деятельность предприятия, ее роль в повышении конкурентоспособности выпускаемой продукции.</i> Практическое задание: подготовка докладов по субъектам инновационной деятельности в России.	2
15.	Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	Семинар 15. Основные показатели инвестиционного проекта. <i>Порядок расчета основных показателей инвестиционного проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.</i> <i>Методы расчета ставки дисконтирования.</i> Практическое задание: подготовка докладов по методикам расчета ставки дисконтирования для расчета эффективности инвестиционного проекта.	1
16.		Семинар 16. Расчет инвестиционного проекта. Практическое задание: решение задач на расчет показателей инвестиционных проектов - NPV, IRR, срока окупаемости.	1
17.	Тема 6.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	Семинар 17. Издержки, себестоимость и прибыль. <i>Бухгалтерские и экономические издержки предприятия, особенности их расчета.</i> <i>Понятие точки безубыточности.</i> <i>Расчет себестоимости продукции. Расчет прибыли (валовой, маржинальной, чистой) предприятия.</i> Практическое задание: решение задач на расчет себестоимости продукции и прибыли предприятия, оценку факторов, влияющих на размер прибыли.	2
18.	Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия.	Семинар 18. Расчет показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Практическое задание: решение задач на расчет коэффициентов ликвидности, платежеспособности и т.д. Аттестационная работа 2	1
	Всего:		32

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п.п .	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
---------	--	---------------------------------

1	Миклухо-Макляя, 6, ком.19	21 рабочее место: сист.блок P4 C2D/3160 MHz MB/ 320 GB/DVD±RW/ LCD monitor 19"+ 1 проектор
2	Миклухо-Макляя, 6, ком.21	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2600 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор + Точка доступа WiFi
3	Миклухо-Макляя, 6, ком.23	21 рабочее место: сист.блок Celeron /2660 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17" + 1 проектор
4	Миклухо-Макляя, 6, ком.25	21 рабочее место: сист.блок P4 /1700 MHz/1280 MB/ 40 GB/DVD ROM/ LCD monitor 17"+ 1 проектор
5	Миклухо-Макляя, 6, ком.300	15 рабочих мест: сист.блок P4 C2D /2000 MHz/1024 MB/ 160 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" + 1 проектор
6	Миклухо-Макляя, 6, ком.17	1 проектор
7	Миклухо-Макляя, 6, ком.27	1 проектор, Точка доступа WiFi
8	Миклухо-Макляя, 6, ком.29	1 проектор
9	Миклухо-Макляя, 6, ком.101	1 проектор
10	Миклухо-Макляя, 6, ком.103	1 проектор
11	Миклухо-Макляя, 6, ком.105	1 проектор, Точка доступа WiFi
12	Миклухо-Макляя, 6, ком.107	1 проектор
13	Миклухо-Макляя, 6, КЗ	1 проектор, Точка доступа WiFi
14	Миклухо-Макляя, 6, читальный зал	1 проектор

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-поисковая система «Консультант+»

<http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал – источник информации об изменениях российского хозяйственного законодательства

<http://www.elibrary.ru> - Научная электронная библиотек – крупнейший информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования

<http://www.gsk.ru/> - Федеральной службы государственной статистики РФ

<http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа

<http://economist.rudn.ru> портал РУДН Economist

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469206>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

435 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468459>

б) дополнительная литература

3. Дафт Р. Теория организации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» /Ричард Л. Дафт: пер. с англ. Под ред. Э.М. Короткова: предисловие Э.М. Короткова. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. Текст электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469221> (дата обращения: 21.06.2021).
5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468736> (дата обращения: 21.06.2021).
6. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468235> (дата обращения: 21.06.2021).
7. <http://www.creativeconomy.ru/> Издательство журнала «Креативная экономика»
8. <http://www.finman.ru/> Журнал «Финансовый менеджмент»
9. <http://www.imemo.ru/> Журнал «МЭиМО»
10. <http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/> Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
11. <http://ecsn.ru/> Журнал «Экономические науки»
12. <http://www.economist.com.ru> Журнал «Экономист»
13. <http://www.vopreco.ru> Журнал «Вопросы экономики»
14. <http://www.rusrev.org> Журнал «Российское экспертное обозрение»

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по оформлению рефератов.

Структура реферата

Структурными элементами реферата являются:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление;
- 3) введение;
- 4) основная часть;
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Требования к структурным элементам реферата

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей реферата, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

- 1) наименование ВУЗа;
- 2) наименование факультета;
- 3) наименование кафедры;
- 4) тема реферата;
- 5) фамилия и инициалы студента (слушателя);

б) должность, ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя реферата;

7) место и дата составления реферата.

Оглавление

Содержание оглавления включает введение, наименование всех глав, разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы реферата.

Введение

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы. Во введении должны быть показаны актуальность темы, цели и задачи, которые будут рассматриваться в реферате, а также методы, которыми воспользовался студент (слушатель) для рассмотрения данной темы работы.

Во введении должны быть указаны структура работы и литературные источники, используемые автором в работе.

Основная часть

Основную часть реферата следует делить на главы или разделы. Разделы основной части могут делиться на пункты и подразделы. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. Каждый пункт должен содержать законченную информацию.

Заключение

Заключение должно содержать:

- выводы по результатам выполненной работы;
- список использованных источников.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. - 2003

Приложения

В приложения рекомендуется включать материалы, связанные с выполненной работой, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть.

В приложения могут быть включены:

- 1) материалы, дополняющие реферат;
- 2) таблицы вспомогательных цифровых данных;
- 3) иллюстрации вспомогательного характера;
- 4) другие документы.

Правила оформления реферата

Общие требования

Страницы текста реферата, включенные в реферат приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4 по ГОСТ 9327.

Реферат должен быть выполнен машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через полтора интервала и 14 шрифтом.

Текст реферата следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Текст выравнивается по ширине, переносы слов не допускаются.

Объем реферата: не более 20 страниц.

Все линии, буквы, цифры и знаки должны быть одинаково черными по всему реферату.

Заголовки структурных элементов реферата и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Нумерация страниц

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют посередине листа в верхнем поле без точки в конце.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц реферата. Номера страниц на титульном листе и в оглавлении не проставляют.

Нумерация рисунков и таблиц

Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Ссылки

Ссылки на источники следует указывать порядковым номером по списку источников, выделенным двумя косыми чертами.

Оформление ссылок - по ГОСТ 7.1.- 2003

Список использованных источников

Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: фамилия и инициалы автора; наименование; издательство; место издания; год издания.

Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: законодательные акты; постановления Правительства; нормативные документы; статистические материалы; научные и литературные источники – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора.

Приложения

Приложения размещаются в конце работы. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Подготовленная (сброшюрованная) работа сдается на кафедру для регистрации и последующей проверки преподавателем вместе с электронным вариантом.

		тарифная и бестарифная системы оплаты труда.	1					1	2	1					5	16
УК-1 УК-2 УК-11 ОПК-1 ОПК-4	Раздел 3. Управление деятельностью предприятия (фирмы).	Тема 3.1. Основы управления предприятием. Бизнес-процессы	1					1		1					5	8
		Тема 3.2. Планирование на предприятии, производственная программа промышленного предприятия.	1					1		1					3	
УК-1 УК-2 УК-11 ОПК-1 ОПК-4	Раздел 4 Стратегические направления развития предприятия.	Тема 4.1. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии промышленного предприятия	1					1		1					5	10
		Тема 4.2. Маркетинговые, товарные и ценовые стратегии предприятия	1					1		1					5	
УК-1 УК-2 УК-11 ОПК-1 ОПК-4	Раздел 5. Инновационная и инвестиционная политика предприятия.	Тема 5.1. Инновационная деятельность предприятия.	1					1		1					3	6
		Тема 5.2. Инвестиционная политика фирмы.	1					1		1					3	
УК-1 УК-2 УК-11 ОПК-1 ОПК-4	Раздел 6. Экономические и финансовые результаты деятельности фирмы.	Тема 6. Издержки производства и себестоимость продукции. Формирование и распределение прибыли.	1					1		1					3	8
		Тема 6.2. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.	1					1		1			2	5		
		Реферат									7					
		Рубежная аттестация				15										
		Итоговая аттестация		10									20			
		ИТОГО	14	10		15		14	2	14	7		4	20		100

Дисциплина Экономика предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1. Понятие и сущность предприятия как основного звена национальной экономики.

Вопрос 2. Назовите условия применения сдельной оплаты труда. Как рассчитать сдельную расценку оплаты труда рабочего?

Составитель _____ Н.А. Диесперова
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

Дисциплина Экономика предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Вопрос 1. В чем проявляется положительное влияние конкуренции производителя?

Вопрос 2. Что такое бизнес-процессы предприятия? Перечислите главные бизнес-процессы предприятия.

Составитель _____ Н.А. Диесперова
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« ___ » _____ 2021 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Вопрос 1. Дайте характеристику внутренней среды предприятия.

Вопрос 2. В чем сущность планирования на предприятии, какие основные принципы планирования?

Составитель _____ Н.А. Диесперова
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« ___ » _____ 2021 г.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Маркетинг» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

_____ Диесперова Н.А. _____
должность, название кафедры _____ подпись _____ инициалы, фамилия

_____ _____
должность, название кафедры _____ подпись _____ инициалы, фамилия

Руководитель программы

_____ _____
должность, название кафедры _____ подпись _____ инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

_____ _____
название кафедры _____ подпись _____ инициалы, фамилия