

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины **Экономический анализ деятельности
предприятия в сфере туризма и гостеприимства**

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.03 «Гостиничное дело»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) **Международный гостиничный бизнес**

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва
2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является изучение и диагностирование результатов экономических процессов и явлений сервисного предприятия при наличии их причинно-следственных связей и взаимообусловленности, складывающихся под воздействием объективных и субъективных факторов и получающих отражение через систему экономической информации.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

1. исследование экономических процессов гостиничного предприятия в их взаимосвязи на основе факторного анализа;
2. определение причин неоптимального использования ресурсной базы гостиничного предприятия и наличия неиспользованных внутривыпускных резервов;
3. обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области оперативного, тактического и стратегического управления гостиничным предприятием;
4. выявление конкретных направлений более эффективного использования ресурсов предприятия гостиничной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономический анализ деятельности предприятия в сфере туризма и гостеприимства» относится к вариативной компоненте базовой части дисциплин Блока 1.

В таблице 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции УК			
1	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)	<ul style="list-style-type: none">• Экономика организаций профессиональной сферы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции ОПК			
2	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую	<ul style="list-style-type: none">• Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере• Экономика	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

	<p>эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5)</p>	<p>организаций профессиональной сферы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предпринимательство в профессиональной сфере • Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Налоги и налогообложение в сфере гостеприимства 	
Профессиональные компетенции ПКО			
3	<p>Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКР -1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере • Экономика организаций профессиональной сферы • Предпринимательство в профессиональной сфере • Проектирование и стартап предприятий сферы гостеприимства • Мировая экономика и международные экономические отношения • Бизнес-планирование в профессиональной сфере • Технологии гостиничной деятельности • Налоги и налогообложение в сфере гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

- Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания для принятия эффективных управленческих решений (ПКР -1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- инструментарий (совокупность способов и приемов) экономического анализа;
- виды экономического анализа и их классификационные признаки;
- методику факторного анализа и текущей (перспективной) диагностики деятельности гостиничного предприятия;
- оценочные критерии финансового состояния и оздоровления предприятия гостиничной сферы.

УМЕТЬ:

- выявлять в процессе анализа внутрипроизводственные резервы, являющиеся основой разработки управленческих решений;
- проводить анализ предмета изучения с соблюдением принципов экономического анализа (системности, комплексности, научности, эффективности и т.д.);
- объяснять причины изменения анализируемых явлений и процессов с учетом влияния объективных и субъективных факторов.

ВЛАДЕТЬ:

- использованием методов детерминированного и стохастического факторного анализа;
- выявлением существенных недостатков функционирования предприятия на основе диагностики;
- измерением влияния количественных факторов на изучаемый показатель (явление);
- разработки предплановых решений и программы проведения экономического анализа по исследуемой тематике.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль (очная форма)	Семестр (очно-заочная)	Семестр (заочная)
		Е- 4 курс	9 - 5 курс	9 - 5 курс
Аудиторные занятия (всего)	32/34/16	32	34	16
В том числе:	-	-	-	-

Лекции (Л)	16/17/8	16	17	8
Практические занятия (ПЗ)	16/17/8	16	17	8
В том числе в интерактивной форме	10/10/5	10	10	5
Самостоятельная работа (всего)	40/38/83	40	38	83
Контроль (экзамен)	36/36/9	36	36	9
Общая трудоемкость	час	108	108	108
	зач. ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теория экономического анализа

Значение и понятие анализа деятельности предприятия. Предмет и содержание анализа, цели и задачи. Принципы анализа деятельности предприятия. Сущность диагностики. Метод экономического анализа (ЭА), его особенности. Способы обработки экономической информации. Информационное обеспечение ЭА. Система анализа показателей. Методика факторного анализа: понятие, типы, задачи факторного анализа. Классификация факторов и их систематизация. Построение факторных моделей (мультипликативная, аддитивная, кратная, смешанная). Способы измерения влияния факторов: способ цепной подстановки, способ абсолютных разниц, индексный метод. Методика стохастического (корреляционного) анализа. Понятие стохастической связи. Способ изучения парной корреляции. Способ изучения множественной корреляции. Организация аналитической работы и виды экономического анализа. Организация проведения анализа. Этапы осуществления анализа. Информационная база анализа (учетные и внеучетные данные).

Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса

Анализ организационно-технического уровня производства. Анализ организации производства сервисного предприятия. Анализ технического уровня производства. Анализ организации управления сервисного предприятия. Анализ объема производства и реализации работ, услуг, продукта. Анализ динамики объема производства работ, услуг. Оценка структуры услуг, работ и их номенклатуры (ассортимента). Анализ реализации услуг, работ (объема продаж). Анализ качества работ, услуг сервисного предприятия.

Значение и задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка степени

использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда и трудоемкости работ, услуг. Анализ фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной части фонда заработной платы. Анализ использования основных производственных фондов: анализ динамики объема и структуры ОФ. Анализ эффективности использования ОФ. Анализ обеспеченности сервисного предприятия основными фондами. Анализ использования материальных ресурсов: задачи анализа, источники информации. Анализ себестоимости работ, услуг. Анализ общей сметы затрат на предоставление (работ, услуг). Анализ затрат на рубль предоставленных услуг. Анализ себестоимости важнейших видов услуг, работ. Оценка прямых затрат (материальных и трудовых). Оценка эффективности деятельности сервисного предприятия. Основные направления повышения эффективности производства Оценка потенциала предприятия: сущность и задачи оценки потенциала сервисного предприятия. Составляющие потенциала и последовательность проведения оценки потенциала с учетом многомерного анализа.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Преддипломная практика	+	+
2.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	Раздел 1. Теория экономического анализа				
1	Тема 1. Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
2	Тема 2. Метод и методика анализа. Методика факторного анализа.	2	2	5	9
3	Тема 3. Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа.	2	2	5	9
	Раздел 2. Экономический анализ				

	деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса				
4	Тема 4. Анализ объема продаж работ, услуг.	2	2	5	9
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы.	2	2	5	9
6	Тема 6. Анализ использования основных и оборотных средств	2	2	5	9
7	Тема 7. Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
8	Тема 8. Оценка эффективности деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
	Контроль (экзамен)				36
	Итого	16	16	40	108

Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная форма)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	Раздел 1. Теория экономического анализа				
1	Тема 1. Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
2	Тема 2. Метод и методика анализа. Методика факторного анализа.	2	2	5	9
3	Тема 3. Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа.	3	3	3	9
	Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса				
4	Тема 4. Анализ объема продаж работ, услуг.	2	2	5	9
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы.	2	2	5	9
6	Тема 6. Анализ использования основных и оборотных средств	2	2	5	9
7	Тема 7. Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
8	Тема 8. Оценка эффективности деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса.	2	2	5	9
	Контроль (экзамен)				36
	Итого	17	17	38	108

Разделы дисциплин и виды занятий (заочная форма)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
	Раздел 1. Теория экономического анализа				
1	Тема 1. Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	1	1	11	13
2	Тема 2. Метод и методика анализа. Методика факторного анализа.	1	1	11	13
3	Тема 3. Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа.	1	1	6	8
	Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса				
4	Тема 4. Анализ объема продаж работ, услуг.	1	1	11	13
5	Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы.	1	1	11	13
6	Тема 6. Анализ использования основных и оборотных средств	1	1	11	13
7	Тема 7. Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	1	1	11	13
8	Тема 8. Оценка эффективности деятельности гостиничного и ресторанного бизнеса.	1	1	11	13
	Контроль (экзамен)				9
	Итого	8	8	83	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Теория экономического анализа			
1.	1	Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2
2.	1	Метод и методика анализа. Методика факторного анализа (<i>кейс-задача</i>).	2
3.	1	Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	2

Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса			
4.	2	Анализ объема продаж работ, услуг (<i>кейс-задача</i>)	2
5.	2	Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы (<i>кейс-задача</i>).	2
6.	2	Анализ использования основных и оборотных средств.	2
7.	2	Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	2
8.	2	Оценка эффективности деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2
Итого (очная форма)			16

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Теория экономического анализа			
1.	1	Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2
2.	1	Метод и методика анализа. Методика факторного анализа (<i>кейс-задача</i>).	2
3.	1	Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	3
Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса			
4.	2	Анализ объема продаж работ, услуг (<i>кейс-задача</i>)	2
5.	2	Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы (<i>кейс-задача</i>).	2
6.	2	Анализ использования основных и оборотных средств.	2
7.	2	Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	2
8.	2	Оценка эффективности деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	2
Итого (очно-заочная форма)			17

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
Раздел 1. Теория экономического анализа			
1.	1	Значение и понятие анализа деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	1

2.	1	Метод и методика анализа. Методика факторного анализа (<i>кейс-задача</i>).	1
3.	1	Способы измерения влияния факторов. Методика стохастического анализа (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	1
Раздел 2. Экономический анализ деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса			
4.	2	Анализ объема продаж работ, услуг (<i>кейс-задача</i>)	1
5.	2	Анализ использования трудовых ресурсов и заработной платы (<i>кейс-задача</i>).	1
6.	2	Анализ использования основных и оборотных средств.	1
7.	2	Анализ себестоимости услуг, работ предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса (<i>практическое занятие в интерактивной форме: групповая дискуссия</i>).	1
8.	2	Оценка эффективности деятельности предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса.	1
Итого (заочная форма)			8

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2019 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал «Финансы».

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в последней редакции) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Федеральный закон № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
4. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

Основная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1.: учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.]; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438535>
2. Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04115-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/450141>

Дополнительная литература

3. Мельник, М. В. Теория экономического анализа: учебник для бакалавриата и магистратуры / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09983-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/429090>.

4. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/451597>.

5. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10602-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/430899>

6. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9203-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/>

7. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04475-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/454131>.

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с организацией бизнес-планирования на предприятии, разработкой и содержанием бизнес-плана. В процессе изучения характеризованы основные аспекты деятельности предприятия, проанализированы проблемы, с которыми оно сталкивается. Перечисляются виды и элементы бизнес-планирования. Изучение дисциплины рекомендуется начать с усвоения

основных понятий дисциплины. Все практические занятия проходят в интерактивной форме, с использованием таких форм, как групповые дискуссии, анализ ситуаций.

Большое количество часов уделяется самостоятельной работе магистрантов. Она выполняется в разных формах в соответствии с заданиями. Для успешной самостоятельной работы магистрантам необходимо внимательно ознакомиться с представленными для изучения темами. После изучения материала необходимо попробовать применить знания на практике для их закрепления и приобретения навыков. Контроль самостоятельной работы студента проводится через проверку заданий по представленным к изучению вопросам.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;

– оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

– ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;

– ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;

– **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Профессор.

должность, название кафедры



Е.С. Богомолова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куклина

инициалы, фамилия