

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования Российский университет дружбы народов*

*Экономический факультет,
кафедра Национальной экономики*

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами, Маркетинг,
Управление производством для очной и очно-заочной форм обучения

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика предприятия» является базовой дисциплиной для студентов экономических специальностей.

Целью дисциплины является изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса. А также системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия.

Основными задачами второй части дисциплины является изучение:

- Процесса планирования на предприятии: видов, особенностей, методов;
- Инвестиционной и инновационной деятельности на предприятии;
- Особенности маркетинговой и логистической деятельности;
- Категории качества и управления ею на предприятии;
- Форм взаимодействия малых и крупных предприятий и т.д.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» относится к Вариативной компоненте обязательной части блока Б.1. - Б1.О.02.09 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации	Философия Математика Статистика Концепции современного естествознания Введение в специальность Микроэкономика Макроэкономика Экономическая география Теория управления	Теория организации Учет и анализ Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Экономика предприятия Методы исследования рынка Мировая экономика Инновационный менеджмент Модели управления бизнесом в цифровой экономике

		Управление государственными и муниципальными организациями
УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Правоведение Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Ознакомительная практика	Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент Экономическая география Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Экономика предприятия Мировая экономика Бережливое производство Организационно-управленческая практика Преддипломная практика
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Микроэкономика Макроэкономика	Финансовый менеджмент Инновационный менеджмент Бережливое производство
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	Маркетинг Финансовый менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Ознакомительная практика	Теория организации Стратегический менеджмент Мировая экономика Инновационный менеджмент Менеджмент в распределенных организациях Организационно-управленческая практика Преддипломная практика
ОПК-4 Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации	Микроэкономика Макроэкономика Экономическая география	Маркетинг Методы исследования рынка Мировая экономика Организационно-управленческая практика Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

УК-2 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

ОПК-4 Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации:

Знать:

- сущность теории планирования, прогнозирования, отраслевых отличий в планировании; основные элементы затратного предприятия при производстве продукции машиностроения, добывающих отраслей, сельского хозяйства, торговли и др.; особенности инновационной и инвестиционной деятельности; категории качества продукции и услуг, показатели качества, стандартизацию продукции и др.

Уметь:

- ориентироваться в структуре затрат на сырье, заработную плату, амортизацию, накладные расходы на предприятии; количественно определять и формировать себестоимость по элементам затрат и по статьям калькуляции; грамотно управлять развитием внутренних инноваций на предприятии; на основании знаний стандартов и ГОСТов определять уровни качества продукции и услуг и т.д.

Владеть:

- методами снижения себестоимости на предприятии; навыками распределения чистой прибыли; методами повышения эффективности деятельности предприятия; способностью ориентироваться в системе показателей качества продукции, верно определять уровень качества данной продукции; методами и способами ведения внешнеэкономической деятельности предприятия и т.д.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 ч., 3 ЗЕ (зачетные единицы).

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль 6 (8 недель)
Аудиторные занятия (всего)	48	48

В том числе:	-	-
Лекции	16	16
Семинары (С), всего	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
В том числе:		
Творческая работа		
Доклад	20	20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	40	40
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		
Общая трудоемкость: час.	108	108
зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Основные понятия, предмет и метод изучения предмета. Предприятие и современная рыночная среда: цели и задачи их функционирования. Классификация предприятий. Хозяйственные объединения и их виды: организационно-правовые формы, организационно-экономические объединения. Жизненный цикл предприятия.
2.	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России.	Внутренняя структура предприятия: внутреннее устройство организации, состав подразделений, система связи, подчиненность и взаимодействие между ними. Влияние изменений факторов Внешняя среда предприятия: факторы прямого и косвенного воздействия, их влияние на эффективность деятельности предприятия. Госрегулирование предпринимательской деятельности. Современное предпринимательство: становление и развитие, этапы, особенности.
3.	Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	Производственный процесс: сущность, организация, принципы и управление им. Типы и виды производственных процессов. Классификация организационных структур управления предприятием: их преимущества и недостатки для различных форм предпринимательской деятельности; процесс выбора, оптимизации и рационализации структур.
4.	Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	Классификация ресурсов предприятия: состав, основные характеристики, принципы формирования и особенности использования. Финансовые ресурсы: источники их формирования и особенности использования. Производственные ресурсы и их состав. Трудовые ресурсы и их структура. Информационные ресурсы.
5.	Основные фонды и нематериальные активы предприятия	Основные средства предприятия и их классификация. Виды стоимости основных средств. Виды и оценка износа основных средств. Понятие процесса

		амортизации, способы отчислений. Воспроизводство основных средств, оценка эффективности их использования основных средств. Производственная мощность предприятия. Нематериальные активы.
6.	Оборотные фонды предприятия	Понятие и классификация оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств, их нормирование. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.
7.	Персонал, производительность и оплата труда.	Структура персонала предприятия, управление им. Производительность труда и факторы её роста. Виды и формы оплаты труда на предприятии. Мотивация труда: теория и практика.
8.	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	Издержки и их классификация. Текущие и капитальные затраты предприятия. Понятие себестоимости и методы ее исчисления. Процесс ценообразования: цена, ее функции и виды.
9.	Прибыль и рентабельность предприятия	Экономическая сущность прибыли. Прибыль и рентабельность предприятия. Формирование и распределение чистой прибыли на предприятии. Понятие и показатели рентабельности.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Семинар	Лаб зан.	Практ зан.	СРС	Всего час.
1.	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	1	2			5	
2	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России.	1	2			6	
3	Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	2	4			7	
4	Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	2	4			7	
5	Основные фонды и нематериальные активы предприятия	2	4			7	
6	Оборотные фонды предприятия	2	4			7	
7	Персонал, производительность и оплата труда.	2	4			7	
8	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	2	4			7	
9	Прибыль и рентабельность предприятия	2	4			7	
ИТОГО		16	32			60	108

5.4. Описание интерактивных занятий

№ п/п	Тема интерактивного занятия	Вид занятия	Трудоемкость, час
1.	Предприятие как субъект предпринимательской деятельности	Кейс-задачи	2
2.	Внутренняя и внешняя среда предприятия. Современное предпринимательство в России.	Кейс-задачи	2
3.	Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.	Анализ статистики	2
4.	Ресурсы предприятия и их эффективное использование.	Кейс-задачи	2
5.	Основные фонды и нематериальные активы предприятия	Кейс-задачи	2
6.	Оборотные фонды предприятия	Анализ статистики	2
7.	Персонал, производительность и оплата труда.	Анализ статистики	2
8.	Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.	Кейс-задача	2
9.	Прибыль и рентабельность предприятия	Кейс-задача	2
	ИТОГО		18

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий	Трудоемкость (час.)
1.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2
2.	Инвестиционная деятельность предприятия	4
3.	Инновационная деятельность предприятия	4
4.	Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия	4
5.	Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Логистика на предприятии.	4
6.	Аренда и лизинг имущества: их значение в деятельности предприятия	4
7.	Формы взаимодействия малого и крупного бизнеса	4
8.	Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятия	2
9.	Риски в деятельности предприятия и управление ими. Антикризисное управление. Процедура банкротства	4

	предприятия.	
	ИТОГО	32

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине необходимо:

Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий (по числу студентов в группе); Мультимедийный проектор; Стационарный экран.

9. Информационное обеспечение дисциплины

Программное обеспечение:

- Учебно-научный информационный библиотечный центр (Научная библиотека) - <http://lib.rudn.ru/>
- Электронные ресурсы для учебной деятельности - <http://lib.rudn.ru/8>
- Электронно-библиотечные системы (ЭБС) - <http://lib.rudn.ru/7#EBSUrait>
- 1. Электронно-библиотечная система (ЭБС РУДН) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- 2. ЭБС "Университетская библиотека ONLINE" - <http://biblioclub.ru/>
- 3. ЭБС издательства «Юрайт» - <https://www.biblio-online.ru/>
- 4. ЭБС Издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

Ко всем электронно-библиотечным системам предусмотрен удаленный доступ - при условии входа в личный кабинет ЭБС РУДН. Подробнее - в описании к каждой ЭБС по ссылке: <http://lib.rudn.ru/7>

Мобильное приложение Юрайт.Библиотека - <https://www.biblio-online.ru/apps>

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература:

- 1) Экономика предприятия (фирмы): учебник / Семенович В.С., Нежникова Е.В., Черняев М.В., Корневская А.В., Егорычева Е.А. – М.: Изд-во РУДН, 2019. – 376 с.
- 2) Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-433452#page/1>
- 3) Экономика организации. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii-praktikum-434597#page/1>

Дополнительная литература:

- 1) *Низовкина, Н. Г.* Управление затратами предприятия (организации) : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/upravlenie-zatratami-predpriyatiya-organizacii-438043#page/1>
- 2) Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общ. ред. С. П. Кирильчук. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 517 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-praktikum-423213#page/1>
- 3) *Розанова, Н. М.* Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/ekonomika-firmy-v-2-ch-chast-1-firma-kak-osnovnoy-subekt-ekonomiki-433463#page/1>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой

	или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Экономика предприятия» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доцент кафедры Национальной экономики,

к.э.н., PhD, доцент

М.В. Черняев

должность, название кафедры

Руководитель программы
проф., д.э.н., каф. менеджмента
должность, название кафедры

зав. кафедрой

нац. Экономики, проф, д.э.н.
название кафедры



подпись

инициалы, фамилия

В.С. Ефремов
инициалы, фамилия

Ю.Н. Мосейкин
инициалы, фамилия