

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*\_\_\_\_\_Аграрно-технологический институт \_\_\_\_\_*

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Экономика предприятия**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

38.04.01 Экономика

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Экономика недвижимости АПК

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса является формирование у будущих экономистов базовых знаний, умения работать со специальной литературой, нормативно-методическими материалами и подготовка к профессиональной деятельности в области экономики предприятия.

Объект учебной дисциплины: организация как целостная открытая социально-экономическая система.

Предметом учебной дисциплины выступает множество экономических, правовых, социальных, экологических и др. взаимосвязей и взаимоотношений организации с внешней средой по поводу производства, обмена и распределения материальных благ задачи учебной дисциплины:

- изучение научно-теоретических, методологических и практических основ дисциплины;
- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами и специальной литературой.
- анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- расчет на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов,
- составление экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Экономика предприятия относится к *вариативной* части блока - дисциплины по выбору- учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельные дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции (ОК)				
1.	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Микроэкономика (продвинутый уровень) Макроэкономика (продвинутый уровень) Основы менеджмента недвижимости Оценка стоимости недвижимости Учебная практика	Землеустройство и земельный кадастр	Оценка стоимости ценных бумаг Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка и защита ВКР
2.	УК-6 Способен определить и реализовать	Инвестиции в недвижимость Учебная практика	Недвижимость государственной и муниципальной	Преддипломная практика НИРМ

	приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		собственности Экономика предприятия	Госэкзамен Подготовка защита ВКР
3	ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	Микроэкономика (продвинутый уровень) Макроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика (продвинутый уровень) Ценообразование	Недвижимость государственной и муниципальной собственности Экономика предприятия	ВЭД предприятий АПК Оценка стоимости предприятия (бизнеса) Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка защита ВКР
4	ПК-2 Способен осуществлять контроль и аудит процессов управления в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления и управления непрерывностью деятельности	Ценообразование	Недвижимость государственной и муниципальной собственности Экономика предприятия	Преддипломная практика НИРМ Госэкзамен Подготовка защита ВКР

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 2

#### Формируемые компетенции

Компетенции	Название компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта. УК-2.2. Уметь разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировка цели, задачи, обоснование актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер применения УК-2.3. Владеть подходами к осуществлению мониторинга реализации проекта
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности	УК-6.1. Знать образовательные потребности и способы

	и способы ее совершенствования на основе самооценки	совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки УК-6.2. Уметь оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания УК-6.3. Владеть способами построения гибкой профессиональной траектории, с учётом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.1 – Знает, как работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.2. – Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.3 – Владеет способами обработки статистической информации и получает статистически обоснованные выводы
ПК-2	Способен осуществлять контроль и аудит процессов управления в чрезвычайной ситуации, антикризисного управления и управления непрерывностью деятельности	ПК-2.1. Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи ПК-2.2. Ставить задачи специалистам с более низким уровнем квалификации ПК-2.3. Структурировать материалы, полученные при работе в группе

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль			
		5			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18	18			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	18	18			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54	54			
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

### 1. Содержание дисциплины

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование	Содержание темы (раздела)
---	--------------	---------------------------

	темы (раздела)	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация предприятия	Актуальность, задачи, предмет и метод изучения, структура курса «Экономика предприятия». Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории предприятия и их прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия. Жизненный цикл предприятия.
2.	Тема 2. Организационная структура предприятия	Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры. Методы управления персоналом предприятия.
3.	Тема 3. Ресурсы предприятия: состав и классификация	Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Роль персонала в эффективном использовании всех видов ресурсов предприятия. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Роль информационных ресурсов в управлении предприятием. Имущество предприятия как совокупность ее ресурсов. Имущественный комплекс предприятия: активы и пассивы. Структура баланса предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.
4.	Тема 4. Основной капитал и нематериальные активы предприятия	Основные средства предприятия, сущность и классификация. Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте: активная и пассивная части. Оценка основных средств. Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационный фонд и амортизационная политика предприятия. Воспроизводство основных средств и источники его финансирования. Эффективность использования основных средств. Показатели и методика их расчета. Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия. Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов и особенности их амортизации.
5.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия	Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Многокритериальная классификация оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств. Производственно-коммерческий циклы его характеристика. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Собственные и заемные оборотные средства. Управление запасами и движением товаров. Логистика.

6	Тема 6. Персонал и оплата труда на предприятии	Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения. Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования. Нормирование труда на предприятии. Планирование численности персонала предприятия. Управление персоналом на предприятии.
7	Тема 7. Система планов предприятия	Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Функциональные возможности программных продуктов. Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.
8	Тема 8. Издержки производства и себестоимость	Издержки производства и их факторы. Текущие и капитальные затраты предприятия. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции. Стратегия снижения производственных издержек. Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Точка безубыточности. Цена, ее функции и виды. Ценовая политика предприятия.
9	Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность	Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Факторы прибыли. Структура и порядок формирования финансового результата. Распределение и использование прибыли предприятия. Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Производственный и финансовый рычаги. Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом минимизации налогообложения.
10	Тема 10. Инновационная деятельность предприятия	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Дифференциация уровня наукоемкости различных отраслей экономики как база для оценки стратегии развития предприятия. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.
11	Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
12	Тема 12. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия	Экономический механизм возникновения кризисного состояния предприятия. Стратегия и тактика антикризисного управления. Реструктуризация и санация предприятия. Понятие банкротства. Процедуры банкротства и ликвидации предприятия.

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Семин. ПЗ	СРС	Всего, час.
1.	Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация предприятия	1	5	6
2.	Тема 2. Организационная структура предприятия	1	5	5
3.	Тема 3. Ресурсы предприятия: состав и классификация	1	5	6
4.	Тема 4. Основной капитал и нематериальные активы предприятия	2	4	7
5.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия	2	4	6
6	Тема 6. Персонал и оплата труда на предприятии	1	5	6
7	Тема 7. Система планов предприятия	2	4	6
8	Тема 8. Издержки производства и себестоимость	2	4	6
9	Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность	2	4	6
10	Тема 10. Инновационная деятельность предприятия	2	4	6
11	Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия	1	5	6
12	Тема 12. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия	1	5	6
	ВСЕГО:	18 час.	54 час.	72 час.

## 6. Лабораторный практикум *(не предусмотрен)*

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Темы для семинарских занятий
1.	Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация предприятия
2.	Тема 2. Организационная структура предприятия
3.	Тема 3. Ресурсы предприятия: состав и классификация
4.	Тема 4. Основной капитал и нематериальные активы предприятия
5.	Тема 5. Оборотный капитал предприятия
6	Тема 6. Персонал и оплата труда на предприятии
7	Тема 7. Система планов предприятия
8	Тема 8. Издержки производства и себестоимость
9	Тема 9. Прибыль предприятия и рентабельность
10	Тема 10. Инновационная деятельность предприятия
11	Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия
12	Тема 12. Санация (финансовое оздоровление) и банкротство предприятия

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения занятий используются учебные аудитории, расположенные по адресу: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.8, корп.2, для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, реферата, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированный класс «Международный агробизнес», оборудованный электронной мультимедийной доской и проектором, компьютерный класс с доступом в Internet и специализированными программными продуктами. Информационные технологии при изучении данного курса используются по следующим направлениям:

- информационная поддержка образовательного процесса;

- организация учебного взаимодействия и эффективных коммуникаций.  
Комплект специализированной мебели, мультимедийный проектор.  
Microsoft Office профессиональный плюс 2007 № RQ6Q2-K4P9M-TK48W-KMK4J-GTDRB  
Windows Vista (TM) Home Premium № 6DG3Y-99KMR-JQMWD-2QJRJ-RJ-RJ34F.  
**программное обеспечение:**  
Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype).

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

Электронно-библиотечные системы, предоставляющие возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Доступ обучающихся организован по IP-адресам РУДН, паролям и логинам

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»  
<http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://urait.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

### б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Административно-управленческий портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>
- Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
- Программное обеспечение РискПроф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riskprof.ru/>
- MarketNotes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://marketnotes.ru/>
- справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
- справочная правовая система «Кодекс» » [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
- справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
- Экономика и финансы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.finansy.ru/>
- Федеральный образовательный стандарт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru/>
- Экономический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://institutiones.com/>
- Поисковая система Rambler. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rambler.ru>
- Поисковая система Mail. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mail.ru>
- Поисковая система Yandex. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yandex.ru>
- Поисковая система Google. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.google.ru>
- Федеральный образовательный портал Экономика, Социология, Менеджмент [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>



- Экономический портал [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://institutiones.com>
- Economicus.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
- Ekportal.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ekportal.ru>
- Вести.Экономика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru>
- Bloomberg. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bloomberg.com/europe>
- The Economist [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.economist.com>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

*(указывается наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов)*

### **а) основная литература**

1. Бронникова, Т.С. Экономика и управление инновационным развитием предприятия / Т.С. Бронникова. - М.: Русайнс, 2015. - 320 с.
2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
3. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Касторнов. - М.: Инфра-М, 2017. - 304 с.

### *Дополнительная литература*

1. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: Юнити, 2015. - 335 с.
2. Экономика предприятия / Под ред. В.М. Семенова. - СПб.: Питер, 2017. - 576 с.
3. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.
4. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 126 с.
5. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. - 432 с.

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Концепцией модернизации российского образования определены основные задачи профессионального образования: «подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования».

Решение этих задач невозможно без такого элемента обучения как самостоятельная работа студентов над учебным материалом. Однако, повысить качество самостоятельной работы можно только при ответственном отношении преподавателя за развитие навыков самостоятельной работы и повышение творческой активности студентов.

В процессе освоения дисциплины, в рамках самостоятельной работы студент: работает с литературой в библиотеке РУДН; использует ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

Информационная поддержка образовательного процесса на основе информационных технологий организуется преподавателем и включает следующие составляющие:

Учебные материалы преподаватель размещает на портале «[esystem.rudn.ru](http://esystem.rudn.ru)»;

Занятия проходят с применением ПК;

Домашние задания, рефераты, доклады, презентации и др. работы на проверку высылаются студентом на адрес преподавателя не позднее 20:00 в день перед занятиями.

Электронный адрес преподавателя – [savelyeva-ie@rudn.ru](mailto:savelyeva-ie@rudn.ru)

Все результаты текущей и итоговой аттестации размещаются на портале «[esystem.rudn.ru](http://esystem.rudn.ru)».

Основной задачей подготовки презентаций по курсу является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по современным проблемам природной и техногенной безопасности, охране окружающей среды, развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки презентации студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Сопровождение презентации должно носить характер свободного изложения. Чтение с листа не допустимо!

Основной задачей подготовки рефератов по дисциплине является закрепление и дальнейшее углубление студентами теоретических знаний по вопросам совершенствования управления социальной ответственностью предприятий различных отраслей и видов собственности в области охраны окружающей среды, развитие навыков исследовательской работы, приобретение опыта работы с различной справочной и специальной литературой.

В ходе подготовки реферата студент должен проявить способности к творческому поиску, критическому отбору материала, умение анализировать сформулированную проблему в области оценки эффективности, делать выводы, вносить и обосновывать свои предложения по разрабатываемой теме.

Реферат представляет собой адекватное по смыслу изложение содержания первичного текста. Реферат отражает главную информацию, содержащуюся в первоисточнике, новые сведения, существенные данные.

Реферат может быть репродуктивным, воспроизводящим содержание первичного текста, и продуктивным, содержащим критическое или творческое осмысление реферируемого источника.

В процессе освоения дисциплины, в рамках самостоятельной работы студент: работает с литературой в библиотеке РУДН; использует ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет».

От слушателей требуется посещение лекций и практических, семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях. Особо ценится активная работа на семинарских занятиях. Для успешной работы на семинарских занятиях слушатель должен прочесть указанную преподавателем накануне литературу и активно участвовать в дискуссии на семинарах.

При выполнении творческих работ (доклады, составление кроссвордов и др.) студенты должны изучить литературу, касающуюся выбранной темы, оформить доклад в соответствии с требованиями (необходимо наличие титульного листа стандартного образца, содержания, включающее, в том числе, введение и заключение, списка

использованной литературы, презентации, и в формате Power Point). Темы, рекомендованные для написания докладов, размещаются преподавателем в ТУИС РУДН.

Контрольные работы, промежуточные письменные опросы выполняются в письменном виде, в отведенное на практических занятиях время. Преподаватель за неделю информирует студента о темах, которые необходимо повторить для успешного написания проверочных работ.

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов является обязательной. В соответствии с балльно-рейтинговой системой студент, набирая баллы в ходе изучения дисциплины, имеет возможность получить итоговую оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», которая складывается из суммы баллов за семестр и за рубежную и итоговую аттестацию. Рубежная и итоговая аттестация для студентов являются обязательными.

Студенты, не выполнившие рубежную и итоговую контрольные работы, не получают итоговую оценку по курсу независимо от суммы набранных баллов. Пропущенные письменные опросы не пересдаются.

Студенты, опоздавшие к началу семинарского занятия, к участию не допускаются.

Студентам, опоздавшим к началу лекции на лекцию не допускаются. Причины опозданий не рассматриваются.

**Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Обучение по дисциплине инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По данной дисциплине обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и дистанционно с использованием возможностей электронной образовательной среды (Учебного портала) и электронной почты.

В ходе аудиторных учебных занятий используются различные средства интерактивного обучения, в том числе, групповые дискуссии, мозговой штурм, деловые игры, проектная работа в малых группах, что дает возможность включения всех участников образовательного процесса в активную работу по освоению дисциплины. Такие методы обучения направлены на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения, способствуют сплочению группы и обеспечивают возможности коммуникаций не только с преподавателем, но и с другими обучаемыми, сотрудничество в процессе познавательной деятельности.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может производиться по утвержденному индивидуальному графику с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, что подразумевает индивидуализацию содержания, методов, темпа учебной деятельности обучающегося, возможность следить за конкретными действиями студента при решении конкретных задач, внесения, при необходимости, требуемых корректировок в процесс обучения.

Предусматривается проведение индивидуальных консультаций (в том числе консультирование посредством электронной почты), предоставление дополнительных учебно-методических материалов (в зависимости от диагноза).

## Методические материалы по порядку выполнения реферата

Выполнение реферата осуществляется обучающимся в часы, отведенные на самостоятельное изучение учебной дисциплины (модуля), предусмотренной рабочим учебным планом конкретной специальности (направления подготовки), реализуемой в ОУП.

Работа над темой реферата состоит из трёх этапов: подготовительного, рабочего и заключительного.

На **подготовительном** этапе обучающийся определяют перечень вопросов, подлежащих разработке, структуру реферата. Обучающийся осуществляет поиск теоретической и эмпирической информации, тщательно систематизирует отобранный материал, составляет план реферата.

На **рабочем** этапе обучающийся:

- готовит предварительный вариант работы и высказывает своё мнение по рассматриваемым вопросам;
- работает над выводами по параграфам и главам;
- оформляет научно-справочный аппарат реферата (постраничные ссылки, список источников и литературы).

На **заключительном** этапе обучающийся:

- готовит окончательный вариант реферата с учётом установленных требований по оформлению;
- представляет работу для последующей защиты и/или оценки.

## Оформление результатов реферата

Реферат должен быть предоставлен в печатном виде. Он должен быть напечатан на стандартных листах бумаги формата А4 с соблюдением следующих требований: поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм; шрифт размером 13 или 14 пт, гарнитурой Times New Roman; межстрочный интервал – полуторный; отступ – 1,25; выравнивание текста – по ширине.

Каждый структурный элемент содержания начинается с новой страницы.

Наименование структурных элементов следует располагать по центру строки без точки в конце, без подчеркивания, отделяя от текста двумя межстрочными интервалами.

Все листы реферата нумеруются. Нумерация страниц производится арабскими цифрами, с соблюдением сквозной нумерации. Порядковый номер страницы размещают по центру нижнего поля страницы без точки, без обрамления.

Обязательным элементом реферата является *титульный лист*. Титульный лист включается в общую нумерацию. Номер страницы на нем не ставится.

За титульным листом следует Содержание. Содержание – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

Основной текст реферата делится на три части: введение, основная часть и заключение.

*Введение* - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

*Основная часть* – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками.

Иллюстрации следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые. На все иллюстрации должны быть ссылки в работе. Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, документы, рисунки, снимки) должны быть пронумерованы и иметь наименование и пояснительные данные под иллюстрацией. Нумерация иллюстраций может быть сквозной по всему тексту работы.

Таблицы располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в тексте. Нумерация таблиц может быть сквозной по всему тексту в пределах раздела или работы арабскими цифрами. Наименование таблицы помещается над таблицей слева без абзацного отступа.

Формулы приводятся сначала в буквенном выражении, затем дается расшифровка входящих в них величин, индексов, в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной строки. Уравнения и формулы нумеруются арабскими цифрами в круглых скобках справа от формулы. Нумерация уравнений и формул должна быть сквозной по всему тексту реферата.

*Заключение* - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые были выявлены в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

*Список источников и литературы.* В данном списке называются как те источники, на которые ссылается обучающийся при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается.

Цитирование различных источников в реферате оформляется ссылкой на данный источник указанием его порядкового номера в библиографическом списке в квадратных скобках после цитаты. В необходимых случаях в скобках указываются страницы. Возможны и постраничные ссылки. Список должен содержать перечень источников, использованных в реферате оформляться в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств (ФОС представлен в Приложении 1). Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

**Аграрно-технологический институт**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Экономика предприятия**

**38.04.01 Экономика**

*код и наименование направления подготовки*

**ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ АПК**

*наименование образовательной программы*

**Магистр**

*квалификация (степень) выпускника*

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Экономика предприятия  
название

Направление 38.04.01 Экономика, профиль Экономика недвижимости АПК  
название

шифр

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОС (формы контроля уровня освоения ООП)					Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа				
			Опрос	Контрольная работа	Выполнение ДЗ	Выполнение реферата	Экзамен/зачет		
	Раздел 1	Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Классификация предприятия						5	18
		Организационная структура предприятия	3		5			5	
	Раздел 2.	Ресурсы предприятия: состав и классификация Основной капитал и нематериальные активы предприятия Оборотный капитал предприятия	3					5	26
		Персонал и оплата труда на предприятии						5	
		Система планов предприятия Издержки производства и себестоимость Прибыль предприятия и рентабельность	3		5			5	
	Раздел 3.	Инновационная деятельность предприятия						5	16
		Инвестиционная деятельность предприятия	3					5	
		Санация (финансовое оздоровление) и банкротство	3		5			5	

		предприятия							
	<b>Экзамен</b>						<b>20</b>		<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>15</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>100</b>

**БРС оценки знаний студентов  
по дисциплине Экономика предприятия**

Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов	Сумма баллов
1.Опрос	5	3	15
2. Контрольная работа	1	30	30
3.Домашние задания	3	5	15
4.Выполнение реферата	1	20	20
5. Экзамен/зачёт	1	20	20
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 - 100	5	A
86 - 94		B
69 - 85	4	C
61 - 68	3	D
51 - 60		E
31 - 50	2	FX
0 - 30		F

**Вопросы для проведения опроса:**

**ВВЕДЕНИЕ В КУРС**

1. Место курса «Экономика предприятия» в системе экономических дисциплин.
2. Объект и предмет курса «Экономика предприятия».
3. Основные задачи курса «Экономика предприятия».
4. Структура и содержание курса «Экономика предприятия».
5. Основные методы научных исследований, используемые при изучении дисциплины «Экономика предприятия».

**Тема1.ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНОЙ СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. Дайте определение категориям «организация», «предприятие», «фирма».
1. Предприятие, фирма как самостоятельный хозяйственный субъект в условиях рыночной экономики.
2. По каким признакам классифицируются хозяйствующие субъекты?
3. Назовите основные организационно-правовые формы хозяйствования, их преимущества и недостатки.
4. Полное товарищество и товарищество на вере, особенности формирования.



5. Общество с ограниченной ответственностью и с дополнительной ответственностью, особенности их формирования.
6. Акционерное общество открытого и закрытого типов, их роль на современном этапе.
7. Назовите основные организационно-экономические формы объединений хозяйствующих субъектов.
8. Ассоциации и союзы, организационные формы и принципы формирования.
9. ТНК и ФПГ, цели и принципы их формирования.
10. Дайте определение общей и производственной структуры предприятия, фирма.
11. Какие факторы определяют производственную структуру предприятия?
12. Пути совершенствования производственной структуры предприятия.
13. Цех как основная производственная единица предприятия.
14. Какие основные критерии отнесения предприятий к категории «малых»?
15. Каковы перспективы развития малых предприятий в России?

## **Тема 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Дайте определение общей и производственной структуры предприятия.
2. Какие факторы определяют производственную и общую структуру предприятия?
3. Пути совершенствования производственной структуры предприятия?
4. Назовите основные критерии рациональной производственной структуры предприятия.
5. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия.
6. Этапы организационного проектирования и их содержание.
7. Современные тенденции эволюции организационных структур предприятий и фирм.

## **Тема 3. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: СОСТАВ И КЛАССИФИКАЦИЯ**

6. Какова роль ресурсов предприятия в его хозяйственном развитии?
7. Приведите классификацию ресурсов предприятия.
8. Назначение производственных, финансовых, кадровых и информационных ресурсов.
9. Какова роль информационных ресурсов в управлении предприятием?
10. Какие функции выполняют финансы предприятия?
11. Каковы основные источники финансов предприятия?
12. Имущество предприятия как совокупность его ресурсов.
13. Баланс предприятия как отражение его имущественного комплекса. Принципиальная структура баланса предприятия.
14. Что такое ресурсный потенциал предприятия?
15. В чем суть «ресурсной концепции»?

## **Тема 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Основные фонды и особенности их участия в экономическом кругообороте.

2. Каково экономическое значение деления основных фондов предприятия на активную и пассивную части?
3. Каковы виды оценок основных фондов предприятия?
4. Назовите показатели движения основных фондов предприятия?
5. Какова роль амортизации в воспроизводстве и обновлении основных фондов предприятия?
6. Охарактеризуйте виды морального износа основных средств.
7. Перечислите методы расчета амортизационных отчислений.
8. Эффективность использования основных средств: показатели и методика их расчета.
9. Производственная мощность предприятия: факторы и показатели.
10. Назовите пути улучшения использования основных фондов.
11. Нематериальные активы предприятия и особенности их амортизации.

### **Тема 5. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Каково место оборотных фондов предприятия в обслуживании производства и реализации продукции?
2. Приведите многокритериальную классификацию оборотных средств.
3. Характеристика источников собственных и заемных средств предприятия.
4. Какие факторы определяют потребность предприятия в оборотных средствах?
5. В чем значение нормирования оборотных средств?
6. Основные показатели нормативов оборотных средств.
7. Каковы пути сокращения производственно-коммерческого цикла?
8. Перечислите показатели оборачиваемости оборотных средств.
9. Каковы основные направления ускорения оборачиваемости оборотных средств?
10. Логистика и ее роль в оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков.

### **Тема 6. ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

1. Охарактеризуйте персонал предприятия.
2. Какие категории персонала можно отнести к промышленно-производственному персоналу?
3. Значение показателей численности персонала и его движения.
4. Производительность труда как важнейший показатель эффективности использования трудовых ресурсов.
5. Факторы и основные направления повышения производительности труда.
6. Мотивация труда и ее роль в развитии предприятия.
7. Что такое заработная плата, и какие факторы на нее влияют?
8. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.
9. Нормирование труда и планирование численности персонала предприятия.
10. Перечислите основные компоненты управления персоналом предприятия.

### **Тема 7. СИСТЕМА ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Перечислите принципы, виды планирования, их значение в хозяйственном развитии предприятия.
2. Назовите цели и задачи внутрифирменного планирования.
3. Каковы виды и в чем суть оперативного планирования на предприятии?
4. Обоснуйте роль бизнес - планирования как программной основы хозяйственной деятельности предприятия.
5. Раскройте роль, задачи стратегического планирования, процедуру разработки стратегии развития предприятия.

### **Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ**

1. Перечислите факторы и структуру издержек производства.
2. Многокритериальная классификация издержек производства.
3. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям?
4. Что такое себестоимость продукции и какие существуют виды себестоимости?
5. Основные расчетные показатели и методы калькулирования себестоимости.
6. Цена продукции и ее функции.
7. Приведите многокритериальную классификацию цен.
8. Ценовая политика предприятия.
9. Понятие точки критического объема продаж и ее определение.
10. Стратегия снижения производственных издержек.

### **Тема 9. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**

1. Охарактеризовать прибыль предприятия как финансовый результат его деятельности.
2. Каковы функции прибыли предприятия?
3. Перечислите прибылеобразующие факторы.
4. Формирование прибыли предприятия.
5. Распределение и использование прибыли предприятия.
6. Налогообложение предприятия.
7. Система показателей эффективности деятельности предприятия.
8. Рентабельность предприятия.
9. Методы определения показателей рентабельности.
10. Экономическая интерпретация производственного, финансового и сопряженного рычага.

### **Тема 10. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки.
2. Инновационная деятельность как основа технологического перевооружения предприятия.
3. Каковы организационные формы поддержки нововведений?
4. Роль промежуточных звеньев в цепочке «идея-продукт».
5. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов.

## **Тема 11. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Инвестиции и их роль в развитии предприятия.
2. Привести классификацию инвестиций.
3. Каковы источники инвестиций, условия их вовлечения в производственную деятельность?
4. Порядок разработки и содержание ТЭО инвестиционных проектов.
5. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.

## **Тема 12. САНАЦИЯ (ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ) И БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ**

1. Раскрыть экономический механизм возникновения кризисного состояния предприятия.
2. Перечислить этапы диагностики финансового состояния предприятия.
3. В чем суть стратегии и тактики антикризисного управления?
4. Реструктуризация и санация предприятия.
5. Процедуры банкротства и ликвидации предприятия.

**Компетенции:** УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.

**Критерии оценки ответов на вопросы:**

Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 3 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1,5	3

## **ПРИМЕРНЫЙ ВАРИАНТ ВОПРОСОВ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **ВАРИАНТ 1**

1. Перечислить этапы диагностики финансового состояния предприятия
2. Порядок разработки и содержание
3. ТЭО инвестиционных проектов Цена продукции и ее функции

### **ВАРИАНТ 2**

1. Стратегия снижения производственных издержек
2. Налогообложение предприятия
3. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования

**Критерии оценки:**

Каждый вопрос оценивается от 0 до 10 баллов. Максимальное количество баллов – 30.

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора практически не пользуется подготовленным черновиком	0	1	2
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

**Матрица компетенций для контрольной работы:**

№ вопроса	Оцениваемые компетенции
1	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.
2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.
3	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ**

**Задачи по темам:**

**Тема 4. ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**4.1.** Цех производит 80 кг продукции в час. Коэффициент сменности равен двум, длительность одной смены – 8 ч. Определите годовой выпуск продукции при годовом фонде времени – 265 дней.

**4.2.** Определить годовую величину амортизационных отчислений и норму амортизации технологического оборудования, если цена его приобретения – 240 млн.руб.,

затраты на транспортировку и монтаж – 15 млн.руб.Срок службы данного типа оборудования– 8 лет.

**4.3.** На предприятии с продолжительностью смены 8 ч. при плановых простоях на ремонтные работы 0,5 ч. часовая производительность станка (по паспортным данным) составляет 60 изделий, фактическое время работы станка составило 6 ч., за которые изготовлено 260 изделий. Определите коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования.

**4.4.** Первоначальная стоимость основных производственных фондов составила 20 млн. руб., средний срок их службы – 5 лет. Определите среднегодовую норму амортизации и ежегодную сумму амортизации.

**4.5.** Предприятие работает в две смены, количество станков на начало года составляет 500 единиц. С 1 апреля установлено 60 станков, а с 1 августа выбыли 50 станков. Число рабочих дней в году – 260, плановый процент простоев на ремонт станка – 5%, производительность одного станка – 4 изделия в час, план выпуска продукции – 7500 тыс. изделий. Рассчитайте среднегодовую производственную мощность предприятия и коэффициент её использования.

**4.6.** Определите остаточную стоимость оборудования через 3 года со сроком полезного использования 5 лет, первоначальной стоимостью 150 млн. руб.: линейным способом, способом уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения равен 2) и способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования.

**4.7.** Приобретен автомобиль с предполагаемым пробегом 500 тыс. км и стоимостью 900 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составил 18 тыс. км. Определите сумму амортизационных отчислений за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

**4.8.** На предприятии первоначальная стоимость основных производственных фондов (ОПФ) на начало года составила 30 млн. руб. В течение года было введено в действие оборудование на сумму 3 млн. руб. и выведено из эксплуатации на сумму 4 млн. руб. Определите остаточную стоимость ОПФ на конец года.

**4.9.** Среднегодовая стоимость ОПФ предприятия – 32 млн. руб., объем реализованной продукции в отчетном году составил 160 млн. руб. Планируется увеличение объема реализации на 20%, а среднегодовой стоимости ОПФ - на 5%. Определите, как изменится показатель фондоотдачи.

**4.10.** Определите производственную мощность цеха из 30 станков, с двухсменным режимом работы (продолжительность смены – 8 ч., регламентированные простои оборудования - 4% от режимного фонда времени, норма времени на обработку 1 изделия – 1,5 ч.) при 290 рабочих дней в году.

**4.11.** Исследовательская группа разработала прибор, запатентовав свою разработку. Рассчитать сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора. Прогнозная потребность в приборах составляет 1200 шт. за 5 лет. Стоимость одного прибора - 18 тыс. руб. Величина роялти  $R = 20\%$ . Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%.

**4.12.** Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса. Прогнозная потребность в приборах составляет 500 штук за 5 лет. Стоимость одного прибора - 50 тыс. руб. Величина роялти - 15%. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 35%.

## **Тема 5. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**5.1.** Определить средний остаток оборотных средств за год, если остатки на 01 января составили 210 тыс. руб., на 01 апреля– 230 тыс. руб., на 01 июля– 250 тыс. руб. и на 01 января следующего года – 290 тыс. руб.

**5.2.** Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если квартальный объем производства продукции составил 2500 ед., производственная себестоимость единицы продукции 90 руб., длительность производственного цикла 6 дней и первоначальные затраты на производства единицы продукции 40 руб.

**5.3.** Определите норму оборотных средств в готовой продукции исходя, если выпуск товарной продукции за квартал составил 110 тыс. руб., затраты на ее выпуск 80 тыс. руб. и норма средств в готовой продукции 8 тыс. руб.

**5.4.** Определите показатели эффективности использования оборотных средств, если квартальные нормативы оборотных средств составили: в производственных запасах – 120 тыс. руб., в незавершенном производстве – 30 тыс. руб., в расходах будущих периодов – 10 тыс. руб., в готовой продукции – 40 тыс. руб. Объем реализованной продукции – 900 тыс. руб.

**5.5.** Средний годовой остаток оборотных средств предприятия – 20 млн. руб., планируемый объем реализации – 140 млн. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

**5.6.** Среднедневной выпуск по производственной себестоимости составляет 15 тыс. руб., норматив оборотных средств в незавершенном производстве на квартал 90 тыс. руб., длительность производственного цикла – 10 дней. Определите коэффициент нарастания затрат.

**5.7.** Предприятие предполагает увеличить объем продаж с 320 до 400 тыс. руб., сохранив прежнюю величину оборотных средств - 40 тыс. руб. Рассчитайте экономию оборотных средств.

**5.8.** Определите величину высвобождающихся оборотных средств за счет ускорения их оборачиваемости, если длительность одного оборота оборотных средств снизилась с 30 до 24 дней. Объем реализации продукции составляет 360 млн. руб.

**5.9.** Определите общий норматив оборотных средств, если норматив производственных запасов составляет 1400 тыс. руб., незавершенного производства – 800 тыс. руб., расходов будущих периодов – 200 тыс. руб., запаса готовой продукции на складах предприятия – 1000 тыс. руб.

**5.10.** Определить величину абсолютного и относительного высвобождения оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств, если объем товарной продукции в отчетном периоде составил 7000 тыс. руб., в планируемом - 9000 тыс. руб., а коэффициент оборачиваемости оборотных средств соответственно: 7 и 9.

## **Тема 6. ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**6.1.** Выработка продукции в час составляет 10 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 20%. Определите, как изменится производительность труда.

**6.2.** Трудоемкость изготовления продукции снизилась с 360 до 300 чел.-час. Определите процент экономии рабочего времени и повышения производительности труда в результате экономии рабочего времени.

**6.3.** Как изменится текучесть рабочей силы на предприятии, если общее число увольнений в отчетный и предшествующий период соответственно составило 32 и 22 человека, среднее число занятых – 192 и 132 человека.

**6.4.** Рассчитайте изменение численности основных рабочих, если численность данной категории работников – 300 человек, трудоемкость производственной программы предприятия увеличится на 15%, число часов ??, выполнение норм увеличится на 1,5%.

**6.5.** На предприятии объем работы у специалистов в отчетном году по сравнению с предыдущим годом увеличился на 15% при росте производительности их труда на 5%. Определить численность специалистов на плановый период, если их численность в базисном году составила 75 человек.

**6.6.** Объем работ по сборке узлов составляет 300 тысяч штук в год. Плановая норма выработки одного рабочего 100 штук в смену. Выполнение норм составило 110%. Среднее число дней работы на одного рабочего в год - 230 дней. Определить плановую численность персонала в год.

**6.7.** Среднесписочная численность работников предприятия составляет 300 чел. За отчетный период на работу было принято 36 чел., выбыло – 45 чел. Определите коэффициенты оборота по приему и по выбытию.

**6.8.** На предприятии в результате внедрения новой технологии обработки деталей, производительность труда повысилась на 35%. Число занятых в механическом цехе - 100 чел. Объем производства увеличился на 20%. Определить экономию численности работников в механическом цехе.

**6.9.** Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 2460 тыс. руб., а выработка на одного работника – 60 тыс. руб.

**6.10.** В базисном году объем товарной продукции предприятия составил 12 млн. руб., фактическая численность работающих - 200 чел. Планом предусмотрено увеличить объем товарной продукции на 15%. Общая экономия численности в результате действия всех факторов составит 25 чел. Определите прирост производительности труда в плановом периоде.

## Тема 7. СИСТЕМА ПЛАНОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Типовая задача по теме

Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску изделий мебельной фабрикой за календарный год:

Изделия	Выпуск, тыс. руб.	
	План	Факт
Столы кухонные	-	31,9
Столики журнальные	65,8	73,1
Столы офисные	39,5	48,6
Тумбочки	72,4	56,8



Шкафы платяные	104,9	190,1
Уголки	44,2	44,2
Стулья	128,7	-

Определить процент выполнения плана по объему продукции и ассортименту.

*Решение*

1. Фактическое выполнение в пределах плана:

$$V_{ф.пр.пл.} = 65,8 + 39,5 + 56,8 + 104,9 + 44,2 = 311,2 \text{ тыс. руб.}$$

2. Выпуск продукции по плану:

$$V_{пл.} = 65,8 + 39,5 + 72,4 + 104,9 + 44,2 + 128,7 = 455,5 \text{ тыс. руб.}$$

3. Фактический выпуск:

$$V_{ф.} = 31,9 + 73,1 + 48,6 + 56,8 + 190,1 + 44,2 = 444,7 \text{ тыс. руб.}$$

4. Процент выполнения плана по объему:

$$444,7 \text{ тыс. руб.} / 455,5 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 97,6\%$$

5. Процент выполнения плана по ассортименту:

$$311,2 \text{ тыс. руб.} / 455,5 \text{ тыс. руб.} * 100\% = 68,3\%$$

**7.1.** Имеются следующие плановые и фактические данные по выпуску продукции хладокомбинатом №8 за календарный год:

Продукция	Выпуск, тыс. руб.	
	По плану	По факту
Пломбир в/с	25,3	32,2
<b>Эскимо шоколадное</b>	18,8	18,8
Крем-брюле	22,0	18,7
Лакомка	20,3	20,5
Наполеон	19,9	-
Елочка	-	13,1
Венеция	19,7	16,4
Фруктовое	25,1	-

Определить процент выполнения плана по объему продукции и ассортименту.

**7.2.** меховая фабрика выпустила за год основной продукции на сумму 1 594,1 тыс. руб. Стоимость отделочных работ, выполненный на сторону составила 511,8 тыс. руб. Также были изготовлены шкурки собственного производства на сумму 318,12 тыс. рублей, из которых 43% было пущено на собственное производство. Размер незавершенного производства уменьшился на 15,4 тыс. руб. Материальные затраты составили 38% от стоимости реализованной продукции.

*Определить размер реализованной, валовой и чистой продукции.*

**7.3.** Зарплата промышленно-производственного персонала завода ЖБИ составляет 880 тыс. руб., в т.ч. – производственных рабочих – 430 тыс. рублей. Имеются следующие расчетные показатели по данному предприятию:

Показатели	Изделия		
	Сваи	Плиты	Блоки
Годовой выпуск, шт.	13 000	21 000	19 000
Себестоимость, руб.	2 900	3 600	3 400
Материальные затраты в себестоимости продукции, руб.	1700	1 500	1 600

Зарплата производственных рабочих, руб.	900	1 100	1 000
Норматив рентабельности по отношению к себестоимости обработки, %	19	18	20

Определите нормативы чистой продукции изделий и объем нормативной чистой продукции завода ЖБИ.

**7.4.** За год работы на швейной фабрике «Зарница» было произведено: 10 000 пар брюк по цене 800 рублей, 20 000 рубашек мужских по цене 500 рублей, 15 000 пиджаков по цене 1 020 рублей, 8 000 курток мужских по цене 2 450 рублей и 5 000 жилетов по цене 480 рублей.

Остатки нереализованной готовой продукции на складе на начало года - 78 000 рублей, а на конец года - 56 000 рублей. Размер незавершенного производства на конец года уменьшился на 17 000 рублей. Стоимость полуфабрикатов составила 34 000 рублей, из них 75% потреблено в собственном производстве. Стоимость материальных затрат составила 34% товарной продукции. Также фабрикой были оказаны услуги детскому саду, находящемуся на ее балансе, на сумму 12 500 рублей.

Определите объем реализованной, валовой и чистой продукции швейной фабрики «Зарница».

**7.5.** Полиграфическая мастерская, занимающаяся выпуском трех печатных изданий, решила расширить собственные мощности за счет покупки нового оборудования. Было принято решение о приобретении трех верстальных станков, двух печатных станков и одного копировального аппарата. Рассчитайте мощность приобретаемых типов оборудования, если известно, что режим работы односменный, продолжительность смены – 9 часов, а затраты времени на обработку единицы печатной продукции соответственно составляют: верстальный станок – 3,1 ч, печатный станок – 2,05 ч, копировальный аппарат – 1 ч. Регламентированные простои на ремонт оборудования составляют 1,5%. Какое оборудование является ведущим? Чему равняется мощность мастерской за год?

**7.6.** На основании данных задачи 10.5. рассчитайте коэффициент использования мощности для всех типов оборудования, если известно, что планируемый выпуск печатной продукции полиграфической мастерской составляет 2170 печатных изданий в год. Какой уровень загрузки, на Ваш взгляд, планируется в данной полиграфической мастерской? С чем это может быть связано?

**7.7.** Кондитерская фабрика «Славянка» произвела вафельные трубочки трех наименований: «Мишка» - 2 400 коробок себестоимостью 22 рубля, «Ореховые» 3 280 коробок себестоимостью 21 рубль и «Сластена» - 1 660 коробок себестоимостью 20,5 рублей. Длительность цикла изготовления соответственно составила: 0,15, 0,22 и 0,19 дней. Коэффициент нарастания затрат составил по всем изделиям 0,43. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве по каждому наименованию и в целом по продукции.

**7.8.** На основании данных задачи 10.7. определите критический объем в натуральном и стоимостном измерениях по каждому виду продукции, если известно, что величина постоянных расходов на одно изделие составила: «Мишка» - 3,3 рубля, «Ореховые» - 4,6 рубля, «Сластена» - 2,5 рубля. Переменные расходы на одно изделие соответственно

составили: 18,7 рублей, 16,2 рубля, 17,1 рубль. Трубочки были реализованы по цене: «Мишка» – 25 рублей, «Ореховые» – 24,5 рубля и «Сластена» – 23 рубля.

**7.9.** На основании данных задач 10.7. и 10.8. постройте график определения точки безубыточности для одного из изделий (по выбору).

**7.10.** В связи с нехваткой собственных средств для начала производственной деятельности предприятие, занимающееся переработкой минеральных удобрений, было вынуждено взять банковский кредит в размере 1 680 тыс. рублей под 14% годовых сроком на 7 месяцев.

Рассчитайте сумму процентов по кредиту по двум вариантам: с условием равномерного погашения кредита и с условием погашения кредита в конце срока использования. Какой вариант предпочтительнее? Предположим, что у предприятия появилась возможность каждый месяц выделять по 347 700 рублей на погашение кредита и процентов по нему. Сможет ли в этом случае предприятие своевременно погасить свой долг перед банком и какую сумму процентов оно при этом заплатит?

## **Тема 8. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И СЕБЕСТОИМОСТЬ**

**8.1.** Предприятие получило прибыль от реализации продукции 60 млн. руб. При этом её себестоимость составила 300 млн. руб. Определить рентабельность продукции.

**8.2.** Производственная себестоимость продукции предприятия составляет 300 тыс. руб., непроизводственные расходы – 6% от производственной себестоимости, плановый уровень рентабельности – 14%, НДС – 20%. Определите полную себестоимость единицы товара и отпускную (оптовую) цену предприятия.

**8.3.** Объем товарной продукции предприятия составил 450 млн. руб., а полная себестоимость товарного выпуска 400 млн. руб. при постоянных издержках в 100 млн. руб. и переменных – 300 млн. руб. Определите удельные затраты на 1 руб. товарной продукции и рентабельность продукции.

**8.4.** Объем производства на предприятии вырос на 15%, постоянные расходы на 3%. Определите влияние роста объема производства на снижение себестоимости продукции при удельном весе постоянных расходов в структуре себестоимости – 30%.

**8.5.** На предприятии планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм на 6% и снижения цен - на 4%. Себестоимость товарной продукции составляет 600 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы - 360 тыс. руб. Произведите факторный анализ себестоимости.

**8.6.** Рассчитать затраты предприятия на 1 руб. товарной продукции на основании приведенных в таблице данных.

Наименование изделия	Объем производства, шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Цена единицы продукции, руб.
M1	6000	120	145
M2	4000	40	75

МЗ	2000	70	90
----	------	----	----

**8.7.** Себестоимость товарной продукции предприятия в отчетном году составила 500 тыс. руб. при затратах на 1 руб. товарной продукции 0,92 руб. Планируется увеличение объема производства продукции на 10% с затратами на 1 руб. товарной продукции в 0,89 руб. Определите себестоимость товарной продукции планового года.

**8.8.** На предприятии предполагается производство новой продукции и реализация по цене 200 руб. за единицу. Средние переменные и условно-постоянные затраты на единицу продукции составляют соответственно: 80% от цены и 20 тыс. руб. Определите объем продаж, обеспечивающих возмещение валовых издержек предприятия по производству новой продукции.

**8.9.** Рост производительности труда на предприятии составил 8% при росте заработной платы на 4%, удельный вес которой в структуре себестоимости продукции составляет 32%. Определите динамику себестоимости.

**8.10.** Фактический выпуск изделий на предприятии составил 12000 единиц. В плановом году намечено довести его до 16000 единиц. Фактическая себестоимость единицы изделия - 4 руб., условно-постоянные расходы (включены в базисную себестоимость в сумме 8000 руб.), возрастут в плановом году на 8%. Определите влияние роста объема производства на себестоимость продукции (экономия/перерасход на условно-постоянных расходах).

## Тема 9. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

**9.1.** Рассчитайте точку безубыточности на базе данных таблицы и интерпретируйте полученный результат:

Показатели	Сумма
Выручка от реализации, млн. руб.	400
Переменные затраты, млн. руб.	250
Постоянные затраты, млн. руб.	100
Прибыль, млн. руб.	50
Цена, тыс. руб./шт.	400
Объем реализации, шт.	1000
Средние переменные затраты, тыс. руб./шт.	250

**9.2.** Предприятие реализует изделия по цене 300 руб. за единицу в первом квартале, которая во втором квартале повысилась на 12%. Постоянные и удельные переменные издержки при этом соответственно составляют 300 тыс. руб. и 100 руб. Определите, как изменение цены повлияет на критический объем.

**9.3.** Объем продаж предприятия составил 3000 тыс. руб., в том числе переменные затраты – 2000 тыс. руб., постоянные затраты - 0,9 млн. руб. Определите прибыль.

**9.4.** Прибыль предприятия - 200 тыс. руб. Определите коэффициент рентабельности продаж, если чистый объем продаж составил 800 тыс. руб.

**9.5.** Уставный капитал АО в размере 300 тыс. руб. разделен на 200 обыкновенных акций и 100 привилегированных. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами 50 тыс.руб. Определите прибыль на одну обыкновенную акцию, если фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 25%.

**9.6.** Выручка от реализации – 750 млн. руб., переменные затраты – 450 млн. руб., уровень постоянных затрат составляет 150 млн. руб. Определите рентабельность продаж.

**9.7.** Предприятие получило прибыль – 30 млн. руб. от реализации продукции основного производства в количестве 30000 единиц. Определить динамику прибыли с учетом следующих изменений: объем реализации вырос на 12%, а отпускные цены снизились на 6%.

**9.8.** Выручка от реализации изделий предприятия составила 200 руб. на единицу, себестоимость единицы – 120 руб. Определите рентабельность изделий.

**9.9.** Выручка от реализации на предприятии составляет 500 млн. руб., переменные затраты – 300 млн. руб., условно-постоянные затраты - 150 млн. руб. Определите операционный (производственный) рычаг и интерпретируйте полученный результат.

**9.10.** Предприятие произвело 3500 единиц однотипной продукции, и реализовало ее по цене 400 руб./ед. Средние переменные издержки составили 70 руб./ед., условно-постоянные – 40 тыс. руб. Рассчитайте прибыль предприятия при данном объеме продаж, а также объем продаж, обеспечивающий безубыточность производства.

**Компетенции:** УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.

### Критерии оценки:

Каждое домашнее задание оценивается от 0 до 5 баллов.

Критерии оценки	Критерии оценки	
	Ответ не соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Домашнее задание выполнено в срок	0	2,5
Домашнее задание включает все требуемые элементы/информацию	0	2,5

### Примерные темы рефератов

1. Системный подход в изучении предприятия.
2. Экономическая сущность и виды предпринимательства.
3. Инновационный аспект современного предпринимательства.
4. Инновационное развитие предприятия.
5. Сбалансирование целей и ресурсов в развитии предприятия.
6. Система локальных показателей эффективности: ресурсоемкость и ресурсоотдача.
7. Планирования деятельности предприятия: целевые принципы.
8. Стратегия развития предприятия: понятие, сущность, принципы и значение.
9. Роль маркетинга как исходной базовой предпосылки функционирования предприятия.
10. Сущность и задачи повышения качества продукции.
11. Понятие издержек производства и их экономические границы.
12. Налогообложение прибыли предприятия.
13. Формирование и распределение прибыли предприятия.
14. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.
15. Инвестиционные ресурсы предприятия: понятие, сущность, источники.
16. Оценка экономической эффективности инвестиций, направляемых на модернизацию, техническое перевооружение и реконструкцию предприятия.

17. Рентабельность и финансовая устойчивость предприятия.
18. Взаимосвязь экономических функций основного и оборотного капитала предприятия.
19. Имущественный комплекс предприятия: основной, оборотный капитал, нематериальные активы.
20. Оборотный капитал предприятия: сущность, классификация, показатели оборачиваемости.
  21. Бюджетирование на предприятии: цели и задачи.
  22. Роль заемного капитала в финансовом обеспечении предприятия.
  23. Структура и стоимость капитала предприятия.
  24. Инструменты государственной поддержки малого предпринимательства.
  25. Характеристика государственного предпринимательства.
  26. Банкротство и санация предприятий.
  27. Воспроизводство основного капитала предприятия.
  28. Инвестиционная политика предприятия: проблемы разработки и реализации.
  29. Управление инвестиционным проектом.
  30. Основные направления реструктуризации и схемы управления предприятием.
  31. Налоговое планирование на предприятии: цели и задачи.
  32. Ценообразование на товары (работы, услуги) предприятия.
  33. Развитие акционерной формы предпринимательства в РФ.
  34. Особенности маркетинговой стратегии зарубежных предприятий на российском рынке.
  35. Законодательное регулирование развития малого предпринимательства в РФ.
  36. Система негосударственной поддержки малого бизнеса.
  37. Франчайзинг как особая форма ведения бизнеса.
  38. Конкурентная политика предприятия.
  39. Современные методы планирования на предприятии.
  40. Применение информационных систем в управлении предприятием.
  41. Внутрифирменное планирование: цели и задачи.
  42. Разработка управленческого решения и его экономическая оценка.
  43. Приоритетные направления исследований и разработок.
  44. Проблема выбора инновационной стратегии.
  45. Содержание и методы планирования на предприятии.
  46. Оперативно-производственное планирование на предприятии.
  47. Планирование доходов и расходования денежных ресурсов предприятия.
  48. Взаимосвязь систем маркетинга и планирования.
  49. Организация труда и заработной платы работников предприятия.
  50. Разработка производственной программы предприятия.
  51. Характеристика организационной структуры предприятия.
  52. Оптимизация производственного цикла.
  53. Модели управления трудовым потенциалом предприятия.
  54. Роль и место управления финансами в общей системе управления предприятием.
  55. Взаимосвязь финансовой и производственной стратегий развития предприятия.
  56. Эффект “операционного рычага” и его использование в управлении финансовыми результатами предприятия.
  57. Эффект “финансового рычага” и его использование при обосновании вариантов рационального заимствования инвестированного капитала.
  58. Специфика финансового управления предприятием в современных российских условиях.

59. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: сущность, цели и направления в условиях глобализации.

60. Антикризисное управление предприятием: мировой опыт и возможности его использования в России.

### Структура оформления реферата

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основной текст (главы, параграфы);
- заключение;
- список используемых источников.

Проверка (предварительная оценка) выполненной реферата проводится в течение пяти рабочих дней с момента получения.

В ходе защиты обучающийся должен кратко изложить основное содержание работы, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы лица, осуществляющего защиту реферата.

Защита реферата проводится до начала экзаменационной сессии. Работы допускаются к защите при условии их законченного оформления.

### Критерии оценки:

Каждый реферат оценивается от 0 до 20 баллов.

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Верность описания химизма процесса	0	2	4
Работа показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	2	4
Работа показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	2	4
Работа имеет четкую логичную структуру	0	2	4
Креативность при выполнении работы	0	2	4

**Компетенции:** УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.

### Перечень вопросов рубежной аттестации по курсу.

1. Предприятие – важнейшее звено институциональной структуры хозяйственного механизма.
2. Модель функционирования предприятия в рыночной среде.
3. Модели организационной структуры предприятия: их преимущества и недостатки.
4. Характеристика организационно-правовых форм фирм.

5. Производственный цикл: структура, методы сокращения.
6. Производственная структура предприятия: виды и факторы ее определяющие.
7. Основные средства предприятия: понятие, структура, показатели использования и эффективности.
8. Амортизационный фонд: формирование и использование. Методы расчета амортизационных отчислений.
9. Оборотные средства предприятия: сущность, классификация, нормирование, показатели оборачиваемости.
10. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики.
11. Показатели наличия персонала и его движения.
12. Заработная плата – важнейший элемент мотивации труда на предприятии: характеристика современных систем оплаты труда.
13. Производительность труда: показатели и факторы ее роста.
14. Производственная мощность предприятия: классификация, методика определения и показатели использования.
15. Внутрифирменное планирование: принципы, задачи.
16. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
17. Производственная программа предприятия: задачи, стратегии и показатели.
18. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана.
19. Бюджетирование на предприятии: виды бюджетов и процедура их формирования.
20. Издержки производства: классификация и факторы.
21. Себестоимость продукции: виды и значение. Классификация затрат.
22. Методология фирменного ценообразования.
23. Формирование и распределение прибыли предприятия в современных условиях.
24. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг).
25. Рентабельность предприятия и методы ее определения. Модель Дюпона.
26. Финансы предприятия: проблемы организации и источники формирования. Финансовый план предприятия.
27. Показатели финансового состояния предприятия: система коэффициентов.
28. Эффект «операционного рычага» и его использование в управлении финансовыми результатами предприятия.
29. Эффект «финансового рычага» и его использование при обосновании вариантов рационального заимствования инвестированного капитала.
30. Налоговое планирование на предприятии: значение и задачи.
31. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия.
32. Качество продукции, факторы формирования и показатели.
33. Инновационная деятельность: формирование, оценка и выбор инновационных проектов.
34. Инвестиционная деятельность предприятия: источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность.
35. Предпринимательский риск: сущность, виды.
36. Анализ эффективности инвестиционных проектов: основные методы.
37. Роль предприятия в системе мирохозяйственных связей.
38. Направления внешнеэкономической деятельности предприятия.



39. Оценка ресурсов предприятия для участия во внешнеэкономической деятельности.
40. Исследование внешнего рынка и его цели.
41. Источники информации для проведения исследования внешнего рынка
42. Разработка ценовой стратегии на внешнем рынке.
43. Разработка сбытовой стратегии на внешнем рынке.
44. Разработка стратегии стимулирования товаров на внешнем рынке.
45. Адаптация продукции предприятия к внешнему рынку.
46. Этапы подготовки и заключения внешнеторговой сделки.
47. Виды внешнеторговых контрактов.
48. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности.
49. Основные формы платежей во внешнеэкономической деятельности.
50. Виды транспортировки. Транспортные документы.
51. Таможенные документы.
52. Коммерческие, финансовые, страховые документы.
53. Базисные условия контрактной поставки. Инкотермс.
54. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.
55. Сущность, стратегия и тактика антикризисного управления.
56. Правовые основы антикризисного управления.
57. Реструктуризация в антикризисном управлении предприятием.
58. Санация (финансовое оздоровление) предприятия.
59. Диагностика кризисного состояния предприятия
60. Процедуры банкротства и ликвидация предприятия

### **Примеры экзаменационных билетов**

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Модель функционирования предприятия в рыночной среде
2. Коммерческие, финансовые, страховые документы
3. Предприятие произвело 3500 единиц однотипной продукции, и реализовало ее по цене 400 руб./ед. Средние переменные издержки составили 70 руб./ед., условно-постоянные – 40 тыс. руб. Рассчитайте прибыль предприятия при данном объеме продаж, а также объем продаж, обеспечивающий безубыточность производства.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2**

1. Производственный цикл: структура, методы сокращения
2. Сущность, стратегия и тактика антикризисного управления
3. Предприятие получило прибыль – 30 млн. руб. от реализации продукции основного производства в количестве 30000 единиц. Определить динамику прибыли с учетом следующих изменений: объем реализации вырос на 12%, а отпускные цены снизились на 6%.

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3**

1. Характеристика организационно-правовых форм фирм

2. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
3. Выручка от реализации изделий предприятия составила 200 руб. на единицу, себестоимость единицы – 120 руб. Определите рентабельность изделий.

**Критерии оценки ответов на вопросы (дифференцированный зачет):**

Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 2 баллов: зачет оценивается в 20 баллов

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	0,25	0,5
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,25	0,5
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	0,25	0,5
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	0,25	0,5

**Компетенции:** УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. УК-6.1 УК-6.2. УК-6.3. ОПК-2.1 ОПК-2.2. ОПК-2.3 ПК-2.1. ПК-2.2. ПК-2.3.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

**Разработчики:**

доцент департамента

техносферной безопасности \_\_\_\_\_



И.Е. Савельева

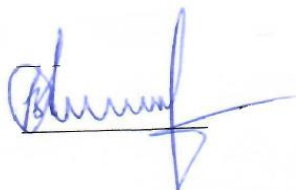
**Руководитель программы**

Доцент департамента  
техносферной безопасности



А.Н. Жаров

**Директор департамента**  
техносферной безопасности  
профессор



\_\_\_\_\_ В.Г. Плющиков