

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.06.2022 15:29:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Медицинский институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ТЕРМИНОЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

33.05.01 Фармация

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ФАРМАЦИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Фармацевтическая терминология» является формирование компетенций в области современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия на основе грамотного применения современной фармацевтической терминологии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Фармацевтическая терминология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижений компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД _{ук-4-3} Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат. ИД _{ук-4-4} Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Фармацевтическая терминология» относится к вариативной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Фармацевтическая терминология».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Универсальные компетенции			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык История фармации. Латинский язык.	Управление и экономика фармации

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Фармацевтическая терминология» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр I			
		I			
Аудиторные занятия (всего)	45	45			
В том числе:					
Лекции (ЛК)	15	15			
Практические занятия (ПЗ)	30	30			
Семинары (СЗ)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего) (СР)	27	27			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Контроль	18	18			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	зачет			
Общая трудоемкость	72 час 2 зач. ед.	72	72		
		2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Основы национальных аспектов фармации	Основные понятия. Виды наименований лекарственных средств (ЛС). Функции наименований ЛС. Факторы, влияющие на реализацию функций торговых наименований. Общие проблемы торговых наименований ЛС. Научные и организационно-методические подходы к их выявлению. Роль наименований лекарственных средств в медицине и здравоохранении. Фармацевтические и медицинские ошибки, связанные с наименованиями ЛП. Вклад профессиональных и общественных организаций в повышение безопасности торговых наименований лекарств. Международный мониторинге медицинских и фармацевтических ошибок. Экспертиза наименований ЛП. Экономическое значение торговых наименований ЛП в России и зарубежных странах. Формирование торговых наименований ЛС. Лингвистические и графические приемы формирования торговых наименований ЛП.	ЛК СЗ
Информационные аспекты торговых наименований	Информационные аспекты торговых наименований ЛП. Типы информационных моделей торговых наименований ЛП. Модель 1 (сведения о действующих веществах	ЛК СЗ

<p>лекарственных препаратов</p>	<p>препаратов – происхождении веществ (растительное, животное, химическое) и МНН). Информационная модель 2 «Фармацевтические свойства ЛС»: вид лекарственной формы, физико-химические свойства, количественные характеристики препарата (количество активных ингредиентов и др.) Информационная модель 3 «Фармакологические и фармакотерапевтические свойства ЛС», определяющая терапевтические преимущества ЛП (особенности действия, длительности и скорости наступления эффекта, дозировки, способа применения ЛП). Информационная модель 4 «Рыночные характеристики» - экономическая информация, указывающая на категорию потребителей ЛС (дети, подростки, женщины, пожилые люди) или на фармацевтическую компанию, выпускающую данный препарат. Информационная модель 5 «Косвенные ассоциации в торговых наименованиях ЛП» - наименования, образно отражающие различные признаки ЛС с использованием мифологических, географических и других ассоциаций. Торговые наименования ЛП с позиций повышения безопасности применения ЛС (на примере снотворных препаратов). Модель формирования торговых наименований снотворных ЛП. Торговые наименования антибактериальных препаратов – антибиотиков. Особенности торговых наименований гомеопатических лекарственных средств. Модель торговых наименований комплексных гомеопатических препаратов. Информационные модели в торговых наименованиях ЛС – брендов. Лингвистическая характеристика торговых наименований препаратов-брендов. Сравнительный анализ наименований ЛП из разных групп. Состояние и динамика развития номенклатуры ЛС в России. Динамика лекарственной номенклатуры в информационном пространстве системы здравоохранения. Концепция многомерного пространства решений: перспективы для рационализации торговых наименований лекарств. Роль информационных технологий в проектировании торговых наименований лекарственных препаратов. Концептуальные основы стратегии формирования рациональных наименований. Стратегия формирования рациональных торговых наименований лекарственных препаратов.</p>	
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционный зал	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019)

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		<p>Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г</p>
Учебная аудитория (452)	<p>Аудитория для проведения лабораторных, практических занятий и занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г</p>
Учебная аудитория (453)	<p>Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.</p>	<p>Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г.</p>
Для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 452,453).	<p>Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.</p>	<p>Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений) (Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019) Гарант (Договор №13А/46/2018 от 02/04/2018) Консультант плюс (Договор об информационной поддержке от 01/09/2013) Рег. номер цо-03-207-7474 от 09.13 г</p>

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование: учеб. для студ. учреждений высш. образования.- М.: «Академия», 2019.- 416с.
2. Теодорович А.А., Косова И.В., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях: учеб. для студ. учреждений высш. образования./ Управление и экономика фармации: В 2 ч. - М.: «Академия», 2019.- 464 с.
3. Дорофеева В.В., Лоскутова Е.Е., Косова И.В., Лагуткина Т.П., Теодорович А.А. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций: учеб. для студ. учреждений высш. образования. - М.: «Академия», 2019.- 432с.

б) Дополнительная литература

1. Латинский язык и основы фармацевтической терминологии. Учебник. М.Н. Чернявский М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015 – 400 С.
2. Торговые наименования лекарственных препаратов/ ФГБУ «НЦЭСМП» Минздрава России; под ред. Э.А.Коржавых, А.Н.Яворского. –М., 2013.-240 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины

«Фармацевтическая терминология», представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

Разработчики:

профессор, кафедра управления

и экономики фармации
должность, название кафедры

подпись

Т.П. Лагуткина

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Управления и экономики

фармации
название кафедры

подпись

Е.Е. Лоскутова

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора МИ РУДН
должность, название кафедры

подпись

М.М. Курашов

инициалы, фамилия