

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины: ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Рекомендуется для направления подготовки/специальности Экономика (38.03.01)
(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль) «Цифровая экономика»
(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики» является формирование у студентов комплекса знаний в области управления финансами на предприятии и определенных навыков аналитической, диагностической и проектной работы в области финансового менеджмента с учетом изменений, вызванных переходом к цифровой экономике.

К задачам изучения дисциплины «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики» относятся:

- изучение теории современных, а также перспективных технологий в области разработки финансовой стратегии организации, разработки и реализации финансовых проектов;
- получение навыков использования методик количественного и качественного финансового анализа; новых форматов цифрового учета, формирования информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации;
- приобретение навыков применения современного стратегического инструментария финансового менеджмента и его теоретического обоснования;
- развитие навыков организации обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий
- формирование таких качеств специалиста как направленность на изменения, способность к восприятию нововведений в области финансового менеджмента;
- ознакомление с новыми международными и отечественными стандартами и документами в сфере финансового менеджмента с учетом изменений, вызванных переходом к цифровой экономике

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики» (Б1. В. 07) изучается студентами в 6-м семестре и относится к вариативной части РУП по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Цифровая экономика».

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Введение в специальность, Концепции современного естествознания, Менеджмент	«Мягкие» технологии в менеджменте, Поведенческая экономика, Преддипломная практика
Общепрофессиональные компетенции			
2	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	Микроэкономика; Макроэкономика; Менеджмент; Институциональная экономик; Маркетинг; Мировая	Ценообразование в условиях цифровой экономики; Digital-маркетинг; Преддипломная практика

		экономика; Международные экономические отношения	
	ОПК-5. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	Информатика; Эконометрика; Управление IT-проектами; Современные языки программирования	Компьютерные системы, сети и телекоммуникации; Рынок Блокчейн-технологий; Рыночный анализ Блокчейн-проектов
Профессиональные компетенции (Организационно-управленческая деятельность)			
3	ПК-7. способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Основы риторики и коммуникаций	Развитие профессиональной карьеры в цифровой экономике; Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. (УК-3),

способностью анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне. (ОПК-3),

способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. (ОПК-б),

способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

теоретические основы финансового менеджмента;

основные законодательные и нормативные акты в области цифровой экономики и финансового менеджмента;

основные принципы и инструменты финансового менеджмента в современных условиях;

специфические характеристики финансового менеджмента в условиях цифровой экономики;

закономерности формирования финансовых стратегий в условиях перехода к цифровой экономике;

опыт зарубежных и отечественных компаний в области финансового менеджмента.

уметь:

провести исследование объекта с целью оценки его финансового состояния и инвестиционного потенциала;

определить место объекта (предприятия, организации) на рынке финансовых услуг и инфраструктуры финансовой системы с учетом требований цифровой экономики, внутренних возможностей предприятия, организации;

осуществить финансовое проектирование;

оценить эффективность финансовых процессов.

владеть:

понятийным аппаратом и терминологией финансового менеджмента и цифровой экономики;

методами оценки финансовых процессов;

навыками построения финансовых систем и проектирования финансовой и инвестиционной деятельности в условиях цифровизации экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4	5	...	В
Аудиторные занятия (всего)	34				34
В том числе:					
<i>Лекции</i>	18				18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	18				18
<i>Семинары (С)</i>	--				--
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	--				--
Самостоятельная работа (всего)	27				27
Контроль	9				9
Общая трудоемкость	час	72			72
	зач. ед.	2			2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Название раздела дисциплины	Содержание разделов
Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России. Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий
Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании. Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании. Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании. Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации. Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.

РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ

Тема 1. Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе.

Понятийный аппарат цифровой экономики. Понятие цифровизации. Эволюция процесса цифровизации. «Сквозные» цифровых технологии (СЦТ): большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорики, нейротехнологии и

искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей. Влияние цифровых технологий на финансовую сферу (микро и макроуровень). Участники рынка цифровых технологий в финансовой сфере.

Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России.

Цифровые финансовые активы: понятие, виды. Зарубежный опыт регулирования цифровых технологий в финансовой сфере. Анализ развития регулирования цифровых технологий в финансовой сфере в России. Законодательство в сфере цифровой экономики, в т.ч. в финансовой сфере. Государственная поддержка финансового сектора при переходе к цифровой трансформации экономики.

Тема 3. Особенности финансовых процессов в условиях цифровизации экономики.

Финансовые процессы: понятие и виды. Взаимосвязь секторов финансовых услуг и цифровых технологий. Технологические факторы, влияющие на финансовые процессы (микро и макроуровень). Тренды в развитии цифровизации финансовых процессов.

Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий

Информационная безопасность – как направление национальной программы «Цифровая Экономика Российской Федерации». Снижение рисков мошенничества при договорной работе. Использование информационно-аналитических систем для проверки контрагентов. Управление просроченной дебиторской задолженностью. Практические аспекты использования информационно-аналитических массивов. Противодействие попыткам сокрытия фактов хищений при проведении инвестиционных и финансовых операций. Борьба с внутрикорпоративным мошенничеством в сфере финансов.

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании.

Направления применения цифровых технологий в финансовом секторе: Цифровые платформы и программное обеспечение. Криптовалюты, токены и смарт-контракт. Интернет-банк и мобильный банкинг. Новые маркетинговые сервисы (Insigt & Target, Uniken. Jiffie, Vpm online).

Влияние цифровизации финансовых процессов на функционирование предприятий.

Оценка функции «Управления эффективностью предприятия»: оценка текущего состояния функции, ее организационной модели с целью ее последующей трансформации.

«Оптимизация портфеля»: повышение отдачи от инвестиций и управление денежными потоками и затратами.

«Стратегия отчетности и аналитики»: повышение качества управленческой отчетности, системы метрик, аналитики и принятия решений.

«Интегрированное планирование и прогнозирование»: определение операционных моделей для финансового планирования, гибкого финансового планирования и анализа с целью повышения оперативности реагирования.

«Бюджетирование с нуля»: планирование в реальном времени, «бюджетирование с нуля» и система принятия решения на основе анализа затрат с целью повышения эффективности инвестиций ресурсов предприятия.

Стратегия финансовых данных: интеграция структурированных, неструктурированных, внутренних и внешних данных для повышения качества прогнозирования и отчетности.

Стратегия финансовых технологий: определение ценностного предложения и бизнес-модели для финансовой технологической платформы и операционной модели.

Возможности Управления эффективностью предприятия в Huregion: надежная бизнес-аналитика, полный цикл возможностей управления эффективностью, навыки и современные цифровые технологии.

Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании.

Информационное обеспечение финансового менеджмента: сущность и состав.

Внешняя информация: о финансовых рынках; информация налогового характера; информация о стоимости ресурсов на различных рынках и т.д. Источники ее получения.

Внутренняя информация: финансовая и статистическая отчетность, внутренняя отчетность подразделений, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета.

Статистическая информация.

Методы интеллектуального анализа данных в цифровой экономике.

Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании.

Электронная диагностика: понятие, виды, преимущества электронной диагностики бизнеса и финансового состояния. Алгоритм диагностики финансового состояния компании. Специфика электронной диагностики финансового состояния компании.

Переход к автоматизации диагностики. Задачи автоматизации предметной области.

Оценка и выбор программных продуктов для оценки финансового состояния компании.

Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации.

Цифровой учет: сущность, особенности, элементы. Новые модели и форматы отчетности (XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности), Свободный, ориентированный на рынок, открытый мировой стандарт, имеющий формальную техническую спецификацию).

Компоненты модернизации решения в области управления финансами:

Использование искусственного интеллекта (ИИ) как мощного аналитического средства улучшения собственных бизнес-процессов, как фундаментальной основы построения коммуникации с клиентами через боты и диалоговые приложения.

Переход на качественно новый класс систем ERP и CRM — так называемые интеллектуальные i-ERP и i-CRM; Изменение бизнес-моделей, переход на те, в основе которых лежит клиентский опыт, создание сетевых моделей и экосистем; Защита данных и конфиденциальной информации организации, Логистическое связывание разных каналов финансовых потоков организации.

Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.

Предпосылки и процессы внедрения цифровых технологий в деятельность компаний для привлечения инвестиций.

Лучшие практики «цифровизации» для предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Инвестиции в стартапы. Сущность и роль краудфандинговых платформ.

Оценка уровня цифровизации (микро, макро и международный уровень). Влияние цифровизации компании на ее инвестиционную активность.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Конт- роль	Всего час.
1	Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	9	9			13	4	35
2	Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	9	9			14	5	37
	Итого	18	18			27	9	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе	2
		Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России	2
		Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики	2
		Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий	2
2	Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании.	2
		Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании.	2
		Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании.	2
		Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации.	2
		Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.	2
	ИТОГО		18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

<i>№ ауд.</i>	<i>Наименование</i>	<i>Наименование</i>
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа:

<http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php

15. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кириченко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274> (17.09.2018).
2. Финансовый менеджмент: учебник/В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. -М.: КНОРУС, 2015.
3. Чернова, О.А. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / О.А. Чернова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 151 с. : ил. - Библиогр.: с. 135 - 136 - ISBN 978-5-9275-2613-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837> (09.04.2019).

б) дополнительная литература:

1. Ерешкина И.М. Цифровые финансовые технологии в России/ В сборнике: Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации сборник статей XV Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 100-103.
2. Корень А.В., Пустоваров А.А. Развитие финансовых продуктов на основе использования цифровых инновационных технологий / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 130-133.
3. Кошовец О.Б., Ганичев Н.А. Глобальная цифровая трансформация и ее цели: декларации, реальность и новый механизм роста // Экономическая наука современной России. 2018. № 4 (83). С. 126-143.
4. Цифровые технологии в финансовых организациях / Матыцына Т.В., Ареповский А.С., Бушнева Т.В., Галкин А.А., Ибрагимов А.Н., Каралкина А.О., Лесняк Ю.С., Павленко Е.Ю., Сибиль Д.Н., Суров А.С. Ростов-на-Дону, 2017.
5. Чистопольская Е.В. Развитие цифровых технологий на финансовых рынках / В сборнике: Взаимодействие власти, бизнеса и общества в развитии цифровой экономики Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 169-171.
6. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневецкий, Л. М. Гохберг и др.; науч. ред. Л. М. Гохберг ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

в) Периодические издания:

1. Андреевский И.Л., Соколов Р.В. Цифровая поддержка сбалансированной системы показателей управления производственной компанией // Информационно-

технологическое обеспечение цифровой экономики: сборник статей. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 137 с.

- Новикова Т.С. Трансформация методов оценки инвестиционных проектов в условиях современного научно-технологического развития / Развитие территорий. 2018. № 3 (13). С. 54-61.

з) Электронные источники:

- ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (2018). Вклад цифровизации в рост российской экономики // Информационный бюллетень. Сер. «Цифровая экономика». 2018. <https://issek.hse.ru/news/221125086.html> (дата обращения: 22.03.2019).
- ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (2019). Индекс цифровизации бизнеса // Информационный бюллетень. Сер. «Цифровая экономика». 2018. <https://issek.hse.ru/news/244878024.html> (дата обращения: 26.03.2019).
- «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (Указ Президента РФ от 09.05.2017 No203);
- «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» (Указ Президента РФ от 13.05.2017 No208);
- «Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации» (Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642);
- «Дорожные карты» Национальной технологической инициативы (НТИ) до 2035 года, определяющие перспективные направления развития технологий (TechNet, AutoNet, MariNet, NeuroNet и AeroNet);
- «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 No1632-р).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он

	самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

35 баллов – рубежная и итоговая аттестации

15- реферат/аналитический обзор/

5- эссе

15 – творческая работа

10 – участие в научной деятельности

20 – анализ кейсов, выполнение заданий

Вид работы	баллы
Подготовка реферата/ аналитического обзора (индивидуально)	10
Подготовка ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЫ «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики на примере реального «объекта»» (мини группа 3 чел)	15
Эссе (по публикации из рекомендованного списка для прочтения)	5

Анализ кейсов, выполнение заданий	20
Промежуточное испытание	15
Итоговое испытание (тест)	20
Дополнительно	5-10
▪ участие в научных мероприятиях (5 баллов за «факт»),	
▪ написание научных статей, ▪ участие в выставках и т.п.	
ИТОГО	97*-100

Общие требования к реферативно-аналитическому обзору по дисциплине «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики»

Обзор –результат переработки аналитико-синтетической совокупности документов по определенному вопросу (проблеме, направлению), содержащий систематизированные, обобщенные и критически оцененные сведения.

Обзор –текстовое сообщение, содержащее сводную характеристику какого-либо вопроса или ряда вопросов, основанную на использовании информации, извлеченной из некоторого множества отобранных для этой цели документов за определенное время.

Следует обозначить документы, которые не принадлежать к обзорным:

1. учебники
2. монографии
3. научно-технические обоснования и прогнозы
4. обзоры экспонатов выставки

Специалистами выделяются следующие три вида обзоров: библиографические, реферативные, аналитические.

Аналитические обзоры создаются с целью не только ориентации специалиста в определенном направлении, но и выявления тенденции в развитии чего-либо (темы, проблемы, отрасли). Для создания аналитических обзоров используется такой метод реферирования как интерпретация. Выделяют следующие виды аналитических обзоров:

1. обзоры-обоснования
2. итоговые обзоры
3. прогностические обзоры

Реферативный обзор – это вторичный документ, результат, представляющий собой связное повествование-характеристику первичных документов, имеющих общий признак. При этом характеристика каждого первичного документа в реферативном обзоре дается на уровне реферата и не содержит критической оценки анализируемых документов.

Реферативный обзор – это систематизированные, обобщенные сведения и результаты. В нем приводятся выводы и оценки авторов первоисточников. Составитель реферативного обзора не дает критической оценки излагаемого материала, т.к. по сути, реферативный обзор является связным, цельным текстом, составленным из микро-рефератом (см. определение реферата). Создатель аналитического обзора не только кратко и сжато пересказывает первоисточники, но, обязательно критически оценивает предлагаемые сведения, более того на основе анализа излагаемых фактов и воззрений (взглядов) авторов первоисточников формулирует собственные суждения и выводы. Сопоставляет мнения круга авторов (специалистов первоисточника) и предлагает свое видение вопроса (проблемы).

Реферативные обзоры создаются на основе переработки текста двух и более первоисточников. При их создании необходимо соблюдать некоторые рекомендации:

1. выделять в тексте вводную, основную и заключительные части (зачастую они не выделяются как структурные компоненты, т.е. не имеют специально сформулированных названий);

2. при создании текста обзора использовать методы реферативного изложения текста: цитирование, экстрагирование, перефразирование, интерпретации.

3. выстраивать текст логически, для этого использовать один или несколько способов изложения обзорного материала.

Различают три основных способа изложения обзорного материала:

1. индуктивный – предполагает изложение материала от конкретных фактов и точек зрения к их обобщениям (от частного к общему);

2. дедуктивный – предполагает сначала изложение общих положений, правил, закономерностей, а затем на фактическом материале (примерах) раскрывается и конкретизируется тема (от общего к частному);

3. инструктивно-методический – предполагает изложение материалов в последовательности: исторических событий, описания объектов, способах их изготовления (технологии).

В обзорном материале важно сопоставить различные точки зрения по описываемому вопросу, обозначить свое (референта) отношение к взглядам, утверждениям, высказываемым в обзоре.

Реферативный обзор имеет сложную структуру, среди элементов такого обзора выделяют обязательные и факультативные:

1. название обзора (должно точно отражать предмет, рассматриваемый в обзоре) – обязательный элемент реферативного обзора;

2. справочная аннотация – факультативный элемент;

3. план обзора – в процессе создания обзора выступает как обязательный элемент, но в чистовом варианте обзора может отсутствовать;

4. текст обзора – обязательный элемент

4.1 вводная часть (содержит обоснование написания обзора, актуальности темы обзора, может содержать характеристику задействованных источников, как правило, она дается в том случае, когда было использовано достаточно большое количество источников для написания обзора)

4.2 основная часть (создается в результате переработки нескольких источников, следовательно, необходимо оформлять ссылки на использованные источники).

4.3 заключение (в нем подводятся итоги, темы взятой для обзора, предлагаются некоторые выводы – допустимо использовать выводы авторов первоисточников)

5. список использованных источников – обязательный элемент

6. вспомогательные указатели – факультативный элемент;

7. список условных обозначений – факультативный элемент;

8. приложения – факультативный элемент;

Аналитический (научно-аналитический) обзор – это документ смешанного типа, содержащий признаки как первичного, так и вторичного документов. и являющихся результатом исследования. Представляет собой связное повествование-характеристику первичных документов, имеющих общий признак. При этом характеристика каждого первичного документа в аналитическом обзоре дается развернуто, как минимум, на уровне реферата и обязательно содержит сопоставление, анализ и критическую оценку рассматриваемых в обзоре документов.

Методика подготовка любого обзора (библиографического, реферативного, аналитического) включает:

1. выбор и/или уточнение темы обзора;

2. определение вида обзора;

3. поиск информации;

4. построение плана обзора;

5. анализ первичных документов по теме обзора (использовать формализованную методику анализа текста; если текст слабо структурирован и его сложно формализовать, то необходимо выделить основные смысловые положения + результаты + выводы);

6. составление текста обзора (синтез информации) (выделенные и извлеченные в результате анализа фрагменты текста из первичных документов следует систематизировать, комплексировать, упорядочить в соответствии с планом);

7. оформление текста обзора;

8. редактирование обзора (научное (оценка новизны и актуальности, полноты и достоверности), литературное (стилистика, логика, грамматика), техническое (проверка ошибок, форматирование и т.д.)).

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики», представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

Реферат имеет определенную композицию-структуру:

Вступление или введение. Во вступлении/введении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы. Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной инновационной деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть. Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

Обязательно наличие самостоятельных выводов, связанных со значением излагаемого содержания управленческих идей («мыслей»), теорий, концепций, исторической практики государственного, военного, политического и пр. управления для современного менеджмента.¹

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Реферат имеет следующие признаки:

содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников; содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста). Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам:

¹ Кон. А.В.....Изд-во, М.: Росмэн, 2014. –С.125

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.
 –Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использование в тексте схемно-графического и табличного изложения материала, подстраничных сносок на реферируемой и цитируемой литературы (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявление самостоятельности. Импортированные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

Реферат должен иметь:

- Титульную страницу;
 - Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;
 - Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;
 - 2-3 раздела (подраздела, параграфа);
 - Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;
 - Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).
- К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

Критерии оценки реферата

№ п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		соот	не соот
1	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
2	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
3	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
4.	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0
5	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	1
ИТОГО			10

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Эссе.

При изучении дисциплины «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики» предлагается написать эссе по прочитанным книгам об инновациях, инновационной деятельности и инноваторах из рекомендованного списка литературы.

В словаре Ожегова (<http://lib.deport.ru/slovar/ojegov/e/381628.html>) «Эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно.

«Большой энциклопедический словарь» (<http://lib.deport.ru/slovar/bes/e/esse.html>) дает развернутое определение: «Эссе - франц. *essai* - опыт - набросок), жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнута индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». «Википедия» дает самое ёмкое определение: «Эссе – литературный жанр прозаического сочинения небольшого объема и свободной композиции.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку.

Особенности эссе как литературного жанра

1. Наличие конкретной темы или вопроса. Тема эссе всегда конкретна, некоторые исследователи говорят о том, что она имеет частный характер. Таковы, например, темы эссе М. Монтеня: «О старости», «О славе», «О самомнении», «О книгах», «О дурных средствах, служащих благой цели», «Против безделья», «О большом пальце руки» и др. При этом заголовок эссе не находится в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

2. Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления. В эссе ярко выражена авторская позиция. Эссе — жанр субъективный, оно интересно и ценно именно тем, что дает возможность увидеть личность автора, своеобразие его позиции, стиля мышления, речи, отношения к миру.

3. Небольшой объем. Каких-либо жестких границ, конечно, не существует, но даже самый красноречивый эссеист, как правило, ограничивает свое сочинение двумя-тремя десятками страниц (при этом бывает достаточно и одного листа, нескольких емких, побуждающих к размышлению фраз).

4. Свободная композиция. Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в “пестром кружеве” размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон. Исследователи отмечают, что эссе по своей природе устроено так, что не терпит никаких формальных рамок. Оно нередко строится вопреки законам логики, подчиняется произвольным ассоциациям, руководствуется принципом «Все – наоборот!».

5. Непринужденность повествования. Автору эссе важно установить доверительный стиль общения с читателем; чтобы быть понятным, он избегает намеренно усложненных, неясных, излишне «строгих» построений. Исследователи отмечают, что хорошее эссе может написать только тот, кто свободно владеет темой, видит ее с различных сторон и готов предъявить читателю не исчерпывающий, но многоаспектный взгляд на явление, ставшее отправной точкой его размышлений.

6. Парадоксальность. Эссе призвано удивить читателя - это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество. Более того, эссе рождается из удивления, которое возникает у автора при чтении книги, просмотре кинофильма, в разговоре с другом. Отправной точкой для размышлений, воплощенных в эссе, нередко являются афористическое, яркое высказывание или парадоксальное определение, буквально сталкивающее, на первый взгляд, бесспорные, но взаимно исключающие друг друга утверждения, характеристики, тезисы.

7. Внутреннее смысловое единство. Возможно, это один из парадоксов жанра. Свободное по композиции, ориентированное на субъективность, эссе вместе с тем обладает внутренним смысловым единством, т.е. согласованностью ключевых тезисов и утверждений, внутренней гармонией аргументов и ассоциаций, непротиворечивостью тех суждений, в которых выражена личностная позиция автора.

8. Открытость. Эссе при этом остается принципиально незавершенным — не в том смысле, что автор останавливается на полуслове и намеренно не высказывает своего мнения до конца, а в том, что он не претендует на исчерпывающее ее раскрытие, на полный, законченный анализ.

9. Особый язык: Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности: метафоры, аллегорические и притчевые образы, символы, сравнения. По речевому построению эссе – это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Структурная схема эссе

Введение — определение основного вопроса эссе

Основная часть — ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

Заключение - суммирование уже сделанных подвыводов и окончательный ответ на вопрос эссе.

Отметим наиболее приемлемую технику доказательства приведенных в эссе высказываний.

Доказательство — это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.

Структура аргументации (доказательства)

Структура любого доказательства включает по меньшей мере три составляющие: тезис, аргументы, вывод или оценочные суждения.

–Тезис – это сужение, которое надо доказать.

–Аргументы – это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.

–Вывод – это мнение, основанное на анализе фактов.

–Оценочные суждения – это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Элемент структуры	% к общему объему работы
Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение)	20
Начало (актуализация заявленной темы эссе)	20
Тезис Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих ваше личное мнение (вашу позицию) и имеющих в своей основе научный подход. Переформулировка тезиса.	60

Прежде чем приступить к написанию эссе:

- 1) изучите теоретический материал;
- 2) уясните особенности заявленной темы эссе;
- 3) продумайте, в чем может заключаться актуальность заявленной темы;
- 4) выделите ключевой тезис и определите свою позицию по отношению к нему;
- 5) определите, какие теоретические понятия, научные теории, термины помогут вам раскрыть суть тезиса и собственной позиции;
- 6) составьте тезисный план, сформулируйте возникшие у вас мысли и идеи.

При написании эссе:

- 1) напишите эссе в черновом варианте, придерживаясь оптимальной структуры;
- 2) проанализируйте содержание написанного;
- 3) проверьте стиль и грамотность, композиционное построение эссе, логичность и последовательность изложенного;
- 4) внесите необходимые изменения и напишите окончательный вариант.

Алгоритм написания эссе

Внимательно прочтите все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе. Выберите ту, которая будет отвечать нескольким требованиям:

- а) интересна вам;
- б) вы в целом поняли смысл этого высказывания;
- в) по данной теме есть что сказать (знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.).

Определите главную мысль высказывания (о чем оно?), для этого воспользуйтесь приемом перифраза (скажите то же самое, но своими словами).

Набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания. Если вы наберете аргументы и «за», и «против» афоризма, взятого в качестве темы, ваше эссе может носить полемический характер. Для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта и т.д.

Еще раз просмотрите подобранные иллюстрации.

Подумайте, какие литературные приемы вы будете использовать, чтобы сделать язык вашего эссе более интересным, живым (сравнения, аналогии, эпитеты и т.д.). Распределите подобранные аргументы и/или контраргументы в последовательности. Это будет ваш условный план.

Придумайте вступление к рассуждению (в нем можно написать, почему вы выбрали это высказывание, сразу определить свою позицию, задать свой вопрос автору цитаты и т.д.).

Изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили. Сформулируйте общий вывод работы и, если необходимо, отредактируйте ее.

Кейс – это описание реальной ситуации (проблемы), с которой сталкивается организация. Изучение кейсов предполагает необходимость анализа и оценки проблемы и, в некоторых случаях, принятие управленческого решения. Приобретение навыков поиска и обработки информации, моделирования ситуации, построения структуры кейса и презентации является важной задачей для отработки основных понятий курса. В ходе изучения дисциплины студентам предлагается не только работа с уже готовыми кейсами, но и самостоятельная разработка кейса в том поле исследования, которое интересно для конкретного студента и находится в рамках изучения проблем управления и экономики современного общества. Подготовка кейса проводится по определенному алгоритму:

1. Выбор темы, который может быть основан на:

- Связи с темой будущей ВКР (Выпускной квалификационной работой);
- Профессиональном или научном интересе;
- Опыте ближайшего окружения (профессорско-преподавательский состав, студенческое научное общество, коллеги по профессиональной деятельности, семейный бизнес и т.п.).

Выбор темы может быть также связан со следующими подходами:

- По сферам интересов;
- По сферам деятельности;
- По функциям управления;
- По направлениям деятельности;
- По уровням управления.

2. Поиск информации происходит с учетом самых различных источников и может включать в себя:

- Информационные базы Электронных библиотек университета и других организаций;
- Сайты предприятий, организаций;
- Деловые издания.

3. Разработка проекта кейса включает:

- Выбор модели кейса (оценочный, с принятием решения):

А. **Оценочные кейсы**, такие, когда информация в кейсе не всегда хорошо структурирована и поэтому студентам предстоит самим решить, какие факты имеют значение в рассматриваемой ситуации, а какие можно считать нерелевантными. Затем студенты должны выбрать концепцию/теорию, адекватную для применения в оценке

представленной ситуации. Далее необходимо провести анализ проблемы, выявить ее причины, внутреннюю логику, возможные последствия. Решение уже принято и описано в кейсе - студентам же необходимо только высказать свое мнение.

Б. Кейсы, предполагающие принятие решения, это кейсы такой категории, когда предполагается необходимость предпринять те или иные действия для решения описанной проблемы. В них содержится достаточно большой объем информации; она как правило слабо- или не структурирована, в большей или меньшей степени релевантна, для того, чтобы студенты могли разработать несколько возможных альтернатив для последующей их оценки и выбора. Смысл принятия решения состоит не в том, чтобы выбрать единственно верный путь, а чтобы освоить весь этот процесс – от этапа идентификации проблемы до выбора альтернатив. Эти кейсы в наибольшей степени приближены к реальности.

- Формирование структуры (Введение, Основная часть, Заключение, Приложения).
- Формирование итогового кейса предполагает определение (уточнение):
 - 1) Структуры кейса, визуализации, регламент, технологии проведения;
 - 2) Участников и их роли;
 - 3) Формулирования вопросов для обсуждения и дискуссии;
 - 4) Сценария развития итогов обсуждения кейса (сценарий, прогноз решений, аргументы, выводы);
 - 5) Модели презентации (слайды);
 - 6) Оценку кейса самим автором (актуальность, логика, информированность, понятность...).

Признаки хорошего кейса:

1. Кейс должен быть написан в прошедшем времени, так как изначально предполагается, что он будет многократно использоваться в будущем.
2. Кейс должен состоять из нескольких компонентов:
 - временной компонент – четкая хронологическая последовательность событий, определение временного континуума ситуации;
 - повествовательный компонент – описание проблемы, ситуации в целом и контекста событий;
 - пояснительный компонент – детализированная информация о действующих лицах, специфике их работы и положения, об организационной структуре, взаимосвязях и т.п.;
 - сюжет – интригующая завязка, кульминация и развязка. Сюжет должен быть динамично развивающимся, увлекательным.
3. В кейсе не должна присутствовать авторская оценка ситуации. Нельзя демонстрировать симпатии или антипатии по отношению к действующим лицам. Кейс должен жить собственной жизнью.
4. Хороший кейс должен рождать эмпатию по отношению к действующим лицам. Это качество кейса имеет важное значение не только потому, что эмпатия по отношению к действующим лицам усиливает вовлеченность и заинтересованность учащихся, но и потому, что «вживание» в роль, осознание психологических мотивов поведения героев, оказывает непосредственное воздействие на восприятие студентами ситуации в целом и в последствии на принятие того или иного решения.
5. Хороший кейс должен содержать прямую речь. Реплики разных героев должны отличаться друг от друга по стилистическим и лексическим характеристикам для придания им большей реалистичности.
6. В хорошем кейсе должен быть представлен конфликт интересов. Сущность кейса – в противоречии. Оно может заключаться, например, в разных оценках людьми мероприятий, осуществляемых государственными органами, или в этически неоднозначной политической стратегии. Наличие противоречия провоцирует дискуссию,

заставляет студентов аргументировать свою точку зрения и отстаивать свою позицию, а также демонстрирует, что, с одной стороны, далеко не всегда существует единственно верный ответ, а с другой, – что существуют вопросы, которые необходимо ставить, даже если на них нет ответа. Хороший кейс должен иметь выход на более общие проблемы. Кейс должен давать возможность экстраполировать знания, полученные о конкретной ситуации (исследовательской проблеме), на проблемы более общего характера. Хороший кейс описывает события, произошедшие в течение последних 5-10 лет. Это необходимо для того, чтобы студенты осознавали важность и актуальность проблемы, которая поставлена перед ними. А также, необходимо всегда помнить о том, что кейс должен соответствовать поставленным образовательным задачам и тематике курса, в рамках которого он преподается – эти критерии будут определяющими при его написании.

Творческая работа «Анализ уровня трансформации финансового менеджмента в условиях конкретного предприятия»

Для выполнения этого задания требуется формирование мини-групп (3-4 человека), которые должны выбрать объект исследования (это может быть компания или ее отдельное подразделение) и провести оценку трансформации финансового менеджмента по определенному шаблону:

1. Общая информация о предприятии (история, цель, миссия, направления деятельности, стратегия, экономическое состояние)
2. Анализ нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность предприятия
3. Оценка финансовой деятельности предприятия и организации финансового менеджмента предприятия.
4. Проблемы и перспективы трансформации финансового менеджмента в условиях цифровой экономики.

Результаты работы необходимо оформить в виде пояснительной записки, соблюдая все требования РУДН к оформлению письменных работ, а также подготовить презентацию.

Итоговая оценка за выполненную работу складывается из интегральной оценки за содержательность информации, творческий подход и успешную защиту.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,

качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FХ ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики».

Примерный вариант тестов для промежуточной аттестации

ФОС по дисциплине «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики»

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

доцент. каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

И.В.Гладышева

инициалы, фамилия

Руководитель программы

К.Э.Н.

должность, название кафедры

подпись

С.Г.Главина

инициалы, фамилия

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕН
на заседании Ученого совета
экономического факультета и ИМЭБ
«20» апреля 2018 г.,
протокол № 9
председатель

_____ Мосейкин Ю.Н.

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики
38.03.01. «Экономика»

Направленность программы (профиль)

Цифровая экономика для очной формы обучения

бакалавр

Паспорт фонда оценочных средств

Дисциплина: «Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации
экономики»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)							Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа			
			Анализ конкретных ситуаций/решение задач	Деловая (ролевая) игра	Аттестации	Тест	Домашнее задание	Творческая работа /кейс	Реферат/ обзор/эссе		
ПК-6, ПК-8, ПК-15	Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе	1	1	15		1			8	52
		Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России.	1	1			1				
		Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики	1	1			1				
		Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий	1	1			1	15	10		
ПК-6, ПК-8, ПК-15	Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании.	1	1			1			4	48
		Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании.	1	1			1				
		Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании.	1	1			1				
		Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации.	1	2			1				
		Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.		2		20	2				
ИТОГО			9	11	15	20	10	15	10	100	100

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Понятийный аппарат цифровой экономики. Понятие цифровизации.
2. Направления применения цифровых технологий в финансовом секторе: Цифровые платформы и программное обеспечение.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Эволюция процесса цифровизации. «Сквозные» цифровых технологии (СЦТ): большие данные, квантовые технологии, компоненты робототехники и сенсорика, нейротехнологии и искусственный интеллект, новые производственные технологии, промышленный Интернет, системы распределенного реестра, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальностей.
2. Криптовалюты, токены и смарт-контракт. Интернет-банк и мобильный банкинг. Новые маркетинговые сервисы (Insigt & Target, Uniken. Jiffee, Bpm online).

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Влияние цифровых технологий на финансовую сферу (микро и макроуровень). Участники рынка цифровых технологий в финансовой сфере.
2. Влияние цифровизации финансовых процессов на функционирование предприятий.
Оценка функции «Управления эффективностью предприятия»: оценка текущего состояния функции, ее организационной модели с целью ее последующей трансформации.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Цифровые финансовые активы: понятие, виды. Зарубежный опыт регулирования цифровых технологий в финансовой сфере.
2. «Оптимизация портфеля»: повышение отдачи от инвестиций и управление денежными потоками и затратами.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Анализ развития регулирования цифровых технологий в финансовой сфере в России.
2. «Стратегия отчетности и аналитики»: повышение качества управленческой отчетности, системы метрик, аналитики и принятия решений.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Законодательство в сфере цифровой экономики, в т.ч. в финансовой сфере. Государственная поддержка финансового сектора при переходе к цифровой трансформации экономики.
2. «Интегрированное планирование и прогнозирование»: определение операционных моделей для финансового планирования, гибкого финансового планирования и анализа с целью повышения оперативности реагирования.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Финансовые процессы: понятие и виды. Взаимосвязь секторов финансовых услуг и цифровых технологий.
2. «Бюджетирование с нуля»: планирование в реальном времени, «бюджетирование с нуля» и система принятия решения на основе анализа затрат с целью повышения эффективности инвестиций ресурсов предприятия.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Технологические факторы, влияющие на финансовые процессы (микро и макроуровень). Тренды в развитии цифровизации финансовых процессов.
- 2.. Стратегия финансовых данных: интеграция структурированных, неструктурированных, внутренних и внешних данных для повышения качества прогнозирования и отчетности.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Информационная безопасность – как направление национальной программы «Цифровая Экономика Российской Федерации».
2. Стратегия финансовых технологий: определение ценностного предложения и бизнес-модели для финансовой технологической платформы и операционной модели.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ» ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Снижение рисков мошенничества при договорной работе. Использование информационно-аналитических систем для проверки контрагентов. Управление просроченной дебиторской задолженностью.
2. Возможности Управления эффективностью предприятия в Нурегіон: надежная бизнес-аналитика, полный цикл возможностей управления эффективностью, навыки и современные цифровые технологии.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ» ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Практические аспекты использования информационно-аналитических массивов. Противодействие попыткам сокрытия фактов хищений при проведении инвестиционных и финансовых операций. Борьба с внутрикорпоративным мошенничеством в сфере финансов.
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента: сущность и состав.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ» ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Внешняя информация: о финансовых рынках; информация налогового характера; информация о стоимости ресурсов на различных рынках и т.д. Источники ее получения.
2. Цифровой учет: сущность, особенности, элементы. Новые модели и форматы отчетности (XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности), Свободный, ориентированный на рынок, открытый мировой стандарт, имеющий формальную техническую спецификацию).

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики как система.
2. Внутренняя информация: финансовая и статистическая отчетность, внутренняя отчетность подразделений, данные первичного бухгалтерского и оперативного учета.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Компоненты модернизации решения в области управления финансами: Использование искусственного интеллекта (ИИ) как мощного аналитического средства улучшения собственных бизнес-процессов, как фундаментальной основы построения коммуникации с клиентами через боты и диалоговые приложения.
2. Статистическая информация. Методы интеллектуального анализа данных в цифровой экономике.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

1. Переход на качественно новый класс систем ERP и CRM — так называемые интеллектуальные i-ERP и i-CRM; Изменение бизнес-моделей, переход на те, в основе которых лежит клиентский опыт, создание сетевых моделей и экосистем; Защита данных и конфиденциальной информации организации, Логистическое связывание разных каналов финансовых потоков организации.
2. Электронная диагностика: понятие, виды, преимущества электронной диагностики бизнеса и финансового состояния. Алгоритм диагностики финансового состояния компании. Специфика электронной диагностики финансового состояния компании.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина
«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Предпосылки и процессы внедрения цифровых технологий в деятельность компаний для привлечения инвестиций.
2. Переход к автоматизации диагностики. Задачи автоматизации предметной области. Оценка и выбор программных продуктов для оценки финансового состояния компании.

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г.Главина

«__» _____ 20__ г.

Дисциплина: «ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ»
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Лучшие практики «цифровизации» для предприятий и организаций различных сфер деятельности.
2. Инвестиции в стартапы. Сущность и роль краудфандинговых платформ. Оценка уровня цифровизации (микро, макро и международный уровень). Влияние цифровизации компании на ее инвестиционную активность

Составитель _____ И.В. Гладышева
Руководитель программы _____ С.Г. Главина

«__» _____ 20__ г.

Критерии оценки

Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	1	2
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	0,5	1
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2

Примерные темы теоретических и аналитических обзоров

1. Криптовалюта как инструмент инвестирования: достоинства и недостатки;
2. Платформенная экономика и криптовалюты;
3. Криптовалюты в цифровой трансформации экономики;
4. Использование цифровых технологий для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.
5. Телематика в индустрии страхования.
6. Страхование и рынок электронных услуг.
7. Цифровые технологии, применяемые в банковской сфере: отечественный и зарубежный опыт.
8. Digital-трансформация банковского бизнеса: проблемы и перспективы
9. Стратегии обеспечения комплексной безопасности банковского бизнеса в эпоху цифровых технологий
10. Обеспечение киберустойчивости коммерческих организаций и защита от кибератак.
11. Цифровые технологии в управлении государственными и муниципальными финансами.
12. Информационное обеспечение бюджетного процесса как фундамент цифровой экономики страны.
13. Финансовая цифровизация: возможности для стимулирования социально-экономического развития территорий.
14. Финансовый механизм функционирования учреждений в условиях цифровизации (государственных) муниципальных услуг.
15. Информационные системы в финансовом менеджменте.
16. Информационно-методическое обеспечение оценки эффективности бизнес-процессов.
17. Электронная диагностика финансового состояния компании.
18. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности населения.
19. Цифровизация в системе высшего образования: цели, преимущества и недостатки
20. Цифровизация как ключевое направление развития системы высшего образования
21. Проблемы подготовки кадров для реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
22. Цифровые компетенции: сегодня и завтра.
23. Цифровая трансформация сферы образования в области финансового менеджмента.
24. Государственное регулирование сферы образования в условиях цифровой трансформации.

Критерии оценки реферата/теоретического обзора

№ п/п	Критерии оценки реферата теоретического обзора	Баллы	
		соот	част соот\ не соот
1	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1\0
2	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1\0
3	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносков и списка использованных источников	2	1\0
4	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	1\0
5	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	1\0
ИТОГО		10	

Критерии оценки индивидуальных и групповых творческих работ

Максимально возможное количество баллов за творческую работу – 15 баллов. Итоговая оценка творческой работы студента формируется путем суммирования оценок по каждому из представленных в таблице критериев. Работа сдается преподавателю в распечатанном виде (или по требованию преподавателя – в электронном виде).

№ п/п	Критерии оценки творческой работы	Баллы
1	Актуальность и сложность задач и проблем, которые автор предлагает для обсуждения	2
2	Научно-теоретическая и практическая значимость работы	2
3	Наличие самостоятельного взгляда автора на исследуемую проблему, способность формулировать свои оценочные суждения	2
4	Новизна информационной базы, грамотность подбора источников информации	2
5	Представление работы: умение четко, грамотно, профессионально излагать свои мысли. Образность, эмоциональность речи. Оригинальность изложения и формы представления работы	2
6	Аргументированность ответов на вопросы, критичность независимость суждений, коммуникативные навыки	2
7	Умение находить причины своих ошибок и неудач в оценке явлений и процессов во время профессиональной деятельности	1
8	Качество презентации (дизайн, оформление и содержание): эстетичность внешнего вида работы и эстетика содержания текста – дизайн не противоречит содержанию презентации, гармоничность цветовой гаммы (цвет фона и шрифта); единый стиль слайдов, наглядность шрифта, текст легко читается, фон сочетается с графическими элементами, корректное размещение и комплектование объектов, использование и уместность мультимедийных эффектов, умение отбирать относящийся к теме материал, наличие акцентов, выделенных заголовков и ключевых фрагментов), умение привлечь внимание аудитории к своей работе	2
9	ИТОГО	15

Разработчики:

доцент. каф. менеджмента _____

должность, название кафедры

подпись

И.В.Гладышева _____

инициалы, фамилия

Руководитель программы

К.Э.Н. _____

должность, название кафедры

подпись

С.Г.Главина _____

инициалы, фамилия