

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины** Social Media in international relations

---

---

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

41.03.05 «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ»

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

Международные отношения

*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

**1. Цели и задачи дисциплины:** The aim of this directed reading course is to provide an intellectual challenge to students by engaging with major theories, concepts and issues in security studies. The course provides an introduction and overview to the theoretical, empirical and policy basics of international relations via analysis of the role of Social Media in international relations. Educational module provides essential knowledge for further post-graduate studies in international relations.

This course will be taught as a practically oriented workshop. After an introduction of key concepts and approaches in methodology of application of social media in IR, students will conduct an independent analysis of how to use and apply social media platforms in international relations sphere. Workshop participants will work together in a constructive and positive manner to reach a consensus on a series of student-led analyses. The final goal is for each student to master the knowledge about social media platforms and to be able to independently use them in research work.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общекультурные компетенции			
	ОК-1, ОК-6, ОК-8	-	-
Общепрофессиональные компетенции			
	-	-	-
Профессиональные компетенции (вид профессиональной деятельности)			
	ПК-1, ПК-7, ПК-8	-	-
Профессионально-специализированные компетенции специализации			
	ПДК-1, ПДК-2, ПДК-3	-	-

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

*By the end of the course students will acquire or enhance the following skills:*

- *will be able to work with theoretical knowledge at the forefront of their discipline;*
- *will be aware of the ethical dimensions of the scholarly work done in their discipline in general as well as of their own work in particular;*
- *will have a comprehensive understanding of methods and methodologies in their discipline;*
- *will be able to undertake analysis of complex, incomplete or contradictory areas of international relations;*

- *will have a level of conceptual understanding that will allow them to critically evaluate research, advanced scholarship and methodologies and argue alternative approaches;*
- *will be reflective and self-critical in their research work;*
- *will be able to engage in academic and professional communication orally and in writing;*
- *will have independent learning ability required for continuing professional study.*

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- Место и роль мировых религий в системе современных международных отношений на глобальном, региональном и страновом уровнях,
- Основные характеристики взаимодействия между основными мировыми религиями в мировой политике,
- Миссию, цели, задачи и основные направления деятельности основных конфессиональных организаций,
- Основные профильные источники и литературу

***Уметь:***

- Расширять общий кругозор и поле своего сознания,
- Проявлять терпимость к инаковости и к ближнему, толерантность в общении, искреннее стремление к пониманию,
- Ориентироваться в международной ситуации и во внешнеполитических процессах,
- Уважительно относиться к работам предшественников, корректно использовать имеющуюся информацию.

***Владеть:***

- Ключом к анализу и обработке знаний в области внешней политики и международных отношений,
- Приемами ориентации в условиях множественности информации и субъектов международных отношений,
- Навыками и инструментами поиска информации и использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_\_ зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36				
<b>В том числе:</b>	36	-	-	-	-
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24				
<i>Семинары (С)</i>	12				
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	36				
Общая трудоемкость	72				
час зач. ед.					

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Name of the unit	Contents of the unit
<b>Introduction to course</b>	Definition of Social Media. Ways of SM being used in the field of International Relations. Basic terminology and functions of Social Media. Comparing and analyzing personal social media profiles.
<b>Professional use of Social Media</b>	Advanced terminology and general skills in highly specialized Social Media tools. Social Media indexes and their potential use.
<b>Targeting.</b>	Learning peculiarities of targeting. Elaborating different approaches for different social groups.
<b>Campaigning</b>	Apprehending basics of campaigning. Creating campaign strategy and grasping content creation skills.
<b>Analyzing professional pages and communities</b>	Thorough analysis and comparison of highly rated communities and personal pages.
<b>Key Performance Indicators (KPI)</b>	What is KPI and how they vary in different spheres of SMM. KPI of political content and how to enhance them.
<b>SMM polemic</b>	Art of online debate. Preparing counter-arguments, maintaining damage-control, managing and containing «Black PR».
<b>Information wars</b>	Mechanisms and nature of info wars, fake news and ways to minimize damage from them, analysis of various examples. Use of Social media for political purposes.
<b>Developing a community</b>	Group practical assignment: creating a community on of the social media resources, producing content and acquiring target audience. Results of the week-long experiment are to be discussed in class (worth 5 points).
<b>Polemic case, Content creation case</b>	Group practical assignment: setting up a polemic on a given politically neutral topic. Two groups of students start a debate on one (or several) popular internet

	resources with a further result analysis (worth 5 points).  Individual assignment: students are to create any type of digital content on any given politically neutral topic and publish it on one of the popular web-resources from a non-personal account. Most prominent works are to be discussed in class (worth 5 points).
--	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
	<b>Introduction to course</b>	1	2				3
	<b>Professional use of Social Media</b>	1	2				3
	<b>Targeting.</b>	1	2				3
	<b>Campaigning</b>	1	2				3
	<b>Analyzing professional pages and communities</b>	1	2				3
	<b>Key Performance Indicators (KPI)</b>	1	2				3
	<b>SMM polemic</b>	1	2				3
	<b>Information wars</b>	1	2				3
	<b>Developing a community</b>	1	2				3
	<b>Polemic case, Content creation case</b>	1	2				3

### Лабораторный практикум

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.			
2.			
.....			

### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1		Introduction to course	3
2		Professional use of Social Media	3
3		Targeting.	3
4		Campaigning	3
5		Analyzing professional pages and communities	3
6		Key Performance Indicators (KPI)	3

7		SMM polemic	3
8		Information wars	3
9		Developing a community	3
10		Polemic case, Content creation case	3
11		Introduction to course	3

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

*Для освоения дисциплины необходим компьютер с программным пакетом Microsoft Office, проектор или плазменный телевизор для осуществления показа презентаций и докладов, выход в сеть интернет*

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение: пакет программ Microsoft Office  
 б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: ir.rudn.ru, google.com, youtube.com, vk.com, facebook.com

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- а) основная литература

1. Social Media for Social Good or Evil: An Introduction / Syracuse University, USA. / Jeff Hemsley [и др.]. // Social Media + Society. 2018. №4. ISSN 2056-3051 DOI: 10.1177/2056305118786719
2. Van Looy, Amy. Definitions, Social Media Types, and Tools [Электронный ресурс] // Social Media Management. 2016. ISSN 978-3-319-21990-5 DOI: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5\\_2](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5_2)
3. Sobaci M. Z. Social Media and Local Governments: An Overview [Электронный ресурс] // Social Media and Local Governments. 2016. ISSN 978-3-319-17722-9 DOI: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-17722-9\\_1](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-17722-9_1)

- б) дополнительная литература

1. Constance E. Kampf. Connecting Corporate and Consumer Social Responsibility Through Social Media Activism. // Social Media + Society. 2018. №4. ISSN 2056-3051 DOI: 10.1177/2056305117746357
2. Van Looy, Amy. Social Media Strategy and Return on Investment [Электронный ресурс] // Social Media Management. 2016. ISSN 978-3-319-21990-5 DOI: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5\\_3](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5_3)
3. Van Looy, Amy. Legal and Ethical Issues in Social Media [Электронный ресурс] // Social Media Management. 2016. ISSN 978-3-319-21990-5 DOI: [http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5\\_11](http://dx.doi.org/10.1007/978-3-319-21990-5_11)
4. Kidd D., McIntosh K. Social Media and Social Movements Social Media and Social Movements / Temple University [Электронный ресурс] // Sociology Compass. 2016. №10.9. С. 785-794. ISSN 1751-9020 DOI: 10.1111/soc4.12399

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучающимся рекомендовано изучение сопровождающей документации по курсу. Обязательным для обучающегося является освоение обязательных позиций по литературе, а также рекомендовано частичное или полное освоение дополнительной литературы по списку.

Обучающийся обязан предоставить одну письменную работу аналитического характера по темам, предложенным ниже. В случае согласия преподавателя, выбранная тема для письменной работы может меняться.

Обучающиеся должны выполнить все виды работ, предусмотренный учебной программой в сроки, указанные преподавателем. В случае невыполнения каких-либо видов работ в указанные сроки, предусмотренные за данные виды работ, баллы теряются без возможности их конвертации в другие виды работ, не указанные в учебной программе. В структуре курса отсутствует возможность получить дополнительные виды работ или же способы получить дополнительные баллы, не предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Обучающимся рекомендовано иметь персональные аккаунты и регистрации во всех актуальных для РФ социальных сетях.

Обучающимся рекомендовано ознакомиться с научными работами кафедры, в особенности их научных руководителей, а также ознакомиться с актуальными научными статьями в научном журнале Вестник РУДН. Серия: Международные отношения.

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление 41.04.05 Международные отношения

Дисциплина *Анализ международных ситуаций*

Код контролируемой компетенции или ее контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)							Итоговая	Баллы темы	Баллы раздела
		Аудиторная работа				Самостоятельная работа					
		опрос	тест	Контрольная работа	Работа на занятии	Выполнение ДЗ	Творческая работа/ Презентация				
ОП К 1,2, 7, 12; ПП К 1-2;	Раздел 1. Introduction to course	1			2	2			5	20	

ОП К 1, 2, 7, 12, 15; ПП К 5- 8;		Professional use of Social Media	1			2	2			5	
ОП К 7, 12, 15; ПП К 1,2, 7,8;		Targeting.	1			2		2		5	
ОП К 1,2, 7, 12, 15; ПП К 5- 8;		Campaigning	1			2		2		5	
		<b>Рубежная аттестация</b>			20					20	20
ОП К 1,2, 7, 12; ПП К 1- 2;	<b>Раздел 2.</b>	Analyzing professional pages and communities				2		3		5	35
ОП К 1,2, 7; ПП К 1,2, 5- 8;		Key Performance Indicators (KPI)				3		2		5	
ОП К 7, 12, 15; ПП К 1,2, 7,8;		SMM polemic	1			2		2		5	



ОП К 7, 12, 15; ПП К 1,2, 7,8;	Information wars	1			2	2			5	
ОП К 7, 12, 15; ПП К 1,2, 7,8;	Developing a community	1			2	2			5	
ОП К 7, 12, 15; ПП К 1,2, 5,6 7,8;	Polemic case, Content creation case	1			2	2			5	
	<b>Итоговая аттестация</b>							25	25	25
	<b>ИТОГО</b>	<b>15</b>		<b>20</b>	<b>35</b>			<b>25</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчик:**

Ст. преп, кин, каф. ТИМО

*должность, название кафедры*

*подпись*

Еремин А.А.

*инициалы, фамилия*

**Руководитель программы**

Ст.преп., кин, кафедра

ТИМО

*должность, название кафедры*

*подпись*

Ивкина Н.В.

*инициалы, фамилия*

**Заведующий кафедрой**

Проф., дпн, каф. ТИМО

*название кафедры*

*подпись*

Дегтерев Д.А.

*инициалы, фамилия*