

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 17:59:38
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (РУДН)**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Городской туризм

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.00.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Экономика города

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Городской туризм» является расширение представления об особенностях современных тенденций в сфере городского туризма и сформировать комплексный подход в выборе приоритетных направлений развития городского туризма.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Городской туризм» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Определение своей роли в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		УК-3.2. Анализ возможных последствий личных действий и планирование своих действия для достижения заданного результата
		УК-3.3. Аргументация своей точки зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Владеет методами и средствами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения стандартных задач технико-экономической оценки мероприятий в области профессиональной деятельности
		ОПК-2.2. Понимает основы информационной и библиографической культуры, позволяющих выбрать актуальную информацию, требуемую для проведения технико-экономических расчетов в профессиональной деятельности
ПК-3	Способен формировать стратегию развития страны (региона) на основе цифровизации экономики с использованием передового зарубежного опыта и оценивать эффективность ее реализации	ПК-3.1. Способен разработать приоритеты развития страны (региона, отрасли) с использованием ИКТ
		ПК-3.2. Способен разработать механизмы и инструменты развития страны (региона, отрасли) на базе ИКТ
ПКО-4	Способен подготовить сбалансированный бюджет муниципальных образований	ПКО-4.1. Способен рассчитывать структуру доходов бюджета муниципального образования
		ПКО-4.1. Способен рассчитывать структуру расходов бюджета муниципального образования

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Городской туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Городской туризм».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Концепции современного естествознания Введение в специальность Теория управления Теория организации и организационное поведение Вариативная компонента Экономика города Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия Коммуникации в экономике и управлении Эмоциональный интеллект Мировые финансовые центры Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов Внутренний контроль фирмы Дизайн-мышление Персональный брендинг Проекты Комиссии ООН в городских поселениях CitiesX: The past, Present and Future of Urban Life	Преддипломная практика
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	Региональная экономика Экономика города	Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен формировать стратегию развития страны (региона) на основе цифровизации экономики с использованием передового зарубежного опыта и оценивать эффективность ее реализации	Городские и муниципальные финансы Экономика общественного сектора Экономика ЖКХ Система государственных и муниципальных закупок	Преддипломная практика
ПКО-4	Способен подготовить сбалансированный бюджет муниципальных образований	Региональная экономика Управление территориальным развитием	Преддипломная практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

УК-3;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Городской туризм» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр	
		8	
Контактная работа, ак.ч.	72	28	
в том числе:			
Лекции (ЛК)	14	14	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14	14	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	35	35	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9	9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	
	зач.ед.	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ		
Разделы	Темы	
Раздел 1. Роль туризма в экономике регионов, стран, городов	Тема 1.1. Роль Всемирной туристической организации в развитии городского туризма	ЛК СЗ
	Тема 1.2. Рейтинги развития туризма в городах мира	ЛК СЗ
	Тема 1.3. Роль туризма в экономике городов.	ЛК СЗ
Раздел 2. Проекты и стратегические программы развития туризма в городах	Тема 2.1. Стратегии и проекты по развитию туризма в городах	ЛК СЗ
	Тема 2.2. Креативные индустрии как драйвер развития туризма (выездное занятие, на примере Коломны)	ЛК СЗ
	Тема 2.3. Религиозный туризм как фактор развития города (выездное занятие, на примере г. Сергиев Посад)	ЛК СЗ
Раздел 3. Бренд как инструмент развития туризма	Тема 3.1. Туристические бренды городов (выездное занятие, Международная туристическая выставка МИТТ)	ЛК СЗ
	Тема 3.2. Формирование туристического бренда города	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
		№	Наименование Оборудования	Количество
Семинарская (105)	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализиро	1	Ноутбук Asus F6A	1
		2	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN	1
		3	Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105	1
		№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	7-Zip	free

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
		№	Наименование Оборудования	Количество
	ванной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	4	FastStone Image Viewer	free
		5	FreeCommander	free
		6	Adobe Reader	free
		7	K-Lite Codec Pack	free
Компьютерный класс (23)	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный персональным и компьютерам и (в количестве _____ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	№	Наименование Оборудования	Количество
		1	Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24"	21
		2	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W	1
		3	Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303	1
		№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	1С Предприятие 8.3	9878708
		4	Eviews 7	70U00460
		5	Система БЭСТ-ОФИС	40475
		6	Expert Systems	18487N
		7	7-Zip	free
		8	FastStone Image Viewer	free
		9	FreeCommander	free
10	Adobe Reader	free		
11	K-Lite Codec Pack	free		
12	Корпорация Галактика	free		
Для самостоятельной работы обучающихся (23)	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной	№	Наименование Оборудования	Количество
		1	Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24"	21
		2	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W	1
		3	Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303	1
		№	Наименование	Реквизиты лицензии
		1	MS Windows 10 64bit	86626883
		2	Microsoft Office 2016	86626883
		3	1С Предприятие 8.3	9878708
		4	Eviews 7	70U00460
		5	Система БЭСТ-ОФИС	40475

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)		
	мебели и компьютерам и с доступом в ЭИОС.	6	Expert Systems	18487N
		7	7-Zip	free
		8	FastStone Image Viewer	free
		9	FreeCommander	free
		10	Adobe Reader	free
		11	K-Lite Codec Pack	free
		12	Корпорация Галактика	free

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Образовательный туризм в России : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под ред. С. Ю. Житенёва. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 237 с. - <https://www.biblio-online.ru/viewer/obrazovatelnyy-turizm-v-rossii-431523#page/1>
2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учеб. пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; отв. ред. В. П. Нехорошков. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. - 205 с.
3. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. - 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. - 157 с.
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для академического бакалавриата / Д.В.Севастьянов. 2-е изд.пер.и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 317 с.

Дополнительная литература:

1. Журнал GEO <http://www.geo.ru/>
2. Журнал Вокруг света <http://www.vokrugsveta.ru/>
3. Журнал Отдых в России <http://rustur.ru/>
4. Журнал Вояж <http://voyagemagazine.ru/>
5. Журнал «Travel and Tour World (Путешествия и Мировые турне)» http://www.travel.horeca.ru/guide/magazine/item/travel_and_tour_world_pute_shestviya_i_mirovie_turne/
6. Журнал «National Geographic Traveler» <http://www.nat-geo.ru/>
7. Журнал Отдых и туризм <http://journal-off.info/tags/>
8. Туристический портал Tour Journal <https://tourjournal.ru/>
9. Журнал Турист <http://www.tourist-journal.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> (дата обращения 25.06.2021). Сайт Федеральной службы государственной

- статистики РФ. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
- Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?> (дата обращения 25.09.2018).
 - Сайт Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
 - Сайт Национальный туристический портал RUSSIA TREVEL <https://russia.travel/>
 - Сайт Путеводитель по стране <http://strana.ru/>
 - Сайт Путеводитель по России <https://rus-trip.ru/>
 - Сайт 23 сервиса для путешествий по России <https://rb.ru/list/po-rossii/>
 - Сайт Путешествия по городам России и зарубежья <http://towntravel.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Городской туризм» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=18191>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент кафедры
региональной экономики и
географии

Гветадзе В.О.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. Кафедрой региональной
экономики и географии

Холина В.Н.

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав. Кафедрой региональной
экономики и географии



Холина В.Н.

Подпись

Фамилия И.О.