

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Филологический факультет**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Информационные технологии в журналистике и научных  
исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**42.04.02 Журналистика**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП  
ВО):**

**«Организация информационного производства»**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» - формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста и в гуманитарных научных исследованиях.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	<i>УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий</i>
		<i>УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия</i>
		<i>УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использование современных</i>

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<i>информационно-коммуникационных технологий</i>
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	<i>ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</i>
		<i>ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии</i>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» относится к обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Не предусмотрено	Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов	Не предусмотрено	Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» составляет **2 зачетные единицы (72 ак. часа)**.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34			
Лекции (ЛК)	17	17			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29	29			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9	9			
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>72</b>	<b>72</b>		
	зач.ед.	<b>2</b>	<b>2</b>		

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	Тема 1.1. Компьютерные технологии в современном мире.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Персональный компьютер. Становление информационного общества.	ЛК, СЗ
	Тема 1.3 Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	ЛК, СЗ
	Тема 1.4. Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	ЛК, СЗ
	Тема 1.5. Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 1.6. Информационная индустрия и СМИ. Специфика информатизации в России.	ЛК, СЗ
	Тема 1.7. Основные компоненты компьютерных технологий: аппаратные средства, программное обеспечение. Их типология и использование в деятельности медиапредприятий.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Сознание и философия информационного общества	Тема 2.1. Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете.	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Особенности функционирования языка СМИ в Интернете	Тема 3.1. Интернет как новая среда функционирования языка.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Интернет как языковая среда. Виртуальные условия функционирования языка.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Фонетико-графические новации в языке. Морфология и словообразовательные процессы в Интернете.	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Компьютерно-сетевая лексика и ее освоение. Синтаксические особенности языка в сети.	ЛК, СЗ
	Тема 3.5. Особенности мультимедиа-текста в Интернете. Система гиперссылок в виртуальном тексте.	ЛК, СЗ
	Тема 3.6. Жанры и специфика речевой веб-коммуникации. Особенности веб-коммуникативного акта.	ЛК, СЗ
	Тема 3.7. Официально-деловой и научный стили в Интернете. Художественная литература и поэзия в Сети. Интернет-функционирование разговорной речи.	ЛК, СЗ
	Тема 3.8. Языковая игра и карнавализация языка в Сети. Нормализация сетевого узуса.	ЛК, СЗ
Раздел 4.	Тема 4.1. Персональный компьютер на службе у журналиста.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Компьютер в персональной работе журналиста.	Тема 4.2. Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	ЛК, СЗ
	Тема 4.5. Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	ЛК, СЗ
	Тема 4.6. Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	ЛК, СЗ
	Тема 4.7. Офисная техника в работе журналиста. Работа с программами MSWord, MSeXel, PowerPoint.	ЛК, СЗ
	Тема 4.8. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.	ЛК, СЗ
	Раздел 5. Интернет в персональной работе журналиста	Тема 5.1. Поиск, сбор, хранение и распространение информации. Электронная почта, форумы, конференции, чаты и блоги. Всемирная паутина.
Тема 5.2. Программы Gopher, Telnet, FTR, Usenet и электронные доски объявлений, IRC. Справочно-информационные службы.		ЛК, СЗ
Тема 5.3. Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.		ЛК, СЗ
Тема 5.4. Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.		ЛК, СЗ
Тема 5.5. Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости		ЛК, СЗ
Тема 5.6. RSS-каналы интернет-радио, интернет-телевидение, web-камеры, проведение web-конференций.		ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 5.7. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	ЛК, СЗ
	Тема 5.8. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	Тема 6.1. Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки.	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
	Тема 6.4. Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	ЛК, СЗ
	Тема 6.5. Разработка содержания. Разработка дизайна. Оценка эффективности. Практические правила сайтостроительства и сетикета.	ЛК, СЗ
	Тема 6.6. Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.	ЛК, СЗ
Раздел 7. Интернет как новая сфера массовых информационных и коммуникативных процессов и предмет научных исследований	Тема 7.1. Программа Microsoft Excel как основной инструмент анализа цифровой информации на медиапредприятиях. Базовые операции программы Excel	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Построение графиков, круговых диаграмм, столбиковых диаграмм, диаграмм рассеяния. Элементы статистического анализа и их реализация в сфере медиаисследований с помощью программы Excel.	ЛК, СЗ
	Тема 7.3. Регрессионные модели. Построение трендов. Анализ временных рядов. Корреляционный анализ и его использование для анализа данных.	ЛК, СЗ
	Тема 7.4. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ. Построение позиционных карт СМИ. Расчёт погрешности аудиторных показателей.	ЛК, СЗ
	Тема 7.5. Принципы компьютерного прогнозирования аудитории электронных СМИ. Построение простейших прогнозных моделей поведения аудитории.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 7.6. Компьютерный анализ аудитории и его использование в рекламной и PR-деятельности. Программы для медиапланирования и посткампейн-анализа	ЛК, СЗ
Раздел 8. Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	Тема 8.1. Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.	ЛК, СЗ
	Тема 8.2. Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	ЛК, СЗ
	Тема 8.3. Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	ЛК, СЗ
	Тема 8.4. Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте	ЛК, СЗ
	Тема 8.5. Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	ЛК, СЗ
	Тема 8.6. Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	ЛК, СЗ
	Тема 8.7. Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	ЛК, СЗ
	Тема 8.8. Программы для работы с иллюстрациями. Ввод в компьютер и обработка фото- и видеоизображений с различных носителей.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Сетевые СМИ как средство массовой информации и коммуникации как предмет научных исследований	Тема 9.1. Место интернет-СМИ в современной журналистике.	ЛК, СЗ
	Тема 9.2. Классификация интернет-СМИ. Достоинства и недостатки сетевых СМИ. Влияние сетевых СМИ на развитие журналистики.	ЛК, СЗ
	Тема 9.3. PR-технологии в сетевых СМИ. Реклама в сетевых изданиях. Новые возможности в создании имиджа.	ЛК, СЗ
	Тема 9.4 Язык и стиль сетевых СМИ. Сетевая культура и культура речи в СМИ.	ЛК, СЗ



Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Особенности речевой киберкоммуникации и русского языка в сетевых СМИ.	
	Тема 9.5 Влияние сетевых особенностей русского языка на речевую практику и формирование текста в традиционных СМИ. Настоящее и будущее газетно-публицистического стиля.	ЛК, СЗ
Раздел 10. Информационные технологии в научных исследованиях	Тема 10.1. Основные компьютерные программы по медиапланированию и их ведущие характеристики.	ЛК, СЗ
	Тема 10.2. Медиаметрия и возможности её применения.	ЛК, СЗ
	Тема 10.3. Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	ЛК, СЗ
	Тема 10.4. Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Данная дисциплина предусматривает работу в компьютерном классе, подключённом в Интернету, с соответствующим программным обеспечением, поддержкой аудио- и видеоформатов, специальным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации внешних носителей.

Также необходимо обеспечение расходными материалами (бумага для принтера и факса, картриджи, маркеры).

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.integrum.ru>
2. <http://www.regnum.ru>
3. <http://www.nigma.ru>
4. <http://www.yandex.ru>
5. <http://www.google.com>

Все материалы размещены в ТУИС.

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.

4. *Кодыкарёв Н.А.* Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007
5. *Леонтьев В.П.* Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. *Ныркова Л.М.* Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. *Рэнди Рэддик, Элиот Кинг.* Журналистика в стиле онлайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
9. *Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М.* PR в Интернете. – М., 2010.

**б) дополнительная литература**


6. *Гуревич С.М.* Номер газеты. – М., 2002.
7. *Моисеев Н.Н.* Универсум, информация, общество. – М., 2001.
8. *Овчинникова И.Г., Углова И.А.* Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
9. *Сметанина С.И.* Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
10. *Субботин М.М.* Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
11. *Трофимова Г.Н.* Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.
12. [http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow\\_w\\_w/hitechjournalism.shtml](http://zhurnal.lib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml)

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Профессор кафедры массовых коммуникаций</b> <hr/> Должность, БУП <hr/> Должность, БУП <hr/> Должность, БУП	<b>Трофимова Г.Н.</b> <hr/> Подпись <hr/> Подпись <hr/> Подпись	Фамилия И.О. <hr/> Фамилия И.О. <hr/> Фамилия И.О.
<b>РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Кафедра массовых коммуникаций</b> <hr/> Наименование БУП	 <hr/> Подпись	<b>Барабаш В.В.</b> <hr/> Фамилия И.О.
<b>РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Профессор кафедры массовых коммуникаций</b> <hr/> Должность, БУП	<hr/> Подпись	<b>Грабельников А.А.</b> <hr/> Фамилия И.О.

