

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Институт русского языка**

---

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Инфостилистика**

---

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:**

**45.04.01. Филология**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной  
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**Цифровые инновации в филологии (магистратура)**

---

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Инфостилистика» является знакомство обучающихся с информационным стилем речи, изучение правил создания сильных текстов и формирование навыка применения данных правил при написании цифровых и линейных текстов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфостилистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	ОПК-1.1. Владеет стратегиями эффективной профессиональной коммуникации в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности.
		ОПК-1.2. Свободно дифференцирует функциональные стили речи для осуществления профессиональной, в том числе педагогической деятельности.
		ОПК-1.3. Свободно использует стилистические и языковые нормы и приемы в различных видах устной и письменной коммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- стратегии профессиональной коммуникации и способы их использования в научной, педагогической, информационно-коммуникационной, переводческой и других видах филологической деятельности;
- понятие «инфостилистика» и отличительные особенности информационного стиля;
- профессиональные компетенции и обязанности инфостилиста;
- отличительные особенности информационной среды как основной сферы деятельности инфостилиста;
- правила организации структуры текстов инфостилиста;
- жанры текстов инфостилиста;
- характерные особенности и правила создания сильных текстов.

*Уметь:*

- создавать тексты информационного стиля;
- использовать инфостиль как средство убеждения и манипулирования в публицистике;
- создавать сильные тексты и использовать их для достижения поставленных целей;

– использовать различные виды компрессии для создания текстов в рамках инфостилия.

*Владеть:*

– стилистическими и языковыми нормами и принципами их использования в различных видах устной и письменной коммуникации;

– навыками редактирования (перевода) текстов в формат инфостилия в традиционной и электронной среде;

– правилами создания текста интерфейса и параллельного изложения при реализации текстов в электронной системе.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфостилистика» относится к обязательной части (вариативная компонента), блока Б1.О.02.14.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфостилистика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.	Филология в системе современного гуманитарного знания. Ознакомительная практика.	Критические исследования коммуникации. Педагогическая практика. Преддипломная практика. Научно-исследовательская работа

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфостилистика» составляет 4 зачетные единицы (144 ак. часов).

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	26			26	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	13			13	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	13			13	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	92			92	
Контроль (экзамен), ак.ч.	26			26	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>144</b>		<b>144</b>	
	зач.ед.	<b>4</b>		<b>4</b>	

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения

**Не предусмотрена ОП ВО.**

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3	4	5	6
Контактная работа, ак.ч.	22			22	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	10			10	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12			12	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	104			104	
Контроль (экзамен), ак.ч.	18			18	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	<b>144</b>		<b>144</b>	
	зач.ед.	<b>4</b>		<b>4</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Стиль массовой коммуникации и инфостилистика. Профессия инфостилиста	Тема 1.1. Инфостилистика. Общие понятия курса. Инфостилистика текста как научное понятие. Отличительные особенности информационного стиля.	ЛК
	Тема 1.2. Инфостилист – описание профессии и профессиональных обязанностей специалиста. Инфостилист – журналист, редактор, переводчик, копирайтер, промоутер?	ЛК
	Тема 1.3. Информационная среда как основная сфера деятельности инфостилиста. Стиль средств массовой коммуникации (информационные и публицистические подстили). Особенности публицистического текста.	СЗ
	Тема 1.4. Средства убеждения и манипулирования в публицистике. Оценочность и интерпретация как способ имплицитного убеждения.	СЗ
	Тема 1.5. Штампы информационного стиля.	СЗ
	Тема 1.6. Редактирование (перевод) текстов в формат инфостилия. Инструменты и принципы редактирования. Реструктурирование текстов.	СЗ
	Тема 1.7. Ложь – правда – языковая игра. Информативность текстов, стоп-слова, типичные ошибки.	СЗ
Раздел 2. Сильный текст и правила его создания	Тема 2.1. Что такое сильный текст и каковы правила его создания? Признаки сильного текста.	ЛК
	Тема 2.2. Чем руководствуется автор при создании сильного текста?	СЗ
	Тема 2.3. Компрессия текста в рамках инфостилия. Оценочность, речевые штампы, эвфемизмы, глагольные формы, слова со значением неопределенности.	СЗ
	Тема 2.4 Информативность текстов инфостилия. Цели и задачи текста, композиция, заголовков.	СЗ
	Тема 2.5. Личность автора в тексте инфостилия.	СЗ
Раздел 3. Тексты информационного стиля	Тема 3.1. Жанры текстов инфостилия. Реализация текста инфостилия в мире читателей.	ЛК
	Тема 3.2. Организация структуры текстов инфостилия (выбор идеи, заголовков; время, лицо и число; композиция; таблицы и списки в структуре текста; ритм текста).	СЗ
	Тема 3.3. Текст интерфейса (кнопки, меню, ссылки и сопроводительный текст). Параллельное изложение – основной текст и текст на полях (в сносках). Текст в электронной системе.	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 3.4 Эффективный рекламный текст (заголовок, содержание, личности автора и покупателя). Основные приёмы создания рекламного текста. Промостраницы и реклама в интернет-магазинах.	СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Технические средства мультимедиа презентаций (компьютер/ноутбук, экран, проектор), доска
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Ильяхов М.О. Информационный стиль. – М.: Изд-во Бюро Горбунова, 2016.
2. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. – 2-е изд. – М.: АП, 2017. – 440 с., ил.

### *Дополнительная литература:*

1. Дворникова А.С. Проблемы современной коммуникации и инфостилистика // Наука XXI века: Проблемы, поиски, решения. Материалы XLV научно-практической конференции, посвящённой 25-летию Миасского филиала Челябинского государственного университета. Под редакцией И.И. Валова. – Челябинск, Челябинский государственный университет. – 2021. – С. 264-268.
2. Клушина Н.И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. – 64 с.
3. Маркасова О.А. Инфостилистика: новый предмет или интеграция подходов // Глобальный научный потенциал. Русский язык. – 2021. – № 8 (125). – С. 127-129.
4. Мерзлова А.Д. О сущности информационного стиля текста как научного понятия // Медиасреда. – 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-informatsionnogo-stilya-teksta-kak-nauchnogo-ponyatiya/viewer>
5. Советы и статьи о тексте, редактура, информационном стиле и рекламе // Справочник Главреда. Электронный ресурс. URL: <https://soviet.glvrd.ru/>
6. Третьякова Ю. Страсти по инфостиллю // Академия правильных копирайтеров. URL: <https://free-writing.ru/strasti-po-infostilyu/>
7. Что такое информационный стиль? // Apollo-8 – Digital агентство персонального маркетингового сопровождения. URL: <https://apollo-8.ru/informacionnyj-stil>

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфостилистика».
2. Материалы для семинарских занятий и самостоятельной работы.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Инфостилистика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИКИ:**

**Доцент**  
**кафедры русского языка № 4**  
**Института русского языка**  
\_\_\_\_\_  
Должность, БУП

  
\_\_\_\_\_  
Подпись

**Калинина Ю.М.**  
\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

**Директор**  
**Института русского языка**  
\_\_\_\_\_  
Наименование БУП

  
\_\_\_\_\_  
Подпись

**Должикова А.В.**  
\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Заведующий кафедрой**  
**русского языка № 5**  
**Института русского языка**  
\_\_\_\_\_  
Должность, БУП

  
\_\_\_\_\_  
Подпись

**Куриленко В.Б.**  
\_\_\_\_\_  
Фамилия И.О.