

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт гостиничного бизнеса и туризма*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины Инновационный менеджмент и  
предпринимательство в туризме**

**Рекомендуется для направления подготовки**

**43.04.02 «Туризм» (Магистратура)**

*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль) Планирование и развитие туризма**  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

Москва

2021

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений на рынке услуг туризма.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность в сфере туризма и гостеприимства;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений в туризме.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» относится к вариативному компоненту учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)	<ul style="list-style-type: none"><li>нет</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Бренд-менеджмент в индустрии туризма</li><li>Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства</li><li>Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li></ul>
Профессиональные компетенции			
2	Способность применять	<ul style="list-style-type: none"><li>Стратегическое</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Организация</li></ul>

	международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы (ПКУВ-1)	моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	проектной деятельности <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li> </ul>
3	Способность управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов (ПКО-4)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бренд-менеджмент в индустрии туризма</li> <li>• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)</li> </ul>

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

- Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4);
- Способность применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы (ПКУВ-1) ;
- Способность управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов (ПКО-4).

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

**ЗНАТЬ:**

- понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями;
- основные модели инновационного развития;
- основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- модели и методы выбора и реализации инноваций;

- модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;
- особенности процесса и функций управления инновационным проектом в сфере туризма и гостеприимства.

**УМЕТЬ:**

- формализовано описывать проект как объект управления;
- осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;
- идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками

**ВЛАДЕТЬ:**

- использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами;
- использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert и др.).

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		3
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	36	36
В том числе:	-	-
Лекции	9	9
Семинары (С)	18	18
В том числе в интерактивной форме	12	12
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	45	45
<b>Контроль (экзамен)</b>	36	36
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3
		108
		3

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Содержание тем дисциплины**

**Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.**

Предмет изучения. Научно-технические достижения и научно-технические нововведения: взаимосвязь и взаимозависимость. Нововведение (инновация) как объект управления. Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология»,

«новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

Цели и задачи учебной дисциплины. Место и роль дисциплины в системе высшего профессионального образования. Формирование инновационной культуры. Методология теории управления инновационной деятельностью. Основные понятия, методы и инструменты исследования. Понятие инновации. Классификационные признаки новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

## **Тема 2. Теории инновационного развития.**

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

## **Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.**

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инноваций. Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития

## **Тема 4. Национальные инновационные системы**

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие.

Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию.

Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности.

### **Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью**

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений.

Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Глобальные инновационные процессы и особенности их организации в сфере туризма.

### **Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения**

Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации).

Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

### **Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии индустрии туризма**

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса.

Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации.

Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Форма проведения: лекция, семинар.

## **Тема 8. Управление инновационными проектами и программами в сфере туризма**

Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

Команда исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта.

Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

## **Тема 9. Предпринимательство в инновационной сфере**

Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос. Механизмы обеспечения коммуникаций в инновационной сфере: биржи и

торговые площадки интеллектуальных ресурсов. Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство.

Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

Прогноз продаж нового товара или услуги. Технический маркетинг (маркетинг на ранних стадиях жизненного цикла инноваций). Особенности организации рекламной кампании и подготовки сбытовой сети реализации нового товара или услуги. Ценообразование по новым продуктам (услугам) туризма и гостеприимства.

### **Тема 10. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления туризмом**

Цели и задачи экспертизы инновационных проектов. Научно-техническая экспертиза: направления, формы, методы, инструменты. Оформление результатов научно-технической экспертизы инновационных проектов.

Коммерческая экспертиза инноваций направления: формы, методы, инструменты. Оформление результатов коммерческой экспертизы инновационных проектов.

Цели бизнес-планирования. Внешняя и внутренняя функции бизнес-плана. Концептуальный бизнес-план. Сравнение альтернатив. Место бизнес-плана в жизненном цикле инновационного проекта.

Бизнес-план обоснования инновационного предложения. Ключевые вопросы и содержание разделов бизнес-плана. Методы разработки бизнес-плана. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

### **5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+
3.	Организация проектной деятельности	-	+	+	+	+	+	+	-	+	+
4.	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
5.	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	-	+	-	+	+	+	+	+	+	+



6.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

### 5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.	1	-	4	5
2	Тема 2. Теории инновационного развития.	1	2	4	7
3	Тема 3. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание	1	2	4	7
4	Тема 4. Национальные инновационные системы.	1	2	4	7
5	Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью.	1	2	4	7
6	Тема 6. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.	1	2	4	7
7	Тема 7. Управление инновационной деятельностью на предприятии индустрии туризма				
8	Тема 8. Управление инновационными проектами и программами в сфере туризма	1	2	4	7
9	Тема 9. Предпринимательство в инновационной сфере	1	2	4	7
10	Тема 10. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления туризмом	-	2	9	11
12	Контроль (экзамен)				36
	Всего	9	18	45	108

### 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен

### 7. Практические занятия (семинары)

№	№ темы	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-
---	--------	---	--------

п/п	дисциплины		емкость (час.)
1	Тема 2.	Теории инновационного развития. Форма проведения: семинар.	2
2	Тема 3. *	Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание Форма проведения: практическое занятие.	2
3	Тема 4.	Национальные инновационные системы. Форма проведения: семинар.	2
4	Тема 5. *	Организация и управление инновационной деятельностью. Форма проведения: практикум (контрольная работа № 1).	2
5	Тема 6. *	Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения. Форма проведения: практическое занятие.	2
6	Тема 7.	Управление инновационной деятельностью на предприятии индустрии туризма Форма проведения: семинар.	2
7	Тема 8. *	Управление инновационными проектами и программами в сфере туризма Форма проведения: практическое занятие.	2
8	Тема 9.*	Предпринимательство в инновационной сфере Форма проведения: практикум (контрольная работа № 2).	2
9	Тема 10.*	Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам) управления туризмом Форма проведения: практикум.	2

*\*занятия в интерактивной форме*

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

### **9. Информационное обеспечение дисциплины**

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант, Виртуальная библиотека ЮНВТО

Материалы ЮНВТО (исследования, передовой опыт, материалы конференций в сфере международного туризма) на английском и русском языках (2009-2018 гг.)

- <https://www.e-unwto.org/>

- <http://publications.unwto.org/ru>

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН;

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.

- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».

- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.

- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».

- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".

- <http://profi.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **Нормативные правовые акты.**

1. Федеральный закон РФ «Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132 ФЗ (в последней редакции)

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)

2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" с изменениями, внесенными Федеральным законом от 29.07.2018 N 250-ФЗ <http://logos-pravo.ru/zakon-rf-o-zashchite-prav-potrebiteley-s-kommentariyami>

3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221172/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/#dst100022)

### **Основная литература**

1. Инновационный менеджмент : учебник / ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. – Москва : Юнити, 2015. – 392 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436> (дата обращения: 07.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02359-5. – Текст : электронный.

2. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063> (дата обращения: 07.03.2020). – Библиогр.: с. 159-162. – ISBN 978-5-394-02070-4. – Текст : электронный.

## Дополнительная литература

1. Брендинг инновационных кластеров: международный опыт и российская специфика [Текст/ электронный ресурс]: Монография / Под ред. А.М. Зобова, Д.А. Дегтерева, А.М. Чернышевой. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2016. – 366 с. - <http://lib.rudn.ru/>

2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (дата обращения: 07.03.2020). – Библиогр.: с. 102-103. – Текст : электронный.

3. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности: учебник / Р.И. Сухов. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.: схем., табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

4. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А.Жукова. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 304 с.

5. Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] = Economics of innovative activity of enterprise: учебное пособие / И.В. Карзанова [и др.]. - <http://lib.rudn.ru/>

6. Ягудин, С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг : учебно-методический комплекс / С.Ю. Ягудин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 375 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90932> (дата обращения: 07.03.2020). – ISBN 978-5-374-00241-6. – Текст : электронный.

## 11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).

2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).

3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с

ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).**

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

***Планируемые уровни оценки компетенции:***

- ***пороговый*** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- ***продвинутый*** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- ***высокий*** уровень (максимально возможная выраженность компетенции, ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Доцент, к.экон.н.  
должность, название кафедры



О.Ю. Зевке  
инициалы, фамилия

Руководитель программы  
Профессор, д.э.н.  
должность, название кафедры



Е.С. Богомолова  
инициалы, фамилия