

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес (мастер-классы)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной
профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

«Внешнеэкономическая деятельность» «Международные финансы и банки»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес (мастер-классы)» является формирование у студентов базовых научно-практических знаний в области международного бизнеса; теоретических основ, тенденций и механизмов развития международного бизнеса; формирование системы знаний студентов об организационной структуре и устойчивых процессах в глобальной экономике, правилах ведения международного бизнеса, национальных, региональных и отраслевых особенностях мирового экономического порядка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный бизнес (мастер-классы)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-3.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-7.1; УК-7.2;;

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, анализ ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения

		относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-7	Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающей информации и данных
ОПК-6	Общепрофессиональная компетенция в области цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки	ОПК-6.1 Способен использовать современные цифровые и информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности ОПК-6.2 Умеет находить и использовать релевантные цифровые данные для решения практических задач профессиональной деятельности
ПК-6	Выявление бизнес-проблем и бизнес-	ПК-6.1 Собирает информацию о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

	возможностей (Профстандарт №592 "Бизнес-аналитик")	ПК-6.2 Использует техники выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей ПК-6.3 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и принимает обоснованные решения для достижения целевых показателей
--	--	--

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «**Международный бизнес (мастер-классы)**» относится к *вариативной* компоненте блока Б1.О.02.04

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «**Международный бизнес (мастер-классы)**».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Оценка бизнеса, Управление инвестиционным портфелем международных компаний, Международное управление рисками, Initial Public Offering (IPO) / Первичное публичное предложение
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели		Эконометрика (продвинутый уровень), Оценка бизнеса, Прикладные корпоративные финансы, Doing Business in Advanced and Emerging Economies / Ведение бизнеса на развитых и развивающихся рынках
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		Деловой иностранный язык (второй)
УК-7	Единая универсальная компетенция в области информационной культуры для уровня образования магистратура всех направлений подготовки		
ОПК-6	Общепрофессиональная компетенция в области		

	цифровой экономики, единая для всех образовательных программ магистратуры направления подготовки		
ПК-6	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (Профстандарт №592 "Бизнес-аналитик")		Тарифно-таможенное регулирование, Doing Business in Advanced and Emerging Economies / Ведение бизнеса на развитых и развивающихся рынках, Международное управление рисками

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный бизнес (мастер-классы)» составляет **2** зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	36	36			
В том числе:					
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	36	36			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Тема 1.1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Причины интернационализации	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Издержки и вызовы интернационализации.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 2. Теории международного бизнеса	Тема 2.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Статические теории международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Динамические теории международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Эклектическая парадигма международного производства.	
Раздел 3. Внешняя среда в международном бизнесе	Тема 3.1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа	ЛК, СЗ
	Тема 3.4. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	Тема 4.1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе	ЛК, СЗ
	Тема 4.4. Стратегии международных компаний	ЛК, СЗ
Раздел 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Тема 5.1. Международные перевозки коммерческих грузов	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Тема 6.1. Основные формы организации международного бизнеса	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).	ЛК, СЗ
Раздел 7. Специфика предпринимательства в ведущих	Тема 7.1. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Особенности международного бизнеса в	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	нефтегазовой сфере	
	Тема 7.3. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности	ЛК, СЗ
	Тема 7.4. Международный банковский бизнес	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Специализированная аудитория	Аудитория для проведения лекций и семинарских занятий, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. (аудитории 327, 330, 333)	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Микроскопы Биомед 4, Микмед 5, МБС 10, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели (аудитория 18)	Комплект специализированной мебели, Экран настенный с электроприводом Cactus MotoExpert 150x200см (CS-PSME-200X150-WT), Проектор BenQ MH550, Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и

- практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
2. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>
3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
4. Международный бизнес. / Стандарт третьего поколения 3++. Учебник. Н. Трифонова, Игорь Максимцев, Александр Майзель, И. Пивоваров, Изд-во Питер, 2018г. , с.704
5. Международный бизнес. Теория и практика. Учебник для бакалавров. /под редакцией Сутырина С.Ф. М. 2015, с. 734

Дополнительная литература:

Электронные и печатные полнотекстовые материалы:

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>
2. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / кол. авторов; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В.В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К. Щенина. — 5-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2015. — 682 с.
3. Андронова И.В. Формы международной деловой коммуникации. М., ЭКОН-ИНФОРМ, 2015. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3978>
4. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. М.: Дело, 2017. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
5. Молочков Ф.Ф. Дипломатический протокол и дипломатическая практика. М. Международные отношения 1979г.
6. Исаева И.Э. Деловой протокол и государственная протокольная практика: Учебно-методическое пособие / И.Э. Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. Электронный ресурс, режим доступа в библиотеку РУДН: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
7. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве: монография / Воробьев С. Н. -Москва : Дашков и К, 2011. -482 с.
8. Высоцкая Н.В. «Разработка управленческого решения»: учебное пособие. Часть 1. - М.: оск. городск. ун-т управления Правительства Москвы, 2006. -132 с.
9. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебное пособие. Гриф МО РФ / В. Г. Елиферов, В. В. Репин. - М.: ИНФРА-М, 2007. -319 с.
10. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. -Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. -700 с.
11. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства : учебник / Рубин Ю. Б. - Москва : Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.-944 с.
12. Уваров В.В. Управление персоналом в международном бизнесе : учеб. пособие / В.В. Уваров ; МГИМО (У) МИД России, Каф. междунар. бизнеса и инновационного развития. - Москва : МГИМО-Университет, 2013. - 219 с.

13. Эванс Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях: Создание стоимости в частных компаниях /Пер. с англ./ Ч.Эванс Фрэнк, М. Бишоп Дэвид. –М.: Альпина Паблишер, 2007. –736 с.
14. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг: учебное пособие /Ягудин С. Ю. -Москва: Евразийский открытый институт, 2011. -376 с.
15. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>
16. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>
17. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>
18. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>
19. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 274 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/F5F4F945-C850-41BD-A11F-AC126F56697E>
20. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 275 - Режим доступа: <https://bibli-online.ru/book/6872D633-784D-4A6C-9A0E-F754026B303>
21. Бурденко Елена Викторовна. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 249 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942817> 2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 504 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538
22. Долгова, Ирина Васильевна. Практика ведения внешнеторговых переговоров : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. В. Долгова, А. А. Малышев ; Всерос. акад. внешней торговли - М : Магистр : ИНФРА-М , 2015 - 368 с.
23. Иванов Максим Юрьевич. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 128 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525402>
24. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород) , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovoy-obychay-v-kommercheskoy-deyatelnosti-457058>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

– ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>
- Вестник РУДН: режим доступа с территории РУДН и удаленно <http://journals.rudn.ru/>
- Научная библиотека Elibrary.ru: доступ по IP-адресам РУДН по адресу: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier". Есть удаленный доступ к базе данных, доступ по IP-адресам РУДН (или удаленно по индивидуальному логину и паролю).
- Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций. Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science. Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://login.webofknowledge.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
«Международный бизнес (мастер-классы)»

2. Лекционный материал

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины **«Международный бизнес (мастер-классы)»** представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.
------------------	---------	--------------

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Руководитель программы

Должность, БУП	Подпись	Айдрус И.А.З. Фамилия И.О.
----------------	---------	-------------------------------

