

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 История кинематографа
(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Связи с общественностью
(наименование (специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» является формирование у студентов индикаторов компетенций, предполагающих ознакомление обучающихся с основными историческими этапами и тенденциями развития мирового кинематографа и его связью с отечественной и зарубежной рекламой.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- рассмотреть культурно-исторический анализ основных этапов мирового кинематографа.;
- изучить специфику взаимоотношений кинематографа и основных видов рекламы;
- сформировать представления об основных каналах рекламирования в кинематографе.
- ознакомиться с основными этапами и событиями в развитии взаимоотношений между рекламным бизнесом и экранным искусством;
- изучить роли и места рекламы в кино на разных этапах его развития;
- освоить научную терминологию из области киноискусства и рекламных технологий;
- рассмотреть исторический анализ социальных функций рекламы в кино в контексте развития экранного искусства;
- раскрыть художественно-эстетического своеобразия использования рекламы в кино.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; |
| | | УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; |
| | | УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; |
| | | УК-1.4. Работает с научными текстами, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и обосновывает свои выводы с применением философского понятийного аппарата; |
| | | УК-1.5. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; |
| | | УК-1.6. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|------|--|---|
| | | УК-1.7. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характер на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте. |
| ПК-4 | Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании | <p>ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.</p> |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» является дисциплиной по выбору и относится к части, формируемой участниками образовательных отношений – дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа».

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики | Последующие дисциплины/модули, практики |
|------|--|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Введение в специальность | Мировая экономика, Маркетинговые исследования |
| ПК-4 | Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании | Основы менеджмента, Социология | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью, Психология рекламы и PR, Теория и практика массовой информации, Информационные технологии в рекламе и PR, Основы брендинга, Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр | | | | | | |
|---|-----------------|---------|---|-----|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34 | | | 34 | | | | |
| Лекции (ЛК) | 17 | | | 17 | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | | 17 | | | | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 101 | | | 101 | | | | |

| Вид учебной работы | | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|-----------------|---------|---|-----|---|---|---|---|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Контроль (зачет с оценкой), ак.ч. | | 9 | | | 9 | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 144 | | | 144 | | | | | |
| | зач.ед. | 4 | | | 4 | | | | | |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|---|---------------------|
| Раздел 1. Введение в историю возникновения экранного искусства | Тема 1.1. Введение в историю возникновения экранного искусства. Первые рекламные ролики. Рождение кинематографа. Первые опыты братьев Люмьер. Первые рекламные ролики. Творчество Ж. Мельеса. Использование спецэффектов. Кинематограф-искусство синтетическое. Развитие кино в странах Европы. Национальные особенности становления кинематографа в Англии, Германии, Италии. Рождение жанров. | ЛК, СЗ |
| Раздел 2. Этапы и проблемы истории мирового кинематографа | Тема 2.1. Кино США Д.У. Гриффит- отец кино. Возникновение кино в США. Значение фильма Э. Портера «Большое ограбление поезда». Деятельность «независимых» и строительство Голливуда. Ранняя «комическая». Творчество Ч. Чаплина, Б. Китона. Реклама в ленте Г. Ллойда «Наконец в безопасности». Д.У. Гриффит- отец кино. Значение фильмов Гриффита для развития мирового киноискусства. | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.2. Европейское кино: 1920-е годы. Французский «Авангард», немецкий экспрессионизм» и др. творческие течения. Особенности развития европейского кино в годы Первой мировой войны. Политическая и экономическая ситуация в странах Европы после войны. Причины возникновения «Авангарда» во Франции. Фильмы Р. Клера, Ж. Ренуара, Л. Бунюэля. «Экспрессионизм» в Германии. Фильмы Р. Вине, Ф. В. Мурнау. Горные фильмы А. Фанка. «Неоромантизм» Ф. Ланга. «Каммершпиль». | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.3. Кинематограф США и Западной Европы 1930-1970 гг. Общая характеристика периода. Основные черты социально-экономической и политической жизни. Приход звука в кино, | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | <p>перестройка кинопромышленности. Творчество Ф. Капры, У. Диснея, В. Форда. Политический памфлет Ч. Чаплина «Великий диктатор». Рекламная кампания картины «Унесенные ветром». Шедевр О. Уэллса «Гражданин Кейн». Американское кино в годы войны. Антифашистская пропаганда в фильмах «Почему мы воюем» и ленте М. Кертца «Касабланка». Характеристика послевоенного периода. «Охота на ведьм». Творчество Э. Казана. Конкуренция с телевидением. Трудные годы Голливуда. Деятельность независимых. Успех фильма Д. Манна «Марти». Творчество М. Скорсезе. Социальная критика общества в картинах «Бунтарь без причины», «Беспечный ездок», «Выпускник» и др. Отражение в кино актуальных проблем общества. Творчество С. Кубрика, Ф.Ф. Копполы, Дж. Лукаса, С. Спилберга и др.</p> <p>Приход звука в кино Европы. Немецкое кино в довоенный период и годы войны. Творчество Л. Риффеншталь. Фильм Ф. Ланга «М». М. Дитрих в картне Дж. Фон Штрогейма «Голубой ангел». Политическая ситуация в Германии в 50-е и 60-е годы. Кино ФРГ и кино ГДР. «Новая немецкая волна». Фильмы В. Вендерса, В. Херцога, Р.В. Фассбиндера и др. Экспансия Голливуда и английское кино Комедии студии «Иллинг». Английские «рассерженные» молодые режиссеры. Фильмы Л. Андерсона, Т. Ричардсона. Экранизации Л. Оливье. Продукция студии «Хаммер». Рождение «Бондианы».</p> <p>Итальянское кино в предвоенный период и годы войны. Значение направления неореализма для мирового кино. Знамениты фильмы «неореализма». Творчество великих итальянских режиссеров: Ф. Феллини, М. Антониони, П.П. Пазолини, Л. Висконти и др. «Политическое» кино Италии. Франция до войны и в годы войны. Послевоенная ситуация в стране. Развлекательное кино Франции. «Новая волна»- причины возникновения данного направления. Мастера «новой волны»- фильмы А. Рене, Ж.Л. Годара, Ф. Трюффо. Актерская школа Франции</p> | |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | Швеция- традиции и проблемы. Творчество И. Бергмана. «Новая шведская волна». | |
| | <p>Тема 2.4. Кинематограф разных стран. Особенности развития кинематографа в странах Азии. Индия. Связь кинематографа с театром. Мифологические мотивы в кино. «Болливуд» и его система. Творчество Сатьяджита Рея. «Параллельное» кино Индии. Специфика японского кино. «Дзидайгэки» и «Гэндайгэки». Творчество А. Куросавы и С. Имамуры. Особенности развития японского кино на современном этапе. Фильмы. Т. Китано. Кинематограф трех Китаев. Китайский кинематограф завоевывает Запад. От Брюса Ли до Джеки Чана: успех фильмов карате. Китайские режиссеры в Голливуде. Феномен Чжан Имоу и Чэн Кайге. Особенности развития кино в Австралии и Новой Зеландии. Отъезд ведущих кинематографистов в Голливуд. Фильмы П. Уэйра, Дж. Миллера, Дж. Кэмпбелл, П. Джексона. Звезды: Н. Кидман, М. Гибсон, Р. Кроу и др.</p> <p>Кино Африки. Проблемы и решения. Кино Египта. Творчество сенегальского режиссера С. Усмана. Кино Южной Африки. Фильмы Дж. Уиса. Особенности развития кино стран Латинской Америки. Экспансия Голливуда. Кино Аргентины. Жанр «тангедии». Бразильская «шаншада». Эстетика «голода и насилия» в картинах Г. Роши. Мексиканская «ранчера». Фильмы Г. Иньяритту, Кино А. Кваррона. культуре. Специфика кинематографа Кубы.</p> | ЛК, СЗ |
| | <p>Тема 2.5. Союз рекламы и кино на современном этапе в мировом кино. Причины укрепления союза между рекламным бизнесом и кинематографом. Использование технологии РР в кино. Проблемы юридического и морального характера. Деятельность Е.Р.М.А, Фильмы С. Спилберга, Р. Земекиса и др. Запрещенная реклама. Развитие рекламы в кино США на рубеже веков. Разнообразие рекламных приемов и способы их регулирования. Особенности использования РР в Англии. Испанский опыт. Отношение к рекламе во Франции. Фильм Д. Кунена «99 франков». Развитие новых средств рекламы. Традиционная и нетрадиционная реклама.</p> | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|---|---------------------|
| | <p>Реклама фильмов в Интернет. Реклама как развлечение. Тенденции использования различных рекламных средств. Интегрированные маркетинговые коммуникации.</p> <p>Рост социальной ответственности рекламы. Регулирование и саморегулирование рекламной отрасли. Необходимость возрождения экономической функции рекламы в кино Новая практика рекламных учреждений: бриф, массовые компании. Дальнейшее совершенствование рекламного производства в киноиндустрии. Особенности кинорешений в рекламе. Ограничение творчества в телерекламе. Поиск эффективных форм рекламы на телевидении и кино. Использование зарубежного опыта. Подведение итогов и выработка новых способов воздействия на потребителя</p> <p>Конкурсы фильмов и реклама на телевидении. Теоретические инновации в сфере рекламы Скрытая реклама в кино. Осознание выгоды союза кино и рекламы. Перспективы сотрудничества.</p> | |
| | <p>Тема 2.6. Кинематограф в дореволюционной России и СССР</p> <p>Появление кинематографа в России</p> <p>Характеристика первого периода (1896-1907 гг). Деятельность зарубежных кинофирм. Строительство кинотеатров. Второй период (1908-1914 гг). Первые русские студии. Деятельность русских меценатов: Дранкова, Ханжонкова, Ермольева. «Стенька Разин или понизовая вольница» - первый русский фильм. Увлечения экранизациями и историческими картинами. Рождение «системы звезд». Реклама в кино. Появление кинопрессы. Третий период (1914 – 1917 гг.)</p> <p>Кино в годы Первой мировой войны. Особенности развития кино в данный период. Фильмы Я. Протазанова, В. Гардина, Е. Бауэра. Анимационные работы В. Старевича. Февральская и октябрьская революции. Положение кинематографии в этот период. Декрет о национализации кино и фотопромышленности. Агитфильмы и хроника. Творчество Л. Кулешова. «Эффект Кулешова». Фильмы С. Эйзенштейна. Политическая пропаганда в картине С.</p> | ЛК, СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|---|---------------------|
| | <p>Эйзенштейна «Броненосец «Потемкин». Работы Д. Вертова. Эксперименты в кино. Картины В. Пудовкина, Г. Козинцева, Л. Трауберга. Подчинение кинематографа указаниям партии. Приход звука в российское кино. Значение фильма Н. Экка «Путевка в жизнь». Политическая пропаганда в картине бр. Васильевых «Чапаев». Роль музыки в кино. Первое всесоюзное совещание кинематографистов и Первый международный кинофестиваль. Идеологический посыл в жанре комедии. Фильмы для детей. Современность и история на экране. Фильм С. Эйзенштейна «Александр Невский». Российское кино в предвоенный период. Особенности периода. Кинематограф в годы войны. Роль хроники. Эвакуация студий. Боевые киноальбомы. Тематика военных фильмов Картина А. Столпера «Жди меня». М. Бернес и Б. Андреев в ленте Л. Лукова «Два бойца». Судьба картины С. Эйзенштейна «Иван Грозный» Комедия в годы войны. Фильм И. Пырьева «В 6 часов вечера после войны». Отечественное кино в 1945-1953 гг. Тема войны в кино: «Подвиг разведчика» Б. Барнета, «Молодая гвардия» С. Герасимова и др. Искажение истории в фильмах «Падение Берлина», «Сталинградская битва» и др. «Железный занавес» и «холодная» война в фильмах «Встреча на Эльбе», «Секретная миссия» и др. Дискуссия по поводу ленты И. Пырьева «Кубанские казаки». Особенности периода. Улучшение ситуации в кинематографии. Значение фильма М. Хуциева «Весна на Заречной улице» Появление нового героя. Фильмы Л. Кулиджанова и М. Рома. Дебюты В. Шукшина, К. Муратовой Э. Климова, Л. Шепитько и др. «Полочные фильмы. Лучшие фильмы о войне: «Летят журавли» М. Колотозова, «Баллада о солдате» Н. Чухрая, «Живые и мертвые» А. Столпера, «Никто не хотел умирать» В. Желаквичуса Комедии Э. Рязанова, Л. Гайдая, Г. Данелия. Экранизации: «Гамлет» Г. Козинцева, «Андрей Рублев» А. Тарковского, «Тени забытых предков» С. Параджанова и др. Успех фильмов о современности. Критика допущенных ранее ошибок. Успех</p> | |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | <p>отечественных фильмов на международных кинофестивалях. Укрепление связей с зарубежными кинематографистами. Диктат чиновников: запрещение выхода в прокат ряда актуальных и талантливых работ: «Мне 20 лет» М. Хуциева, «История Аси Клячиной, которая любила, да не вышла замуж, потому что гордая была» А. Кончаловского и др. Фильмы для детей: «Айболит 66» П. Быкова, «Добро пожаловать или Посторонним вход воспрещен» Э. Климова. Эпопея С. Бондарчука «Война и мир». Общая оценка периода. Экономические и общественно-политические особенности периода «застоя». Увеличение потока «серых» фильмов. Увлечение производственной тематикой. Значение фильма «Премия» С. Микаэляна. Творчество А. Тарковского и причины эмиграции режиссера. Дебюты молодых. Работы Н. Михалкова. Экранизации классики: «Васса» Г. Панфилова, «Бег» А. Алова и В. Наумова. Работы Э.Рязанова. Усиление критических взглядов на происходящее в стране. Значение фильма Р. Быкова «Чучело». Телевизионные ленты М. Захарова «Обыкновенное чудо», «Убить дракона», «Дом, который построил Свифт» и др. Пятый Всесоюзный съезд кинематографистов – подготовка к перестройке. Значение фильма Т. Абуладзе «Покаяние».</p> | |
| | <p>Тема 2.7. Кинематограф во времена «перестройки» и постсоветский период. Особенности периода перестройки. Резкое сокращение государственного финансирования кинопроизводства. Появление «чернушных» фильмов. Экспансия американских фильмов категории «В». Разрыв между кинопроизводством и кинопрокатом. Переход на новую систему кинопроизводства. Поиск новых источников финансирования. Использование опыта зарубежных стран. Возникновение союза между кинематографом и рекламным бизнесом. Перемены в рекламном процессе. Создание типовых рекламных агентств. Экономическая политика: успехи и неудачи. Приход в кинематограф молодых режиссеров. «Перестройка» в</p> | <p>ЛК, СЗ</p> |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|---------------------------------|--|---------------------|
| | кинematографии. Международный успех отечественного кино. Изменение политики проведения московских международных кинофестивалей Сотрудничество в области кино с другими странами. Укрепление союза рекламного бизнеса и российского кинematографа на современном этапе. Радио-, теле- и кинореклама. Активное использование разных способов рекламы в кино. Создание РР-агентств. | |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | демонстрационное оборудование: мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |
| Для самостоятельной | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для | демонстрационное оборудование: |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|---|---|
| работы обучающихся | проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | мультимедийный проектор; допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор; экран (стационарный или переносной напольный). |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Беленький И. История кино: кино съемки, кинопромышленность, киноискусство: [12+] / И. Беленький. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 405 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570327>

Дополнительная литература:

1. Кирия И.В. История и теория медиа: учебник для вузов: [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с.: ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>

2. Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебное пособие / А. А. Гук. — Кемерово: КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-8154-0545-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719>

3. Оришев А.Б. «Крыса на подносе»: власть и кинематограф против абстракционизма // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 4 (16). С. 11.

4. Сала, Х. Т. Психология в кино: Создание героев и историй / х. Т. Сала. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 349 с. — ISBN 978-5-00139-116-6. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140494>

1. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 «История кинематографа» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Введение в специальность» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

<https://esystem.rudn.ru/mod/resource/view.php?id=304607>

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Заведующая кафедрой
рекламы и бизнес-
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Заведующая кафедрой
рекламы и бизнес-
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Трубникова Н.В.

Фамилия И.О.