

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.05.2022 10:16:09
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Институт экологии

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Коммерциализация Start-up идей

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии,
нефтехимии и биотехнологии

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Рациональное использование сырьевых и энергетических ресурсов

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Коммерциализация Start-up идей» является получение теоретических знаний и практических навыков в области создания и продвижения стартап проектов, формирование команды, product and customer development, возможности получения государственного финансирования и патентования результатов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Коммерциализация Start-up идей» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций): **УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-6.4; УК-6.5; УК-6.6; УК-6.7; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3**

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Разработка и реализация проектов. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. знать виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач при организации научного стартапа
		УК-2.2. знать основные методы оценки разных способов решения задач в рамках оценки проектов государственными структурами
		УК-2.3. действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
		УК-2.4. уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения в рамках формирования стартап проектов
		УК-2.5. анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов при реализации
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. знать основные приемы эффективного управления собственным временем
		УК-6.2. знать основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
		УК-6.3. уметь эффективно планировать и контролировать собственное время
		УК-6.4. уметь использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения.
		УК-6.5. владеть методами управления собственным временем

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-6.6 владеть технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков
		УК-6.7 владеть методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
		УК-10.3. Выстраивает методологию принятия решений в условиях меняющейся экономической ситуации в различных областях жизнедеятельности
ОПК-4	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально экономических последствий
		ОПК-4.2 Описывает проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя профессиональную терминологию экономической науки
		ОПК-4.3 Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и ведомств, для обоснования организационно-управленческих решений

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Коммерциализация Start-up идей» относится к *элективной* компоненте блока Б1.В.ДВ.08.01.

В рамках Б1.В.ДВ.08.01 обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Коммерциализация Start-up идей».

Таблица 3.1. Перечень компонентов Б1.В.ДВ.08.01, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Разработка и реализация проектов. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Системы управления химико-технологическими процессами; Охрана труда;	Дисциплины по направлениям магистратуры Подготовка и защита ВКР
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Философия	Подготовка и защита ВКР
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Основы экономики и менеджмента, Экономика природопользования, Основы циркулярной экономики, Глобальные и региональные изменения климата	Подготовка и защита ВКР

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерциализация Start-up идей» составляет **4 ЗЕ** зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	24	24	24		
Лекции (ЛК)	12	12	12		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	12	12	12		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	120	120	120		

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144			
	зач.ед.	4			

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		7	8	9	А
Контактная работа, ак.ч.					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	4-ый курс			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)					
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.				
	зач.ед.				

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ	Стартап: с чего начинается?	ЛК, СЗ
	Модели инновационного процесса, классификация, роль предпринимателя в инновационном процессе	ЛК, СЗ
	Уровень готовности технологий, этапы конструирования, переход к финальному прототипу (Technology Readiness Level)	ЛК, СЗ
	Формирование стартап команды	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА	Основы маркетинговых исследований	ЛК, СЗ
	Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов	ЛК, СЗ
	Оценка рынка и целевой сегмент	ЛК, СЗ
	Комплекс маркетинга	ЛК, СЗ
	Особенности продаж инновационных продуктов	ЛК, СЗ
	Product development	ЛК, СЗ
	Customer development	ЛК, СЗ
РАЗДЕЛ 3. ПАТЕНТНОЕ ПРАВО	Авторское право, особенности и способы регистрации.	ЛК, СЗ
	Патентное право, особенности и способы регистрации	ЛК, СЗ
	Подача патентной заявки – роспатент, подготовка формулы изобретения, сбор документов, рассмотрение заявки по существу.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	Видеопроектор, компьютер, доступ к Интернет-ресурсам, доска

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

- Материалы лекционного характера по курсу Коммерциализация Start-up идей : размещены в систему ТУИС РУДН

Нормативные и правовые документы:

- Налоговый кодекс Российской Федерации. Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
- Структура нормативных документов Роспатент. <https://rospatent.gov.ru/ru/docs>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

а) программное обеспечение:

Программный комплекс «Интеграл»;

Microsoft Office 2003, 2007, 2010, Netware (Novell), OS/2 (IBM), SunOS (Sun Microsystems), Java Desktop System Sun Microsystems

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковые системы Google, Yandex, Yahoo, Google Scholar, РИНЦ

в) доступ к информационно-справочным ресурсам:

- Единое окно доступа к информационным ресурсам. Библиотеку ВУЗов.

Электронный ресурс: <http://window.edu.ru/unilib/>

- официальный сайт Роспатент. Электронный адрес: <https://rospatent.gov.ru>;

- официальный сайт Российского научного фонда. Электронный адрес: [рнф.рф](https://rnf.ru);

- официальный сайт Министерства образования и науки. Электронный адрес:

<https://minobrnauki.gov.ru>;

- поисковая система по нуклеотидной и аминокислотной последовательности.

Электронный адрес: [ncbi.com](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/);

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины: все материалы УМК по дисциплине размещены в системе ТУИС).

1. Курс видеолекций, эл. презентаций по дисциплине «Коммерциализация Start-up идей»
2. Задания к семинарским занятиям, описание кейсов

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система (БРС) оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Коммерциализация Start-up идей» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент департамента ЭБиМКП

Должность, БУП

Ватлин А.А.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Директор департамента

ЭБиМКП

Наименование БУП



Подпись

Савенкова Е.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент департамента ЭБиМКП



Харламова М.Д.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Приложение № 1 (обязательное)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
«Коммерциализация Start-up идей»

Направление 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по организации внеаудиторной самостоятельной работы на занятии способствуют организации последовательного изучения материала, вынесенного на самостоятельное освоение в соответствии с учебным планом, программой учебной дисциплины/профессионального модуля и имеет такую структуру как:

- тема;
- вопросы и содержание материала для самостоятельного изучения;
- форма выполнения задания;
- алгоритм выполнения и оформления самостоятельной работы;
- критерии оценки самостоятельной работы;
- рекомендуемые источники информации (литература основная, дополнительная, нормативная, ресурсы Интернет и др.).

Самостоятельная работа (СР) как вид деятельности студента многогранна. В качестве форм СР при изучении дисциплины предлагаются:

- работа с научной и учебной литературой;
- подготовка доклада к практическому занятию;
- выполнение расчетов на программном комплексе ИНТЕГРАЛ;
- подготовка к тестированию и зачету;

Задачи самостоятельной работы:

- обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основании анализа картографических материалов, литературных и фактических данных;

- выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу.

Технология СР должна обеспечивать овладение знаниями, закрепление и систематизацию знаний, формирование умений и навыков. Апробированная технология характеризуется алгоритмом, который включает следующие логически связанные действия студента:

- чтение текста (учебника, пособия, конспекта лекций);
- конспектирование текста;
- решение задач и упражнений;
- подготовка к деловым играм;
- ответы на контрольные вопросы;
- составление планов и тезисов ответа.

2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) см. Приложение 1

3. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация Start-up идей»

Раздел	Тема (лекции, практические занятия, коллоквиумы)	Работа на занятии	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	Итоговое тестирование	Исследовательская работа	Экзамен
РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ РАЗДЕЛ 2. МАРКЕТИНГ И ОЦЕНКА РЫНКА	Стартап: с чего начинается?	2		4				
	Модели инновационного процесса, классификация, роль предпринимателя в инновационном процессе	2		4				
	Уровень готовности технологий, этапы конструирования, переход к финальному прототипу (Technology Readiness Level)	3		4				
	Формирование стартап команды	2		4				
РАЗДЕЛ 3. ПАТЕНТНОЕ ПРАВО РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И СВОЙСТВА ИННОВАЦИЙ	Основы маркетинговых исследований	2		4		-		
	Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов	2		4				
	Оценка рынка и целевой сегмент	2		4				
	Комплекс маркетинга	2		4				
	Особенности продаж инновационных продуктов	2		4				
	Product development	3		4				
	Customer development	3		4				
	Авторское право	3		4				

РАЗДЕЛ 3. ПАТЕНТНОЕ ПРАВО	Патентное право	3		4				
	Подача патентной заявки	3		4		10		
Итоговая аттестация								
ЭКЗАМЕН								
ИТОГО		34		56		10		100

Дескрипторы по оценке уровня освоения компетенций (по индикаторам):

Дескриптор	Качественное описание уровня освоения	Количественная оценка
1	Данный уровень компетенции, в рамках индикаторов компетенции, совсем не освоен. Диагностируется полное отсутствие необходимых знаний, навыков владения материалом, анализа и обобщения информации, отсутствует основа для практического применения идей	0-20%
2	Диагностируется недостаточная степень освоения данного уровня компетенции, в рамках заданных индикаторов, знаний и навыков недостаточно для достижения основных целей обучения, допускаются значительные ошибки.	20-50%
3	Минимально допустимая степень освоения уровня компетенции, необходимая для достижения основных целей обучения. Могут допускаться ошибки, не имеющие решающего значения для освоения данного уровня. Владение минимальным объемом знаний, допускается ряд ошибок, но в целом диагностируется способность решать поставленную задачу.	50-70%
4	Данный уровень компетенции в целом освоен, достаточно полное владение основным материалом с некоторыми погрешностями, диагностируется способность решения широкого круга стандартных (учебных) задач, способность к интеграции знаний и построению заключений на основе полной информации	70-90%
5	Уровень компетенции освоен полностью. Освоение существенно выше обязательных требований, демонстрируются качества, связанные с проявлением данного уровня компетенции в широком диапазоне. Проявляется связь с другими компетенциями. Диагностируется свободное владение основным и дополнительным материалом (набором знаний) без ошибок и погрешностей.	90-100%

	Диагностируется умение решать вновь поставленные задачи (промышленный проект) с использованием полученных знаний и инструментов анализа, выбора решения, реализации замысла.	
--	--	--

Общие критерии оценивания и БРС оценки знаний студентов по дисциплине «Коммерциализация Start-up идей»

Оценка всех результатов освоения компетенций проводится в соответствии со шкалой международной балльно-рейтинговой системы ECTS. В соответствии с рассчитанной системой оценивания (*см. паспорт ФОС), учащийся набирает необходимые баллы.

Работа на занятии: макс 3 балл. Оценка выставляется за присутствие и активную работу на семинаре или на лекции (лекции проводятся в интерактивной форме) – ответы на текущие вопросы, конспектирование, обсуждение.

Самостоятельная подготовка к занятию: макс 4 балла за каждую тему. Тема подготовлена, есть презентация, результаты расчетов, студент свободно отвечает на вопросы - 4 балла; студент присутствует на занятии, участвует в обсуждении, но затрудняется ответить на вопросы или студент отсутствует или задание не подготовлено – 0 баллов

Подготовка и защита реферата Реферат готовится по теме, выбираемой студентом из списка тем или по теме, предложенной студентом самостоятельно в рамках тематики курса. Подготовка реферата осуществляется в течении всего семестра. Работа над рефератом включает подготовку текста, презентации, устного доклада и ответов на вопросы. Оценивается каждая составляющая часть работы.

Итоговая аттестация в формате тестирования:

Оценка производится в процентах от общего количества проверенных заданий, с последующим переводом процентов в баллы в соответствии с утвержденной БРС. Например, студент ответил правильно на 10 тестовых вопросов из 15, следовательно, он набрал 67%. Максимальный балл за рубежную аттестацию – 10, умножаем 0,5 на 10, получаем 5 баллов. Данный балл выставляется в общую ведомость и суммируется с остальными баллами. Студент считается успешно прошедшим итоговую аттестацию, если сумма баллов за все виды деятельности на момент аттестации **превышает 50%** от максимально возможного балла. Итоговый экзамен студент проходит добровольно, если им набран минимально возможный для аттестации балл – **51 балл**. В остальных случаях экзамен является обязательным и оценивается максимально в **14 баллов**, в результате суммарный балл выводится с учетом результата сдачи экзамена и итоговая оценка соответствует международной шкале ECTS. Если на экзамене студент набирает менее **7 баллов**, то зачет/экзамен считается не сданным и студент может сдать его повторно (пройти переекзаменовку).

Итоговая оценка за семестр складывается как сумма баллов за все виды деятельности студента (*см. паспорт ФОС) и может составить максимально **100 баллов**.

Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов	Сумма баллов
Тестирование	2	10	20
Работа на занятии (лекции)	16	1	16

Работа на занятии (семинары)	6	2	12
Лабораторные работы	6	3	18
Домашние задания (СР)	8	1	8
Выполнение и защита проекта	1	12	12
Экзамен/зачёт	1	14	86
ИТОГО			100

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 - 100	5	A
86 - 94		B
69 - 85	4	C
61 - 68	3	D
51 - 60		E
31 - 50	2	FX
0 - 30		F

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Какие существуют фонды инновационной поддержки в России?

1. РФФ
2. РФФИ;
3. Фонд Сколково
4. Фонд содействия инновациям;

2. К основной документации подачи заявления на открытие ООО относятся:

- Форма Р11001»
- Форма Р13001»
- Договор аренды офисного помещения»
- Оплата пошлины».

3. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы?

1. Макрофакторы
2. Микрофакторы
3. Мезофакторы
4. Мегафакторы

4. «Что такое B2C рынок:

1. Рынок организаций приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства;
2. Рынок отдельных лиц приобретающих услуги личного потребления;
3. Рынок «покупатель-покупателю»;

5. Сколько основных документов содержится в томе ОВОС?

1. 3
2. 5
3. 4
4. 6

Проверка компетенций: УК-2.1-2.3; ОПК-4.1-4.3

Критерии оценки ответов на вопросы теста*

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	0,5	1

*Ответ на каждый вопрос оценивается от 0 до 1 баллов:

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

1. B2B, B2C
2. Основные документы для открытия ООО
3. Основные этапы регистрации ООО
4. Возможности коммерциализации ИС
5. Маркетинговое исследование
6. Виды государственной поддержки инновационных исследований
7. Оценка рынка и целевой сегмент
8. Маркетинговые исследования
9. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров и услуг.
10. Системы регистрации патентов (парижская и РСТ)
11. Российское законодательство в части регистрации патентов и ноу-хау
12. Понятие ноу-хау
13. Понятие и этапы product development
14. Понятие и этапы customer development
15. Стадии жизненного цикла продукта
16. Барьеры потребителя – внешние и внутренние.
17. Методы разработки продукта
18. Теория решения изобретательских задач
19. Формирование команды, экспансивность, тимбилдинг.
20. Инновации – алгоритмы, определение, виды.

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТА

1. Заявка на конкурс Старт-1 2022 года Фонда содействия инновациям
2. Конкурс на получение грантов РНФ по мероприятию «Проведение инициативных исследований молодыми учеными» Президентской программы исследовательских проектов

Критерии оценки:

Каждый проект оценивается от 0 до 12 баллов.

Критерии оценки ответа	Баллы		
	Ответ не соответствует критерию	Ответ частично соответствует критерию	Ответ полностью соответствует критерию
Работа показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0-1	2-4	4
Работа показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0-1	2-4	4
Работа имеет четкую логичную структуру, выводы соответствуют поставленным задачам анализа	0-1	2-4	4