

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Копирайтинг

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 – Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Современная международная журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Копирайтинг» является выработка представления о копирайтинге как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представление теории рекламного текста в целом как научной основы оптимального анализа и организации текста.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | ИУК-2.1 Знать: организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности. |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | ИУК-3.2 Уметь: осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата |
| | | ИУК-3.3 Владеть: навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | ИУК-7.2 Уметь: - использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - при подготовке текстов использовать основные |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией | ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |

| | | |
|-------|---|---|
| | <p>медиа текстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> |
| ОПК-4 | <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p> | <p>ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты медиакоммуникационной системы</p> |
| ПК-1 | <p>Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов. Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.</p> | <p>ПК-1.2. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> |
| ПК-4 | <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p> | <p>ПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов.</p> |
| | | <p>ПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста.</p> |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|---|---|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных); Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика | Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Язык и стиль СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|------|--|--|--|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика | Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры | Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика | Язык и стиль СМИ; Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|-------|--|--|---|
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в СМИ; Современные теории массовых коммуникаций; Международная экономическая журналистика | Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Язык и стиль СМИ; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика | Журналистика кризисных ситуаций; Язык и стиль СМИ; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | | | |
|------|---|---|---|
| ПК-1 | <p>Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знания технологий и профессиональных стандартов.</p> <p>Выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности</p> | <p>Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Современный медиатекст; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика</p> | <p>Журналистика кризисных ситуаций; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |
| ПК-4 | <p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс.</p> | <p>Медиаэкономика; Мировой информационный процесс; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Аналитический комментарий в СМИ; Международная экономическая журналистика</p> | <p>Журналистика кризисных ситуаций; Язык и стиль СМИ; Международное авторское право; Government Relations в государственном и бизнес секторах; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена; Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | | |
|---|-----------------|-------------|---|----|----|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Контактная работа, ак.ч. | 16 | - | - | 16 | - | |
| в том числе: | | | | | | |
| Лекции (ЛК) | 8 | - | - | 8 | - | |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - | - | - | - | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 8 | - | - | 8 | - | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 54 | - | - | 54 | - | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 2 | - | - | 2 | - | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 72 | - | - | 72 | - |
| | зач.ед. | 2 | - | - | 2 | - |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Структура и содержание рекламного текста | Тема 1.1. Цели и задачи рекламного текста | ЛК, СЗ |
| | Тема 1.2. Прагматические особенности рекламных текстов | ЛК, СЗ |
| | Тема 1.3. Стилистика креолизованных текстов | ЛК, СЗ |
| | Тема 1.4. Содержание рекламного текста | ЛК, СЗ |
| Раздел 2. Языковые особенности рекламных текстов | Тема 2.1. Выразительные средства рекламной речи | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.2. Рекламные жанры | ЛК, СЗ |
| | Тема 2.3. Наименование | ЛК, СЗ |

| | | |
|--|---|--------|
| Раздел 3. Оформление рекламных текстов | Тема 3.1. Графический дизайн рекламного текста | ЛК, СЗ |
| | Тема 3.2. Пространственный дизайн рекламного текста | ЛК, СЗ |
| | Тема 3.3. Текст на разных поверхностях | ЛК, СЗ |
| | Тема 3.4. Текст в сети | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации) |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации) |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | методический кабинет, коворкинг УНИБЦ |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Волкова И.И. Копирайтинг: теория и практика производства заказных текстов [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методический комплекс / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 157 с.
2. Евстафьев В.А. История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс]: Монография / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 872 с.
3. Костина А. В. Основы рекламы [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпужин. - 4-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: КноРус, 2016. - 401 с.
4. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы [Текст]: Монография. Ч. 2 / В.Л. Музыкант. - М.: Евразийский регион, 1998. - 328 с.
5. Репьев А. П. Рекламодателю о рекламе / А.П. Репьев. - М.: Международного института рекламы, 2001. - 250 с.
6. Ученова В. В. История рекламы: Учебник для вузов / В.В. Ученова, Н.В. Старых. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2008, 2015. - 495 с.

Дополнительная литература:

1. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. [Текст] / В.Г. Зазыкин. - М.: Изд-во "ДатаСтром", 1992. - 64 с.
2. Земская Ю.Н. Спичрайтинг и копирайтинг: филология на службе у интегрированных маркетинговых коммуникаций [Текст] / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова // Филология и человек. - 2014. - №4. - С. 137 - 142.
3. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [текст]: Учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. - М.: Аспект Пресс, 2014, 2018. - 256 с.
4. Кириленко Н.П. Ambient media как новая форма рекламы: история и особенности [Текст] / Н.П. Кириленко, И.Г. Прангишвили // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2014. - №2. - С. 93-97.
5. Краткий гид по стилю для блогеров и digital-копирайтеров // ПИАР в России (PR). - 2013. - №1. - С. 18.
6. Прасолова Е. В. Мультимедийная история: особенности восприятия массовой аудиторией [Текст] / Е.В. Прасолова // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2016. - № 1. - С. 118 - 125.
7. Соколова О. В. Современная поэзия в мире рекламы: дейктическая организация поэтического и рекламного текстов [текст] / О.В. Соколова // Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2013. - №1. - С. 28-37.
8. Солганик Г. Я. Практическая стилистика русского языка [Текст]: Учебное пособие для студ. филол. и жур. фак. вузов / Г.Я. Солганик. - 3-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2008. - 304 с.

9. Солганик Г. Я. Стилистика современного русского языка и культура речи [текст]: Учебное пособие / Г.Я. Солганик, Т.С. Дроняева. - 3-е изд., стереотип. - М.: Academia, 2005. - 251 с.

10. Тангейт М. Всемирная история рекламы: Пер. с англ. / М. Тангейт. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 286 с.

11. Belch G. E. Advertising and Promotion: An integrated Marketing Communication Perspective / G.E. Belch, M.A. Belch. - 7th ed.; Книга на английском языке. - New York: McGraw-Hill, 2007. - 820 p.

12. Duncan T. Principles of Advertising & IMC / T. Duncan. - 2nd ed.; Книга на английском языке. - New York: McGraw-Hill, 2008. - 774 p.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- поисковая система http://antropology.ru/ru/texts/volodina/masscult_03.html

- Информационно-справочный портал www.gramota.ru

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг».

2. Учебно-методические материалы по дисциплине «Копирайтинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Копирайтинг» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

ассистент кафедры теории

и истории журналистики

Попова Е. О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедра теории и истории

журналистики

Мартыненко Ел. В.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

заведующая кафедрой теории

и истории журналистики

Мартыненко Ел. В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.