

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Кросс-культурный менеджмент

Рекомендуется для направления подготовки

43.03.03 «Гостиничное дело»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Международный гостиничный бизнес

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

Москва

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми организациями.

Основные задачи, решаемые в ходе преподавания дисциплины:

- анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту;
- изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний;
- показать специфику развития основных направлений в бизнесе региона и страны;
- охарактеризовать основные составляющие в подготовке менеджеров для успешной работы в крупных компаниях и в малом (национальном) бизнесе;
- показать характерные черты в формировании, развитии основных тенденций в каждой школе (американской, европейской, японской и т.д.);
- раскрыть зависимость формирования и развития школ менеджмента от процессов глобализации бизнеса и характерных черт национальной культуры и традиций во взаимоотношениях между людьми.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к вариативной компоненте обязательной части дисциплин Блока1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	<ul style="list-style-type: none">• Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы• Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства• Учебная практика	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

2	<p>Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК -2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент организаций профессиональной сферы • Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах • Технологии гостиничной деятельности • Организация работы служб гостиничного комплекса • Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства • Учебная практика • Производственная практика 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление персоналом в профессиональной сфере • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
3	<p>Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПКО-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент организаций профессиональной сферы • Организация гостиничного дела • Профессиональная этика и этикет • Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах • Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление персоналом в профессиональной сфере • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы
4	<p>Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПКО-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент организаций профессиональной сфер • Международные стандарты и управление качеством услуг • Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах • Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Управление персоналом в профессиональной сфере • Преддипломная практика • Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

		<ul style="list-style-type: none"> ●Производственная практика 	
5	Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам (ПКО-5)	<ul style="list-style-type: none"> ●Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере ●Деловые коммуникации и культура речи ●Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы ●Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере ●Профессиональная этика и этикет ●Международные стандарты и управление качеством услуг ●Эмоциональный сервис: управление поведением гостя ●Производственная практика 	<ul style="list-style-type: none"> ●Преддипломная практика ●Подготовка и защита выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания (ОПК -2);
- способность к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ПКО-1);
- способность обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания (ПКО-2);

– способность обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам (ПКО-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

ЗНАТЬ:

- объект и предмет сравнительного менеджмента, его основные принципы и функции;
- особенности ведущих национальных бизнес-культур;
- основные характеристики национальных моделей менеджмента организации;
- осознавать роль и влияние, которое национальная культура оказывает на существующие в различных регионах мира, модели менеджмента.

УМЕТЬ:

- классифицировать межкультурные параметры;
- сравнивать модели менеджмента в разных регионах мира и применять на практике;
- использовать теоретические методы и стратегии современного менеджмента с учетом мирового опыта ;
- использовать межкультурные особенности управления для принятия оптимальных решений в конкретных условиях;
- национально-культурные особенности, присущие различным национальным культурам;
- выявлять причины межкультурных конфликтов и выбирать способы и методы их купирования, с учётом национальных и межкультурных особенностей;
- оценивать эффективность управленческих действий по развитию организации с учетом национальных моделей менеджмента;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками межкультурных коммуникаций;
- методами организации, координации и контроля процессов управления в организации с учетом моделей национального менеджмента;
- методами руководства и лидерства в рабочих группах и командах с учетом национально-культурных особенностей персонала;
- навыками моделирования ситуаций и принятия решений на основе национальных моделей менеджмента;
- навыками определения различий национальных моделей менеджмента и деловых культур;

- навыками управления кросс-культурной коммуникацией;
- навыками использования особенностей национальных деловых культур, стилей менеджмента, поведения и мотивации для организации эффективной работы в мультикультурной среде;
- методическими приемами сравнительного анализа национальных моделей менеджмента;
- навыками кросс-культурной коммуникации;
- базовыми техниками управления в кросс-культурной среде.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль	Семестр	
		Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма
		13	7	7
Аудиторные занятия (всего)	36/34/16	36	34	16
В том числе:	-	-	-	-
Лекции (Л)	18/17/8	18	17	8
Практические занятия (ПЗ)	18/17/8	18	17	8
В том числе в интерактивной форме	5/5/3	5	5	3
Самостоятельная работа (всего)	72/74/88	72	74	88
Контроль (зачет)	-/-/4	-	-	4
Общая трудоемкость	час	108	108	108
	зач. ед.	3	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента. Принципы современного международного менеджмента. Предмет дисциплины кросс-культурного менеджмента, ее актуальность и сферы исследования. Связь дисциплины кросс-культурный менеджмент в индустрии гостеприимства с другими дисциплинами.
2	Специфика кросс-культурного общения	Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные. Специфика и правила использования в кросс-культурном общении. Культура

		и поведение: факторы поведения, основные характеристики эмпатии. Культура и ценности: четыре основные сферы культурных ценностей, формы культурных ценностей. Понятие и основы кросс-культурной коммуникации.
3	Кросс-культурный шок	Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампенаарса и Э.Холла. Кросс-культурный шок и ошибки коммуникации: причины факторы (восприятие, стереотипы мышления и стереотипы поведения, этноцентризм). Определение культуры. Параметры классификации деловых культур. Отношение ко времени, к природе, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампенаарса и Э.Холла.
4	Классификация культур	Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления. Измерение деловых культур в модели Г. Хофстеде. Индексы Хофстеде, избегание неопределенности, соотношение индивидуализма и коллективизма.
5	Характеристика организационной культуры	Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампенаарса.
6	Культура европейских стран. Кластеризации культур	Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Трампенаарса. Модель культурных типов Льюиса. Основные характеристики англосаксонской модели и отличительные моменты. Основные характеристики романской модели. Основные характеристики немецкой модели.
7	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме. Процесс аккультурации. Современные модели управления культурным разнообразием. Работа мультикультурной команды. Кросс-культурная синергия.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Управление персоналом в профессиональной сфере		+			+		+
2.	Преддипломная практика		+	+		+		+

3.	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+
----	---	---	---	---	---	---	---	---

5.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	3	3	11	17
2	Специфика кросс-культурного общения	2	2	10	14
3	Кросс-культурный шок	2	2	10	14
4	Классификация культур	3	3	10	16
5	Характеристика организационной культуры	3	3	10	16
6	Культура европейских стран. Кластеризации культур	2	2	10	14
7	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	3	3	11	17
	Контроль (зачет)				
	Всего	18	18	72	108

Для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	3	3	11	17
2	Специфика кросс-культурного общения	2	2	10	14
3	Кросс-культурный шок	2	2	10	14
4	Классификация культур	3	3	10	16
5	Характеристика организационной культуры	2	2	12	16
6	Культура европейских стран. Кластеризации культур	2	2	10	14
7	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	3	3	11	17
	Контроль (зачет)				
	Всего	17	17	74	108

Для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Л	ПЗ	СРС	Всего
-------	-----------------------------	---	----	-----	-------

1	Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция	1	1	12	14
2	Специфика кросс-культурного общения	1	1	12	14
3	Кросс-культурный шок	1	1	12	14
4	Классификация культур	1	1	12	14
5	Характеристика организационной культуры	1	1	15	17
6	Культура европейских стран. Кластеризации культур	1	1	12	14
7	Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	2	2	13	17
	Контроль (зачет)				4
	Всего	8	8	88	108

6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары) для очной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час)
1.	1	Эволюция международного менеджмента по Робинсону. Проблемы и пути выхода российских предприятий на международный рынок. Понятие национальной культуры, способы изучения ее воздействия и подходы к интерпретации культуры. Решение кейса Организация международной доставки товаров.	3
2.	2	Структура кросс-культурной коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурные особенности процесса коммуникации, руководства, процесса принятия решений, ведения переговоров и урегулирования конфликтов, мотивации сотрудников, удовлетворения потребностей клиентов в индустрии гостеприимства и туризме. Деловая Игра на разрешение конфликтов.	2*
3.	3	Процесс и правила преодоления кросс-культурного шока (график процесса кросс-культурного шока) Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией.	2
4.	4	Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Решение мастер-кейса MARKS & SPENCER.	3
5.	5	Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей,	3

		картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Лидерство в кросс-культурном аспекте. Модели лидерства. Глобальные организации. Глобальное лидерство и изменение знаний о культурных различиях. Лидерство в изменении организационной культуры. Проблемы глобального лидерства в индустрии гостеприимства и туризме.	
6.	6	Характеристика европейского кластера, англосаксонского кластера, скандинавского кластера, южноевропейского кластера. Подход Р. Гестеленда. Романская модель - сравнительный анализ с англосаксонской моделью. Немецкая модель - сравнительный анализ с англосаксонской и романской моделями.	2
7.	7	Стратегии кросс-культурного взаимодействия в индустрии гостеприимства и туризме. Стратегии культурное доминирование, культурное расхождение, культурный компромисс, культурное приспособление и стратегия культурная синергия. Взаимодействие в новой культурной среде. Процесс аккультурации. Кривая процесса аккультурации.	3*

*занятия проходят в интерактивной форме

Практические занятия (семинары) для очно-заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	1	Эволюция международного менеджмента по Робинсону. Проблемы и пути выхода российских предприятий на международный рынок. Понятие национальной культуры, способы изучения ее воздействия и подходы к интерпретации культуры. Решение кейса Организация международной доставки товаров.	3
2.	2	Структура кросс-культурной коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурные особенности процесса коммуникации, руководства, процесса принятия решений, ведения переговоров и урегулирования конфликтов, мотивации сотрудников, удовлетворения потребностей клиентов в индустрии гостеприимства и туризме. Деловая Игра на разрешение конфликтов.	2*
3.	3	Процесс и правила преодоления кросс-культурного шока (график процесса кросс-культурного шока) Управление мотивацией в кросс-культурном менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией.	2

4.	4	Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Решение мастер-кейса MARKS & SPENCER.	3
5.	5	Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Лидерство в кросс-культурном аспекте. Модели лидерства. Глобальные организации. Глобальное лидерство и изменение знаний о культурных различиях. Лидерство в изменении организационной культуры. Проблемы глобального лидерства в индустрии гостеприимства и туризме.	2
6.	6	Характеристика европейского кластера, англосаксонского кластера, скандинавского кластера, южноевропейского кластера. Подход Р. Гестеленда. Романская модель - сравнительный анализ с англосаксонской моделью. Немецкая модель - сравнительный анализ с англосаксонской и романской моделями.	2
7.	7	Стратегии кросс-культурного взаимодействия в индустрии гостеприимства и туризме. Стратегии культурное доминирование, культурное расхождение, культурный компромисс, культурное приспособление и стратегия культурная синергия. Взаимодействие в новой культурной среде. Процесс аккультурации. Кривая процесса аккультурации.	3*

*занятия проходят в интерактивной форме

Практические занятия (семинары) для заочной формы обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час)
1.	1	Эволюция международного менеджмента по Робинсону. Проблемы и пути выхода российских предприятий на международный рынок. Понятие национальной культуры, способы изучения ее воздействия и подходы к интерпретации культуры. Решение кейса Организация международной доставки товаров.	1
2.	2	Структура кросс-культурной коммуникации. Невербальные коммуникации и ошибки общения. Кросс-культурные особенности процесса коммуникации, руководства, процесса принятия решений, ведения переговоров и урегулирования конфликтов, мотивации сотрудников, удовлетворения потребностей клиентов в индустрии гостеприимства и туризме. Деловая Игра на разрешение конфликтов.	1*
3.	3	Процесс и правила преодоления кросс-культурного шока (график процесса кросс-культурного шока) Управление мотивацией в кросс-культурном	1

		менеджменте. Организация и управление межкультурной коммуникацией.	
4.	4	Соотношение национальной и корпоративной деловой культуры. Культура и стили управления. Факторы формирования стиля управления. Решение мастер-кейса MARKS & SPENCER.	1
5.	5	Факторы формирования стилей руководства: система ценностей, интенсивность потребностей, картина мира, процесс познания, отношение к риску, межличностное общение. Лидерство в кросс-культурном аспекте. Модели лидерства. Глобальные организации. Глобальное лидерство и изменение знаний о культурных различиях. Лидерство в изменении организационной культуры. Проблемы глобального лидерства в индустрии гостеприимства и туризме.	1
6.	6	Характеристика европейского кластера, англосаксонского кластера, скандинавского кластера, южноевропейского кластера. Подход Р. Гестеленда. Романская модель - сравнительный анализ с англосаксонской моделью. Немецкая модель - сравнительный анализ с англосаксонской и романской моделями.	1
7.	7	Стратегии кросс-культурного взаимодействия в индустрии гостеприимства и туризме. Стратегии культурное доминирование, культурное расхождение, культурный компромисс, культурное приспособление и стратегия культурная синергия. Взаимодействие в новой культурной среде. Процесс аккультурации. Кривая процесса аккультурации.	2*

*занятия проходят в интерактивной форме

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория, оборудованная компьютером, мультимедийным проектором и проекционным экраном.

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Windows, Microsoft Office, Интернет

б) Консультант, Гарант,

в) <http://esystem.pfur.ru/> Телекоммуникационная учебно-информационная система РУДН

г) <http://lib.rudn.ru/> Электронная библиотечная система РУДН

д) ресурсы сети Интернет:

- <https://hsmi.msu.ru/curriculum/lt/subject/kross-kulturnyy-menedzhment> - Кросс-культурный менеджмент

- https://studme.org/1599041615357/menedzhment/kross-kulturnyy_menedzhment - studme.org
- <http://ecsocman.hse.ru/text/16214916/> - Экономика
- <https://www.rucont.ru/efd/352149> - Руконт. Национальный цифровой ресурс

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450034>
2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450156>

Дополнительная литература

1. Бытовая культура и этикет народов мира: межкультурная коммуникация : учебное пособие / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10558-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430853>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/451285>
3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/453601>
4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/450778>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

1. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины (Приложение 1).
2. Методические указания для подготовки обучающихся к практическим занятиям (Приложение 2).
3. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (Приложение 3).

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В данной рабочей программе фонд оценочных средств приводится в сокращении. Полный текст фонда оценочных средств содержится в Приложении 4.

Целью создания фонда оценочных средств (ФОС) является оценка персональных достижений обучающихся на соответствие их знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности поэтапным требованиям образовательной программы.

Задачи ФОС:

- контроль и управление процессом приобретения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и уровня сформированности компетенций, определенных в ОС ВО РУДН и ФГОС;
- оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины с выделением положительных (или отрицательных) результатов;
- обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Планируемые уровни оценки компетенции:

- **пороговый** уровень (как обязательный для всех обучающихся по завершении освоения образовательной программы), предполагает 51-68 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «удовлетворительно»;
- **продвинутый** уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника), предполагает 69-85 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «хорошо»;
- **высокий** уровень (максимально возможная выраженность компетенции,

ориентир для самосовершенствования), предполагает 86-100 баллов, что соответствует качественной оценке индивидуальных образовательных достижений «отлично».

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, входящий в состав рабочей программы дисциплины, включает в себя:

1. перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
2. описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
3. методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
4. типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

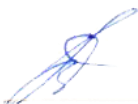
Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

Доцент, к.э.н.

должность, название кафедры



О.Е.Бойко

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Зам. директора, к.пед.н.

должность, название кафедры



Л. В. Куikliна

инициалы, фамилия