

Рассмотрена и утверждена на
заседании кафедры
02.09.2020 г, протокол № 1

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН/МО

Кафедра национальной экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика и управление цепями поставок

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.04.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль)

«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса

Основной целью курса является приобретение студентами современных знаний и навыков в сфере построения эффективной логистической системы управления цепями поставок, направленной на повышение ее конкурентоспособности и решение стратегических и тактических задач с оптимальными затратами ресурсов.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса рассматриваются следующие задачи:

- Направления, возможности и преимущества интеграции в управлении цепями поставок. Основы формирования и развития логистических систем;
- Анализ и оптимизация совокупных логистических затрат в управлении цепями поставок. Проблемы распределения издержек между партнерами, ценообразования, обеспечения единства интересов, обеспечения стимулирования;
- Современные тенденции формирования организационных структур управления цепями поставок;
- Сущность интегрированного управления. Взаимодействие в интегрированной логистической цепи. Системы интегрированного планирования и управления. Стратегия достижения координации звеньев цепи;
- Инструменты формирования единого информационного пространства в управления цепями поставок. Инструменты объединения интересов звеньев интегрированной цепи поставок и нацеленности их на конечный результат системы;
- Определение направлений оптимизации ресурсов управления цепями поставок

2. Место дисциплины в структуре ООП: Курс по выбору

Данная дисциплина опирается на знания, полученные в результате общеэкономической подготовки по блокам макро- и микроэкономики, логистики, «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономическая стратегия фирмы», «Информационные технологии управления».

Вместе с тем знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются в курсовом и дипломном проектировании, при организации научной деятельности студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.

- общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.

ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность .

- профессиональные компетенции:

ПКО-1. Способен осуществлять анализ и прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПКО-2. Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.

ПКО-3. Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность и критически оценивать полученные результаты

Требования к результатам обучения - формирование у студентов базовых знаний и навыков практической деятельности в области управления цепями поставок.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность и значение интегрированных цепей поставок в предпринимательской деятельности;
- объекты управления цепями поставок;
- подходы к обеспечению интеграции в цепях поставок;
- технологии, обеспечивающие эффективность интеграции в цепях поставок;
- основные компетенции в управлении цепями поставок, обеспечивающие эффективность их функционирования;
- подходы, обеспечивающие снижение неопределенности и риска в цепях поставок;
- практику функционирования интегрированных систем в логистике;

уметь:

- использовать технологии SCM для обеспечения функционирования цепей поставок и принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования цепей поставок;
- повышать эффективность логистического подхода в управлении цепями поставок.

Владеть:

- методами анализа функционирования логистической системы\звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация»;
- современными инструментами и методами обеспечения эффективности в интегрированных цепях поставок.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	34			34	
В том числе:					
<i>Лекции</i>					
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34			34	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	74			74	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

5. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, подраздела, темы	Всего часов	Всего аудиторных часов	В том числе		Самост. работа
				лекции	Семинары и практические занятия	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Концептуальные основы формирования макрологистических систем. Понятие управления цепями поставок	8	4		4	4
2.	Тема 2. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок	4	2		2	6
3.	Тема 3. Информационные технологии, обеспечивающие эффективность взаимодействия в цепи поставок	4	2		2	4
4.	Тема 4. Стратегический сорсинг. Управление взаимоотношениями с поставщиками.	8	4		4	6
5.	Тема 5. Потенциальные возможности управления взаимоотношениями с потребителями в контексте цепи поставок. CRM- модель цепи поставок.	8	4		4	4
6.	Тема 6. Прогнозирование и планирование спроса в цепи поставок	4	2		2	4
7.	Тема 7. Логистика возвратных потоков в цепях поставок. Экологическая логистика.	4	4		2	4
	Тема 8. Дистрибуция в цепи поставок	8	4		4	4
8.	Тема 9. Неопределенность и риски в цепи поставок.	4	2		2	4
9.	Тема 10. Координация усилий в цепи поставок Менеджмент в цепях поставок.	4	4		4	6
	Итого:	68	34		34	74

Содержание дисциплины.

Тема 1. Концептуальные основы формирования макрологистических систем.

Понятие управления цепями поставок

Логистика как система управления интегрированными материальными, товарными, финансовыми, информационными и сервисными потоками. Логистика как сфера инфраструктурной деятельности. Логистика как инструмент координации пространственно-временных характеристик потоковых процессов.

Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок.

Управление цепями поставок как создание ценности для организаций, являющихся участниками цепи поставок.

Понятие интегрированной цепи поставок, конкурентоспособности цепи, факторов конкурентоспособности.

Сущность, особенности и преимущества функционирования в цепи поставок.

Цепь поставок - как конфигурация системы с минимальными совокупными издержками.

Цель поставок как способ повышения воспринимаемой потребителем ценности конечного продукта (повышение качества, увеличение скорости реагирования на запросы потребителей, сокращение времени выполнения заказа, увеличение гибкости, увеличение полезности места и времени обслуживания, повышения уровня сервиса).

Развитие концепции управления цепями поставок в России.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Обеспечение конкурентоспособности в цепях поставок на примере корпорации INDITEX Grupp.
2. Макрологистические системы в экономике России. Модификация форм и методов применительно к российским условиям.

Тема 2. Интеграция и сотрудничество в цепях поставок

Типы сотрудничества в цепях поставок. Понятие интеграции в цепи поставок. Факторы, обусловившие необходимость развития логистической интеграции. Виды интеграции в ходе смены парадигм.

Синергический эффект логистической интеграции в цепи поставок.

Уровни логистической интеграции.

Интеграция планов в цепи поставок. Интеграция ключевых бизнес-процессов. Управление процессами и событиями в цепях поставок. Совместное управление грузами. Внутренняя интеграция.

Проблемы и трудности интеграции в цепях поставок.

Виртуальные предприятия и сетевые организации – новые подходы к организации стратегического кооперирования.

Формирование сети виртуальных логистических посредников. Организация кооперационных отношений. Оболочечные структуры – форма координации участников цепи и управления процессами. Виды, направления развития, области применения виртуальных организаций, центров, виртуальных операторов в логистике.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы взаимодействия в цепи поставок
2. Стратегии взаимоотношений между партнерами в цепи поставок
3. Основы оптимизации в цепях поставок

Тема 3. Информационные технологии, обеспечивающие эффективность взаимодействия в цепи поставок.

Понятие логистической информационной интеграции и единой информационной системы в управлении ЦП. Возможности для партнерства.

Основные концепции и информационные технологии координации цепей поставок.

Электронный документооборот. Штрихкодирование. Радиочастотная идентификация RFID – молчаливая коммерция.

Планирование продаж и операций (ERP, CSRP, MRP, APS).

Планирование и управление транспортом в цепях поставок как единым процессом.

Transportation Management Systems (TMS).

VMI (vendor managed inventories) запасы, управляемые поставщиком

Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов.

Тема 4. Стратегический сорсинг, управление поставщиками в цепях поставок.

Многоаспектность направлений оптимизации закупочных решений в цепях поставок. Понятие стратегического сорсинга в цепи поставок. Модели сорсинга. Задачи сорсинга в цепях поставок.

Совокупная стоимость владения.

. Управление взаимодействием с поставщиками. Партнерства поставщиков. Иерархия партнерских отношений с поставщиками. Модель партнерства – выигрыш-выигрыш. Согласование бизнес-стратегий участников в цепи поставок.

Участие поставщиков в разработке продукции. Синхронный инжиниринг. Ценность, добавляемая поставщиком.

Планирование от конечных сроков.

Е-коммерция/е-снабжение, поддержка решений снабжения.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Проактивный подход или «тушение пожаров» в цепи поставок. Преимущества. Проблемы. Возможности.
2. Модели закупок в цепях поставок Макдональдс», «DELL Computer».

Тема 5. Потенциальные возможности управления взаимоотношениями с потребителями в контексте цепи поставок. CRM- модель цепи поставок.

Новые мотивы в новой экономике. Необходимость клиентоориентированной стратегии в управлении цепями поставок.

Понятие и сущность CRM- модели в цепи поставок.

«Ведерная модель» бизнеса. Понятие и эффективность лояльности клиентов. Цена разрыва отношений с потребителем.

CRM-стратегия. CRM – тактика. CRM – задачи в соответствии с моделью жизненного цикла клиента. Три основные группы бизнес-процессов: логистика выполнения заказа (Supply Chain Management), разработка нового продукта/услуги, обслуживание клиентов (Customer Relationship Management). Создание кросс-организационных процессов.

Проблемы и сложности управления.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Определение статуса клиента
2. Отель на зависть. Как Hilton выиграл битву за любовь потребителей

Тема 6. Прогнозирование и планирование спроса в цепи поставок

Лучшие практики прогнозирования.

Прогноз сбыта и цепь поставок

Соотношение прогнозирования и планирования в цепях поставок

Объемное планирование продаж и операций. Уровни планирования. Взаимосвязь стратегического планирования и плана продаж и операций. Планирование продаж и операций в цепи поставок - Sales and operations planning S&OP. Параметры S&OP. S&OP в системе планов

Процесс Планирования Продаж и Операций.

Концепция подхода к сотрудничеству в области спроса.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Инструменты сквозного планирования цепи поставок от прогнозирования спроса до планирования продаж, производства, поставок, закупок
2. Прогнозирование и планирование спроса в цепи поставок на примере компании Данон

Тема 7. Логистика возвратных потоков в цепях поставок. Экологическая логистика.

Виды возвратных потоков в цепях поставок. Факторы, обуславливающие увеличение объемов возвратных потоков в логистике. Причины образования возвратных потоков. Издержки возвратной логистики. Выгоды возвратной логистики

Подходы к повышению эффективности возвратных потоков. Управление возвратными потоками. Этапы принятия решений.

Связь логистики и экологии. Направления развития «зеленой» логистики. Рециклинг в цепях поставок.

Успешные проекты возвратной логистики.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Направления и способы снижения издержек в цепи поставок за счет возвратной логистики
2. Возвратная логистика в компании Тошиба.

Тема 8. Дистрибуция в цепи поставок

Концепция Спрос-ориентированных сетей поставок (Demand Driven Supply Network).

Стратегическое планирование цепочки поставок. - стратегическое проектирование дистрибьюторской сети. Создание каналов продаж. Взаимодействие каналов дистрибуции в цепи поставок. Необходимость интеграции участников в канале. Управление каналами распределения в цепи поставок.

Построение оптимальной сети дистрибуции/розницы

Обеспечение качества клиентского сервиса, оптимизация ассортимента. Минимизация товарных запасов в сети. Минимизация логистических затрат.

Варианты организации сетей дистрибуции.

Логистические технологии дистрибуции в цепи поставок

Оптимизация закупок и запасов с помощью технологии «Open-to-buy».

Эффект «хлыста». Quick Response (QR) – концепция быстрого реагирования.

Концепции ECR - Effective Customer Response - «Эффективная реакция на запросы потребителей», или «Эффективный ответ потребителю»

VMI (vendor managed inventories) запасы, управляемые поставщиком

Совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов (CPFR).

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Эффект «хлыста».
2. Корпоративная логистическая система компаний X5 Retail Group

Тема 9. Неопределенность и риски в цепи поставок.

Источники неопределенности в цепи поставок. Влияние неопределенности в цепи поставок.

Понятие риска в цепи поставок. Виды рисков. Границы фаз управления рисками и возможностями в цепи поставок.

Понятие устойчивости цепи поставок. Безопасность в цепи поставок. Концепция комплексной безопасности в цепи поставок.

Стандарты безопасности цепей поставок. Достижение прозрачности в цепи поставок.

Оперативное управление событиями в цепях поставок – Supply Chain Event Management.

Рычаги обеспечения безопасности процессов.

Методы снижения неопределенности в цепях поставок.

Bullwhip – эффект. Последствия возникновения

Синхронизация бизнес-процессов на основе единых информационных каналов.

Отложенная дифференциация продукции – точка проникновения заказа. Перенос завершения изготовления продукта в конечное звено цепи поставок.

Адаптивность цепи. Построение планов цепей поставок с учетом неопределенности

Тема 10. Координация усилий в цепи поставок. Менеджмент в цепях поставок

Основные направления и механизмы координации в цепях поставок

Обеспечение эффективности взаимодействия

Модель SCORE. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок.

Применение SCOR-модели для управления и измерения

эффективности цепей поставок. Интеграция в SCOR-модели концепций

реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.

DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели. Характеристика ключевых бизнес-процессов DCOR модели.

Концептуальная модель планирования и управления в цепях поставок.

Составляющие эффективного управления цепочкой логистики.

Проактивное управление в цепи поставок.

Критерии оценки цепочки поставок

Модель управления гибкими цепями поставок

Гармонизация стандартов (общего менеджмента, технических требований, коммуникаций, качества

Адаптивные цепи поставок. Движущие и обеспечивающие элементы управления адаптивными цепями поставок

Формирование единой организационной культуры в корпоративной интегрированной цепи.

Формирование отношений интеграции.

Интеграция цепей снабжения. Каналы партнерства.

Семинарское занятие.

Вопросы для обсуждения.

1. Распределение логистических затрат и ценообразование между участниками интегрированной цепи.
2. Проблемы управление издержками в интегрированной цепи поставок.
3. Проблемы обеспечения единства интересов и стимулирования участников в интегрированной цепи поставок.
4. Реинжиниринг и проектирование бизнес-процессов
5. Способы обеспечения согласования интересов и достижения работоспособности интегрированной логистической сети.

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Семинар 1. Концептуальные основы формирования макрологистических систем. Понятие управления цепями поставок	4
2.	Семинар 2 Стратегический сорсинг, управление поставщиками в цепях поставок.	4
3.	Семинар 3. Потенциальные возможности управления взаимоотношениями с потребителями в контексте цепи	4

	поставок. CRM- модель цепи поставок.	
4	Единое информационное пространство – основа партнерства в цепи поставок	4
5.	Логистика возвратных потоков на примере компаний	4
6.	Планирование продаж и операций в цепи поставок - Sales and operations planning S&OP	4
7.	Семинар 8 Дистрибуция в цепи поставок	4
8.	Семинар 9. Координация усилий в цепи поставок. Менеджмент в цепях поставок	4
	Аттестация	2
	Итого	34

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

–учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);

–доска;

–стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;

–мультимедийный проектор;

–допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;

–экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

ОС MS Windows (XP и выше), MS Office 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа:

www.springerlink.com

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. Он-лайн доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России ВИБЛИОФИКА – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

Поисковые системы: Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru).

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Пузанова, И. А., Аникин Б. А. Управление цепями поставок. Учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2019, 320 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/search?query=%D0%9F%D1%83%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%2C+%D0%98.+%D0%90.%2C+%D0%90%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BD+%D0%91.+%D0%90.+%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%8F%D0%BC%D0%B8+%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BA.+%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B0+%D0%B8+%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B>
2. Управление запасами в цепях поставок В 2 Ч. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры Под ред. Лукинского В.С. Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва) /Гриф УМО ВО - М.: Издательство Юрайт, 2018. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/search?query=2.%09%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5+%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%B8+%D0%B2+%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%8F%D1%85+%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%BA+%D0%92+2+%D0%A7.+%D0%A3%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA+%D0%B8>

[+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%B1%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%80%D0%B8%D0%B0%D1%82%D0%B0+%D0%B8+%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B+%D0%9F%D0%BE%D0%B4+%D1%80%D0%B5%D0%B4.+%D0%9B%D1%83%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE+](#)

б) дополнительная

1. Аникин Б.А., Волочиенко В.А., Родкина Т.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок. Учебник. – Проспект, 2017.
2. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. М.: ЗАО Олимп-Бизнес, 2017 г. - 640 с.
3. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. [Логистика и управление цепями поставок. Учебник и практикум для СПО](#). Научная школа: [Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»](#) / Гриф УМО СПО/ - М.: Издательство Юрайт, 2018
4. Логистика и управление цепями поставок: учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.]; под ред. В. В. Щербакова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 582 стр.
5. Деймон Шехтер, Гордон Сандлер. Логистика. Искусство управления цепочками поставок/ Пер с англ. – М.: Претест, 2011. – 230 стр.
6. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов/ Под общ. Научн. Ред. Проф. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2009 - 976 стр.
7. [Дыбская В.В.](#) управление складированием в цепях поставок. – Альфа-пресс. М.: 2009, 720стр.
8. [Дыбская В.В.](#), [Зайцев Е.И.](#), [Сергеев В.И.](#), Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник под ред. проф. В.И. Сергеева. – М.: Эксмо, 2008. 944 с. (Полный курс МВА).
9. Управление товарным потоком: Руководство по оптимизации логистических цепочек. Джефффри Г. Шатт// Минск: Гревцов Паблишер, 2007. – 352с.
10. Теппинг Д., [Т. Шукер](#) Бережливый офис. Управление потоками создания ценности. – Д. Издательства: [Альпина Бизнес Букс](#), [Альпина Паблишерз](#), 2008 г., 304 стр.
11. Построение цепочки создания стоимости. Пер. с англ. – М.: Альпина бизнес Букс, 2007. 261 стр.
12. Ротер М. Шук Джон. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности. пер. с англ. - М.: Альпина бизнес букс, 2005.