

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2023 18:10:17
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт иностранных языков

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) - ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК: ДВА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мультимедийные технологии» входит в программу магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и практики иностранных языков. Дисциплина состоит из 6 разделов и 19 тем и направлена на изучение полного набора универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных соответствующим стандартом высшего профессионального образования. Овладение компетенциями происходит в рамках дисциплин учебного плана в несколько этапов.

Целью освоения дисциплины является овладение специфическими прикладными программами, которые может использовать лингвист в процессе количественных исследований, а также применению полученных знаний и навыков в будущей профессиональной деятельности. Практическая цель курса заключается в том, чтобы помочь студентам овладеть комплексом компьютерных знаний на стыке с теоретической и прикладной лингвистикой. Образовательная цель заключается в формировании у студентов правильного представления об использовании современных компьютерных технологий в их непосредственной профессиональной деятельности. Концентрированная подача материала составляет характерную особенность программы и обуславливает определенную целостность обучения. Воспитательная цель состоит в развитии творческого мышления и раскрытии перед студентами всего многообразия программных средств, которые помогут им в грамотном овладении будущей профессией. Достижение конечной цели обучения предполагает решение следующих задач: – ознакомить студентов и научить их разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения; – научить студентов использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Мультимедийные технологии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Иметь представление о цифровых технологиях и методах, моделировании объектов профессиональной деятельности, анализе данных, представлении информации; ОПК-8.2 Проявлять способность использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации; ОПК-8.3 Обладать способностью использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации.;
ПК-2	Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах	ПК-2.1 Иметь представление о современных методиках сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения; ПК-2.2 Проявлять способность работать с современными методиками сбора, хранения и представления баз данных и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	различного назначения	знаний в интеллектуальных системах различного назначения; ПК-2.3 Обладать способностью к разработке современных методик сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Мультимедийные технологии» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Мультимедийные технологии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		Реклама;
ПК-2	Способен разрабатывать современные методики сбора, хранения и представления баз данных и знаний в интеллектуальных системах различного назначения		Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Реклама;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Мультимедийные технологии» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
	ак.ч.	зач.ед.	
Контактная работа, ак.ч.	36		1
Лекции (ЛК)	18		36
Лабораторные работы (ЛР)	0		18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	27		18
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Мультимедийные технологии» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
	ак.ч.	зач.ед.	
Контактная работа, ак.ч.	28		1
Лекции (ЛК)	14		28
Лабораторные работы (ЛР)	0		14
Практические/семинарские занятия (СЗ)	14		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	35		14
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		35
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория коммуникации и международные связи с общественностью: мультимедийные парадигмы в новой реальности, опосредованной технологиями искусственного интеллекта	1.1	Новая реальность и трансформации практик и теории коммуникации и международных связей с общественностью.	ЛК, СЗ
		1.2	Императивы теории и практик коммуникации и PR: конвергенция, трансгрессивная медиатизация. Понятие и актуальные модели интегрированной, стратегической, бренд-коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.3	Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и PR в цифровой инфосфере, опосредованной технологиями искусственного интеллекта : сущность, модели, метрики эффективности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Мультимедийные технологии в структуре теории и практик коммуникации и связей с общественностью: стратегии, сценарии и дизайн	2.1	Мультимедийные технологии как инструмент коммуникации и связей с общественностью. Презентация базисного субъекта PR с помощью мультимедийных технологий.	ЛК, СЗ
		2.2	Типология мультимедиа. Мультимедийные технологии в PR	ЛК, СЗ
		2.3	Мультимедийные проекты СМИ. Понятие мультимедийной журналистики. Дата журналистика. ¶Стратегии и дизайн мультимедийного проекта/кампании.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Методология создания мультимедийного проекта	3.1	Современные подходы к созданию, тестированию, оптимизации и реализации мультимедийного PR-проекта/кампании. Цели, целевые аудитории, ценности как основа MVP проекта.	ЛК, СЗ
		3.2	Структура мультимедийного проекта продвижения бренда. Технологический цикл создания проекта. Бриф клиентский и агентский. Блок схема проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Мультимедийный проект в интернете: голосовой помощник, чат-бот, CGI как амбассадоры бренда	4.1	Персонализация коммуникации как условие эффективности мультимедийного PR проекта.	ЛК, СЗ
		4.2	Понятие виртуального инфлюенсера бренда. Искусственный интеллект для создания мультимедийного инфлюенсера.	ЛК, СЗ
		4.3	Computer Generated Influencer (CGI) как мультимедийная технология.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Мультимедийный текст как инструмент управления коммуникацией с аудиторией	5.1	Коммуникативный акт и мультимедийный коммуникативный акт. Понятие текста, медиатекста, мультимедийного текста.	ЛК, СЗ
		5.2	Типологии мультимедийных текстов по различным основаниям. Типология мультимедийных текстов по контенту.	ЛК, СЗ
		5.3	Особенности функционирования мультимедийного текста. Структура мультимедийного текста PR .	ЛК, СЗ
		5.4	Social Media Release как формат PR текста: структура, параметры эффективности.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Инновационные парадигмы развития мультимедийных технологий	6.1	Интерактивная иммерсия как эффективная технология PR.	ЛК, СЗ
		6.2	Метавселенные как площадка, технология, инструмент мультимедийной коммуникации для PR.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		6.3	Новейшие форматы текстов для иммерсивных мультимедийных проектов.	ЛК, СЗ
		6.4	Особенности измерения эффективности мультимедийных иммерсивных технологий, проектов, кампаний.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок ASUS Zen Aio Pro Z340IC – 1 шт, Проектор BenQ MW535 – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбук 15.6/i5/8/256 – 1 шт, Проектор BenQ – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Аудитория 511. Моноблок ASUS Zen Aio Pro Z340IC – 12 шт, Проектор BenQ MW535 – 1 шт, Ноутбук Aser 15,6 – 1 шт., активная акустическая

		система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 56278518 дата продления 30.04.2022, SDL TRADOS Studio 2019 Professional Сублицензионный договор № 31/10/19-LS1 от 12.11.2019 – 33 лицензии
--	--	---

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Кузнецов Е.А. Алгоритмы кодирования в мультимедийных технологиях : учебно-методическое пособие / Е.А. Кузнецов, М.Б. Фомин. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2016. - 45 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07192-1. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=452363&idb=0

2. Международная информационная безопасность: новая геополитическая реальность : монография / М.Б. Алборова, Ю.Н. Арзамаскин, А.В. Бирюков [и др.] ; под редакцией Е.С. Зиновьевой, М.Б. Алборовоной. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 111 с. - ISBN 978-5-7567-1129-5 : 400.00. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=500273&idb=0

- Механизмы и модели регулирования цифровых технологий : монография / А.В. Минбалеев, А.В. Мартынов, Г.Г. Камалова [и др.] ; под редакцией А.В. Минбалеева. - Электронные текстовые данные. - Москва : Проспект, 2022. - 263 с. - ISBN 978-5-392-35635-5. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=506970&idb=0

Дополнительная литература:

1. Войскунский А. Е. Психология и Интернет : монография / А.Е. Войскунский. - М. : Акрополь, 2010. - 439 с. - ISBN 978-5-98807-044-3 : 0.00. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=360763&idb=0

2. Воройский Ф.С. Информатика: Введение в современные информационные и телекоммуникационные технологии в терминах и фактах : энциклопедический словарь-справочник / Ф.С. Воройский. - М. : Физматлит, 2006. - 768 с. - ISBN 5-9221-0717-8 : 0.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=230869&idb=0

- Зубов А. В. Информационные технологии в лингвистике [Текст]: Учебник для студентов вузов / А. В. Зубов, И. И. Зубова. – 2-е изд., испр. - М.: Академия, 2012 – 206. – (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. Языкознание) - <http://lib.rudn.ru/MegaPro2/Web/SearchResult/ToPage/1>.

- Рекламный вектор - 2020: smart-коммуникации : сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 8–9 апреля 2020 г. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2020. - 349 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10337-0. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=497126&idb=0

- Чумиков А.Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. : ил. - (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1 : 250.00. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=409916&idb=0

- Шилина М. Г. Связи с общественностью в контексте медиатизации:

формирование концептуальной рамки исследования / М.Г. Шилина // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2020. - № т. 25 (3). - С. 521 -

530. https://lib.rudn.ru:443/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=495062&idb=0

- Shilina M.G. Immersive Technologies in Media: Towards the Concept of Generative Mediatization? (Иммерсивные технологии в медиа: формируя концепцию порождающей медиатизации?) : статья на английском языке / M.G. Shilina, J. Wirth
 // Вестник Российского университета дружбы народов: Литературоведение. Журналистика. - 2021. - № т. 26 (4). - С. 672 - 680. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=504872&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Мультимедийные технологии».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Мультимедийные технологии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент, к.и.н.

Должность, БУП

Подпись

Ерохова Наталья
Станиславовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Соколова Наталья
Леонидовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Соколова Наталья
Леонидовна

Фамилия И.О.