

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education RUDN University (Peoples'
Friendship University of Russia)*

Economic faculty

Recommended by MSSN

COURSE WORKING PROGRAM

COURSE NAME: MANAGERIAL ECONOMICS

Recommended for specialization

38.04.02 «Management»

Program profile "International project management"

For full-time education

2021

1. Цели и задачи дисциплины:

Курс направлен на рассмотрение фундаментальных проблем экономической теории с точки зрения практической деятельности фирмы. Курс представляет собой продвинутый уровень микро- и макроэкономики и предназначен для студентов магистратуры, закончивших полный базовый курс экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Курс управленческой экономики – составная часть профессионального цикла образовательной программы, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления.

В методическом плане дисциплина опирается на знания по экономической теории, полученные в ходе обучения в бакалавриате. Предпосылками освоения данного курса являются такие дисциплины как «Микроэкономика», «Макроэкономика». Предлагаемый курс призван привести студентов к практическим выводам, которые следуют из изучаемых теоретических вопросов микроэкономики.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции:			
	- Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);		Управление международными проектами. Инвестиционный анализ.
Общепрофессиональные компетенции			
	- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1); - Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность (ОПК-6);		Управление международными проектами. Инвестиционный анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления (ОПК-1);
- Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность. (ОПК-6);

Знать:

- микро- и макроэкономические аспекты управления фирмой;

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации.

Уметь:

- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы,
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	51	51			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	17			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34	34			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	57	57			
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очно-заочная)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	28		28		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	14		14		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	14		14		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	80		80		
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в управленческую экономику.	Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности	3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности
5.	Рынки факторов производства.	4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы.

		Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений.</p> <p>Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор.</p> <p>Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очная)

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	Введение.	1	2		2	5	8
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	4	8		5	10	22
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	4	8		6	11	23
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	2	4		4	11	17
5.	Рынки факторов производства.	4	8		5	10	22
6.	Государство, общество и управленческие решения фирмы.	2	4		4	10	16

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий (очно-заочная)

№ п/п	Наименование раздела	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	из них в ИФ		
1.	Введение.	0.5	0.5			0.5	1.5
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	3.5	3.5			16	23
3.	Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	3.5	3.5			16	23
4.	Принятие решений в условиях риска и неопределенности.	2	2			16	20
5.	Рынки факторов производства.	3.5	3.5			16	23
6.	Государство, общество и	1	1			15.5	17.5

управленческие решения фирмы.						
-------------------------------	--	--	--	--	--	--

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары) (очная)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.		1.1. Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.	2
2.	1	1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор. 1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя	8
3.	2	2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя. 2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. 2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.	8
4.	3	3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности	4

5.	4	<p>4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>	8
6.	5	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>	4

7. Практические занятия (семинары) (очно-заочная)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	1.	<p>1.1. Введение в управленческую экономику. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет управленческой экономики. Методы исследования.</p>	0.5
2.	2.	<p>1.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.</p> <p>1.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя</p>	3.5
3.	3.	<p>2.3. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.</p>	3.5

		<p>2.4. Фирма. Оценка производства и издержек. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы.</p> <p>2.5. Рыночные структуры. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</p>	
4.	4.	<p>3.6. Анализ риска и неопределенности. Концепция определенности и неопределенности. Причины и последствия неполноты информации. Выработка решения в условиях риска (предполагаемая стоимость, измерение риска, корректировка риска, дерево решений). Выработка решений в условиях неопределенности</p>	2
5.	5.	<p>4.7. Фирма на рынке ресурсов. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы. Труд. Предложение труда (зависимость от заработной платы, незарплатных выплат, ограничения часов работы и т.д.). Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование. Капитал. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.</p>	3.5
6.	6.	<p>5.8. Асимметричность информации и управленческие решения. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Рынки с асимметричной информацией. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».</p> <p>5.9. Институциональные аспекты рыночной экономики. Общественный выбор. Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.</p>	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(описывается материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)).

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 109	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305 Точка доступа WiFi Мультимедиа проектор Casio XJ-	MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Microsoft Project 2010, лицензия 60370209 Expert Systems, лицензия 18487N Корпорация Галактика, free SAP, договор № С-16/18

<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107</p>	<p>V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi</p> <p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi</p>	<p>Смета – стройофис, лицензия FSTS-0060-472 Система БЭСТ-ОФИС, лицензия 40475 Система Гарант, РУДН файл-серверная версия Консультант плюс, РУДН файл-серверная версия</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 366, 340, 324</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. Точка доступа WiFi Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305 Точка доступа WiFi Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Точка доступа WiFi Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi</p>	
<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, Ауд.101</p>	<p>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi</p>	

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet, комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») –

<http://libertarium.ru/library>

2) Библиотека Академии Наук – www.csa.ru/ban

3) Библиотека МГУ – www.lib.msu.ru

4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>

- 5) Газета «Коммерсант» – www.kommersant.ru
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – www.akdi.ru
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – www.expert.ru
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – www.iet.ru
- 13) Институт экономики РАН – www.inst-econ.org.ru
- 14) Информационное агентство Интерфакс – www.interfax.ru
- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjdk.html>
- 16) Официальная Россия – www.gov.ru
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – www.rfntr.neva.ru
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – www.rsi.ru
- 21) Росстат – www.gks.ru

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Управленческая экономика: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
2. Управленческая экономика: учебник и практикум для магистратуры/ под. общ. ред.Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. – М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Управленческая экономика [Текст/электронный ресурс] : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.В. Пономаренко [и др.]; Под общ. ред. Е.В.Пономаренко, В.А.Исаева. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2016. - 216 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5129-5 .
http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=446527&idb=0
3. Чеканский А.Н., Варюхин С.Е., Коцоева В.А. Управленческая экономика: практика применения. - М: Изд-во «Дело», 2010.

б) дополнительная литература

1. Allen W., Doherty N., Weigelt K., Mansfield E. Managerial Economics. Theory, Applications, and Cases. Seventh Edition. – W.W.Norton&Company, London, New York, 2009.
2. Вэриан Х.Р., Микроэкономика, продвинутый уровень. Современный подход. Москва, Юнити, 1997.
3. Кузьмин Д.В. Микроэкономика. – М.: РУДН, 2007.
4. Курс экономической теории. Учебник. 5-е издание. / Под общ. ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. – Киров: АСА, 2005.
5. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
6. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономика» Р.М. Нуреева / [гл. ред. Р.М. Нуреев]. – М.: Норма, 2008.
7. Сно К.К. Управленческая экономика. М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т.1-2. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992.
10. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х томах. – СПб.: Экономическая школа, 2000.
11. Экономика. Учебник. 3-е издание. / Под ред. А.И. Архипова и др. – М.: Проспект, 2005.

12. Экономика. Учебник. 4-е издание. / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Экономистъ, 2005.
13. Экономика. Электронный учебник. / Под ред. В.А. Исаева. – М.: РУДН – Федеральный фонд учебных курсов по гуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, 2002.
14. Экономическая теория. Хрестоматия. Составитель: Борисов Е.Ф. – М.: Высшая школа, 2000.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- проводить промежуточное и итоговое тестирование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента (слушателя):

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управленческая экономика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Разработчики:

ст. преподаватель,
кафедры Политической экономики

Д. В. Кузьмин

Руководитель программы,
к.э.н, доцент

С.Ю.Ревина

Заведующий кафедрой
Политической экономики,
проф., д.э.н.

Е.В.Пономаренко