

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые аспекты блокчейна

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Маркетинг

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» является формирование у студентов компетенций в практическом овладении современной теорией с применением инструментов маркетинга в технологии блокчейн как в России, так и за рубежом

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
		УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
	Способность к разработке и реализации	ПКО-2.2 Использует современные подходы при разработке сбытовой политики компании и политики продвижения, в том числе и на международных рынках
ПКО-2	маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2.5 Демонстрирует навыки в управлении бюджетом компании, в том числе рекламным бюджетом и бюджетом на продвижение
		ПКО-2.6 Умеет интегрировать различные инструменты продвижения в комплексе маркетинговых коммуникаций

ПКО-3	Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	ПКО-3.2 Владеет навыками применения в процессе предпринимательской деятельности различных подходов к инновациям и инновационными подходами на решение традиционных проблем
		ПКО-3.5 Применяет современные модели развития и управления брендом компании на рынке

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Маркетинговые аспекты блокчейна» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
		УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		ОПК-2.3 Осуществляет визуализацию данных и презентацию решений в информационной среде
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
		ОПК-4.2 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПКО-2	Способность к разработке и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПКО-2.2 Использует современные подходы при разработке сбытовой политики компании и политики продвижения, в том числе и на международных рынках
		ПКО-2.5 Демонстрирует навыки в управлении бюджетом компании, в том числе рекламным бюджетом и бюджетом на продвижение

		ПКО-2.6 Умеет интегрировать различные инструменты продвижения в комплексе маркетинговых коммуникаций
ПКО-3	Способность управлять маркетинговой деятельностью организации	ПКО-3.2 Владеет навыками применения в процессе предпринимательской деятельности различных подходов к инновациям и инновационными подходами на решение традиционных проблем
		ПКО-3.5 Применяет современные модели развития и управления брендом компании на рынке

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» составляет 2 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНО-ЗАОЧНОЙ** формы обучения*

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		6	7	8	9
Контактная работа, ак.ч.	17				17
в том числе:					
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17				17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	52				52
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	3				3
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72			72
	зач.ед.	2			2

* - заполняется в случае реализации программы в очно-заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Основные понятия технологии блокчейна.	Тема 1.Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.	СЗ
	Тема 2.Основные понятия и сферы применения блокчейна	СЗ
Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.	Тема 3.Google и блокчейн.	СЗ
	Тема 4. Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data	СЗ
	Тема 5. Вторжение блокчейн в индустрии.	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий..	Тема 6. Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе	СЗ
	Тема 7. Взаимодействие блокчейна и других технологий	СЗ
Тренды и перспективы технологии блокчейна.	Тема 8. Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна	СЗ
	Тема 9. Государство и биткойн. Новости крипторынка.	СЗ
	Тема 10. Плюсы и минусы технологии блокчейн.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 340	Мультимедиа проектор Casio XJ-F100W Экран настенный Digis Dsem-1105
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве <u>21</u> шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. Аудитория 29	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Зал библиотеки

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Свон, М. Блокчейн: схема новой экономики / М. Свон. - Москва : Олимп-Бизнес, 2021. - 241 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 205-227. - ISBN 978-5-9693-0360-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494451>
2. Дрешер, Д. Основы блокчейна: вводный курс для начинающих в 25 небольших главах [Электронный ресурс] / Д. Дрешер ; пер. с англ. А. В. Снастина. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2019. — 312 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105839>
3. Генкин, А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра [Электронный ресурс] / А. Генкин, А. Михеев. — Электрон. дан. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102775>
4. Антонопулос, А.М. Осваиваем биткойн. Программирование блокчейна [Электронный ресурс] / А.М. Антонопулос ; пер. с англ. А.В. Снастина. — Электрон. дан. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 428 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/112924>

Дополнительная литература:

1. Куницына, Н.Н. Роль электронных денег в становлении и развитии национальной платежной системы России : монография / Н.Н. Куницына, Е.И. Дюдикова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2019. - 192 с. : ил. - Библиогр.: с.151-167. - ISBN 978-5-9296-0909-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483724>
1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
 -
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
www.tadviser.ru
<http://www.sostav.ru>
<https://vc.ru>
<https://rusability.ru>
<https://habr.com>
<https://decenter.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Маркетинговые аспекты блокчейна».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=11268>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Маркетинговые аспекты блокчейна» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ассистент кафедры
маркетинга**



Зайцева А.Ю.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра маркетинга



Зобов А.М.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Зав.кафедрой маркетинга,
к.э.н., профессор**



Зобов А.М.

Должность, БУП

Фамилия И.О.

УТВЕРЖДЕН
На заседании кафедры Маркетинга
« _____ » _____ 2022г., протокол № ____
Заведующий кафедрой Маркетинга
_____ Зобов А.М.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинговые аспекты блокчейна
(наименование дисциплины)

38.03.02 «Менеджмент».

(код и наименование направления подготовки)

Маркетинг

для очной формы обучения

(наименование профиля подготовки)

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Маркетинговые аспекты блокчейна»

Направление/Специальность 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»

Дисциплина «Маркетинговые аспекты блокчейна»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)						Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа		Экзамен		
			/зачет							
			Опрос	Тест	Презентация	Эссе	Проект			
УК-2, ОПК-2, ОПК-4 ПКО-2,3	Раздел 1. Основные понятия технологии блокчейна.	1.Блокчейн простыми словами. История возникновения технологии блокчейна.	2	2	2	2	2		10	20
		2.Основные понятия и сферы применения блокчейна	2	2	2	2	2		10	
	Раздел 2. Взаимодействие технологии блокчейна с другими индустриями.	3.Google и блокчейн.	2	2	2	2	2		10	30
		4.Что такое Big Data. Перспективы взаимодействия технологий блокчейн и Big Data	2	2	2	2	2		10	

		5.Как блокчейн изменит все индустрии.	2	2	2	2	2		10	
ОПК-2, ОПК-4 ПКО-3	Раздел 3. Маркетинг и блокчейн. Взаимодействие блокчейна и других технологий.	6.Как технология блокчейна применяется в маркетинге и рекламе.	2	2	2	2	2		10	20
		7.Взаимодействие блокчейна и других технологий.	2	2	2	2	2		10	
	Раздел 4. Тренды и перспективы технологии блокчейна.	8.Тенденции и перспективы развития технологии блокчейна	2	2	2	2	2		10	30
		9.Государство и биткойн. Новости крипторынка.	2	2	2	2	2		10	
		10.Плюсы и минусы технологии блокчейн.	2	2	2	2	2		10	
ИТОГО:			20	20	20	20	20	0	100	100

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок:

Данный курс оценивается в 3 кредита

**Соответствие систем оценок
(используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS
и балльно-рейтинговой системы оценок текущей успеваемости)**

Баллы	Традиционные оценки	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85		C
61-68		D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	зачет	зачет

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом

курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Реализация курса предусматривает интерактивные лекции, практические занятия (семинары) с использованием мультимедийного оборудования и интерактивного учебника, подготовку самостоятельных творческих работ и их последующие презентации, тестирование, проведение групповых дискуссий по тематике курса, современные технологии контроля знаний.

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Вариант проверочного теста/опроса

Выберите один из вариантов ответа или дайте определение термину

1. Технология блокчейна родилась вследствие:

a	Развития экономики США
b	Мирового финансового кризиса 2008 г.
c	Появления идеи создания виртуальной валюты
d	Нет верного ответа

2. Метод, посредством которого достигается принятие решения в блокчейне называется:

a	Алгоритм
b	Метод Лавровой
c	Механизм консенсуса
d	Нет верного ответа

3. Кто такие МАЙНЕРЫ? Напишите определение термина.

4. Чем оплачивается работа майнеров?

a	Криптовалютой
b	Валютой той страны, в которой они работают
c	Биткоинами
d	Нет верного ответа

5. Блокчейн может применяться для:

a	Финансовых операций
---	---------------------

b	Идентификации пользователей
c	Создания реестров данных
d	Все ответы верны

6. Каковы ПРИНЦИПЫ работы Блокчейна? Напишите основные три.

7. Как блокчейн сможет изменить мир Google:

a)	Позволит аналитикам Google зарабатывать криптовалюту
b)	Даст пользователям Google возможность зарабатывать криптовалюту
c)	Защитит личные данные пользователей
d	Все ответы верны

8. В сфере диджитал маркетинга блокчейн помогает решать проблему:

a)	Предоставления прозрачной информации
b)	Борьбы с мошенничеством
c)	Таргетинга
d	Все ответы верны

9. Что такое БЛОКЧЕЙН ? Напишите определение термина.

10. Токены это:

a	Это цифровая денежная единица валюты определенного проекта.
b	Это криптовалюта или цифровой актив, который компания выставляет на продажу для сбора денежных инвестиций в свой проект
c)	Это единица криптовалюты и учета в сети блокчейн, которая используется для представления цифрового баланса в определенном активе
d	Все ответы верны

Критерии оценки.

Тест/опрос является промежуточным контролем знаний пройденного материала и выполняется самостоятельно по итогам каждой темы на семинарском занятии. Максимальный балл зависит от количества вопросов, степени их сложности и важности темы с точки зрения курса. На получение максимального балла влияют следующие положения:

1. В закрытых вопросах – правильность ответа. Если вопрос содержит несколько правильных ответов, то балл за вопрос выставляется только, если все ответы правильные

2. В открытых вопросах – правильность ответа, а также грамотность изложения, способность пользоваться терминологией по предмету.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Составитель _____ А.Ю. Зайцева
« _____ » _____ 20 _____

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Темы групповых и/или индивидуальных презентаций / проектов

1. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в он-лайн музыке
2. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в гос.реестрах
3. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в гос.выборах
4. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в логистике
5. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в финансовых системах
6. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в медицине
7. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в цепях поставок
8. Маркетинговые аспекты блокчейна при применении в платежных системах

Критерии оценки.

Техническая оценка:

1. Соблюдение регламента выступления
2. Соблюдение требований к элементам выступления

Оценка содержания:

1. Прослеживается ли структура и логика доклада
2. Есть ли связь и переходы между частями доклада
3. Раскрыта ли в докладе тема

Эстетическая оценка:

1. Темп речи
2. Громкость речи
3. Использование соответствующей стилистики и лексики

Оценка невербальной составляющей:

1. Манера держаться перед аудиторией
2. Использование жестов, мимики и пантомимики для поддержки вербальной информации

Оценка группового доклада (где требуется):

1. Распределение частей доклада между выступающими по времени и содержанию
2. Учет индивидуальных особенностей выступающих при распределении
3. Вовлеченность участников в проект
4. Умение договариваться и работать в команде

Ответы на вопросы:

1. Способность к ответу
2. Аргументация ответов
3. Манера держаться

Компетенции: УК-2, ОПК-4, ПКО-2,3

Составитель _____

А.Ю. Зайцева

« _____ » _____ 20 _____

Кафедра Маркетинга

Дисциплина Маркетинговые аспекты блокчейна

Темы эссе

1. Ваше виденье перспектив развития использования технологии блокчейна в маркетинге.
2. Плюсы и минусы использования технологии блокчейн в современном мире.
3. Как блокчейн изменит все индустрии? Стоит ли компании Google опасаться технологии блокчейна.
4. Имеет ли место быть Государство на основе технологии блокчейн?
5. Какие специальности и почему исчезнут при масштабировании использования технологии блокчейн?

Эссе оцениваются согласно следующим критериям (не менее 2 страниц формата А4):

Отлично (20 баллов) Эссе составлено по существу, грамотно, не содержит посторонней информации, фактических ошибок, соответствует предложенному объему, полностью раскрывает тему.

Хорошо (15 баллов) Эссе составлено по существу, в целом грамотно, может содержать некоторую постороннюю информацию, отдельные непринципиальные фактические ошибки, в основном отражает тему.

Удовлетворительно (7 баллов) Эссе в целом составлено по существу, но отражает не всю сущность темы; слишком коротко или, напротив, слишком длинно, за счет включения информации, не относящейся к сути темы; содержит серьезные фактические ошибки.

Неудовлетворительно (0 баллов) Эссе не составлено, либо не отражает существа темы; составлено безграмотно; содержит фактические ошибки, носящие принципиальный характер.

Компетенции:

Тестовые задания направлены на проверку «информационной» составляющей указанных в паспорте ФОС компетенций и характеризуют степень сформированности знаний по разделам дисциплины.

Составитель _____ А.Ю. Зайцева
« _____ » _____ 20 _____