

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский университет дружбы народов»  
Институт мировой экономики и бизнеса**

Рекомендовано МССН/МО

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

**Международный PR**

**Рекомендуется для направления подготовки  
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Специализации «Управление связями с общественностью»**

**Квалификация (степень) выпускника магистр**

## Раздел I. Основная часть

### Программа курса

**1. Цели преподавания дисциплины:** формирование представления о технологиях PR за рубежом в целях эффективного применения полученных знаний и навыков на практике.

Задачи изучения курса:

1. изучение специфики международного PR;
2. ознакомление с содержанием и категориальным аппаратом учебного курса «Международный PR»;
3. формирование навыков по PR-деятельности за рубежом;
4. изучение составляющих международного PR в целях наиболее полного представления о спецификах его формирования;
5. изучение процесса применения технологий международного PR;
6. овладение знаниями о международном PR;
7. расширение у студентов управленческого кругозора путем знакомства с научно-популярной периодикой по проблематике международного PR;
8. обучение студентов работе в малых группах, решению конкретных ситуаций (case-studies) и ведению дискуссий по актуальным проблемам международного PR.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО: «Международный PR» для студентов направления «Реклама и связи с общественностью» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана Б1.В.ДВ.04.01.

«Международный PR» является последующей для следующих курсов специализации «Управление связями с общественностью»: Профессиональный иностранный язык, Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Создание маркетингового контента, Управление коммуникационными проектами, Технологии GR, Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR, Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций, Digital-маркетинг, Технологии IR, Управление коммуникационными проектами, Оценка эффективности PR-коммуникаций, Корпоративные коммуникации, Производственная (аналитическая) практика, Учебная (научно-исследовательская) практика, Научно-исследовательская работа (НИР)

«Международный PR» является предшествующим для следующих курсов специализации «Управление связями с общественностью»: Психология управления коммуникациями, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
<b>Универсальные компетенции</b>			
1	УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессиональный иностранный язык	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита

			выпускной квалификационной работы
<b>Профессиональные компетенции</b>			
	ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды	Технологии GR Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций Digital-маркетинг Технологии IR Управление коммуникационными проектами Оценка эффективности PR-коммуникаций Корпоративные коммуникации Производственная (аналитическая) практика Учебная (научно-исследовательская) практика Научно-исследовательская работа (НИР)	Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПКО-2 - Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной среды (ПС 06.013 Специалист по информационным ресурсам)

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- понятийный аппарат технологий международного PR;
- специфику технологий PR за границей;
- теоретические аспекты изучения международного PR;
- современные методы изучения международного PR;
- методы PR в современном мире.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- осуществлять оценку необходимости применения технологий международного PR;
- анализировать технологии международного PR;
- определять задачи, которые необходимо решить с помощью технологий международного PR;

- применять технологии международного PR.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть:

- современным инструментарием международного PR;
- понятийным аппаратом международного PR;
- навыками работы PR за рубежом;
- методикой определения потребности в применении PR за рубежом;
- навыками формирования PR за рубежом;
- навыками подготовки технологий PR за рубежом.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				5	
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	18			18	
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции					
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	54			54	
Общая трудоемкость	час	72		72	
	зач. ед.	2			

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	PR в международной сфере.	Тема 1. PR за рубежом: общие сведения. Тема 2. Правила международного маркетинга.
2.	Особенности маркетинга в мире.	Тема 1. Потребительские рынки. Тема 2. Импортёры, агенты по закупкам и дистрибьюторы. Тема 3. Лидеры, формирующие общественное мнение, чиновники и политики.
3.	Зарубежные медиа.	Тема 1. Особенности зарубежных медиа. Тема 2. Фирменное издание для внешних читателей: выпуск материала на разных языках. Тема 3. Списки рассылки материалов для других стран. Качество переводов.
4.	Проблемы PR в развивающихся странах.	Тема 1. Коммуникационные задачи. Тема 2. Возможности для PR. Тема 3. Типичные PR проблемы.

##### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семи н.	СРС	Всего час.
1.	PR в международной сфере.				6	11	17
2.	Особенности маркетинга в мире.				6	20	26

3.	Зарубежные медиа.				6	23	29
4.	Проблемы PR в развивающихся странах.						
	Всего				18	54	72

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум программой курса не предусмотрен.

## 7. Практические занятия (семинары) (при наличии)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	PR в международной сфере.	<b>Семинар 1.</b> PR за рубежом: общие сведения. Правила международного маркетинга.	4
2.	Особенности маркетинга в мире.	<b>Семинар 2.</b> Потребительские рынки. Импортеры, агенты по закупкам и дистрибьюторы. Лидеры, формирующие общественное мнение, чиновники и политики.	4
3.	Зарубежные медиа.	<b>Семинар 3.</b> Особенности зарубежных медиа. Фирменное издание для внешних читателей: выпуск материала на разных языках. Списки рассылки материалов для других стран. Качество переводов.	4
4.	Проблемы PR в развивающихся странах.	<b>Семинар 4.</b> Коммуникационные задачи. Возможности для PR. Типичные PR проблемы.	6
		Всего	18

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории с рабочими местами для проведения лекций и семинарских занятий;
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2007; демонстрационное оборудование;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

## 9. Информационное обеспечение дисциплины:

### а) Windows, MicrosoftOffice, Интернет

### б) Базы данных УНИБЦР РУДН:

Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

Электронные ресурсы – в том числе раздел: Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru>

ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

НЭБ Elibrary <http://elibrary.ru>

Консультант студента [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>  
SPRINGER. Книжные коллекции издательства  
Вестник РУДН  
Универсальные базы данных

- [eLibrary.ru](http://eLibrary.ru)
- [Grebennikon](http://Grebennikon)
- Электронная библиотека диссертаций РГБ

**в) Информационно-справочные и поисковые системы:**

[Rambler.ru](http://Rambler.ru), [Yandex.ru](http://Yandex.ru), [Google.ru](http://Google.ru), [FileSearch](http://FileSearch)  
<http://www.inion.ru/>  
<http://www.akarussia.ru>  
<http://www.raso.ru>  
<http://www.prsa.org>  
<https://www.holmesreport.com/>

**10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

**а) основная литература**

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438207>

Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2016, 2017. - 159 с. // [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=409666&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409666&idb=0)

**б) дополнительная литература:**

Бузни Е.Н. История связей с общественностью [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 224 с. // <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6301>

Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: реклама, публич- рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ф.И. Шарков. - М. : Дашков и К, 2014. - 324 с. // [http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr\\_data=access\(rudn,L6BRDL92V5HPQQR9-X0D8,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0\)](http://www.studmedlib.ru/cgi-bin/mb4x?usr_data=access(rudn,L6BRDL92V5HPQQR9-X0D8,ISBN9785394007927,5,10773,ru,%d0%9a%d1%83%d0%b7%d0%bd%d0%b5%d1%86%d0%be%d0%b2%d0%b0+%d0%95%d0%b2%d0%b3%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f+%d0%90%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%81%d0%b5%d0%b5%d0%b2%d0%bd%d0%b0))

**11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):**

**а) методические указания по организации и выполнению СРС при изучении курса**

Изучение дисциплины «Международный PR» осуществляется по кредитно-модульной системе и заканчивается итоговой аттестацией.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа. Из них аудиторные занятия составляют 17 часов, в числе которых 17 часов – семинарские

занятия, 2 часа – итоговая аттестация.

Формами обучения являются аудиторные занятия и внеаудиторная работа студентов.

Основные формы и методы обучения – семинарские занятия в диалоговой форме, индивидуальное и групповое консультирование, а также самостоятельная работа студентов.

Проведение семинарских занятий предполагает: устные опросы студентов по темам, проблемные дискуссии, решение ситуационных и управленческих задач, защита рефератов, тестирование.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента включает следующие виды деятельности:

- изучение и проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- конспектирование учебной литературы;
- изучение глоссария;
- вопросы для подготовки к семинарским занятиям;
- тест по всем темам курса;
- письменные задания;
- творческие задания;
- задания, направленные на познавательные универсальные учебные действия;
- подготовку реферата;
- подготовку к аттестационной работе.

В процессе освоения Программы применяются следующие виды контроля:

Текущий и промежуточный.

Текущий контроль проводится в форме опроса, проведения контрольной работы, защиты рефератов.

Итоговый контроль проводится в форме итогового аттестационного испытания, осуществляется с помощью тестирования по пройденным темам и проводится в рамках аудиторных занятий в письменной форме, с целью проверки и оценки полученных знаний. Результат итоговой аттестации выражается количеством баллов, набранных студентом.

Структура и содержание теста.

К тесту допускаются студенты, полностью выполнившие программу курса обучения по дисциплине «Международный PR».

Зачет проходит в письменной форме (тест по всем темам курса, содержащий 30 вопросов). За каждый правильный ответ итогового теста студент получает 1 балл.

Продолжительность письменного экзамена – 90 минут.

В некоторых случаях по усмотрению преподавателя экзамен может проводиться в устной форме. Результат экзамена выражается количеством баллов, набранных студентом.

**б) методические указания и рекомендации по выполнению и оформлению заданий для самостоятельной работы (реферат)**

### *Реферат*

Реферат, как вид самостоятельной работы студента, представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, обзора научной литературы по определенной теме.

Реферат – это сокращенное отображение реферируемого произведения, при этом необходимо по возможности точное воспроизведение предмета реферирования. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех

или иных приемов (например, путем заключения в скобки указания своих инициалов) отличить их от содержания реферируемого произведения.

Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Во *введении* излагается актуальность и важность рассматриваемой темы, определяются цель, предмет, 2-3 задачи работы, указываются используемые литературные источники с точным библиографическим описанием в ссылках.

*Основная часть* должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать задачам. Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

*Заключение* предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (*список использованных источников и литературы*) помещаются источники, которые были использованы при написании текста работы.

*Оформление реферата*

Объем реферата: 5-10 страниц печатного текста.

Шрифт

В работе можно использовать шрифты 12-14 пикселей.

Интервал – 1,5

Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см).

Поля

Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей:

левое - не менее 30 мм,

правое - не менее 20 мм,

верхнее - не менее 20 мм,

нижнее - не менее 20 мм.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):**

*Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Международный PR» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН: <https://esystem.rudn.ru/course/view?id=11895>.*

**Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.**

### **Разработчики:**

Канд.филол.наук, доцент кафедры  
Рекламы и бизнес-коммуникаций

**Ю.Н. Земская**

### **Руководитель программы**

Канд.фил.наук, доцент, зав. кафедрой  
Рекламы и бизнес-коммуникаций

**Н.В. Трубникова**

### **Заведующий кафедрой**

Рекламы и бизнес-коммуникаций

**Н.В. Трубникова**



