

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 20:49:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный инновационный бизнес

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Мировая экономика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Международный инновационный бизнес» является предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международный инновационный бизнес» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития |
| | | УК-5.2 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий |
| | | УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения |
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне | ОПК-3.1 Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике |
| | | ОПК-3.2 Анализирует и интерпретирует данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявляет тенденции изменения социально-экономических показателей |
| | | ОПК-3.3 Понимает движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории |
| ПК-1 | Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей | ПК-1.1 Знает методы анализа и интерпретации данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях |
| | | ПК-1.2 Умеет на основе анализа выделять тенденции изменения социально-экономических показателей |
| | | ПК-1.3 Ориентируется в актуальных тенденциях социально-экономического развития мира |
| ПК-2 | Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей | ПК 2.1 Изучает методы работы с заинтересованными сторонами, проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|--|--|
| | | ПК 2.2 Использует информацию о методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон и факторах, влияющих на деятельность организации |
| | | ПК 2.3 Осуществляет качественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа |
| ПК-3 | Способен анализировать конъюнктуры рынка товаров и услуг | ПК 3.1 Изучает рынок, стоимость товаров и услуг, их характеристики, сегменты рынка ПК 3.2 Использует знания конъюнктуры рынка для реализации товаров и услуг, умеет использовать различные методы анализа ПК 3.3 Анализирует рынок, предлагает на этой основе определенные товары и услуги, может объяснить систему ценообразования по данным категориям товаров |
| ПК-5 | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | ПК-5.1 Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры |
| | | ПК 5.2 Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса |
| | | ПК 5.3 Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международный инновационный бизнес» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока (Б1.В.ДВ.12.01.05) ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международный инновационный бизнес».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|---|
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>История экономических учений История России Философия Иностранный язык Русский язык как иностранный Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Международные валютно-кредитные отношения Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта" Профессиональный иностранный язык Профессиональный русский язык Геополитика История международных отношений Глобальные тренды развития мировой промышленности Международные экономические организации Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки Управление человеческими ресурсами Международные маркетинговые стратегии Международный нефтегазовый бизнес Таможенные аспекты ВЭД</p> | <p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра Иностранный язык (второй)</p> |
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне | <p>Микроэкономика Менеджмент Макроэкономика Маркетинг Экономическая география Теория игр Институциональная экономика Soft Skills</p> | <p>Международный розничный бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|---|
| | | <p>Мировая экономика и международные экономические отношения Корпоративные финансы История экономики Глобальные тренды развития мировой промышленности Международные экономические организации Behavioral Economics / Поведенческая экономика Neuromarketing / Нейромаркетинг Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки Ценообразование Sharing экономика Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Международный финансовый менеджмент Международный инвестиционный бизнес Таможенные аспекты ВЭД</p> | <p>защита выпускной работы бакалавра Научный семинар</p> |
| ПК-1 | <p>Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> | <p>Зарубежное страноведение Глобальные процессы в мировой экономике Теория игр Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные валютно-кредитные отношения Глобальные тренды развития мировой промышленности Система управления базами данных Пространственный анализ в мировой экономике Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки</p> | <p>Международный розничный бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра Научный семинар</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|---|--|--|
| | | <p>Экономика Африки Международные маркетинговые стратегии Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Анализ мировых финансовых рынков Международный финансовый менеджмент Международный инвестиционный бизнес Таможенные аспекты ВЭД Анализ мировых товарных рынков</p> | |
| ПК-2 | Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей | <p>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Проектный анализ Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта" Моделирование бизнес-процессов Автоматизированные системы бухучета Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Digital-marketing / Цифровой маркетинг Banking Business / Банковский бизнес Международные маркетинговые стратегии Международный нефтегазовый бизнес Международная логистика</p> | <p>Международный розничный бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра</p> |
| ПК-3 | Способность анализировать конъюнктуры рынка товаров и услуг | <p>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Экономика Азии Экономика арабских стран Экономика Латинской Америки Экономика Африки</p> | <p>Международный розничный бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--|--|---|
| | | Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала Digital-marketing / Цифровой маркетинг Banking Business / Банковский бизнес Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Анализ мировых финансовых рынков Анализ мировых товарных рынков | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра |
| ПК-5 | Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков | Теория игр Экономика и организация внешнеэкономической деятельности Международные валютно-кредитные отношения Проектная работа "Международные переговоры и заключение внешнеторгового контракта" Глобальные тренды развития мировой промышленности Международные экономические организации Электронная коммерция Ценообразование Sharing экономика Визуализация данных в Power BI Международный нефтегазовый бизнес Элективный модуль "Международные финансы" Международные платежные системы и инструменты FinTech | Международный розничный бизнес Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной работы бакалавра |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международный инновационный бизнес» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|---|-----------------|-------------|--|--|------------|
| | | | | | 7 |
| Контактная работа, ак.ч. | 34 | | | | 34 |
| в том числе: | | | | | |
| Лекции (ЛК) | 17 | | | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | | | 17 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 74 | | | | 74 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | | 108 |
| | зач.ед. | 3 | | | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--|--|---------------------|
| Раздел 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента | Тема 1.1 Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. | СЗ |
| | Тема 1.2 Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ. | СЗ |
| | Тема 1.3 Организационные формы инновационной деятельности | СЗ |
| Раздел 2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью | Тема 2.1 Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде. | СЗ |
| | Тема 2.2 Схема, формы, этапы инновационного процесса. | СЗ |
| Раздел 3. Инновационные стратегии | Тема 3.1 Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. | СЗ |
| | Тема 3.2. Цели и задачи стратегического управления инновациями. | СЗ |
| | Тема 3.3. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность. | СЗ |

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | а. 101 Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Проекционный экран ГЕНА 244*244 Экран с электропроводом Draper 203*1 Акустическая система Defender Mercury 35 MkII Телевизор Philips |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | а. 330 Мультимедиа проектор Casio XJ-M250 Экран настенный Digis Dsob-1106 |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | а. 21 Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio Монитор 23" Asus VS239HV Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 MS Windows 10 64bi Microsoft Office 201 Microsoft Project 201 Expert Systems Корпорация Галакти SAP Смета - стройофис Система БЭСТ-ОФИС SPSS for Windows 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--|--|--|
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | а. 327 Мультимедиа проектор Benq MW526 Экран настенный Digis Dsob-1106 |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508951>

Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496616>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>
3. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489061>
4. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489573>
5. Лихолетов, В. В. Экономическая безопасность инновационной политики : учебное пособие для вузов / В. В. Лихолетов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13499-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497558>

6. Инновации в создании и управлении бизнесом [Электронный ресурс] : Материалы Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов. Москва, 18–20 октября 2017 г. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2017. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-209-08310-8
7. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1).
8. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2).
9. Гаврилов Леонид Петрович. Электронная коммерция : Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. - М. : Юрайт, 2017. - 363 с. : ил. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01174-6 : 859.00.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международный инновационный бизнес».

2. Задания по дисциплине «Международный инновационный бизнес».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Международный инновационный бизнес» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент



Главина С.Г.

Должность, БУП
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Подпись

Фамилия И.О.

Руководитель программы



Айдрус И.А.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.