

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)

Мировая экономика

2021 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – получение теоретических знаний и практических навыков в осуществлении анализа конъюнктуры розничных услуг, как отдельной категории бизнеса, особенностей функционирования и перспектив развития

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- выяснить главные факторы конкурентоспособности розничного бизнеса на мировом рынке,
- изучить сущности и формы международного розничного бизнеса
- изучить основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры международного розничного бизнеса
- изучить особенности регулирования международного розничного бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Международный розничный бизнес относится к вариативной части блока Б.1. учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История, Философия, История экономических учения	-
Общепрофессиональные компетенции			
3	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	Микроэкономика, Макроэкономика, Глобальные тренды развития мировой промышленности	-
Профессиональные компетенции			
4	ПК-1 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Зарубежное страноведение, Глобальные процессы в мировой экономике, Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)	-
	ПК-2 Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (ПС №592 "Бизнес-аналитик")	Моделирование бизнес-процессов, Международные маркетинговые стратегии	-

	ПК-3 Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог")	Экономика Азии, Экономика Африки, Экономика Латинской Америки, Экономика арабских стран	-
	ПК-5 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПС №439 "Специалист по финансовому консультированию")	Международный рынок труда и миграция, Экономика и организация ВЭД	-

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Универсальные компетенции

– Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Общепрофессиональные компетенции

– Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3)

Профессиональные компетенции

– способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-1)

– Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей (ПС №592 "Бизнес-аналитик") (ПК-2)

– Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг (ПС №1134 "Маркетолог") (ПК-3)

– Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (ПС №439 "Специалист по финансовому консультированию") (ПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы исследования, анализа и прогнозирования международного розничного бизнеса;
- Анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг

Уметь:

- Интерпретировать данные отечественной и зарубежной литературы;
- Проводить исследования конъюнктуры мировых товарных рынков;

Владеть:

- навыками сбора, анализа и интерпретации статистических массивов экономических показателей;
- навыками проведения исследований мировых рынков товаров;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

Вид учебной работы		Семестры
--------------------	--	----------

	Всего часов	13	14	15	16
Аудиторные занятия (всего)	50		50		
В том числе:					
<i>Лекции</i>	16		16		
<i>Практическая работа (ПР)</i>	16		16		
Самостоятельная работа (всего)	22		22		
Контроль	18		18		
Общая трудоемкость	час	72	72		
	зач. ед.	2	2		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	Международная торговля в системе международных экономических отношений. Мировой товарооборот. Инструменты анализа международной торговли. Показатели международной торговли. Экспорт, импорт. Внешнеторговый оборот и торговый баланс страны. Индекс условий Активный торговый баланс, пассивный торговый баланс. Экспортная квота, импортная квота. Структура внешней торговли. Структурные сдвиги в мировой торговле. Классификация мирового рынка товаров. Проблемы международной торговли. Развитие международной торговли. Основные теории международной торговли.
2	Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	Определение международной торговой сделки. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций по формам торговли. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Внешняя торговля разными видами услуг
3	Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	Понятие конъюнктуры мирового рынка и его показатели. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. Показатели состояния и развития конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Исследование конъюнктуры рынка. Три уровня исследования конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный, подразделяющиеся на несколько этапов

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Контроль	ПР	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	5	6	4	7	22
2.	Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	5	6	4	7	22
3.	Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	6	6	6	8	26
	Итого	16	18	16	22	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Трудо-емкость (час.)
1.	Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	6
2.	Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	6
3.	Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	6

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

№ ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф. зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

Microsoft Office, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
 2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
 3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
 4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
 5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
 7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
 8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
 9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
 10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
 11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
 12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
 14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
 16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
- Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>
2. Международная торговля: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469070>
3. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>

б) дополнительная литература:

1. Дегтярева Ольга Ильинична. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2017 - 608 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=766801>
2. Нуралиев Сиражудин Урцмиевич. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 307 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=954401>
3. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 274 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-1-441471>

4. Под общ. ред. Хасбулатова Р.И. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 275 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/mezhdunarodnaya-torgovaya-politika-v-2-ch-chast-2-441472>

5. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 1. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 274 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/F5F4F945-C850-41BD-A11F-AC126F56697E>

6. Хасбулатов Р.И. - под общ. ред. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА в 2 ч. Часть 2. 2-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2018 - 275 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/6872D633-784D-4A6C-9A0E-F754026B303>

7. Бурденко Елена Викторовна. Внешнеэкономическая деятельность: налогообложение, учет, анализ и аудит : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 249 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=9428172>. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана , 2015 - 504 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114538

8. Долгова, Ирина Васильевна. Практика ведения внешнеторговых переговоров : [учеб. пособие для студентов вузов] / И. В. Долгова, А. А. Малышев ; Всерос. акад. внешней торговли - М : Магистр : ИНФРА-М , 2015 - 368 с.

9. Иванов Максим Юрьевич. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 128 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=525402>

10. Мирошников Е. В. МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ ОБЫЧАЙ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., испр. и доп. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Белгородский государственный национальный исследовательский университет (г. Белгород). , 2020 - 162 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodno-pravovoy-obychay-v-kommercheskoy-deyatelnosti-457058>

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения

	в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать над написанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работа в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

40 баллов – рубежная и итоговая аттестации

40 – активная работа на семинарах, выполнение заданий, в том числе домашних

10 – посещение занятий

10 – творческая работа

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)

51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

А ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Д ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Е ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

ФОС по дисциплине «Международный розничный бизнес» представлены в соответствующем УМК.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Международный розничный бизнес

Рекомендуется для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»,

Направленность программы (профиль)

Мировая экономика

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине: Международный розничный бизнес

Направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность программы (профиль): Мировая экономика

Код контролируемой компетенции или ее	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)					Итоговое аттестационное испытание	Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа		Самостоятельная работа					
			Дискуссия	Контрольная работа	Домашние занятия	Реферат	Эссе			
УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Раздел 1. Характеристика международного розничного бизнеса	Характеристика международного розничного бизнеса	5	5	5		5	20	20	
УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Раздел 2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	Формы и методы организации внешней и международной торговли	5	5	5		5	20	20	
УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5	Раздел 3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки	5	5	5		5	20	20	
Всего			15	15	15	10	15	30	100	100

Формы контроля по курсу. Критерии оценки знаний, умений, навыков.

1. ОПИСАНИЕ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ

Максимальное количество баллов, набранных в течение семестра, составляет 100.

Текущий контроль.

В процессе изучения курса выполняется одно промежуточное контрольное задание в виде рейтинговой контрольной работы, на каждом семинаре пишутся контрольные работы по вопросам предыдущей лекции.

Условия и критерии выставления оценок

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение лекций и семинарских занятий.

Итоговая аттестация осуществляется на основе набора оценок нарастающим итогом

№	Вид деятельности	Максимальная оценка
1.	Дискуссия	15
3.	Внутрисеместровая аттестация (КР)	15
4.	Творческая работа (подготовка научных сообщений, рефератов)	10
4.	Эссе	15
6.	Выполнение домашних заданий	15
7.	Итоговая аттестационное испытание	30
	Итого:	100

Слушатели, набравшие по шкале оценок достаточное количество баллов, имеют возможность получения итоговой оценки по текущей успеваемости. В течение семестра студенты выполняют две обязательные промежуточные контрольные работы, несколько текущих контрольных работ в устной и письменной формах, а также готовят 1-2 сообщения (реферата) на семинаре.

Максимальное количество баллов – 100. Слушатели, набравшие менее 30 баллов в течение семестра, не допускаются к сдаче экзамена как не усвоившие дисциплину курса.

Оценка неудовлетворительно выставляется в форме F(2); X(2+). Оценка F(2) выставляется при условии, если слушатель набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 балла. Оценка FX(2+) даёт возможность для пересдачи экзамена или зачёта.

Оценка удовлетворительно выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка хорошо выставляется в форме C (4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка отлично выставляется в форме B(5); A(5). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 баллов и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие систем оценок

Баллы БРС	Оценки ECTS
95 – 100	A (5+)

86 – 94	B (5)
69 – 85	C (4)
61 – 68	D (3+)
51 – 60	E (3)
31 – 50	FX (2+)
0 – 30	F (2)
51 - 100	Passed

Примерный перечень оценочных средств

п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<i>Аудиторная работа</i>			
1	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты (работа на занятии)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обслуживания спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем
2.	Контрольная работа	Средство контроля, организованное как аудиторное занятие, на котором обучающимся необходимо самостоятельно продемонстрировать усвоение учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины.	База тестовых заданий
<i>Самостоятельная работа</i>			
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Эссе и иные творческие задания	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
5.	Выполнение домашних заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулирование конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
--	--	--	--

Перечень дискуссионных тем

Перечень вопросов к итоговой аттестации.

1. Виды внешнеторговых операций. Классификация основных и обеспечивающих внешнеторговых операций.
2. Методы осуществления внешнеторговых операций.
3. Виды и роль посредников во внешнеторговых операциях.
4. Принципы вознаграждения посредников.
5. Организационно-правовая классификация внешнеторговых контрагентов.
6. Российские и иностранные участники внешнеторговых операций.
7. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Обязательные условия контракта.
8. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте.
9. Понятие опциона или оговорки «около».
10. Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте.
11. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте.
12. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов. Характеристика групп E, F, C, D в соответствии с условиями ИНКОТЕРМС-2010, их особенности.
13. Понятие способа платежа (платёж наличными, платёж с авансом, платёж в кредит).
14. Валютные условия контракта. Понятие валютного курса, валюты платежа, валютных оговорок.
15. Понятие форс-мажорных обстоятельств. Условия расторжения контракта.
16. Типичные ошибки, допускаемые при заключении международных контрактов.
17. Особенности внешнеторгового контракта купли-продажи сырьевых товаров.
18. Общие принципы и виды международной товарообменной торговли.
19. Особенности договоров товарообменной торговли.
20. Организация и техника международных операций по встречной торговле товарами.
21. Организация и техника международных бартерных операций.
22. Организация и техника международных компенсационных операций.
23. Организация и техника международных операций по откупу техники, бывшей в употреблении.
24. Организация и техника операций с давальческим сырьём (толлинг).
25. Формы международного технологического обмена.
26. Лицензионная торговля. Основные термины и понятия.
27. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями и «ноу-хау».
28. Особенности лицензионных договоров.
29. Организация и техника международных арендных операций.
30. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, оперативный).

Критерии оценивания опроса

Оценка	Критерии оценивания
2 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
0-1 баллов	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Компетенции: УК-3; УК-6; ОПК-3; ПК-8

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

9-10 баллов	Студент дал развернутый ответ на поставленный вопрос. Студент свободно ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
7-8 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.
4-6балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент ориентируется в материале, но испытывает затруднения при ответе на возникающие вопросы.
0-4 балла	Имеются замечания/неточности в части ответа на поставленный вопрос. Студент не ориентируется в материале, не может ответить на возникающие вопросы.

Пример домашнего задания

Задание 1. «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по данным конкретных предприятий, сделать выводы»

Задание 2. Осуществить анализ конъюнктуры одного из международных рынков товаров, сделать выводы

Критерии оценивания работы домашних заданий

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	Задачи решены полностью, в представленном решении обосновано получен ответ
4 балла	Задачи решены полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу
1-2 балла	Задачи решены частично
0 баллов	Решение неверно или отсутствует

Компетенции: УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5

Методические рекомендации по написанию и защите рефератов (творческих работ)

Доклад по дисциплине «Международный розничный бизнес» является результатом индивидуальной или коллективной (в группах по 1-2 человека) работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для подготовки доклада рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу.

СТРУКТУРА ДОКЛАДА (творческой работы)

Работа состоит из следующих частей:

1. Теоретическая часть – как следует решать проблему
2. Аналитическая часть – анализ конкретной ситуации (решения вопроса на практике)
3. Зарубежный опыт решения аналогичных проблем
4. Авторское видение дальнейшего развития и решения проблемы

Для подготовки теоретической части доклада необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по

рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: статистические данные, нормативно-правовые акты, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы.

Заключительная часть должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы и источников.

Результаты исследования оформляются в виде доклада и его презентации.

Самостоятельная работа студентов включает изучение основной и дополнительной литературы по данной дисциплине, подготовка выступлений на семинарах, подготовка творческих работ по проблемным вопросам экономического развития, их оформление в виде презентаций, а также подготовка и защита реферата по одной из предлагаемых тем.

Критерии оценки творческих работ в форме устных презентаций

		(3)	(2)	(1)	(0)
	Максимальное число	27	18	9	0
1	Выявление проблематики				
2	Степень раскрытия темы в соответствии с поставленными вопросами				
3	Логика изложения				
4	Структура и оформление слайдов				
5	Аргументированность выводов				
6	Командная работа				
7	Полнота ответов на вопросы				
8	Качество устной презентации				
9	Соблюдение регламента времени				

Оценка

Набранные очки	Количество баллов
27	10 баллов
26	9 баллов
25-24	8 баллов
23-21	7 баллов
20-18	6 баллов
17-15	5 баллов
14-11	4 балла
10-8	3 балла
7-5	2 балла
4-1	1 балл

Компетенции: УК-5; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5

Список тем для написания эссе

1. Основные понятия и содержание международной торговли
2. Основные показатели внешней торговли.
3. Проблемы международной торговли.
4. Основные теории международной торговли.
5. Виды внешнеторговых операций по формам торговли
6. Виды внешнеторговых операций по методам торговли.
7. Экспортные и импортные операции.
8. Внешняя торговля разными видами услуг
9. Понятие конъюнктуры мировых товарных рынков.
10. Оценка конъюнктуры мировых товарных рынков.
11. Существующие методы исследования на международных рынках.
12. Основные методы прогнозирования международных товарных рынков.
13. Методы регулирования международной торговли
14. Инструменты тарифного регулирования.
15. Международная система регулирования внешней торговли.
16. Международные организации и их роль в регулировании внешней торговли

Баллы	Описание
5	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
4	работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1-2 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении
3	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом плане. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
2-1	Цель задания не достигнута, используется полностью заимствованный материал.

ФОС по дисциплине «Международный розничный бизнес» представлены в соответствующем УМК.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Руководитель программы
К.э.н., доцент
кафедры Международных
экономических отношений
экономического факультета

подпись

И. А.-З. Айдрус