

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

**рекомендуется для направления подготовки /специальности
38.04.01 «Экономика»**

Направленность программы (профиль):

**Финансовое управление в секторах экономики; Экономика фирмы и
отраслевых рынков; Бухгалтерский учет, внутренний контроль и аудит,
Международная торговля, Международная логистика, Страхование и
управление страховой деятельностью, Экономика устойчивого развития
для очной формы обучения**

Раздел 1.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебного курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в углубленном изучении студентами предмета микроэкономики (специфики поведения экономических субъектов в рыночных динамичных условиях) на основе специального аналитического инструментария, объясняющего потребительские предпочтения и деятельность производителей с учетом структуры рынка, и используемого в обосновании долгосрочной стратегии развития фирм, отраслей, рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс микроэкономика (продвинутый уровень) – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла образовательной программы подготовки магистра экономики (М 2.01). Микроэкономика (продвинутый уровень) является основанием для дальнейшего изучения теории и экономики фирмы, менеджмента, маркетинга, других экономических дисциплин, прохождения научно-исследовательской и производственной практик.

Для изучения Микроэкономики (продвинутый уровень) студент должен обладать знаниями основ экономической теории и микроэкономики, математического инструментария, дающего возможность проводить аналитическую (математическую, графическую и экономическую) интерпретацию процессам и явлениям, протекающим на уровне отдельных экономических субъектов (домохозяйств и фирм) и влияющих на динамику общественного благосостояния.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. УК-7. Способен: - искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из	Дисциплины бакалавриата	Макроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика (продвинутый курс) Международные корпоративные стратегии маркетинга Международная торговля Международная коммерция: эффективность торговых сделок Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности Логистика закупок Логистика складирования и управление запасами

	<p>различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;</p> <p>- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>		
Общепрофессиональные компетенции			
	<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>	Дисциплины бакалавриата	<p>Макроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень) Международная торговля Международная коммерция: эффективность торговых сделок Международная транспортная логистика Транспортная политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности Управление транспортно-логистической системой компании Международный рынок труда и миграции Теория и практика международной деловой коммуникации</p>

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

УК-7. Способен:

- искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;

- проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач.

ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- особенности развития теории поведения потребителя, функциональные зависимости потребительского поведения и предпочтений;
- особенности развития теории фирмы и современные направления анализа в теории производственных функций;
- специальные модели и методы анализа экономических процессов на уровне потребителей и производителей;
- модели общего равновесия, подходы к определению эффективности рынков;
- виды функций общественного благосостояния, подходы к анализу распределительных процессов, соотношения эффективности и справедливости.

Уметь:

- применять современный аналитический инструментарий для решения содержательных экономических задач;
- определять влияние различных факторов на изменение потребительских предпочтений и условий функционирования производителей;
- проводить сравнительный анализ различных видов рынков;
- понимать условия и механизмы формирования общего и частичного равновесия, в том числе и с позиций теории благосостояния;
- использовать аналитический инструментарий микроэкономики для выявления особенностей функционирования экономических агентов в условиях неопределенности и асимметричности информации;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

Владеть:

- методикой и методологией проведения исследования экономических процессов на микроуровне;
- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- навыками поиска и использования информации о динамике экономических процессов на микроуровне;
- общетеоретическими подходами к выявлению и анализу рисков в условиях асимметричности информации и неопределенности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (3 кредита), 108 академических часа.

	Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
1.	Аудиторные занятия (всего)	34	34			

	В том числе:					
1.1	Лекции	17	17			
1.2	Прочие занятия					
	В том числе					
1.2.1	Практические занятия (ПЗ)	17	17			
1.2.2	Семинары (С)					
1.2.3	Лабораторные работы (ЛР)					
	Из них в интерактивной форме (ИФ):	10	10			
2.	Самостоятельная работа (ак. часов)	74	74			
	В том числе:					
2.1	Курсовой проект (работа)					
2.2	Расчетно-графические работы					
2.3	Реферат					
2.4	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации	28	28			
	Другие виды самостоятельной работы	46	46			
3.	Общая трудоемкость (ак. часов)	108	108			
	Общая трудоемкость (зачетных единиц)	3	3			

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики 1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений 2.2: Модель поведения потребителей 2.3: Эффект дохода и эффект замещения
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства. 3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах 3.3: Поведение фирмы на различных рынках
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие 4.2: Экономическая теория благосостояния
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства 5.2: Асимметричная информация

5.2 Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия и лабораторные работы			СРС	Всего
			ПЗ/С	ЛР	Из них в ИФ		
1.	Основные параметры рынка	3	2	-		12	17
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	3	3	-	3	15	21
3.	Теория фирмы и структура рынка	3	4	-	3	15	22
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4	4	-	2	15	23

5.	Теория выбора в условиях неопределенности	4	4	-	2	17	25
	ИТОГО:	17	17		10	74	108

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)		Трудоемкость (час.)
1.	Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики	Опрос, решение задач	1
		1.2: Простые динамические модели рынка одного товара	Опрос, решение задач	1
2.	Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений	Опрос, решение задач	1
		2.2: Модель поведения потребителей	Опрос, решение задач	1
		2.3: Эффект дохода и эффект замещения	Опрос, решение задач	1
3.	Теория фирмы и структура рынка	3.1: Производственная функция и ее свойства	Опрос, решение задач	1
		3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах	Опрос, решение задач	1
		3.3: Поведение фирмы на различных рынках	Опрос, решение задач	2
4.	Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие	Опрос, решение задач	2
		4.2: Экономическая теория благосостояния	Опрос, решение задач	2
5.	Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства	Опрос, решение задач	2
		5.2: Асимметричная информация	Опрос, решение задач	2

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов
1.	ФРЦ1 Рабочее место: сист. блок P4 C2D /2550 MHz/2048 MB/ 250 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17" 1С Предприятие 7.7 Mentor Microsoft Office 2007 Project Expert 7 Tutorial	Миклухо-Маклая, 6, библиотека, ФРЦ, ком.1
2.	ФРЦ3 Рабочее место: сист.блок P4 C2D /2550 MHz/2048 MB/ 250 GB/DVD±RW/ LCD monitor 17"/проектор 1С Предприятие 7.7 Mentor Microsoft Office 2007 Project Expert 7 Tutorial Программы фирмы 'Альта'	Миклухо-Маклая, 6, библиотека, ФРЦ, ком.3
3.	101 Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.101
4.	103 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.103
5.	105 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.105
6.	107 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.107
7.	109 Мультимедиа проектор – 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD- рекордер, звуковое оборудование, экран – 1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.109
9.	17 Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.17
10.	27 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран – 1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.27
11.	29 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран – 1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.29
12.	1 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран – 1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.1
13.	2 Мультимедиа проектор – 1 шт., экран – 1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, ком.2
14.	Конференц-зал ЭФ Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование	Миклухо-Маклая, 6, Конференц-зал ЭФ
15.	Зал №4 библиотеки Мультимедиа проектор – 1 шт., экран -1 шт.	Миклухо-Маклая, 6, Зал №4 библ.

9. Информационное обеспечение дисциплины

Программное обеспечение: Windows, MS Office (MS Word, MS Excel, Power Point и т.п.), Internet, комплекс программ Test Studio.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Электронный каталог – база книг и периодики в фонде библиотеки РУДН.
- Электронные ресурсы:

Лицензированные ресурсы УНИБЦ (НБ):

- Университетская библиотека ONLINE
- SPRINGER. Книжные коллекции издательства
- Вестник РУДН
- East View

Универсальные базы данных:

- eLibrary.ru
- Grebennikon
- Library PressDisplay
- SwetsWise
- Swets Wise online content
- University of Chicago Press Journals
- Книги издательства «Альпина Паблишерз»
- Электронная библиотека диссертаций РГБ
- www.oxfordjournals.org
- www.vopresco.ru (журнал «Вопросы экономики»)
- www.rusrev.org (журнал «Российское экспертное обозрение»)
- www.iea.ru (Институт экономического анализа)
- www.gks.ru (Федеральная Служба Государственной Статистики)

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Деньгов В.В. МИКРОЭКОНОМИКА В 2 Т. Т.1. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ. ТЕОРИЯ ФИРМЫ. ТЕОРИЯ РЫНКОВ 4-е изд. Учебник для бакалавриата и магистратуры М.: ЮРАЙТ, 2016 <http://www.biblio-online.ru/viewer/1FA733EE-8F37-48B2-B3A0-E00F6328CB80#page/1>
2. Маховикова Г.А., Переверзева С.В. МИКРОЭКОНОМИКА. ПРОДВИНУТЫЙ КУРС. Учебник и практикум для магистров М.: ЮРАЙТ 2017 <http://www.biblio-online.ru/viewer/19F29143-6CA3-4677-9ECB-0C2CA253B451#page/1>
3. Киреев А.П., Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения [Текст]: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2014. (Сер. Магистр)
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст] : Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., исправ. и доп. - М. : Норма : Инфра-М, 2014, 2015, 2016, 2017. - 624 с

б) *дополнительная литература*

1. Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень : учебное пособие / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 172 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-8158-1302-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439343> (17.09.2018).
2. Базиков, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие / А.А. Базиков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 141 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8424-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443455> (17.09.2018).
3. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (17.09.2018).

4. Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни : практикум / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1839-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476173> (17.09.2018).
5. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др. ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453886> (17.09.2018).
6. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень [Текст]: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

Аттестация базируется на оценке работы студента на семинарских занятиях, оценки письменных контрольных работ, рефератов, презентаций и устного опроса по всем темам курса. Также учитывается посещение семинарских занятий.

Аттестация студентов по курсу «Микроэкономика (продвинутый уровень)» проводится по бально-рейтинговой системе, оценки выставляются по 100 балльной шкале.

Раздел или тема учебной дисциплины считаются освоенными, если студент набрал более 50% от возможного числа баллов по этому разделу (теме).

Студент не может быть аттестован по дисциплине, если он не освоил **все темы и разделы дисциплины**, указанные в сводной оценочной таблице дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины Эконометрика (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания

компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчики:

Д.э.н., профессор _____ О.Б.Дигилина

**Зав. кафедрой
политической экономики**

им. В.Ф. Станиса _____ Е.В. Пономаренко