

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Экономический факультет
Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Рекомендуется для направления специальности

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность программы (профиль)

Общий менеджмент; Маркетинг; Управление человеческими ресурсами, Управление
производством

1. Цели и задачи дисциплины:

В курсе «Микроэкономика» дается представление о микроэкономическом механизме современного общества в целом; изучаются микроэкономические закономерности рыночной экономики, основы принятия решений экономическими субъектами, принципы их поведения и взаимодействия, взаимосвязи между отдельными элементами экономики на микроуровне.

Целью преподавания является формирование у студентов знаний о содержании и динамике экономических процессов на микроуровне, выработка умения аргументировано судить об инструментарию рационального поведения экономических субъектов, обретение опыта самостоятельного экономического анализа.

Достижение указанной цели возможно при решении следующих **задач**:

- раскрытие перед студентами проблематики и внутренней логики такой важной составной части экономической теории как микроэкономика.
- ознакомление студентов с различными подходами к изучению микроэкономических проблем и их разрешением в современных экономических теориях.
- сформировать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне отдельного экономического субъекта и отдельных рынков;
- заложить теоретические основы для формирования современного экономического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Микроэкономика относится к *вариативной* части блока Б.1. учебного плана.

Таблица 1.

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Математика Введение в специальность	Теория организации и организационное поведение Финансовый менеджмент Курсовая работа по дисциплине Теория организации и организационное поведение Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Экономико-математическое моделирование Бизнес-анализ Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Правоведение	Теория управления Маркетинг Учет и анализ Финансовый менеджмент Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Методы принятия управленческих

			решений Управление проектами Международные коммерческие операции
3	УК-11. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		Финансовый менеджмент Макроэкономика Основы бизнес-планирования Бизнес-анализ Международные коммерческие операции Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Управление операциями Экономика и организация труда
Общепрофессиональные компетенции			
4	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.		Макроэкономика Международные коммерческие операции Инновационный менеджмент Командообразование Международный менеджмент Курсовой проект по дисциплине Международный менеджмент Управление персоналом в международной компании Управление малым бизнесом Экономика и организация труда Курсовые
5	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	Математика	Макроэкономика Основы бизнес-планирования Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Международный маркетинг Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Дисциплины междисциплинарного модуля Управление инвестициями Курсовые
Профессиональные компетенции			
6	ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации		Макроэкономика Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Методы принятия управленческих решений

			Международные коммерческие операции Управление изменениями Международный маркетинг Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Бережливое производство Управление инвестициями
--	--	--	---

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину, должен обладать:

общекультурными компетенциями (ОК):

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-11. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

профессиональными компетенциями (ПК):

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание и динамику экономических процессов на микроуровне;
- различные подходы к изучению микроэкономических проблем и способы их разрешения в современных экономических теориях.

Уметь:

- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне отдельного экономического субъекта и отдельных рынков.

Владеть:

- методологией такой важной составной части экономической теории как микроэкономика.
- теоретическими основами для формирования современного экономического мышления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов),

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (модули)			
		1	2		

Аудиторные занятия (всего)	51	27	24		
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	9	8		
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34	18	16		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	57	9	48		
Общая трудоемкость	час	108			
	зач. ед.	3			

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	<p>Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни. Экономическая теория и экономическая политика. Развитие предмета экономической теории. Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории. Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории. Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций. Диалектика как метод политической экономии. Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты. Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем. Позитивная и нормативная экономика. Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.</p>
2.	Рыночная система: спрос и предложение	<p>Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса. Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки.</p>

		<p>Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.</p> <p>Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.</p>
3.	Поведение потребителя в рыночной экономике	<p>Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.</p> <p>Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос.</p> <p>Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения).</p> <p>Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя.</p> <p>Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности для различных типов товаров. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.</p>
4.	Неоклассическая теория фирмы.	<p>Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.</p> <p>Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.</p> <p>Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.</p> <p>Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономии. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в</p>

		отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.
5.	Рынки факторов производства и Рыночная структура	<p>Спрос на факторы.</p> <p>Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции.</p> <p>Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли.</p> <p>Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.</p> <p>Классификация рыночных структур. Рыночная власть. Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монопольная цена. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. X-неэффективность.</p> <p>Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий.</p> <p>Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.</p> <p>Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы.</p> <p>Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.</p>
6.	Государство в рыночной экономике	<p>Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ.</p> <p>Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.</p> <p>Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность.</p>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	3			6	9	18
2.	Рыночная система: спрос и предложение	3			6	9	18
3.	Поведение потребителя в рыночной экономике	3			6	9	18
4.	Неоклассическая теория фирмы.	3			6	10	19
5.	Рынки факторов производства и рыночная структура	3			6	10	19
6.	Государство в рыночной экономике	2			4	10	16

6. Лабораторный практикум не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	1. Предмет и метод экономики. 2. Базовые экономические понятия. 3. Типы экономических систем	6
2.	Рыночная система: спрос и предложение	1.Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Эластичность. 2.Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность. 3. Равновесие на рынке отдельного блага.	6
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	1.Теория потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы.	6
4	Неоклассическая теория фирмы.	1. Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. 2. Издержки. 3. Равновесие фирмы.	6
5	Рынки факторов производства и Рыночная структура	1.Рынки факторов производства 2. Типы рыночных структур	6
6.	Государство в рыночной экономике	1. Роль и функции государства в рыночной экономике	4

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и Объектов
1.	21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Expert Systems, лицензия 18487N SAP, договор № С-16/18 Корпорация Галактика, free Касатка, лицензия 006519 Система БЭСТ-ОФИС, лицензия 40475 Eviews 10, #270634 (Sbo00769/SBo00769)	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 27 Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций
2.	21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-300-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Expert Systems, лицензия 18487N SAP, договор № С-16/18 Корпорация Галактика, free Касатка, лицензия 006519 Система БЭСТ-ОФИС, лицензия 40475 Eviews 10, #270634 (Sbo00769/SBo00769) Система Гарант, РУДН файл-серверная версия Консультант плюс, РУДН файл-серверная версия	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 430 Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций
3.	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305 Точка доступа WiFi	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, Зал №4 библиотеки, Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций

9. Информационное обеспечение дисциплины

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Учебный портал экономического факультета РУДН, Макроэкономика. Ч.1.
2. <http://lib.rudn.ru> – Библиотека РУДН.
3. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

4. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент."
5. <https://www.swetswise.com/public/login.do> - Библиографическая база данных
6. www.elibrary.ru – электронные журналы
7. <http://www.eastview.com/> - Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.
8. <http://polpred.com/> - базы данных по экономике 230 стран
9. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - Федеральная служба статистики.
10. <http://www.ozon.ru/context/catalog/id/12275/> - Новые книги <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов
11. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли РФ.
12. <http://nobelprize.org/index.html> - Лауреаты Нобелевских премий по экономике.
13. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
14. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Публикации Института экономики РАН.
15. <http://www.iet.ru/ru/publikacii.html> - Публикации Института экономической политики.
16. <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт»,
17. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».
18. <http://allserv.rug.ac.be/~gdegeest>-Encyclopedia of Law and Economics
19. <http://www.isnie.org/>- Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE
20. <http://www.libertarium.ru/library>-Библиотечка Либертариума

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Экономика. Базовый курс./ Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - М. : Изд-во РУДН, 2017. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2364> - 305 экз.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. 3-е издание. - М.: Изд-во НОРМА, 2017.
3. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. 7-е издание. – Киров: Изд-во АСА, 2017.
4. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики. М.: Изд-во НОРМА, 2017.
5. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. М.: Изд-во НОРМА, 2016.

б) дополнительная литература:

1. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: Дело, 1993.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ, 1997.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2000.
4. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. //THEISIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
5. Алчиан А., Демсец Х, Производство, информационные издержки и экономическая организация. //Истоки, М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004, стр. 166-207.
6. Белянин А. Томас Шеллинг, Роберт Ауман и теория интерактивных взаимодействий//Вопросы экономики, 2006, № 1
7. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире. М.: Олимп бизнес, 2001, гл. 3.
8. Де Сото Э. Иной путь: невидимая революция в третьем мире. М.: Catallaxy, 1995.
9. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы. В: Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона и С.Уинтера. М., Дело, 2001, с.237-267.
10. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
11. Уильямсон О.Экономические институты капитализма, СПб: Лениздат. 1996
12. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: достижения новой

- институциональной экономической теории. Спб.: Из-во Спб. гос. ун-та, 2005.
13. Харт О.Д. Неполные контракты и теория фирмы.// Природа фирмы. Под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера. М.: Дело, 2001, стр. 206-236.
14. Ходжсон Дж. Привычки, правила и экономическое поведение// Вопросы экономики, 2000, № 1, с.39-55.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

Разработчики:

Доцент кафедры политической экономии

экономического факультета _____

А.В.Савинский

К.э.н., доцент

кафедры политической экономии

экономического факультета _____

М.В.Меланьина

Заведующий кафедрой

политической экономии

экономического факультета _____

Е.В.Пономаренко