

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рекомендуется для направления специальности**

38.03.02 «Менеджмент»

**Направленность программы (профиль)**

Международный менеджмент

## 1. Цели и задачи дисциплины:

В курсе «Микроэкономика» дается представление о микроэкономическом механизме современного общества в целом; изучаются микроэкономические закономерности рыночной экономики, основы принятия решений экономическими субъектами, принципы их поведения и взаимодействия, взаимосвязи между отдельными элементами экономики на микроуровне.

**Целью** преподавания является формирование у студентов знаний о содержании и динамике экономических процессов на микроуровне, выработка умения аргументировано судить об инструментарию рационального поведения экономических субъектов, обретение опыта самостоятельного экономического анализа.

Достижение указанной цели возможно при решении следующих **задач**:

- раскрытие перед студентами проблематики и внутренней логики такой важной составной части экономической теории как микроэкономика.
- ознакомление студентов с различными подходами к изучению микроэкономических проблем и их разрешением в современных экономических теориях.
- сформировать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне отдельного экономического субъекта и отдельных рынков;
- заложить теоретические основы для формирования современного экономического мышления.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина Микроэкономика относится к *вариативной* компоненте обязательной части учебного плана - Б1.О.02.02.

Таблица 1.

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Математика	Введение в специальность, Философия, Математика, Статистика, Концепции современного естествознания, Теория управления, Теория организации и организационное поведение, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Стратегический менеджмент, Макроэкономика, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Бизнес-анализ, Организация внешнеэкономической деятельности, Международный маркетинг, Международный менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление малым бизнесом, Методы имплементации стратегии, Управление государственными и муниципальными организациями
2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной		Теория управления Маркетинг

	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.		Правоведение Макроэкономика Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент (на английском языке) Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент Управление проектами Международные коммерческие операции Лидерство в современном мире Организация внешнеэкономической деятельности (на английском языке) Логистика международного бизнеса Бережливое производство Организационное проектирование Преддипломная практика
3	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.		Финансовый менеджмент Макроэкономика Основы бизнес-планирования Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Международные коммерческие операции Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Управление операциями Экономика и организация труда
Общепрофессиональные компетенции			
4	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.		Теория управления Маркетинг Макроэкономика Теория организации и организационное поведение Финансовый менеджмент Стратегический менеджмент (на английском языке) Международные коммерческие операции Инновационный менеджмент Командообразование Международный менеджмент Управление персоналом в международной компании Управление малым бизнесом Экономика и организация труда Управление разработкой нового продукта Событийный менеджмент

			Управление государственными и муниципальными организациями Управление инвестициями
5	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.		Маркетинг Макроэкономика Основы бизнес-планирования Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Международный маркетинг Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Управление инвестициями
Профессиональные компетенции			
6	ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации		Макроэкономика Бизнес-анализ Мировая экономика и международные экономические отношения (на английском языке) Методы принятия управленческих решений Международные коммерческие операции Управление изменениями Международный маркетинг Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Управление малым бизнесом Бережливое производство Управление инвестициями Преддипломная практика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Студент, освоивший дисциплину, должен обладать:

**универсальными компетенциями (УК):**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

**профессиональными компетенциями (ПК):**

ПКО-1. Способность оценивать воздействие внешней и внутренней среды на функционирование организации

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание и динамику экономических процессов на микроуровне;
- различные подходы к изучению микроэкономических проблем и способы их разрешения в современных экономических теориях.

**Уметь:**

- самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации на уровне отдельного экономического субъекта и отдельных рынков.

**Владеть:**

- методологией такой важной составной части экономической теории как микроэкономика.
- теоретическими основами для формирования современного экономического мышления.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Объем дисциплины и виды учебной работы для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 час. 4 зачетные единицы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	51	51			
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	17	17			
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>					
<i>Семинары (С)</i>	34	34			
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	93	93			
Общая трудоемкость	час зач. ед.	144 4	144 4		

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни. Экономическая теория и экономическая политика. Развитие предмета экономической теории. Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории. Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории. Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций. Диалектика как метод

		<p>политической экономии.</p> <p>Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты.</p> <p>Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем.</p> <p>Позитивная и нормативная экономика.</p> <p>Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.</p>
2.	Рыночная система: спрос и предложение	<p>Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса.</p> <p>Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.</p> <p>Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.</p>
3.	Поведение потребителя в рыночной экономике	<p>Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.</p> <p>Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос.</p> <p>Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения).</p> <p>Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя.</p> <p>Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности для различных</p>

		типов товаров. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.
4.	Неоклассическая теория фирмы.	<p>Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.</p> <p>Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.</p> <p>Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.</p> <p>Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономии. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.</p>
5.	Рынки факторов производства и Рыночная структура	<p>Спрос на факторы.</p> <p>Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции.</p> <p>Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли.</p> <p>Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.</p> <p>Классификация рыночных структур. Рыночная власть. Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монопольная цена. Показатели монопольной власти. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. X-неэффективность.</p> <p>Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий.</p> <p>Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки</p>

		<p>монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.</p> <p>Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы.</p> <p>Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.</p>
6.	Государство в рыночной экономике	<p>Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.</p> <p>Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность.</p>

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	3			6	16	25
2.	Рыночная система: спрос и предложение	3			6	16	25
3.	Поведение потребителя в рыночной экономике	3			6	16	25
4.	Неоклассическая теория фирмы.	3			6	16	25
5.	Рынки факторов производства и рыночная структура	3			6	16	25
6.	Государство в рыночной экономике	2			4	13	19

### 6. Лабораторный практикум не предусмотрен

### 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия	<p>1. Предмет и метод экономики.</p> <p>2. Базовые экономические понятия.</p> <p>3. Типы экономических систем</p>	6



2.	Рыночная система: спрос и предложение	1.Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса. Эластичность. 2.Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения. Эластичность. 3. Равновесие на рынке отдельного блага.	6
3	Поведение потребителя в рыночной экономике	1.Теория потребительского поведения: кардиналистский и ординалистский подходы.	6
4	Неоклассическая теория фирмы.	1. Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. 2. Издержки. 3. Равновесие фирмы.	6
5	Рынки факторов производства и Рыночная структура	1.Рынки факторов производства 2. Типы рыночных структур	6
6.	Государство в рыночной экономике	1. Роль и функции государства в рыночной экономике	4

#### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и/или программного обеспечения	Фактический адрес учебных кабинетов и Объектов
1.	21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Expert Systems, лицензия 18487N SAP, договор № С-16/18 Корпорация Галактика, free Касатка, лицензия 006519 Система БЭСТ-ОФИС, лицензия 40475 Eviews 10, #270634 (Sbo00769/SBo00769)	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 27 Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций
2.	21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-300-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi MS Windows 10 64bit, лицензия 86626883 Microsoft Office 2016, лицензия 86626883 Expert Systems, лицензия 18487N SAP, договор № С-16/18 Корпорация Галактика, free Касатка, лицензия 006519	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 430 Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций

	Система БЭСТ-ОФИС, лицензия 40475 Eviews 10, #270634 (Sbo00769/SBo00769) Система Гарант, РУДН файл-серверная версия Консультант плюс, РУДН файл-серверная версия	
3.	Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W моторизованный Digis Electra 200*200 Dsem-4305 Точка доступа WiFi	Экран ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, Зал №4 библиотеки, Помещение кафедры ауд. 106-108 для проведения индивидуальных и групповых консультаций

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Учебный портал экономического факультета РУДН, Макроэкономика. Ч.1.
2. <http://lib.rudn.ru> – Библиотека РУДН.
3. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент."
5. <https://www.swetswise.com/public/login.do> - Библиографическая база данных
6. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – электронные журналы
7. <http://www.eastview.com/> - Универсальная база данных, коллекции журналов, статистических сборников.
8. <http://polpred.com/> - базы данных по экономике 230 стран
9. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - Федеральная служба статистики.
10. <http://www.ozon.ru/context/catalog/id/12275/> - Новые книги <http://gallery.economicus.ru> - Галерея экономистов
11. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> - Министерство промышленности и торговли РФ.
12. <http://nobelprize.org/index.html> - Лауреаты Нобелевских премий по экономике.
13. <http://www.economy.gov.ru/minec/main> - Министерство экономического развития РФ.
14. <http://economist.rudn.ru/run/course/?cid=337> – Публикации Института экономики РАН.
15. <http://www.iet.ru/ru/publikacii.html> - Публикации Института экономической политики.
16. <http://expert.ru/> - Журнал «Эксперт»,
17. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».
18. <http://allserv.rug.ac.be/~gdegeest>-Encyclopedia of Law and Economics
19. <http://www.isnie.org/>- Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE
20. <http://www.libertarium.ru/library>-Библиотечка Либертариума

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Экономика. Базовый курс./ Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - М. : Изд-во РУДН, 2017. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/2364> - 305 экз.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. 3-е издание. - М.: Изд-во НОРМА, 2017.
3. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. 7-е издание. – Киров: Изд-во АСА, 2017.

4. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономики. М.: Изд-во НОРМА, 2017.
5. Сборник задач по микроэкономике. К "Курсу микроэкономики" Р.М. Нуреева. М.: Изд-во НОРМА, 2016.
6. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/468683>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М.: Дело, 1993.
2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Учебник для вузов. М.:ЮНИТИ, 1997.
3. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. М.: Дело, 2000.
4. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. //THESES, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
5. Алчиан А., Демсец Х, Производство, информационные издержки и экономическая организация. //Истоки, М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004, стр. 166-207.
6. Белянин А. Томас Шеллинг, Роберт Ауман и теория интерактивных взаимодействий//Вопросы экономики, 2006, № 1
7. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире. М.: Олимп бизнес, 2001, гл. 3.
8. Де Сото Э. Иной путь: невидимая революция в третьем мире. М.: Catallaxy,1995.
9. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы. В: Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона и С.Уинтера. М., Дело, 2001, с.237-267.
10. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
11. Уильямсон О.Экономические институты капитализма, СПб: Лениздат. 1996
12. Фуруботн Э.Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: достижения новой институциональной экономической теории. Спб.: Из-во Спб. гос. ун-та, 2005.
13. Харт О.Д. Неполные контракты и теория фирмы.// Природа фирмы. Под ред. О.И. Уильямсона и С. Дж. Уинтера. М.: Дело, 2001, стр. 206-236.
14. Ходжсон Дж. Привычки, правила и экономическое поведение// Вопросы экономики, 2000, № 1, с.39-55.

#### **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для преподавателя:

- использовать системный подход создания, применения и определения учебного процесса
- применять инновационные методы обучения
- использовать в процессе преподавания современные информационные технологии, в том числе мультимедийное оборудование
- обсуждать популярные труды, монографии и периодические издания по вопросам экономики
- изучать индивидуальные способности студентов с целью выявления лиц, склонных к научной работе, и предлагать им более глубокие (развернутые) темы рефератов
- практиковать обмен мнениями
- использовать обратную (в том числе интерактивную в режиме он-лайн) связь со студентами,

Для студента:

- следить за новинками экономических изданий
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка рефератов, докладов, выступлений)

## 12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Микроэкономика» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Ссылка на курс: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=15801>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

### Разработчики:

Доцент кафедры политической экономии  
экономического факультета \_\_\_\_\_

А.В.Савинский

К.э.н., доцент  
кафедры политической экономии  
экономического факультета \_\_\_\_\_

М.В.Меланьина

### Руководитель программы

проф., д.э.н.  
должность, название кафедры

\_\_\_\_\_   
подпись

В.С. Ефремов  
инициалы, фамилия