

*Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»*

Экономический факультет

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Управление бизнесом, Управление человеческими ресурсами,
Управление производством для очной формы обучения

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» - формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике.

Изучение учебной дисциплины «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми в реалиях цифровой экономики.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основы цифровой экономики и цифровой трансформации;
- сформировать у студентов понимание сущности, принципов, условий и закономерностей развития цифровой экономики;
- Изучить основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей в цифровой экономике;
- сформировать у студентов навыки прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации;
- развить у студентов умения ориентироваться в новых условиях общественного производства и экономических отношениях, основанных на цифровых технологиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» относится к вариативной компоненте обязательной части части блока 1 учебного плана. (Б1.О.02.26)

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1- Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Введение в специальность, Теория управления, Теория организации, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Экономика предприятия, Корпоративная социальная ответственность, Инновационный менеджмент, Логистика	Методы исследования рынка, Преддипломная практика

		и управление цепями поставок	
2.	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК-12)	Информационные технологии в менеджменте, Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве, Навыки и современные технологии презентаций, Креативность и инновации в бизнесе, Социальные сети в системе делового и персонального общения Блокчейн Организационно-управленческая практика	Преддипломная практика
3.	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5)	Информационные технологии в менеджменте, Учет и анализ, Финансовый менеджмент, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия управленческих решений, Управление проектами, Мультимедийные инструменты и эффекты убеждения в бизнес-пространстве, Навыки и современные технологии презентаций, Социальные сети в системе делового и персонального общения, Блокчейн, Финансовая математика,	Стратегический менеджмент, Логистика и управление цепями поставок, Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации

- для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных. (УК-12);
- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне, и уметь правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;
- тенденции и перспективы развития информационных технологий цифровой экономики.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и модели бизнеса в условиях цифровой экономики;
- определять условия и факторы развития цифровой экономики;
- оценивать и объяснять перспективы цифровой экономики.

Владеть:

- понятийным аппаратом цифровой экономики;
- методами построения бизнес-моделей в условиях цифровой экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Аудиторные занятия (всего)	32													32			
В том числе:																	
<i>Лекции</i>	8												8				
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	24												24				
<i>Семинары (С)</i>																	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>																	
Самостоятельная работа (всего)	40												40				
Общая трудоемкость	72												72				
час	2												2				
зач. ед.																	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
-----	---------------------------------	--------------------

1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i>
		<i>Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики</i>
		<i>Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.</i>
		<i>Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</i>
		<i>Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</i>
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации</i>
		<i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i>
		<i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i>
		<i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i>
		<i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i>
3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	<i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i>
		<i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i>
		<i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i>
		<i>Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.</i>
		<i>Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.</i>
		<i>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</i>
		<i>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</i>

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

Разделы дисциплин и виды занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	3	8			10	21
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	3	8			15	26
3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	2	8			15	25
	итого	8	24			40	72

6. Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

Практические занятия (семинары) (очная форма обучения)

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудо-емкость (час.)
1.	<i>Раздел 1. Основы цифровой экономики</i>	<i>Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.</i>	4
		<i>Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики</i>	
		<i>Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.</i>	
		<i>Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.</i>	
2.	<i>Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)</i>	<i>Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</i>	4
		<i>Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации</i>	
		<i>Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.</i>	4
		<i>Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)</i>	
		<i>Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)</i>	
		<i>Тема 10. Концепция «Digital divide»</i>	

3.	<i>Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике</i>	<i>Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей</i>	4
		<i>Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике</i>	
		<i>Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.</i>	
		<i>Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.</i>	
		<i>Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.</i>	4
		<i>Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)</i>	
		<i>Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)</i>	

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения лекций (по числу студентов в потоке) и для проведения семинаров (по числу студентов в отдельных группах);
- доска;
- стационарный персональный компьютер с пакетом Microsoft Office 2016;
- мультимедийный проектор;
- допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор;
- экран (стационарный или переносной напольный).

<i>№ ауд.</i>	<i>Наименование</i>	<i>Наименование</i>
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран – 2 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 2 шт., звуковая трибуна – 1 шт., экран -2 шт.
27	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
29	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран - 1 шт.
Конф.зал	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор – 1 шт., звуковое оборудование

9. Информационное обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение

Microsoft Office 2016, Mentor

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН
2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?
4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com
5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>
7. Универсальные базы данных East View. – Режим доступа: <http://online.ebiblioteka.ru/>
8. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
10. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>
11. Справочники - отраслевые и страноведческие БД. Polpred.com. – Режим доступа: <http://www.polpred.com/>
12. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>
13. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>
14. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php
15. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>
16. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>
Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — М. : Научный консультант, Виктория плюс, 2018.
3. Быков А.Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта. – М.: Проспект, 2019. – 228 с.

б) дополнительная литература:

1. Самойлова, Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств : учебное пособие / Е. М. Самойлова, В. Ю. Мусатов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-4497-0232-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86705.html> (дата обращения: 24.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2020.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Преподавание курса предполагает такие методы обучения, как лекции, семинары, групповое и индивидуальное консультирование, практикумы, мастер-классы, самостоятельную работу студента.

Виды занятий и методы обучения

Лекции	Аудиторная форма занятий, в которой даются основные положения учебной дисциплины. Конечная цель лекций – достижение студентами необходимой для дальнейшей профессиональной деятельности степени овладения изучаемыми теоретическими знаниями. Форма лекции может быть как традиционной, так и интерактивной.
Семинары	Аудиторная диалоговая форма занятий по одной из тем курса, предполагающая активное участие студентов (всех или некоторых из них), направленная на формирование у них навыков самостоятельного теоретического анализа рассматриваемых в курсе проблем, в том числе путем изучения текстов первоисточников, накопление практического опыта решения типовых профессиональных задач.
Групповое академическое консультирование	Основная задача группового академического консультирования - подробное либо углубленное рассмотрение некоторых тем теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части студентов. По желанию студентов возможно вынесение на обсуждение дополнительных: тем, вызывающих у них особый интерес, которые не получают достаточного освещения в лекционном курсе. Данная форма занятий является обязательной для преподавателя, студент имеет право не принимать участие в такой консультации в случае, если он самостоятельно успешно освоил данный раздел курса или же обсуждаемая дополнительная тема его не интересует.
Индивидуальные консультации	Внеаудиторная форма работы преподавателя с отдельным студентом, подразумевающая обсуждение тех разделов дисциплины, которые оказались для студента неясными, или же вызванная желанием студента работать надписанием курсовой или выпускной квалификационной работы по изучаемому курсу.
Мастер-класс	Лекция и/или групповое консультирование приглашенного известного и высококвалифицированного зарубежного или отечественного ученого (либо практика в

	данной области). Задача - показать реальную сторону исследовательской и прикладной работы в науке и демонстрация студентам стандартов мышления профессионала в избранной ими специальности.
Самостоятельная работа	Чтение рекомендованной литературы (обязательной и дополнительной), подготовка к устным выступлениям, подготовка к письменным контрольным работам (рубежным, итоговым испытаниям), написание рефератов, эссе, курсовых и выпускных квалификационных работ; а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы

Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение лекций и семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и докладов.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал реферат и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

За различные виды работы в течение всего периода обучения студент может получить максимальную сумму – 100 баллов, из которых:

30 баллов – рубежная и промежуточная аттестации

20 – выполнение домашних заданий

20 – участие в дискуссиях и деловых играх

10- реферат

20 - подготовка докладов

Порядок работы при написании доклада

Для успешной работы над докладом следует выполнить следующее: серьезно отнестись к выбору темы, освоить навыки подбора литературы, методы работы с источниками.

При выборе темы следует проконсультироваться с преподавателем и ознакомиться с требованиями к докладу. После актуализации тематической проблемы следует изучить научные труды ведущих специалистов в выбранной предметной области, проанализировать существующие теории, гипотезы и результаты научных исследований. В основных положениях доклада должен быть отражен анализ, классификация и систематизация отобранного материала.

Критерии оценки доклада:

п/п	№	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах	
			Соответствует параметрам	Не соответствует параметрам
1		Качество доклада: <ul style="list-style-type: none"> • производит выдающееся впечатление, сопровождается иллюстративным 	1	0
			1	0

	<ul style="list-style-type: none"> материалом; • четко выстроен; • рассказывается, но не объясняется суть работы; • зачитывается. 	0,5 0,5	0 0
2	Использование демонстрационного материала: <ul style="list-style-type: none"> • автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался; • использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; • представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно. 	1 1 0,5	0 0 0
3	Качество ответов на вопросы: <ul style="list-style-type: none"> • - отвечает на вопросы; • - не может ответить на большинство вопросов; • - не может четко ответить на вопросы. 	1 1 0,5	0 0 0
4	Владение научным и специальным аппаратом: <ul style="list-style-type: none"> • - показано владение специальным аппаратом; • - использованы общенаучные и специальные термины; • - показано владение базовым аппаратом. 	1 1 0,5	0 0 0
5	Четкость выводов: <ul style="list-style-type: none"> • - полностью характеризуют работу; • - нечетки; • - имеются, но не доказаны. 	1 0,5 0,5	0 0 0
	ИТОГО	5	

Общие требования к реферату по дисциплине «Модели управления бизнесом в цифровой экономике».

Реферат имеет определенную композицию-структуру:

Вступление. Во вступлении обосновывается выбор темы, могут быть даны исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сообщены сведения об авторе, раскрывается проблематика выбранной темы.

Основная часть. Содержание реферируемого текста, приводятся основные тезисы, они аргументируются.

Вывод. Делается общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

Реферат имеет следующие признаки:

– содержание реферата полностью зависит от содержания реферируемых источников;

– содержит точное изложение основной информации без искажений и субъективных оценок с ссылочным указанием на источник;

– самостоятельные суждения автора требуют специального оформления (например, путем указания в тексте своего авторства или заключения в скобки указания своих инициалов после соответствующего текста)¹. Если же при подготовке реферата автор хочет выразить свои мысли, то он должен с помощью тех или иных приемов отличить их от содержания реферируемого произведения.

Реферат, как вид самостоятельной работы студента по дисциплине «Модели управления бизнесом в цифровой экономике», представляет собой краткое изложение в

¹Сайт свободной энциклопедии Википедия-[Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Реферат>. (Дата обращения 14.01.16)

письменном виде содержания 3-5 источников – монографий, учебных пособий, монографий, статей по избранной тематике из различных источников, в том числе – интернета.

Во введении излагается актуальность и проблемность рассматриваемой темы в отношении к современной управленческой деятельности, определяются цель, предмет, 2-3 задачи реферата.

Основная часть должна включать 2-3 раздела (подраздела, параграфа), содержание которых должно соответствовать сформулированным задачам.

Если тема реферата связана с изложением концепции какого-либо конкретного исследователя, то в реферате должна быть предусмотрена краткая биографическая справка.

Изложение материала предполагает наличие схем, таблиц, позволяющих структурировать и обобщать материал.

При выполнении работы являются обязательными ссылки на использованную литературу и информационные источники, которые помещаются в виде сносок внизу страниц.

Заключение предполагает наличие самостоятельных выводов, т.е. краткое изложение существа содержания, короткий ответ на вопросы, сформулированные в задачах введения.

В библиографию (список использованных источников и литературы) помещаются источники, ссылки на которые есть в тексте реферата.

Оформление реферата, включая титульный лист (обложку), списка использованных источников и сносок должно соответствовать требованиям, предъявляемым к курсовым и выпускным работам.

Таким образом:

–Объем реферата – не менее 15 страниц текста.

–Шрифт: 14 Times New Roman. Интервал - полуторный. Размер абзацного отступа - 5 знаков (1,25 см). Поля: левое - 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

–Использовать в тексте схемно-графическое и табличное изложение материала, подстраничные сноски на реферируемую и цитируемую литературу (источники). В заключении – выводы и список использованных источников.

–Проявить самостоятельность. Импортированные из Интернета рефераты будут оцениваться соответствующим образом.

Реферат должен иметь:

–Титульную страницу;

–Страницу «Содержание» с названиями разделов и указанием страниц;

–Введение, в котором обозначается актуальность, цель, задачи реферата;

–2-3 раздела (подраздела, параграфа);

–Заключение: основные выводы, кратко резюмирующие достигнутую цель;

–Список использованных источников (в т.ч. – электронных ресурсов).

К реферату подготовить презентацию – от 10 слайдов.

Критерии оценки реферата

п/п	Критерии оценки реферата	Баллы	
		Соотв.	Не соотв.
	Структура работы: введение – актуальность, проблемность, цель, предмет, задачи реферата, заключение.	2	1 0
	Полнота раскрытия темы в соответствии с целью и задачами. Самостоятельность формулировки замысла и выводов	2	1 0
	Библиография, информационная база – использованные источники и литература. Полнота, правильность оформления подстраничных сносок и списка использованных источников	2	1 0
	Оформление текста работы в соответствии со стандартом	2	0

	Презентация к работе (не менее 10 слайдов, отражающих существенное содержание реферата)	2	11
ИТОГО		10	

Итоговая оценка за реферат формируется путем суммирования оценок по каждому из критериев. Максимально возможное количество баллов за реферат – 10 баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний, шкала оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)
69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Описание оценок ECTS:

A ("Отлично") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

B ("Очень хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

C ("Хорошо") - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D ("Удовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E ("Посредственно") - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX ("Условно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

F ("Безусловно неудовлетворительно") - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные

учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

12. Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины « Модели управления бизнесом в цифровой экономике» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН, режим доступа: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17515>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

ассистент каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

И.С. Никитин

инициалы, фамилия

Руководитель программы

проф., д.э.н., каф. менеджмента

должность, название кафедры

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия

зав. кафедрой

менеджмента

название кафедры

подпись

В.С. Ефремов

инициалы, фамилия