

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 15:42:26
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Модели управления бизнесом в цифровой экономике

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.00.00 «Экономика и управление»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление человеческими ресурсами»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» - формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли и компании в цифровой экономике. Изучение учебной дисциплины «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» важно для формирования профессионального сознания будущего менеджера, формирования у него уверенности в возможности практического решения управленческих задач на базе понимания теоретических оснований эффективного управления организациями и руководства людьми в реалиях цифровой экономики.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-5	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет области своего воздействия на процесс управления и расставляет приоритеты
		ОПК-5.2 Формирует траекторию развития объекта управления в активной среде с использованием аналитических инструментов и информационных технологий
		ОПК-5.3 Применяет современные инструменты менеджмента и информационно-коммуникационные технологии для разработки мероприятий по повышению эффективности организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Модели управления бизнесом в цифровой экономике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В таблице 3.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия, Математика (часть 1), Введение в специальность, Микроэкономика, Макроэкономика, Теория управления, Мировая экономика, Бухгалтерский учет, Статистика, Теория организации и организационное поведение, Математика (часть 2), Финансы, Экономическая география, Экономика предприятия, Экономико-математическое моделирование, Методы принятия	Концепции современного естествознания, Стратегический менеджмент, Курсовой проект "Стратегический менеджмент", Логистика и управление цепями поставок, Модели и методы системной динамики в менеджменте, Управление государственными и муниципальными организациями, Управление продуктовым портфелем компании, Управление внешнеэкономической деятельностью компании, Управление разработкой нового продукта компании, Организация и планирование

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>управленческих решений, Управление проектами, Методы исследования рынка, Инновационный менеджмент, Управление операциями, Модели управления бизнесом в цифровой экономике Курсовая работа "Инновационный менеджмент", Экономика межгосударственных территориальных споров, История финансовых потрясений в мировой экономике, Креативность и инновации в бизнесе, Основы научных исследований, Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ, Технологические революции и экономический рост, Основы аудита корпоративного мошенничества, Эмоциональный интеллект, Города в глобальной экономике, Экосистемы в бизнесе, Нейромаркетинг, Дизайн-мышление, Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных, Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика</p>	<p>производства, Управление производством, Методы имплементации стратегии компании, Стратегический контроль и аудит, Менеджмент в образовании, Сервис-менеджмент, Гиг-экономика и шеринг персонала, Проектно-технологическая практика Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способность искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информатика, Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов, Навыки и технологии публичных презентаций, Сторителлинг данных, Креативность и инновации в бизнесе, Основы научных исследований, Цифровые технологии в управлении, "Умные города": Россия и мир, Дизайн-мышление, Бизнес в Интернет, Экономика цифровых рынков, Производственно-управленческая практика	Преддипломная практика
ОПК-5	Способность понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информатика, Бухгалтерский учет, Финансы, Экономико-математическое моделирование, Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов, Навыки и технологии публичных презентаций, Сторителлинг данных, Тренинг: работа с международной статистикой,	Стратегический менеджмент, Основы кадровой политики и кадрового планирования, Методы и системы морального и материального стимулирования, Курсовой проект "Основы кадровой политики и кадрового планирования", Управление продуктовым портфелем компании, Управление разработкой нового продукта компании,

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Эмоциональный интеллект, Big Data: основы анализа данных, Цифровые технологии в управлении, Экосистемы в бизнесе, Нейромаркетинг, Моделирование бизнес-процессов, Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках, "Умные города": Россия и мир, Персональный брендинг, Бизнес в Интернет, Phygital-технологии в экономике, Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных, Экономика цифровых рынков	Социальное партнерство, Организация и планирование производства, Управление производством, Управление конкурентоспособностью организации, Инновационная политика и экономическая безопасность, Стратегия цифровой трансформации бизнеса, Методы имплементации стратегии компании, Форсайт-менеджмент, Проектно-технологическая практика, Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)				
		1	2	3	4	5
Контактная работа, ак.ч.	34					34
Лекции (ЛК)	17					17
Лабораторные работы (ЛР)						
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17					17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65					65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9					9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108				108
	зач.ед.	3				3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Основы цифровой экономики	Тема 1. Условия возникновения и сущность цифровой экономики.	ЛК, СЗ
	Тема 2. Принципы функционирования цифровой экономики	ЛК, СЗ
	Тема 3. Ключевые тренды в цифровой экономике.	ЛК, СЗ
	Тема 4. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.	
	Тема 5. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Конкурентоспособность организаций в цифровой экономике	
Раздел 2. Цифровая трансформация (Трансформация бизнеса в цифровой экономике)	Тема 6. Движущие силы и этапы цифровой трансформации	ЛК, СЗ
	Тема 7. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду.	ЛК, СЗ
	Тема 8. Инструменты цифровой трансформации (Цифровая стратегия, Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации, Дорожная карта цифровой трансформации, Оценка цифровой зрелости компаний)	ЛК, СЗ
	Тема 9. Ключевые факторы успеха цифровой трансформации (Формирование команды, Инвестиции и источники финансирования, Цифровая безопасность и доверие к цифровым технологиям)	
	Тема 10. Концепция «Digital divide»	
Раздел 3. Управление бизнесом в цифровой экономике	Тема 11. Основные подходы к построению и трансформации бизнес -моделей	ЛК, СЗ
	Тема 12. Бизнес модели в цифровой экономике	
	Тема 13. Бизнес - модель Остервальдера: суть, содержание.	
	Тема 14. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели.	
	Тема 15. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов.	
	Тема 16. Новые бизнес-модели цифровых компаний (core business transformation; CapEx vs OpEx)	
	Тема 17. Концепция проектирования и производства будущего (цифровой двойник продукта и процесса, цифровая модель предприятия)	

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 105: 42 рабочих места Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM - 1105 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi</p>
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 107: 42 рабочих места Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран для проектора с электроприводом Draper MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi</p>
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	<p>Ауд. 25: 21 рабочее место: Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 MS Windows 10 64bit LTSB</p>

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Microsoft Office 2016 Microsoft Excel 2010 Microsoft Project 2010 Microsoft Project 2016 Microsoft PBI Desktop Expert Systems Adobe CS3 Desing Premium SAP Корпорация Галактика Система БЭСТ-ОФИС Statistika 6 7-Zip FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд. 423: 21 рабочее место: Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audi Монитор Philips 234E5Q Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Targa 220*220 MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2016 1С Предприятие 8.3 Eviews7 Система БЭСТ-ОФИС Expert Systems 7-Zip FastStone Image Viewer FreeCommander Adobe Reader K-Lite Codec Pack Корпорация Галактика Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477012>
2. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции: коллективная монография / Л. И. Антонова, Д. И. Городецкий, А. Ф. Золотарева [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова. — М. : Научный консультант, Виктория плюс, 2018.
3. Быков А.Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта. – М.: Проспект, 2019. – 228 с.

Дополнительная литература:

1. Самойлова, Е. М. Цифровая трансформация проектирования и управления автоматизированных и автоматических производств : учебное пособие / Е. М. Самойлова, В. Ю. Мусатов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-4497-0232-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86705.html> (дата обращения: 24.11.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Ивасенко А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, А. Ю. Гридасов, В. А. Павленко. - Москва: КНОРУС, 2020.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС

<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=17515>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Экосистемы в бизнесе» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

ассистент
кафедры менеджмента



И. Никитинс

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедрой менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов