

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:45:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы дизайна и композиции

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама и связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. Цели и задачи дисциплины: курс «**Основы дизайна и композиции**» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». Знание основ графического дизайна является одним из основополагающих факторов успешного специалиста в области связей с общественностью. К современному PR-менеджеру предъявляют высокие требования, связанные с владением информационными цифровыми технологиями, поэтому развитие навыков работы в различных графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator) для решения конкретных художественно-дизайнерских задач, является чрезвычайно важной и актуальной потребностью.

Цель курса – сформировать у студентов системное понимание дизайна как подхода для генерации креативных идей путем изучения наиболее эффективных способов донесения визуальной информации до целевой аудитории.

Главная задача курса – подготовить высокопрофессиональные кадры специалистов по связям с общественностью, способных последовательно посредством создания качественного графического контента успешно использовать визуальные средства коммуникации в своей творческой деятельности.

Задачи курса:

- познакомить студентов с основным инструментарием дизайнера (законы композиции, цвет, форма, пространство, элементы графического стиля);
- развить творческое, концептуальное мышление и общую визуальную культуру слушателя посредством освоения различных креативных методик;
- обучить работе с программным обеспечением для создания растровой и векторной графики (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator).

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-6	Компьютерные технологии и информатика	Основы брендинга
2	ОПК-8		Технологии производства в рекламе и связях с общественностью Интернет технологии в массовых коммуникациях

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: современную шрифтовую культуру, приёмы работы с цветом и цветовыми композициями.

Уметь: работать с графическими редакторами Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, выполнять базовые операции с растровыми и векторными изображениями.

Владеть: методами организации индивидуальной творческой и проектной деятельности, а также навыками создания качественных продуктов графического дизайна.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Модули	
		1	2
Аудиторные занятия (всего)	252		
В том числе:			
Лекции	34	18	16
Практические занятия	34	18	16
Самостоятельная работа	162	67	95
Контрольные работы	22	5	17
Общая трудоемкость	час	252	
	зач. ед.	7	4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	Виды графики. Дизайн и искусство. Ареопак правильных дизайнеров, ориентиров: Дэвид Карсон, Сол Басс, Стефан Загмайстер. Дизайн-мышление. Методы генерации идей: 4D-стимул, омега-мэппинг, визуальная матрица, колесо удачи, мозговой штурм, шесть шляп мышления.
2.	Теории композиции	Основные категории композиции. Тектоника. Объемно-пространственная структура. Приемы композиции. Виды композиции.
3.	Форма и пространство	Позитивное пространство. Негативное пространство. Гештальтпсихология. Закон близости. Закон сходства.
4.	Искусство цвета	Характеристики цвета: цветовой тон, светлота и насыщенность. Ахроматические цвета. Хроматические цвета. Цветовые модели: RGB, CMYK.
5.	Типографика	Классификация шрифтов: антиквенные, гротески или рубленые, акцидентные и декоративные. Леттеринг. Каллиграфия.
6.	Сквозная система идентификации бренда (айденика)	Айдентика – система констант, обеспечивающая единство восприятия компании: визуального (в этом случае мы говорим о визуальной айдентике), аудиального (здесь речь идет о вербальной айдентике).
7.	Инфографика	Средства инфографики. Способы визуализации информации. По способу отображения инфографика подразделяется на следующие виды: 1) статичная инфографика; 2) динамическая инфографика.

8.	Дизайн презентации	Четырехчастная структура: вступление, проблематизация, решение, заключение. Слайды выполняют четыре основные задачи: напоминать, впечатлять, объяснять и убеждать. Дизайн слайда включает: цвет, типографику, фотографию и диаграмму. Платформы для создания презентаций.
9.	Adobe Photoshop – графический редактор для работы с растровыми изображениями	Интерфейс (основы): кадрирование изображения, контраст, инструменты выделения. Работа со слоями: карты, режимы наложения, коллаж, маска слоя. Эффекты: поп-арт, граффити, паттерн, точечная ретушь. GIF-анимация.
10.	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	Интерфейс (основы): рабочая среда, основные клавиатурные сокращения (шорткаты), основные команды для работы с простыми геометрическими формами. Инструменты для рисования: перо, карандаш, кисть, Shaper Tool. Виды плакатов: текстовый (текстовый портрет, каллиграмма), абстрактные постеры. Приёмы создания логотипов: негативное пространство (контрформа), геометрическое построение логотипа с помощью кругов. Инструмент Free Transform Tool/Свободная трансформация. Панель Pathfinder/Обработка контуров. Инструмент Shape Builder Tool/Инструмент Создания фигур. Обтравочная маска. Инструмент Blend/Переход. Трассировка. Векторный портрет.

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лек	Пр	СР	Конт роль	Промежуточная аттестация (зимняя сессия)	Промежуточная аттестация (летняя сессия)	Все-го час.
1.	Графический дизайн (пропедевтика)	3	3	16	2	2		24
2.	Теории композиции	3	3	16	2	2		24
3.	Форма и пространство	3	3	16	2	2		24
4.	Искусство цвета	3	3	16	2	2		24
5.	Типографика	3	3	16	2		2	24
6.	Сквозная система идентификации бренда (айденика)	3	3	16	2		2	24
7.	Инфографика	3	3	16	2		2	24
8.	Дизайн презентации	3	3	16	2		2	24
9.	Adobe Photoshop – графический	5	5	17	3	2		30

	редактор для работы с растровыми изображениями							
10.	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	5	5	17	3		2	30

6. Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ Раздела дисциплины	Тематика практических заданий (семинаров)	Трудоёмкость (час.)
1.	1	Графический дизайн (пропедевтика): методы генерации креативных идей	3
2.	2	Теории композиции: приемы композиции	3
3.	3	Форма и пространство: гештальтпсихология	3
4.	4	Искусство цвета: цветовой круг Иттена	3
5.	5	Типографика: классификация шрифтов	3
6.	6	Сквозная система идентификации бренда: элементы визуальной айдентики	3
7.	7	Инфографика: виды статичной инфографики	3
8.	8	Дизайн презентации: слайды	3
9.	9	Adobe Photoshop – графический редактор для работы с растровыми изображениями	5
10.	10	Adobe Illustrator – графический редактор для работы с векторными изображениями	5

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для презентаций с выходом в Интернет и средствами звуковоспроизведения:

- класс персональных компьютеров PC с установленным программным обеспечением;
- видеопроектор;
- экран.

9. Информационное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

1	Основы дизайна и композиции	Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 Компьютерный класс для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 720	комплект мебели, моноблок Lenovo C560 - 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный	Windows установлен при покупке. Office ID 86626883 Adobe Photoshop CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017
---	-----------------------------	--	--	---

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

№ п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе <*>	Краткая характеристика
1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	1. Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web 2. Университетская библиотека онлайн http://www.biblioclub.ru 3. Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" http://rucont.ru 4. Консультант студента www.studentlibrary.ru

Основная литература:

- Грегори, Д. Скетч на завтрак: сотня способов добавить в жизнь творчества, даже если времени нет совсем / Д. Грегори ; ред. Ю. Быстрова, О. Равданис, О. Улантимова ; пер. Н. Зарахович. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. - 160 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-5766-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495455>
- Елисеенков Г. С. , Мхитарян Г. Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие. Кемеровский государственный институт культуры, 150 с. ISBN: 978-5-8154-0357-4 http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie
- Кливер, Ф. Профессия дизайнер: 10 шагов на пути к успеху: от портфолио до собственного дизайн-агентства / Ф. Кливер ; пер. с англ. О.И. Перфильева. - Москва : Издательство «Рипол-Классик», 2016. - 225 с. : ил. - (Теории и практики). - ISBN 978-5-386-09337-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480218>
- Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов ; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург : Страта, 2018. - 204 с. : ил. - ISBN 978-5-906150-20-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>
- Управление проектом в сфере графического дизайна / науч. ред. Л. Беншуша. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 220 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2246-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279041>
- Халиуллина, О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора : монография / О.Р. Халиуллина ; вступ. ст. А.А. Грашин ; под науч. ред. А.А. Грашина ; Министерство образования и науки Российской Федерации

Федерации, Научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ) и др. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 153 с. : ил. - Библиогр.: с. 97-104 - ISBN 978-5-7410-1285-7 ; [Электронный ресурс]. - URL: http://lib.biblioclub.ru/book_472589_dizayn_proektirovanie

Дополнительная рекомендуемая литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Брызгов Н.В. Творческая лаборатория дизайнера. Проектная графика. – М.: Изд-во «В. Шевчук», 2010. – 192 с.
3. Дуарте Н. Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2012
4. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм (пер. с англ.) / Манн, Иванов и Фербер, 2011.
5. Иттен И. Искусство формы./ Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 136 с., илл.
6. Иттен И. Искусство цвета. / Пер с нем. – М.: Издатель Д. Аронов, 2011. – 96 с., илл.
7. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). – М.: Изд-во: ИндексМаркет, 2011. – 416 с., илл.
8. Кричевский В. Типографика в терминах и образах. Том 1, 2. Слово. 2000. - 144 с.
9. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. Манн, Иванов и Фербер. 2014 г. – 240 с.
10. Паркер Р. Как сделать красиво на бумаге. Символ-Плюс. 2008 г. – 384 с.
11. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2007
12. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2008. – 272 с.
13. Самара Т. Эволюция дизайна. От теории к практике. – М.: Изд.: РИП-Холдинг, 2009. – 271 с.
14. Стоун Т. Л., Адамс С. Мориока Н. Дизайн цвета. – М.: РИП-Холдинг, 2006. – 240 с.
15. Тоузленд М., Тоузленд С. Инфографика. Мир, каким вы никогда не видели его прежде. Манн, Иванов и Фербер. 2012. – 208 с.
16. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. Астрель, АСТ. 2014. - 256 с.
17. Устин В.Б. Учебник дизайнера: учебное пособие. – М.: Астрель, 2009. – 254 с.
18. Феличи Д. Типографика. Шрифт, верстка, дизайн. БХВ-Петербург. 2014. - 496 с.
19. Хембри Р. Самый полный справочник. Графический дизайн. АСТ, Астрель. 2008 г. – 192 с.
20. Хоппен К., Кнапп В. Золотые правила дизайна. Стиль Келли Хоппен. Арт-Родник. 2012. - 176 с.
21. Adobe Photoshop CC. Официальный учебный курс ; [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 456 с.
22. Adobe Illustrator CC. Официальный учебный курс [пер. с англ. М.А. Райтмана]. М.: Эксмо, 2014. – 592 с.

11. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе практические занятия с самостоятельными творческими проектами. Студенты учатся создавать продукты графического дизайна на различных мультимедийных платформах. Работая в группах, обучающиеся примеряют роль не только PR-специалиста, но и визуализатора, исследователя, а также и руководителя. Каждая команда получает задание организовать пресс-конференцию или форум на самую актуальную тему в определенной отрасли, выбрать пул спикеров, разработать дизайн

полиграфической продукции и стратегию продвижения данного мероприятия. Таким образом, создаются условия, максимально приближенные к реальной работе PR-отдела.

12. Материалы для оценки уровня освоения учебного материала (фонд оценочных средств), разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

доцент кафедры массовых коммуникаций



Е.А. Осиповская

Руководитель программы

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

профессор кафедры массовых коммуникаций



В.В. Барабаш

Программа утверждена на заседании кафедры массовых коммуникаций протокол № 9 от 29.04.2021 г.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета протокол № 13 от 15.06.2021 г.