

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Экономический факультет*

Рекомендовано МССН

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Основы экономики**

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

**Реклама и связи с общественностью (42.03.01)\_**  
*(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Направленность программы (профиль)**

**Реклама, связи с общественностью**  
*(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))*

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Обеспечить освоение студентами знаний ключевых понятий современной экономической теории.

Ознакомить студентов с основными категориями экономической теории; дать общее представление об основных направлениях развития российской и мировой экономики в условиях глобализации; сформировать у студентов понимание сущности актуальных проблем создания институциональной структуры современной экономики, ознакомить студентов с основами общего процесса управления организаций и ее персоналом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Экономика является теоретической дисциплиной, которая относится к базовой части образовательной программы подготовки специалиста и способствует достижению им общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Введение в специальность, Компьютерные технологии и информатика, Математика и статистика	Мировая экономика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
2.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и	Основы менеджмента, Правоведение	Основы маркетинга, Мировая экономика

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

По результатам изучения Анатомии в комплексе с другими дисциплинами у студента должны быть сформированы следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В процессе подготовки к различным видам профессиональной деятельности (медицинской, организационно-управленческой и научно-исследовательской) в результате изучения Анатомии студент должен:

#### **Знать:**

- основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, историю становления современной экономической теории;

- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков;

- роль и место института государства и других базовых институтов в формировании экономической политики России;

- основные положения, модели и методы современного менеджмента.

#### **Уметь:**

- анализировать современные социально-экономические проблемы;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить эффективные организационно-управленческие решения; самостоятельно осваивать прикладные экономические знания, необходимые для работы в конкретных сферах экономической практики;
- анализировать и оценивать происходящие изменения в современном обществе.

**Владеть:**

- навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов;
- навыками анализа социально-экономических проблем;
- навыками получения необходимой информации из источников по социально-экономической проблематике;
- навыками использования общих основ науки управления.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	9
<b>Аудиторные занятия</b>	36	36		
<i>В том числе:</i>				
Лекции	18	18		
Практические (лабораторные) занятия	18	18		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	99	99		
<i>В том числе:</i>				
Самостоятельное изучение материала	49	49		
Реферат по теме	50	50		
<b>Виды промежуточной аттестации</b>				
<i>В том числе:</i>				
Текущая аттестация (коллоквиум)				
Семестровая аттестация	9	9		
Экзамен				
<b>Общая трудоемкость</b>	144	144		

**5. Содержание дисциплины**

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Общая характеристика рыночной экономики	<p>Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет, метод и функции экономической теории. Составные части современной экономической теории. Потребности, ресурсы, блага. Ограниченность благ и ресурсов, проблема выбора. Производство, распределение, обмен, потребление. Координация экономической деятельности. Основные направления экономической теории и их эволюция. Экономические системы и их классификация.</p> <p>Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики. Понятие рынка и рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений. Условия функционирования рыночной экономики. Конкуренция как главный элемент рыночной модели. Структура и инфраструктура рыночной экономики. Функции рынка, основные виды и модели рыночной экономики. Спрос, функция спроса. Предложение, функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Взаимодействие спроса и предложения, рыночное</p>

2.	Теория потребительского поведения	<p>Тема 3. Теория потребительского поведения.  Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена.  Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.  Модели потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение.  Оптimum потребителя.  Тема 4. Издержки производства.  Организационно-правовые формы предприятий. Мотивы деятельности предприятий.  Сущность, классификация и структура издержек производства. Издержки производства и прибыль.  Издержки производства в краткосрочном периоде.  Издержки производства в долгосрочном периоде.  Положительный и отрицательный эффект масштаба.</p>
3.	Модели рынка	<p>Тема 5. Модели рынка.  Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характеристика рынка совершенной конкуренции: основные признаки, преимущества и "провалы". Предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность предложения.  Эффективность конкурентных рынков. Источники монопольного положения, барьеры для вступления в отрасль.  Типы монополий. Экономические последствия монополии.  Естественная монополия. Регулирование деятельности монополий. Монопсония.  Тема 6. Рынки ресурсов.  Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Основные виды доходов. Рынок труда. Спрос, предложение на рынке труда, равновесие на рынке труда.  Рынок труда и профсоюзы. Теория человеческого капитала.  Земля как фактор производства. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента, арендная плата, цена земли. Дифференциальная земельная рента.  Капитал как фактор производства. Структура и роль рынков</p>

4.	Предмет и основные проблемы макроэкономики	<p>Тема 8. Введение в макроэкономику. Предмет макроэкономики. Национальная экономика как целое. Основные макроэкономические проблемы. ВВП и способы его измерения. Соотношение показателей в Системе национальных счетов. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Основные направления макроэкономической политики в рыночной экономике.</p> <p>Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение. Совокупный спрос (AD) и его факторы. Совокупное предложение (AS) в классической и кейнсианской моделях. Совокупное предложение в долгосрочном и краткосрочном периодах и его факторы. Равновесие в моделях AD – AS.</p>
5	Основные формы и направления экономической политики государства	<p>Тема 10. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственные расходы, мультипликатор государственных расходов. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП, налоговый мультипликатор. Встроенные стабилизаторы экономики. Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки. Создание денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.</p> <p>Тема 11. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция. Безработица: сущность и причины. Показатели безработицы. Виды безработицы, естественный уровень безработицы, закон Оукена. Государственная политика занятости. Особенности современной безработицы. Сущность и причины инфляции, инфляция и ставка процента. Уравнение Фишера. Последствия и издержки инфляции. Основные направления антиинфляционной политики.</p>

6	Национальная экономика РФ в мировом хозяйстве.	<p>Тема 13. Основные характеристики переходной экономики России.</p> <p>Основные характеристики плановой экономики, причины ее краха. Общее содержание переходной экономики. Концепции переходной экономики. Характер и особенности преобразований в переходной экономике России.</p> <p>Юридическое понятие собственности, экономическое содержание собственности. Основные черты разных форм собственности, особенности акционерной формы собственности. Приватизация – экономическая тенденция конца XX века. Цели, этапы, методы приватизации в России.</p> <p>Проблемы инфляции и занятости в переходной экономике. Реформа предприятий. Особенности приватизации в постсоциалистических странах.</p>
		<p>Понятие и факторы экономического роста. Экономический цикл: понятие и виды.</p> <p>Экономические и социальные последствия кризисов и циклов. Антициклическое регулирование.</p> <p><b>Инфляция и безработица.</b></p> <p>Сущность и виды инфляции, причины её возникновения.</p> <p>Социально-экономические последствия инфляции.</p> <p>Антиинфляционная политика.</p> <p>Что такое безработица. Причины и виды безработицы.</p> <p>Социальные и экономические последствия безработицы.</p> <p>Государственная политика борьбы с безработицей.</p> <p><b>Бюджетно-налоговая политика.</b></p> <p>Содержание бюджетно-налоговой политики. Сдерживающая и стимулирующая бюджетно-налоговая политика.</p> <p>Стимулирование совокупного спроса и совокупного предложения.</p> <p><b>Денежно-кредитная политика.</b></p> <p>Денежно-кредитная политика, её цели, виды. Инструменты денежно-кредитной политики.</p>

4.	Международная экономика	<p><b>Мировая экономика и международные экономические отношения.</b>  Мировая экономика, основные формы международных экономических отношений.  Внешняя торговля.  Внешнеторговая политика государства. Международная миграция капитала.  Валютный курс и платёжный баланс. <b>Теории международной торговли.</b> Внешняя торговля в теории меркантилизма.  Абсолютное и сравнительное преимущество (А. Смит и Д. Рикардо).  Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона. Новая теория международной торговли.  <b>Глобализация.</b>  Что такое глобализация? Глобализация рынков.  Глобализация производства. Возникновение глобальных институтов.  Снижение барьеров в торговле и инвестициях.</p>
----	-------------------------	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

	Наименование раздела дисциплины	Л	ПР	ЛР	С	СРС	ВСЕГО часов
1.	Общая характеристика рыночной экономики	3			3	16	22
2.	Теория потребительского поведения	3			3	16	22
3.	Модели рынка	3			3	16	22
4.	Предмет и основные проблемы макроэкономики	3			3	16	22
5.	Основные формы и направления экономической политики государства	3			3	16	22
6.	Национальная экономика РФ в мировом хозяйстве.	3			3	19	25
		18			18		135

6. Лабораторный практикум не предусмотрен



## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Введение	Тема 1. Предмет и метод экономики. Проблема эффективности. Общая характеристика рыночной экономики.	2
2.	Микроэкономика	Тема 2. Рынки благ. Спрос и предложение. Поведение потребителя. Тема 3. Производство экономических благ. Тема 4. Модели рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки ресурсов.	2 2 2
3.	Макроэкономика	Тема 5. Основные макроэкономические проблемы и показатели. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS. Тема 6. Экономический рост и экономический цикл. Инфляция и безработица. Тема 7. Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика государства.	2 2 2
4.	Международная экономика	Тема 8. Мировая экономика и международные экономические отношения. Теории международной торговли. Тема 9. Глобализация и современные кризисы.	2

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для проведения лекционных занятий необходимы аудитории, оборудованные стационарными проекторами и другой мультимедийной аппаратурой. Для проведения семинарских занятий необходима графическая доска.

## 9. Информационное обеспечение дисциплины

а) программное обеспечение

- стандартное ПО Microsoft Office (MS Word, MS Excel, Power Point),
- Internet,
- комплекс программ Test Studio.

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 1) Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») – <http://libertarium.ru/library>
- 2) Библиотека Академии Наук – [www.csa.ru/ban](http://www.csa.ru/ban)
- 3) Библиотека МГУ – [www.lib.msu.su](http://www.lib.msu.su)
- 4) Библиотека экономической и деловой литературы – <http://www.ek-lit.agava.ru>
- 5) Газета «Коммерсант» – [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
- 6) Газета «Экономика и жизнь» – [www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
- 7) Журнал «Вопросы экономики» – <http://infomag.mipt.rssi.ru/data/j112r.html>
- 8) Журнал «Деньги» – <http://www.kommersant.ru/money.aspx>
- 9) Журнал «Проблемы теории и практики управления» – <http://www.ptpu.ru>
- 10) Журнал «Эксперт» – [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
- 11) Институт «Экономическая школа». Галерея экономистов – <http://www.ise.spb.ru/gallery/main.html>
- 12) Институт экономики переходного периода – [www.iet.ru](http://www.iet.ru)
- 13) Институт экономики РАН – [www.inst-econ.org.ru](http://www.inst-econ.org.ru)
- 14) Информационное агентство Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)

- 15) Национальная электронная библиотека. Аналитические материалы – <http://www.nel.ru/analytdoc/svjdk.html>
- 16) Официальная Россия – [www.gov.ru](http://www.gov.ru)
- 17) Рабочий центр экономических реформ при Правительстве РФ – <http://wcer.park.ru>
- 18) Региональный фонд научно-технического развития – [www.rfntr.neva.ru](http://www.rfntr.neva.ru)
- 19) РосБизнесКонсалтинг – <http://www.rbc.ru>
- 20) Российская Государственная Библиотека – [www.rsi.ru](http://www.rsi.ru)
- 21) Росстат – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## 10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Экономика. Базовый курс. Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей (под ред. Исаева В.А., Савинского А.В.) – М.: РУДН, 2017.
2. Чепурин М.Н., Киселева Е.А. Курс экономической теории. 2014
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. 10-ое изд. М., 2013.
4. Исаев В.А. Экономика для менеджеров. Учебное пособие. – М.: РУДН, 2009.
5. Олейник А.Н. Институциональная экономика. М., Инфра-М, 2012.

### б) дополнительная литература

1. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм. // THESIS, 1993, Вып. 5. С. 95-104.
2. Алчиан А., Демсец Х. Производство, информационные издержки и экономическая организация. // Истоки, М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм. // THESIS, 2004, стр. 166-207.
3. Белянин А. Томас Шеллинг, Роберт Ауман и теория интерактивных взаимодействий // Вопросы экономики, 2006, № 1
4. Бренделева Е.А. Неинституциональная экономическая теория. Учебное пособие. М.: ДИС, 2006.
5. Де Сото Э. Загадка капитала. Почему капитализм торжествует на Западе и терпит поражение во всем остальном мире. М.: Олимп бизнес, 2001, гл. 3.
6. Демсец Х. Еще раз о теории фирмы. В: Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона и С. Уинтера. М., Дело, 2001, с. 237-267.
7. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Учебник. Под ред. А.А. Аузана. М.: Инфра-М, 2012.
8. Капелюшников Р.И., Теория транзакционных издержек <http://www.libertarium.ru/libertarium/10623>.
9. Клейн Б. Вертикальная интеграция как право собственности на организацию: еще раз об отношениях между «Фишер боди» и «Дженерал Моторс». // Природа фирмы. М.: Дело, 2001. с. 319 – 339.
10. Коуз Р. Фирма, рынок, право. М.: Дело, 1993.
11. Нуреев Р.М., Латов Ю.В. Теория зависимости от предшествующего развития в контексте институциональной экономической истории <http://ecsocman.edu.ru/db/msg/209510.html>

## 11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- следить за экономическими процессами
- принимать активное участие в работе на семинарах
- предлагать преподавателю новые формы работы на семинарах
- в процессе проведения семинарских занятий накапливать опыт для написания дипломных работ (подготовка докладов, выступлений)

## **12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Основы экономики» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.  
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=8214>

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

### **Разработчики:**

Доцент каф. Политэкономики \_\_\_\_\_ А.А.Савинский

### **Руководитель программы**

Заведующая кафедрой

Рекламы и бизнес-коммуникаций \_\_\_\_\_ Н.В. Трубникова

### **Заведующий кафедрой**

Д.э.н, профессор

Пономаренко Е.В.