

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины**

Основы экономики для фармацевтического предприятия

**Рекомендуется для направления подготовки/специальности**

33.04.01 Промышленная фармация

**Направленность программы (профиль)**

«Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

**2021 г.**

### 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Основы экономики для фармацевтического предприятия» является изучение основных положений, принципов, методов экономики, организационно-экономических методов в практической фармацевтической деятельности.

#### Задачами дисциплины является:

- расчёт себестоимости продукции,
- планирование производства,
- экономическое обоснование проекта/бизнес-плана.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана и является дисциплиной по выбору.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

#### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Профессиональные компетенции			
3	<b>ПК-5.</b> Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации		Принципы контроля качества лекарственных средств Введение в биоинформатику Физическая и коллоидная химия лекарственных средств

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
3	<b>ПК-5.</b> Способен применять методы статистического управления качеством, статистические методы, применяемые при оценке результатов испытаний технологических процессов и валидации	<b>ПК-5.1.</b> Знает статистические методы обработки данных, статистические методы управления качеством, методы экономического анализа.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### Знать:

- сущность экономической системы, ее структуру и закономерности развития структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации;
- принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических предприятий;
- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов;
- правила начисления, удержания и отчислений от заработной платы;
- основные формы безналичных расчетов за товары и услуги;
- системы налогообложения фармацевтических предприятий; основы делопроизводства в фармацевтических организациях;
- приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических предприятий; методы отбора, расстановки и учета движения кадров.

### Уметь:

- определять стоимость готовых лекарственных средств и лекарственных средств индивидуального изготовления;
- реализовывать лекарственные средства, фармацевтические товары и изделия медицинской техники выполнять их предпродажную подготовку, с учетом особенностей потребительских свойств;
- соблюдать правила охраны труда и техники безопасности;
- осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации;
- проводить предметно-количественный учет лекарственных средств в аптеке;
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки с учетом способов франкировки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе;
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов;
- характеризовать основные экономические процессы на уровне фирмы и экономике в целом, находить и использовать для этого необходимую информацию;
- осуществлять информационное обеспечение фармацевтического бизнеса;
- анализировать товарные запасы и определять источники их финансирования.

### Владеть:

- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач;
- теоретическими основами функционирования рыночной экономики и знать особенности ее развития;
- техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- применения методов экономических анализа
- разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных средств, оказывать информационно-консультационные услуги; использовать современные ресурсы информационного обеспечения фармацевтического бизнеса;
- способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары;
- вести административное делопроизводство.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

### 4.1. для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс			
		Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	27			27	
Лекции	9			9	
Практические занятия (ПЗ)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	81			81	
Реферат					
Подготовка к коллоквиумам	63			63	
Подготовка к промежуточной аттестации	18			18	
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			Зачет	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

### 4.2. для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс
--------------------	-------------	--------

		УС	ЗС	ЛС
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16			16
Лекции	12			12
Практические занятия (ПЗ)	4			4
Лабораторные работы (ЛР)				
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	92			92
Подготовка к контрольным работам	4			4
Домашняя работа	88			88
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет			зачет
Общая трудоемкость, час	108			108
	зач. ед.	3		3

УС – установочная сессия, ЗС – зимняя сессия, ЛС – летняя сессия

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
1.	Организация и регулирование фармацевтической деятельности	Фармацевтическая экономика. Общие закономерности экономического развития. Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.
2.	Рынок. Спрос и закон спроса.	Рынок: условия формирования и механизм функционирования. Общая структура фармацевтического рынка и его субъекты.
3.	Теория потребительского поведения	Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Взаимодействие спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Этапы анализа потребительского поведения на рынке лекарственных средств (изучение предпочтений и бюджетных ограничений).
4.	Конкуренция и субъекты рынка	Конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Издержки производства и прибыль. Общее равновесие и благосостояние.
5.	Макроэкономика	Макроэкономика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
6.	Микроэкономика	Субъекты микроэкономики и их характеристика.
7.	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика	Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор. Банковская система.
8.	Экономический цикл, экономический рост и развитие	Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы.
9.	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	Цена и ее функции. Факторы, влияющие на стоимость лекарственных препаратов. Стратегия ценообразования и разработка ценовой политики фармпредприятия. Виды цен, используемые на фармацевтическом рынке. Система регулирования цен на лекарственные препараты. Ценообразование на готовые и экстенпоральные (индивидуального изготовления) лекарственные средства.
10.	Учет хозяйственно-финансовой деятельности	Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Расчет чистой прибыли и налога на прибыль. Оформление бухгалтерской отчетности. Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов.
11.	Экономический анализ в фармпроизводстве	Виды экономического анализа. Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей.

12.	Бизнес-планирование	Составления бизнес-плана, экономическое обоснование проекта/бизнес-плана
-----	---------------------	--

## 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

### 5.2.1. для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПР	СРС	Всего, ак. час.
1	Организация и регулирование фармацевтической деятельности.	1	2	8	11
2	Рынок. Спрос и закон спроса.	1	2	8	11
3	Теория потребительского поведения. Конкуренция и субъекты рынка.	1	2	8	11
4	Макроэкономика. Микроэкономика.	1	2	8	11
5	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика.	1	2	8	11
6	Экономический цикл, экономический рост и развитие.	1	2	8	11
7	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.	1	2	8	11
8	Учет хозяйственно-финансовой деятельности.	1	2	7	10
9	Экономический анализ в фармпроизводстве Бизнес-планирование.	1	2	7	10
10	Реферат, доклад с презентацией.			7	7
11	Зачет			4	4
12	Итого	9	18	81	108

ЛК – лекции; ПР – Практические занятия; СРС – самостоятельная работа студента.

### 5.2.2. для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	ЛК	ПР	СРС	Всего, ак. час.
1	Организация и регулирование фармацевтической деятельности	1		11	12
2	Рынок. Спрос и закон спроса. Теория потребительского поведения. Конкуренция и субъекты рынка.	3		12	15
3	Макроэкономика. Микроэкономика.	2	1	13	16
4	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика. Экономический цикл, экономический рост и развитие.	2	1	13	16
5	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке. Учет хозяйственно-финансовой деятельности.	2	1	13	16
6	Экономический анализ в фармпроизводстве. Бизнес-планирование.	2	1	13	16
	Реферат, доклад с презентацией			13	13
	Зачет			4	4
	Итого	12	4	92	108

## 6. Семинары

### 6.1. для очной формы обучения

№ п/п	Тематика семинаров	Трудоемкость (час.)
1.	Нормативно-правовое обеспечение фармацевтической службы. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.	2
2.	Рынок: условия формирования и механизм функционирования. Общая структура фармацевтического рынка и его субъекты.	2
3	Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом	2

	рынке. Взаимодействие спроса и предложения на фармацевтическом рынке. Этапы анализа потребительского поведения на рынке лекарственных средств (изучение предпочтений и бюджетных ограничений). Издержки производства и прибыль. Общее равновесие и благосостояние.	
4	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Субъекты микроэкономики и их характеристика.	2
5	Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Банковская система.	2
6	Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы.	2
7	Стратегия ценообразования и разработка ценовой политики фармпредприятия. Система регулирования цен на лекарственные препараты. Ценообразование на готовые и экстенпоральные (индивидуального изготовления) лекарственные средства.	2
8	Расчет чистой прибыли и налога на прибыль. Оформление бухгалтерской отчетности. Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов.	2
9	Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей. Составления бизнес-плана, экономическое обоснование проекта/бизнес-плана.	2

## 6.2. для заочной формы обучения

№ п/п	Тематика семинаров	Трудоемкость (час.)
1.	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Субъекты микроэкономики и их характеристика.	1
2.	Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Банковская система. Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы.	1
3.	Расчет чистой прибыли и налога на прибыль. Оформление бухгалтерской отчетности. Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов.	1
4.	Стратегическое и тактическое планирование. Этапы планирования. Методы планирования основных экономических показателей. Составления бизнес-плана, экономическое обоснование проекта/бизнес-плана	1

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лекции, семинары: Учебная аудитория 636: Комплект специализированной мебели; технические средства: Мультимедийный проектор Everysom Ноутбук Lenovo Thinkpad L530 Intel Core i3-2370M\_2.4GHz/DDR3 4 GB, 1 шт. Обеспечен выход в интернет. Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials.

## 8. Информационное обеспечение дисциплины

- а) программное обеспечение: Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft Security Essentials.
- б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы, специализированные организации:

<https://www.who.int/ru/> (Всемирная организация здравоохранения);  
<http://lib.rudn.ru> (Учебно-научный информационный библиотечный центр РУДН);  
<https://elibrary.ru> (Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU);  
<https://www.scopus.com/> (Скопус - библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях);  
<https://gilsinp.ru/> (Федеральное бюджетное учреждение «Государственный институт лекарственных средств и надлежащих практик» (ФБУ «ГИЛС и НП»)).

## **9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

### **а) основная литература:**

1. Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] : Учебник / Под ред. И.А. Наркевича. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с.  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=464728&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464728&idb=0)

### **б) дополнительная литература:**

1. Экономика здравоохранения [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Решетников [и др.]; под общ. ред. А.В. Решетникова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2015. - 192 с. [http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=464538&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro2/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464538&idb=0)
2. Управление и экономика фармации: Учебник для вузов: В 4-х т. Т. 1 : Фармацевтическая деятельность: организация и регулирование / Под ред. Е.Е.Лоскутовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2008. - 400 с.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### *Методические рекомендации по подготовке рефератов*

Реферат по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия» является результатом индивидуальной работы студентов и отражает способности исполнителей к самостоятельной работе с литературой и навыки анализа конкретной проблемы.

Для написания реферата рекомендуется использовать учебную, научную и специальную научно-практическую литературу, интернет-ресурсы.

Реферат состоит из следующих частей:

1. Введение
2. Основные разделы (главы, параграфы)
3. Заключение
4. Список использованной литературы
5. Приложение

Во введении характеризуется актуальность проблемы, цель и задачи работы, дается краткая характеристика используемых материалов.

Основные разделы работы содержат как теоретический, так и аналитический материал.

Для написания теоретической части реферата необходимо изучить литературу по данной теме (учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д.). Теоретический раздел должен показать, что студент знаком с публикациями по рассматриваемой проблеме. Важно выразить собственное мнение в отношении позиций того или иного автора или содержания используемого документа. При использовании прямого цитирования обязательно делать ссылки на источник с указанием страниц.

Аналитический раздел основывается на фактическом материале. Для написания этого раздела могут быть использованы различные источники информации: научные статьи, монографии, нормативно-технические документы, результаты специальных обследований, материалы научно-практических семинаров, конференций и др.

Работа будет более интересной, если фактический материал рассматривается в динамике. Для наглядности и удобства анализа цифровые данные могут быть сведены в таблицы. Если цифровой материал занимает большой объем, его следует поместить в приложение.

Заключительная часть реферата должна содержать выводы и предложения по каждому разделу и по работе в целом. Они должны логически вытекать из ранее написанного материала.

После заключения в работе помещается список использованной литературы.

Общий объем реферата: 20-25 страниц машинописного текста формата А-4, кегль 12-14, интервал 1,5. По реферату может быть проведена защита в устной форме на усмотрение преподавателя.

### 11. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Работа в семестре

Максимальное число баллов, набранных в семестре – 100

Вид задания	Число заданий	Кол-во баллов	Сумма баллов
Реферат	1	20	20
Контрольная работа	2	15	30
Доклад	1	20	20
Итоговая аттестация	1	30	30
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>

Соответствие систем оценок (используемых ранее оценок итоговой академической успеваемости, оценок ECTS и балльно-рейтинговой системы (БРС) оценок текущей успеваемости):

Баллы БРС	Традиционные оценки в РФ	Баллы для перевода оценок	Оценки	Оценки ECTS
86 - 100	5	95 - 100	5+	A
		86 - 94	5	B
69 - 85	4	69 - 85	4	C
51 - 68	3	61 - 68	3+	D
		51 - 60	3	E
0 - 50	2	31 - 50	2+	FX
		0 - 30	2	F

График проведения письменных контрольных работ формируется в соответствии с календарным планом курса.

Студенты обязаны сдавать все задания в сроки, установленные преподавателем.

Разрешается однократно переписать тесты, если по ним получено менее половины планируемых баллов, при этом аннулируются ранее полученные по этой контрольной работе баллы. Срок переписывания устанавливает преподаватель. Итоговая контрольная работа не переписывается.

Использование источников (в том числе конспектов лекций и лабораторных занятий) во время выполнения письменной контрольной работы возможно только с разрешения преподавателя.

Время, которое отводится студенту на выполнение письменной работы (контрольной тестовой работы), устанавливается преподавателем. По завершении отведённого времени студент должен сдать работу преподавателю, вне зависимости от того, завершена она или нет.

Отсрочка в переписывании контрольных работ и сдачи домашнего задания считается уважительной только в случае болезни студента, что подтверждается наличием у него медицинской справки. В этом случае выполнение контрольных работ осуществляется в сроки, указанные преподавателем.

Студент допускается к итоговой контрольной работе с любым количеством баллов, набранном в семестре, но при условии, что у студента имеется теоретическая возможность получить не менее 31 балла.

Если в итоге за семестр студент получил менее 31 балла, то ему выставляется оценка F и студент должен повторить эту дисциплину в установленном порядке. Если же в итоге студент получил не менее 31 балла, т. е. FX, то студенту разрешается добор необходимого (до 51) количества баллов. Добор баллов осуществляется путем повторного одноразового выполнения



предусмотренных контрольных мероприятий, при этом аннулируются соответствующие предыдущие результаты.

Зачет проходит в устной форме. Экзаменационный билет содержит 3 вопроса. На подготовку к ответу отводится 1,5 часа, после чего производится устный опрос студента. Оценивается работа из 30 баллов независимо от оценки, полученной в семестре.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС 33.04.01 «Промышленная фармация».

**Разработчики:**

Доцент ИБХТН, к.х.н.

Е.А. Кононова

Профессор ИБХТН, д.фарм.н.

И.Е. Шохин

**Руководитель программы/  
Директор ИБХТН**

**Я.М. Станишевский**

**ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»  
Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН)**

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом ИБХТН «23» апреля 2019г.,  
протокол № 20  
Директор ИБХТН



Я.М. Станишевский

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Основы экономики для фармацевтического предприятия

(наименование дисциплины)

33.04.01 Промышленная фармация

(код и наименование направления подготовки)

«Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

(наименование профиля подготовки)

Магистр

Квалификация (степень) выпускника

Направление 33.04.01 «Промышленная фармация»

Профиль «Биофармацевтические технологии и управление фармпроизводством»

Дисциплина «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

Код контролируемой компетенции	Контролируемый раздел дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)				Зачет
		Аудиторная работа		Самостоятельная работа		
		КР1	КР2	Доклад	Реферат	
ПК-5	Организация и регулирование фармацевтической деятельности	15		20	20	30
	Рынок. Спрос и закон спроса.					
	Теория потребительского поведения					
	Конкуренция и субъекты рынка					
	Макроэкономика					
	Микроэкономика					
	Бюджетно-налоговая и денежно-кредитная политика.	15				
	Экономический цикл, экономический рост и развитие					
	Основы ценообразования на фармацевтическом рынке					
	Учет хозяйственно-финансовой деятельности					
	Экономический анализ в фарм.производстве					
	Бизнес-планирование					
<b>Итого:</b>						<b>100</b>

КР – контрольная работа; СУРС – самостоятельная учебная работа студента.

**Вопросы для подготовки к зачёту**  
**По дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»**

1. Общие условия хозяйствования. Экономические ресурсы: структура и свойства. Факторы производства: Экономические потребности. Общая классификация и свойства потребностей. Понятие блага. Виды благ.
2. Общее понятие о процессе производства и воспроизводства. Воспроизводство и его типы.
3. Проблема выбора. Граница производственных возможностей. Основные вопросы функционирования экономической системы. Проблема экономического выбора. Экономическая эффективность.
4. Экономический кругооборот.
5. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.
6. Понятие рынка и рыночной экономики. Структура рынка, его функциональное назначение и участники. Рыночная инфраструктура. Функции рынка.
7. Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы, определяющие спрос. Эластичность спроса.
8. Предложение и закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы, определяющие предложение. Эластичность предложения.
9. Взаимодействие спроса и предложения как основа формирования рыночной цены. Цена рыночного равновесия и условия ее формирования.
10. Основные положения теории потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.
11. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
12. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.
13. Особенности потребительского спроса: функциональный и нефункциональный спрос.
14. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы. Закон убывающей отдачи (производительности). Предельный, средний и общий продукт.
15. Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба.
16. Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.
17. Максимизация прибыли в краткосрочном и долговременном периодах.
18. Конкуренция как элемент рынка. Виды и формы конкурентной борьбы.
19. Классификация моделей рыночных структур. Совершенная (чистая) и несовершенная конкуренция.
20. Свободная, или совершенная конкуренция, ее достоинства и недостатки. Особенности поведения конкурентной фирмы.
21. Модель рынка монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Особенности поведения фирмы на рынке монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и ее основные формы.
22. Модель рынка олигополии и ее характерные признаки. Измерение степени концентрации рынка. Особенности поведения фирмы на олигополистическом рынке.
23. Сущность и формы монополии. Модель рынка чистой монополии и ее характерные признаки. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Монопольная прибыль. Измерение степени монопольной власти.
24. Антимонopolное регулирование, его сущность и формы.
25. Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Предложение ресурсов, равновесие на рынке ресурсов. Формирование цен на ресурсы. Правила использования ресурсов. Виды факторных доходов.
26. Рынок труда, его особенности и типы. Заработная плата и факторы, определяющие ее размер. Теория человеческого капитала.

27. Земля как фактор производства. Ограниченность предложения земельных ресурсов. Земельная рента, арендная плата, цена земли.
28. Капитал как фактор производства. Структура рынков капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Ставка процента.
29. Рынок как саморегулирующаяся система. Модели частичного и общего равновесия. Общественное благосостояние и эффективность.
30. Рынок и социальные цели развития. Особенности распределения дохода в рыночной экономике. Дифференциация доходов: причины и факторы. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
31. Внешние эффекты и общественные блага.
32. Проблемы «провалов» рынка. Роль государства в рыночной экономике.
33. Особенности макроэкономики как раздела экономической теории. Вопросы и проблемы, изучаемые макроэкономикой. Цели и задачи макроэкономического анализа.
34. Агрегирование экономических показателей. Показатели, характеризующие макроэкономические процессы: объем национального производства, общий уровень цен (индексы, дефляторы) цен, уровень занятости, ставка процента.
35. Валовой внутренний продукт (ВВП), его составляющие и способы измерения. Взаимосвязь макроэкономических показателей в Системе национальных счетов.
36. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
37. Основные направления макроэкономической политики в рыночной экономике.
38. Общее понятие макроэкономического равновесия (равновесия экономической системы). Классификация моделей макроэкономического равновесия.
39. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD – AS) как базовая модель макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, его ценовые и неценовые факторы. Совокупное предложение, его ценовые и неценовые факторы.
40. Варианты равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.
41. Цели, виды и инструменты фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
42. Государственные расходы, их классификация. Мультипликатор государственных расходов.
43. Налоги, налоговая система и принципы налогообложения. Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор.
44. Банковская система. Институт Центрального банка. Коммерческие банки. Банковский мультипликатор.
45. Цели и инструменты денежно-кредитного регулирования.
46. Взаимосвязь денежной, бюджетно-налоговой и валютной политики.
47. Занятость и безработица. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица: причины и виды. Полная занятость. Естественный уровень безработицы и его измерение. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
48. Государственная политика занятости. Методы регулирования рынка труда.
49. Инфляция: сущность и причины. Измерение инфляции. Виды и формы инфляции. Социально-экономические последствия и издержки инфляции.
50. Основные направления антиинфляционной политики.
51. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.
52. Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический цикл: понятие, фазы. Виды экономических циклов. Экономические кризисы и их типы. Экономические и социальные последствия кризисов и циклического развития.
53. Антициклическое регулирование. Методы краткосрочного воздействия на экономическое развитие. Методы регулирования государственного сектора экономики.
54. Экономический рост: понятие и показатели. Факторы экономического роста. Теории и модели экономического роста. Государственная политика и экономический рост.

**Пример билета для сдачи зачёта**  
дисциплины «**Основы экономики для фармацевтического предприятия**»

**Время:** 1 час

Группа \_\_\_\_\_ Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

**Билет № 1.**

1. Экономическая система общества: понятие и содержание. Типология экономических систем: традиционная, командная, рыночная, смешанная.
2. Цели, виды и инструменты фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.

**Пример билета для сдачи зачёта**  
дисциплины «**Основы экономики для фармацевтического предприятия**»

**Время:** 1 час

Группа \_\_\_\_\_ Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_

**Билет № 2.**

1. Особенности распределения дохода в рыночной экономике. Дифференциация доходов: причины и факторы. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
2. Спрос на экономические ресурсы, особенности рынков ресурсов. Предложение ресурсов, равновесие на рынке ресурсов. Формирование цен на ресурсы. Правила использования ресурсов. Виды факторных доходов.
3. Перечислите основные направления антиинфляционной политики.

**Критерии оценки ответов на экзаменационные вопросы:**

Ответ на каждый экзаменационный вопрос оценивается от 0 до 10 баллов:

Критерии оценки ответа	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Ответ является верным	0	0,5	1
Обучающийся дает ответ без наводящих вопросов экзаменатора	0	0,5	1
Обучающийся практически не пользуется подготовленным черновиком	0	1	2
Ответ показывает уверенное владение обучающего терминологическим и методологическим аппаратом дисциплины	0	1	2
Ответ имеет четкую логичную структуру	0	1	2
Ответ показывает понимание обучающимся связей между предметом вопроса и другими разделами дисциплины и/или другими дисциплинами	0	1	2
<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

**Шкала оценивания: за экзамен студент получает:**

«Отлично» («5») – от 27 до 30 баллов.

«Хорошо» («4») – от 21 до 26,9 баллов.

«Удовлетворительно» («3») – от 15 до 20,9 баллов.

«Неудовлетворительно» («2») – 14,9 и менее баллов.

**Темы докладов**  
**по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»**

1. Актуальность фармакоэкономических подходов в современном здравоохранении.
2. Виды затрат в фармакоэкономике (прямые, косвенные, нематериальные).
3. Критерии оценки эффективности медицинских вмешательств (промежуточные, окончательные).
4. Фармакоэкономические методы: минимизации затрат, стоимость болезни, стоимость-эффективность, стоимость-польза, стоимость-выгода, влияния на бюджет
5. Использование показателей качества жизни для оценки эффективности медицинских вмешательств.
6. Фармакоэкономические показатели ассортимента аптечной организации.
7. Коэффициенты ассортиментной доступности лекарственных препаратов.
8. Лекарственные препараты выбора. Порядок и критерии отбора лекарственных препаратов (ABC, VEN анализ).
9. Дизайн фармакоэкономического исследования
10. Оценка ассортиментной доступности, уровни маркетингового анализа (мегаконтур, макро-микрokonтуры) рынка лекарственных препаратов, используемых для лекарственной терапии заболеваний.
11. Фармакоэпидемиология, фармакоэпидемиологические индикаторы.
12. Нормативное регулирование клинико-экономических исследований.
13. Принципы фармакоэкономки (доказательности, рациональности, справедливости).
14. Доказательная медицина, уровни доказательности эффективности использования лекарственных препаратов. Факторы риска заболеваний.
15. Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Доклад оценивается от 0 до 20 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	1	2
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	1	2
Студентом корректно оформлены заимствования	0	1	2
В докладе указана актуальная информация	0	1	2
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	1	2
Доклад отражает идеи, высказанные в источниках	0	1	2
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	1	2
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	1	2
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	1	2
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	1	2
<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

### Шкала оценивания:

«Отлично» («5») – от 18 до 20 баллов.

«Хорошо» («4») – от 14 до 17,9 баллов.

«Удовлетворительно» («3») – от 10 до 13,9 баллов.

«Неудовлетворительно» («2») – 9,9 и менее баллов.

## Темы рефератов

### по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»

- | №   | Темы  |
|-----|---|
| 1.  | Экономические системы и хозяйственный механизм: процессы трансформации.   |
| 2.  | Социально-ориентированное рыночное хозяйство: опыт различных стран.   |
| 3.  | Социально-экономические функции государства в экономике России.   |
| 4.  | «Фиаско» рынка и механизмы регулирования рынка в современных условиях.  |
| 5.  | Права собственности и проблемы регулирования внешних эффектов в современной рыночной экономике.                         |
| 6.  | Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.   |
| 7.  | Собственность как основа социально-экономических отношений. Проблемы преобразования форм собственности в России.        |
| 8.  | Ценовая дискриминация: сущность, формы, эффект.   |
| 9.  | Антимонопольное законодательство: необходимость регулирования и конкретные механизмы (российский и / или мировой опыт). |
| 10. | Биржа как элемент рыночной инфраструктуры. Биржевая деятельность в России.  |
| 11. | Проблемы привлечения иностранных инвестиций в Российскую экономику.   |



12. Денежное обращение и денежные системы: особенности России.
13. Реформирование денежной системы в России: цели, характер и последствия.
14. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
15. Рисковое (венчурное) предпринимательство.
16. Региональные аспекты экономического развития в России.
17. Трансформация роли и функций государства в современной рыночной экономике.
18. Факторы и условия макроэкономического равновесия. Стабилизирующие механизмы в экономической политике.
19. Антициклическое регулирование: кейнсианское и консервативное направление (российская и мировая практика).
20. Структурные кризисы: сущность, последствия, механизм регулирования.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Реферат оценивается от 0 до 20 баллов:

Критерии оценки	Баллы		
	не соответствует критерию	частично соответствует критерию	полностью соответствует критерию
Работа включает все указанные в задании элементы	0	1	2
Работа оформлена в соответствии с требованиями	0	1	2
Студентом корректно оформлены заимствования	0	1	2
В реферате указана актуальная информация	0	1	2
Студентом представлены объективные проверенные научные источники информации	0	1	2
Реферат отражает идеи, высказанные в источниках	0	1	2
Студент сопоставляет данные нескольких источников, выявляет связи между ними, проводит сравнение, обобщение, классификацию	0	1	2
Студент представляет информацию кратко и информативно	0	1	2
Студент использует собственные формулировки для представления информации	0	1	2
Формулировки студента не искажают смыслы, изложенные в источниках	0	1	2
<b>Итого:</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>20</b>

#### **Шкала оценивания:**

- «Отлично» («5») – от 18 до 20 баллов.
- «Хорошо» («4») – от 14 до 17,9 баллов.
- «Удовлетворительно» («3») – от 10 до 13,9 баллов.
- «Неудовлетворительно» («2») – 9,9 и менее баллов.

### **ПРИМЕР ВАРИАНТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ №1 по дисциплине «Основы экономики для фармацевтического предприятия»**

#### **ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

Время: 1 час

**Вариант № 1**

1. Основной задачей фармацевтической промышленности является:
  - a) подготовка специалистов высокой квалификации, способных эффективно работать на предприятиях фармацевтической промышленности
  - b) ускорение научно-технического прогресса в фармацевтической отрасли
  - c) удовлетворение потребностей населения и учреждений здравоохранения в лекарственных средствах
  - d) создание благоприятного инвестиционного климата в фармацевтической отрасли
  - e) повышение уровня информированности населения об изменениях, происходящих на фармацевтическом рынке
2. Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты – это
  - a) рецептурные лекарственные препараты, отпускаемые только по рецепту врача
  - b) лекарственные препараты, обеспечивающие приоритетные потребности здравоохранения и преобладающие в структуре заболеваемости населения
  - c) стратегически значимые лекарственные препараты, используемые для лечения от болезней, вносящих наибольший вклад в показатели смертности
  - d) лекарственные препараты, пользующиеся наибольшим спросом у населения
  - e) лекарственные препараты, предназначенные для лечения особо тяжелых заболеваний, которые не производятся в России и импортируются из-за рубежа
3. В условиях рыночной экономики основными принципами деятельности предприятия являются:
  - a) демократический централизм
  - b) финансовая устойчивость
  - c) справедливость
  - d) экономичность
  - e) прибыльность
  - f) обособленность
4. Основная цель функционирования предприятия в условиях рынка - это
  - a) повышение заработной платы персонала
  - b) выход на мировой рынок
  - c) получение прибыли и ее максимизация
  - d) совершенствование производственной структуры
  - e) внедрение новой техники и технологии
5. Производственная мощность предприятия - это
  - a) суммарная мощность оборудования, установленного на предприятии
  - b) минимальная производственная программа предприятия
  - c) максимально возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии
  - d) максимально возможный годовой объем реализации продукции
  - e) общий расход электроэнергии, потребляемой предприятием за год
6. К основным производственным фондам относятся
  - a) здания
  - b) сооружения
  - c) незавершенное производство
  - d) сырье и основные материалы
  - e) транспортные средства
  - f) вычислительная техника

g) готовая продукция на складе

7. Остаточная стоимость основных производственных фондов - это

- a) стоимость основных производственных фондов, полученная в результате переоценки
- b) наиболее вероятная цена продажи основных производственных фондов с учетом их реального состояния
- c) разница между первоначальной стоимостью основных производственных фондов и суммой начисленного износа
- d) стоимость основных производственных фондов после их ремонта
- e) стоимость основных производственных фондов в современных условиях

8. Оборотные средства - это

- a) минимальная денежная сумма, необходимая для обеспечения нормальной производственно-хозяйственной деятельности предприятия
- b) предметы труда, которые полностью потребляются в каждом производственном цикле и целиком переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции
- c) совокупность средств учредителей, внесенных ими в имущество при создании предприятия для обеспечения его деятельности в размерах, определенных учредительными документами
- d) денежные средства в кассе предприятия и на банковских счетах
- e) средства, привлекаемые предприятием со стороны в виде кредитов, финансовой помощи, сумм, полученных под залог, и других внешних источников на конкретный срок под какие-либо гарантии

9. Себестоимость продукции - это

- a) стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации
- b) выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции
- c) совокупность финансовых вложений капитального характера в основной, оборотный капитал и нематериальные активы, необходимых для производства продукции
- d) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции основных производственных фондов и оборотных средств
- e) сумма материальных затрат и расходов на оплату труда персонала, необходимых для производства продукции

10. Прибыль предприятия в общем виде представляет собой

- a) выручку от реализации продукции
- b) денежное выражение стоимости реализованной продукции
- c) разность между выручкой от реализации продукции и себестоимостью товарной продукции
- d) чистый доход предприятия от реализации продукции
- e) выручку от реализации продукции за вычетом всех налогов

**Каждый вопрос теста оценивается в 1,5 балла, максимальное количество баллов 15.**

***Критерии оценивания:***

«Отлично» («5») – 86% и более правильных ответов.

«Хорошо» («4») – 69-85% правильных ответов.

«Удовлетворительно» («3») – 51-68% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» («2») – 50% и менее правильных ответов.

**Разработчики:**

Доцент ИБХТН, к.х.н.

Е.А. Кононова

Профессор ИБХТН, д.фарм.н.

И.Е. Шохин