

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Политическая имиджелогия

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

40.03.01 Юриспруденция / 41.03.04 Политология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Бакалавр права и политики

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Политическая имиджелогия» - дать студентам целостное представление о политической имиджелогии как системы научного знания. Осветить содержание, особенности и значение политического имиджа в динамике социального развития. Сформировать представления об основных категориях, понятиях, классификациях. Сформулировать основные закономерности и особенности формирования имиджа политического лидера, партии. А также сформировать позитивную мотивацию в освоении данного курса, научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области политической имиджелогии

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политическая имиджелогия» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.1. Вырабатывает и использует инструменты и методы управления и контроля временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.2. Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.3. Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста, распределяет задачи на долго -, средне - и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты.	ПК-6.1 Способен определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задач, участвовать в разработке плана реализации проекта. ПК-6.2 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию необходимой для реализации политологического (политического) проекта информации, оформлять модель (макет) проекта. ПК-6.3 Способен надлежащим образом оформлять пакет документов по политологическому (политическому) проекту, представлять и защищать содержание проекта.
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии	ПК-7.1. Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере.

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.	ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политическая имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.ДВ.06.03

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политическая имиджелогия»

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Информационные технологии в юридической деятельности; Основы экономики и менеджмента; Политический менеджмент;	
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты.	Политическая теория; Парламентское право; Избирательное право; Управление социальным развитием городов и территорий; Основы государственной службы	Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика.	Учебная практика (ознакомительная); Политическая психология; Политический конфликт и технологии его разрешения; Основы деловой коммуникации в политических процессах; Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Академическое и юридическое письмо; Теория и практика ведения переговоров; Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике; Социальные сети: техника мониторинга; Управление социальным развитием городов и территорий; Основы государственной службы	Геополитика и геостратегия; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая имиджелогия» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		9	А	В	С
Контактная работа, ак.ч.	18			18	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	0			-	
Лабораторные работы (ЛР)	0			-	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		9	А	В	С
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45			45	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72		72	
	зач.ед.	2		2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Теоретические основы политической имиджологии	Место политической имиджологии в системе современных наук. Предметное поле политической имиджологии. Объект и предмет, цель и задачи политической имиджологии.	СЗ
	Особенности конструирования политического имиджа.	СЗ
Имидж публичного политика как объект изучения политической имиджологии	Имидж: определение понятия. Многообразие определений термина «имидж». Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их характеристики. Имидж как внешний вид. Имидж как психическое отражение качеств человека, иного объекта или явления. Имиджмейкинг - профессиональная деятельность по формированию имиджа. Политический имидж как теоретический и практический феномен современности.	СЗ
	Психологические закономерности восприятия политического имиджа. Манипуляция сознанием в политическом имидже.	СЗ
Сущность имиджа публичного политика	Имидж публичного политика: определение понятия, сущность. Характерные признаки политического имиджа	СЗ
	Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики; социальные характеристики; мифо-символические характеристики. Виды политического имиджа	СЗ
Основные закономерности формирования политического имиджа	Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами. Когнитивные закономерности. Коммуникативные закономерности	СЗ
	Значение политического имиджа в динамике социального развития. Современная концепция имиджа политика.	СЗ
Технологии формирования	Цель и задачи формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Стратегия	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
имиджа политического лидера	формирования имиджа. Этапы формирования имиджа.	
	Идеальный портрет политического лидера. Имиджевая легенда. Типажи политиков. Алгоритм формирования имиджа политика. Процесс формирования имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа.	СЗ
Продвижение и корректировка имиджа политического лидера	Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования. Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа.	СЗ
	Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения мифо-символических качеств	СЗ
Технологии восстановления политического имиджа	Пути оптимизации и технологии защиты политического имиджа.	СЗ
	Противостояние дискредитационным технологиям и мероприятия по восстановлению имиджа.	СЗ
Особенности выстраивание имиджа в Интернете	Место PR-воздействия в эффективных политических имиджевых коммуникациях. Влияние рекламы на формирование политических имиджей. Значение политической имиджологии для эффективности политической деятельности	СЗ
	Перформанс как элемент политического имиджирования. Технологии формирования имиджа политика в избирательной кампании. Имидж конкурента. Дискредитационные технологии	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Доска маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- 1) Селентьева Д.О. «Политическая имиджелогия» Учеб.пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019.-164 с.
- 2) Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -141с.

Дополнительная литература:

- 1) Вылегжанин, Д.А. Введение в политическую имиджелогию [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. дан. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 136 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=51790
- 2) Галумов Э.А. Имидж против имиджа. М., 2005. 552 с
- 3) Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие. - М. : Аспект Пресс, 2005. – 316
- 4) Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама : учеб. пособие. - М. : Аспект Пресс, 2005. – 316

- 5) Демидова Е. Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ // Управленческое консультирование. 2020. №4 (136).
- 6) Ильиных Е.М. Структура политического имиджа кандидата // Достижения науки и образования. 2019. №9-1 (50).
- 7) Неклюдова Е. А. НЕВЕРБАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИКА // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. №1 (94).
- 8) Политическая имиджелогия: учебное пособие \ под ред. А.А. Дергача, Е.Б. Перельгиной. М.: Аспект-Пресс, 2006. 398 с.
- 9) Рожков И., Кисмерешкин Я. Бренды и имиджи. М: РИП-Холдинг, 2006. 256 с.
- 10) Хайбулина Ф.Д., Мамбетова Л.М. О некоторых составляющих «политического имиджа» современного лидера // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-1. С.178-184.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- научная электронная библиотека Elibrary www.elibrary.ru

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению доклада по дисциплине «Политическая имиджелогия»».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения

дисциплины «Формирование имиджа политика в социальных сетях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры
публичной политики и
истории государства и
права



Е.А. Иванова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра публичной политики
и истории государства и
права



В.М. Платонов

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры теории
прав и государства



С.Б. Зинковский

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Таблица 1. Шкала соответствия баллов БРС РУДН системе оценивания РФ и ECTS

Балл БРС	Пятибалльная шкала (система оценивания, принятая в Российской Федерации)	Оценки ECTS
95-100	Отлично	A
86-94		B
69-85	Хорошо	C
61-68	Удовлетворительно	D
51-60		E
31-50	Неудовлетворительно	FX

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

1. Примерная тематика докладов

1. Охарактеризуйте политическую имиджелогию как научно-прикладную систему знаний.
2. Перечислите области знания, изучающие различные аспекты формирования и функционирования имиджа.
3. Расскажите об основных этапах становления теории политического имиджа.
4. Назовите известные вам подходы к определению имиджа, дайте им характеристику.
5. Каково место категории «политический имидж» в современном научном и практическом дискурсе?
6. Что вы сами вкладываете в понятие «имидж»?
7. Каковы компоненты (составляющие) имиджа? Раскройте их содержание.
8. Каковы функции имиджа, их теоретическое и практическое значение?
9. Объясните понятие «имиджформирующая информация».
10. Перечислите психологические механизмы восприятия имиджа.
11. Каковы основные принципы построения имиджа?
12. Охарактеризуйте категорию «имиджмейкинг», исходя из известных вам подходов к ее объяснению в специальной литературе.
13. Что вы вкладываете в понятие «инструментарий имиджирования»?
14. Опишите наиболее распространенные инструменты формирования имиджа.
15. Какова роль средств массовой информации и лидеров мнения в формировании имиджа публичного политика?
16. Какие способы оценки эффективности имиджевого воздействия вам известны?
17. Раскройте сущность и содержание понятия «имидж политического лидера».
18. Перечислите основные этапы формирования имиджа политика, дайте им характеристику.
19. Изобразите графически модель имиджа политика.
20. Какие типы лидерства характерны для политических деятелей на современном этапе?
20. Из каких компонентов складывается имидж политического лидера?
21. В чем состоит проблематика создания имиджа в политике?
22. Перечислите основные технологии и инструменты по снижению имиджа конкурентов. Охарактеризуйте их, дайте оценку.
23. Какова роль харизматичности личности политика в продвижении имиджа?
24. Сформулируйте алгоритм антикризисных мероприятий. перечислите этапы.