

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2023 16:46:22
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Учебно-научный институт сравнительной образовательной политики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Продвижение образовательных продуктов

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Менеджмент международного образования

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Продвижение образовательных продуктов» является формирование теоретических знаний, а также практических навыков и компетенций для принятия стратегических и операционных решений в сфере продвижения образовательных продуктов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продвижение образовательных продуктов» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | ОПК-4.2 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | ПК-1.1 Владеет методами управления и ведения хозяйственной деятельности в образовательных организациях |
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | ПК-3.2 Владеет методикой применения финансовых инструментов для решения стратегических задач развития образовательных организаций |

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения | ПК-4.2 Готовит аналитические материалы по результатам прикладных исследований в сфере образования |
| ПК-5 | Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях | ПК-5.1 Владеет методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальном образовательном пространстве |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продвижение образовательных продуктов» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продвижение образовательных продуктов».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| ОПК-4 | Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые | Экономика и финансовый менеджмент Теория управления Основы маркетинга Образование как социальный институт Правовое регулирование систем высшего образования в России и зарубежных странах | Практика по профилю профессиональной деятельности |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций | Государственная политика в образовании | |
| ПК-1 | Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями | Экономика и финансовый менеджмент Государственная политика в образовании | Особенности управления образовательными организациями Сетевое образовательное сотрудничество Практика по профилю профессиональной деятельности |
| ПК-3 | Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач | Экономика и финансовый менеджмент Основы маркетинга Мировые тенденции развития образования | Практика по профилю профессиональной деятельности Преддипломная практика |
| ПК-4 | Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения | Анализ данных Основы маркетинга Методология исследования проблем управления Мировые системы высшего образования Мировые тенденции развития образования | Маркетинговый анализ международного образовательного рынка Сравнительный анализ международных образовательных систем Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы) Научно-исследовательская работа |
| ПК-5 | Владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, | Анализ данных Экономика и финансовый менеджмент Теория управления Основы маркетинга | Образовательные продукты и их разработка Маркетинговый анализ международного образовательного рынка |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях | Международный рынок образования Мировые системы высшего образования | Сравнительный анализ международных образовательных систем Практика по профилю профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продвижение образовательных продуктов» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | |
|-------------------------------------------|-----------------|-------------|---|----|------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа, ак.ч. | 26 | | | 26 | |
| Лекции (ЛК) | 8 | | | 8 | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 18 | | | 18 | |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 82 | | | 82 | |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | | 108 |
| | зач.ед. | 3 | | | 3 |

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ЗАОЧНОЙ формы обучения*

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | Семестр(-ы) | | | | |
|-------------------------------------------|-----------------|-------------|---|---|-----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Контактная работа, ак.ч. | 16 | | | | 8 | 8 |
| Лекции (ЛК) | 8 | | | | 4 | 4 |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | | |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 8 | | | | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 92 | | | | 64 | 28 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 108 | | | 72 | 36 |
| | зач.ед. | 3 | | | 2 | 1 |

* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1. Понятия, цели и задачи стратегий продвижения образовательных продуктов | Тема 1.1. Продвижение образовательных продуктов как комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций | Л,СЗ |
| | Тема 1.2. Основные элементы комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения образовательных продуктов | Л,СЗ |
| | Тема 1.3. Принципы разработки стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения образовательных продуктов | Л,СЗ |
| | Тема 1.4. Виды стратегий продвижения образовательных продуктов | Л,СЗ |
| Раздел 2. Маркетинговые исследования для подготовки разработки стратегий продвижения образовательных продуктов | Тема 2.1. Исследование целевой аудитории и поведения потребителей образовательного продукта..... | Л,СЗ |
| | Тема 2.2. Комплекс маркетинга как основа для стратегии продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 2.3. Анализ конкурентного окружения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 2.4. Разработка модели позиционирования в рамках стратегии продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 2.5. Принципы выбора каналов продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| Раздел 3 Современные инструменты и методы продвижения образовательного продукта..... | Тема 3.1. Реклама как ведущий элемент стратегий продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 3.2. Связи с общественностью в системе продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 3.3. Прямой маркетинг как способ продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 3.4. Применение партизанского маркетинга для продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| Раздел 4. Интернет как основной элемент современных стратегий продвижения | Тема 4.1. Контент-маркетинг для продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |
| | Тема 4.2. Сайт образовательного учреждения в системе продвижения образовательного продукта | Л,СЗ |

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | Вид учебной работы* |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| образовательного продукта | Тема 4.3. Применения маркетинга влияния для продвижения образовательного продукта в цифровой среде | Л,СЗ |
| Раздел 5. Продвижение образовательных программ на зарубежные рынки | Тема 5.1. Исследование целевой аудитории образовательного продукта зарубежных стран | Л,СЗ |
| | Тема 5.2. Адаптация стратегий продвижения образовательных программ под потребности зарубежных потребителей | Л,СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок Lenovo IdeaCentre C560 I3 4160T/6 GB/1000 GB/DVD/audio Мультимедиа проектор Casio XJ-N1700 Экран с электроприводом, белый матовый Аудимикшпер на 2входа Акустическая система Infinity 100Вт |
| Лаборатория | Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием. | Не предусмотрено |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом | Ноутбук Asus F6A Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN Экран моторизованный |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Digis Electra MW DSEM - 1105 |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Моноблок HP PгоOpe 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 |
| Для самостоятельной работы обучающихся | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | Зал библиотеки |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511008> (дата обращения: 29.05.2023).....

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 3-е изд., перераб. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 433 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314> (дата обращения: 20.05.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04185-3. — Текст : электронный

Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг образовательных услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6407-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/388832> (дата обращения: 29.05.2023).....

2. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372> (дата обращения: 29.05.2023).....

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продвижение образовательных продуктов».

2. Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Продвижение образовательных продуктов» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

| | | |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| Зав.кафедрой маркетинга, к.э.н., доцент |  | Зобов А.М. |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| Ст.преподаватель кафедры маркетинга |  | Калыгина В.В. |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: Заведующий кафедрой СОП |  | Филиппов В.М. |
| Наименование БУП | Подпись | Фамилия И.О. |
| РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО: Заведующий кафедрой СОП |  | Филиппов В.М. |
| Должность, БУП | Подпись | Фамилия И.О. |

