

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:45:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Реклама и связи с общественностью

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика» является формирование знаний о проблемах и принципах такого раздела этической теории, как профессиональная этика, а также о современных формах профессионально-этического знания; умения самостоятельно формулировать задачи этико-философских исследований в области профессиональной деятельности

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Профессиональная этика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними
		УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
		УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Профессиональная этика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Профессиональная этика».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Основы маркетинга Политология Основы интегрированных коммуникаций в PR История русского искусства	Основы менеджмента Основы экономики Деловой этикет Основы интегрированных коммуникаций в рекламе Политический PR Технологии производства развлекательных программ на ТВ Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Введение в специальность Правоведение Основы маркетинга	Теория и практика массовой коммуникации Media Relations Деловой этикет Психология рекламы и PR Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций Интегрированные коммуникации в бизнесе Организация и проведение PR-кампаний Современная пресс-служба New and Social Media PR в органах государственной власти Корпоративная и социальная ответственность в МК Реклама, PR, имидж Внутрикорпоративные\внешние коммуникации Digital коммуникации Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональная этика» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		3			
Контактная работа, ак.ч.	24	24			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	8	8			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	16	16			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	108	108			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	12	12			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Этика как философская наука. Понятие профессиональной этики	Тема 1.1. Этика, мораль и нравственность. Основания морали в индивидуальном и общественном сознании. Этика и этикет.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Структура морального сознания. Основные моральные категории	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Понятие профессиональной этики	ЛК, СЗ
Раздел 2. Этика различных сфер профессиональной деятельности	Тема 2.1. Медицинская и педагогическая этика. Биоэтика.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Профессиональная этика в социально-гуманитарных сферах деятельности.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Этика в сфере рекламы и PR.	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Этика деловых отношений.	ЛК, СЗ
	Тема 2.5. Профессиональная этика и экологическая проблематика. Компьютерная этика.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в том числе MS Office/ Office 365, Teams)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства, имеется выход в интернет. Программное обеспечение: продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Лукьянчикова М.В., Бердникова Э.Н., Управителива М.Л., Маркина К.Н., Лукьянчиков Д.С. История, этика и психология рекламы и PR. СПб., 2018.
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
3. Научно-технический прогресс и этическая парадигма XXI века. Монография / В.А. Цвык [и др.]. - М. Изд-во РУДН, 2018. Электронный ресурс.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=477808&idb=0
4. Скворцов А.А. Этика: Учебник. – М.: Юрайт, 2012. <http://lib.rudn.ru> (ЭБС РУДН).
5. Хрусталева Ю.М. Биоэтика. Философия сохранения жизни и сбережения здоровья (Электронный ресурс): Учебник. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=475606&idb=0
6. Цвык В.А. Профессиональная этика: основы общей теории: Учебное пособие. М.: РУДН, 2012. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=368273&idb=0
7. Этика: Энциклопедический словарь / Под ред. Р.Г. Апресяна, А.А. Гусейнова. М., 2001. (5 экз.)
8. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений : Учебник для вузов - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Инфра-М, 2011. - 423 с. (Высшее образование). (20 экз.)

Дополнительная литература:

1. Алексина Т.А. Деловая этика: учебник. М.: Юрайт, 2014.
2. Гусейнов А.А., Апресян Р.Г. Этика. М., 2008. (104 экз.)
3. Егоршин А.П., Распопов В.П., Шашкова Н.В. Этика деловых отношений: учебное пособие для вузов. Н.Новгород, 2008. (5 экз.)
4. Малюк А.А., Полянская О.Ю., Алексеева И.Ю. Этика в сфере информационных технологий. М.: Горячая линия-Телеком, 2016.
5. Родыгина Н.Ю. Этика деловых отношений: Учебник и практикум . М. : Юрайт, 2016. - 430 с. (25 экз.)
6. Этика высшей школы: коллективная монография / Цвык В.А., Цвык И.В., Косорукова А.А., Лапшин И.Е., Моисеенко М.В., Мухаметжанова В.С., Саввина О.В. Москва, РУДН, 2016.
7. Косорукова А. А. Профессиональная этика : учебно-методическое пособие (методические материалы для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика») / А. А. Косорукова. – Москва: РУДН, 2018. (ЭБС РУДН).
8. Воспитание молодежи: проблема формирования ценностей в условиях информационного общества : монография / В.А. Цвык, И.В. Цвык, М.В. Моисеенко [и др.]; под ред. В. А. Цвыка. - Электронные текстовые данные. - Москва : Изд-во РУДН, 2020.
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=486556&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Базы данных и поисковые системы:

- NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>

- Вестник РУДН: режим доступа с территории РУДН и удаленно <http://journals.rudn.ru/>
- Научная библиотека Elibrary.ru: доступ по IP-адресам РУДН по адресу: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
- ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier". Есть удаленный доступ к базе данных, доступ по IP-адресам РУДН (или удаленно по индивидуальному логину и паролю).
- Академия Google (англ. Google Scholar) - бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин. Индексирует полные тексты научных публикаций. Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>
- Scopus - наукометрическая база данных издательства ИД "Elsevier". Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://www.scopus.com/>
- Web of Science. Доступ на платформу осуществляется по IP-адресам РУДН или удаленно. <http://login.webofknowledge.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Учебная литература по темам курса «Профессиональная этика».
2. Вопросы контроля и самоконтроля по дисциплине «Профессиональная этика».
3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Профессиональная этика».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Профессиональная этика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Ст. преподаватель
кафедры этики**

А.А. Косорукова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций**

В.В. Барабаш

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Профессор, кафедра
массовых коммуникаций**

В.В. Барабаш

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.