

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и регулирование отраслевых рынков

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление наукоемкими отраслями»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» является:

- ознакомить магистрантов с основными тенденциями развития отечественной и мировой экономики, отраслевых и региональных рынков;
- рассмотреть теоретические и методологические основы, связанные с оценкой процессов отраслевого развития, определяемых формированием рыночной среды, осуществлением взаимодействия производителей и потребителей, системой государственного регулирования;
- показать особенности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

Изучение дисциплины должно способствовать решению следующих задач:

- системный взгляд на анализ и регулирование отраслевых рынков;
- понимание ключевых тенденций в развитии отраслей на базе статистических и исторических исследований;
- понимание роли разных отраслей в экономической системе и особенностях их экономического развития;
- приобретение практических умений и навыков в области развития форм и методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов;
- решение хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
		УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
		УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
		УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
		УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
		УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
		УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК -1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области экономики;
		ОПК -1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;
		ОПК -1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний;
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ПК-3.1. Способен к экономической постановке задач управления предприятиями и организациями различных форм собственности.
		ПК-3.2. Способен к формированию экономических моделей деятельности организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ и регулирование отраслевых рынков» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		<p>Макроэкономика (продвинутый курс) Экономика наукоемких отраслей Анализ и регулирование отраслевых рынков Управление и моделирование бизнес-процессами Маркетинговые исследования отраслевых рынков Антикризисное управление и реинжиниринг организации Управление проектами Корпоративный риск-менеджмент Информационная безопасность Корпоративные финансы и финансовый анализ Финансовое планирование и бюджетирование Менеджмент качества Стратегический менеджмент Управление инвестициями Системы поддержки принятия решений Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве Нормирование и оплата труда Наукоемкие производства и кластеры Маркетинговая аналитика больших данных Техника ведения деловых переговоров Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Управление человеческим капиталом и лидерство Психология и педагогика высшей школы</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Особенности ценообразования в наукоемких отраслях НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК</p>
УК-2	<p>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>		<p>Особенности ценообразования в наукоемких отраслях Информационная безопасность Корпоративный риск-менеджмент Управление проектами НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК</p>
ОПК-1	<p>Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>		<p>Правовое регулирование хозяйственной деятельности Правовое обеспечение корпоративного управления Правовое регулирование ВЭД Финансовое право Корпоративные финансы и финансовый анализ Финансовое планирование и бюджетирование Менеджмент качества Стратегический менеджмент Управление инвестициями Системы поддержки принятия решений Оценка бизнеса и управление стоимостью компании Особенности ценообразования в наукоемких отраслях НИРМ Преддипломная практика ГАК</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			ГЭК
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	Макроэкономика (продвинутый курс) организации	Антикризисное управление и реинжиниринг организации Внешнеэкономическая деятельность НИРМ Преддипломная практика ГЭК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» составляет 4 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36	36			
Лекции (ЛК)	18	18			
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	81	81			
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144		
	зач.ед.	4	4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков	Тема 1.1. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Критика Гарвардской парадигмы представителями других научных школ. Экономическая теория фирмы. Классификация фирм.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 1.3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Характеристика основных рыночных структур.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	Тема 2.1. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации. Кривая Лоренца.	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Монополия на отраслевом рынке как объект экономического анализа. Рыночная власть фирмы и ее источники. Показатели рыночной власти.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Последствия рыночной власти фирмы. Монополия и конкуренция в отраслях российской экономики.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке	Тема 3.1. Определение барьеров входа-выхода. Виды рыночных барьеров. Нестратегические барьеры.	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Стратегические барьеры (стратегии поведения фирмы в условиях угрозы входа конкурентов). Модели ценообразования, ограничивающего вход.	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Барьеры входа в условиях квазиконкурентных рынков. Показатели оценки отраслевых барьеров входа - выхода.	ЛК, СЗ
Раздел 4. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке	Тема 4.1. Характеристика рынка олигополии. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии..	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Классификация несогласованных (некооперированных) моделей олигополии. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Ценовые модели олигополистического взаимодействия: модель Бертрана и модель Эджворта.	ЛК, СЗ
Раздел 5. Доминирующая фирма на отраслевом рынке	Тема 5.1. Характеристика рынка доминирующей фирмы. Условия реализации доминирования.	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Модель ценового лидерства доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Модель лидерства по объему выпуска Штакельберга. Последствия деятельности доминирующей фирмы на отраслевом рынке	ЛК, СЗ
Раздел 6. Кооперированные (согласованные) стратегии поведения	Тема 6.1. Картель как форма согласованного поведения: понятие картеля, его виды. Причины нестабильности картельных соглашений.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения	Тема 6.2. Факторы, способствующие формированию картеля и его стабильному существованию. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Стратегия «курка». Модель неполного картеля. Стратегии сознательного подражания (лидерство в ценах, фокальные точки).	ЛК, СЗ
Раздел 7. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Тема 7.1. Природа и виды дифференциации продукта на отраслевом рынке. Горизонтальная и вертикальная продуктовая дифференциация..	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Измерение продуктовой дифференциации. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции. Обзор моделей.	ЛК, СЗ
Раздел 8. Особенности функционирования естественных монополий на отраслевом рынке	Тема 8.1. Определение естественной монополии. Причины ее существования.	ЛК, СЗ
	Тема 8.2. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе. Ценовое и неценовое регулирование естественной монополии.	ЛК, СЗ
Раздел 9. Ценовая дискриминация на отраслевом рынке	Тема 9.1. Понятие, цели и условия эффективного осуществления ценовой дискриминации.	ЛК, СЗ
	Тема 9.2. Виды ценовой дискриминации.	ЛК, СЗ
	Тема 9.3. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.	ЛК, СЗ
Раздел 10. Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Тема 10.1. Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Виды вертикальных ограничений..	ЛК, СЗ
	Тема 10.2. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур. Измерение уровня вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.	ЛК, СЗ
	Тема 10.3. Эффект «двойной маржинализации». Особенности вертикальных отношений в России.	ЛК, СЗ
Раздел 11. Стратегии активных фирм на отраслевом рынке	Тема 11.1. Новые явления в развитии интеграционных процессов: деятельность сетевых структур и кластеров.	ЛК, СЗ
	Тема 11.2. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 11.3. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.	ЛК, СЗ
Раздел 12. Результативность функционирования отраслевых рынков.	Тема 12.1. Результативность отраслевых рынков и рыночных структур.	ЛК, СЗ
	Тема 12.2. Социальные и экономические последствия деятельности монополий.	ЛК, СЗ
	Тема 12.3. X-эффективность и X-неэффективность монополии	ЛК, СЗ
Раздел 13. Антимонопольная политика государства	Тема 13.1. Цели и методы государственной антимонопольной политики. Проблемы ее эффективной реализации.	ЛК, СЗ
	Тема 13.2. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).	ЛК, СЗ
	Тема 13.3. Эволюция антимонопольной политики в России	ЛК, СЗ
Раздел 14. Государственная промышленная политика	Тема 14.1. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.	ЛК, СЗ
	Тема 14.2. Промышленная политика в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.	ЛК, СЗ
	Тема 14.3. Задачи государственной отраслевой политики в России.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые преподавателями в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на порталах Economist и Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 419	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. М., 2019.
2. Вурос А. Д., Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. М., 2012.
3. Экономика отраслевых рынков. М., Юрайт, 2018.

Дополнительная литература:

1. Луис М.Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Минск, 2003.
2. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. Спб., 1999. Т.1, гл. 3,
3. с. 123-145; гл. 4, с. 175-178
4. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. М., 1999.
5. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. Спб., 2000.
6. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. М.: - ИНФРА – М., 2008.
7. Бойцова Е.Ю., Корчагина З.А. Экономика отраслевых рынков: Учебно-методическое пособие. – М.: МАКС Пресс, 2008.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ и регулирование отраслевых рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FX
0-30	Неудовлетворительно F

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

В.А. Ермаков

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:
кафедры «Прикладная
экономика»

Наименование БУП



А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой прикладной
экономики

Должность, БУП



А.А. Чурсин

Фамилия И.О.

Кафедра Прикладной экономики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«28» мая 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Чурсин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Корпоративные финансы и финансовый анализ
наименование дисциплины

Направление подготовки: 38.04.01.ЭКОНОМИКА

Специализация «Управление наукоемкими отраслями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Анализ и регулирование отраслевых рынков»

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)										Баллы темы	Баллы раздела	
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа							
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП	Экзамен/Зачет		
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 1 Теория отраслевых рынков	1.Введение в теорию отраслевых рынков.	2						5					7	21
		2.Концентрация продавцов на отраслевом рынке и ее показатели.	2				5							7	
		3.Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке.	2						5					7	
УК-1,2 ОПК-1	Раздел 2 Поведение фирм на отраслевом рынке	1.Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке.	2											2	16
		2.Доминирующая фирма на отраслевом рынке.	2				5							7	

ПКО-11,12		3.Кооперированные (согласованные) стратегии поведения фирм на отраслевом рынке. Картель как форма кооперированного поведения.													
		4.Дифференциация продукта на отраслевом рынке.	2					5					7		
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12	Раздел 3 Интеграция на отраслевом рынке. Государственное регулирование.	1.Интеграционные процессы на отраслевом рынке. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.													13
		2.Стратегии активных фирм на отраслевом рынке.	2									2			
		3.Результативность функционирования отраслевых рынков.	2									2			
		4.Антимонопольная политика государства.	2									2			
		5.Государственная промышленная политика.	2				5					7			
УК-1,2 ОПК-1 ПКО-11,12		Реферат							10					10	

УК- 1,2 ОПК- 1 ПК- 11,12		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10									10
УК- 1,2		Тест		10											10
ОПК- 1 ПКО- 11,12		Экзамен											20		20
		ИТОГО	25	10		10	10		15	10			20		100

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Различия между гарвардской и чикагской парадигмами
2. Дифференциация продукта
3. Задача. Дать правильный ответ

1. Теория отраслевых рынков базируется на

- А. анализе взаимодействия реальных рыночных структур
- Б. анализе теоретических моделей
- В. анализе внешних факторов

Составитель _____ В.А. Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

Дисциплина _____ Анализ и регулирование отраслевых рынков _ _____
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Олигополия
2. Государственная промышленная политика
3. Задача

Положительная корреляция движения цен товаров в течение длительного периода времени (5–10 лет) свидетельствует о том, что:

- А. товары являются устойчивыми субститутами,
- Б. составляют один рынок;
- В. товары не являются устойчивыми субститутами

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 2021 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. X-эффективность
2. Государственное регулирование естественных монополий
3. Задача

Горизонтальная интеграция означает:

- А. слияние компаний, которые производят однотипную продукцию
- Б. слияние компаний различных сфер производства
- В. слияние двух и более компаний, производящих некоторые компоненты, которые можно использовать для изготовления одной продукции
- Г. слияние компаний, которые производят разнотипную продукцию

Составитель _____ В.А. Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« ___ » _____ 2021 г.

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Анализ и регулирование отраслевых рынков» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент

В.А. Ермаков

должность, название кафедры

подпись

инициалы, фамилия

Руководитель программы
заведующий кафедрой

должность, название кафедры

А. А. Чурсин

инициалы, фамилия

подпись

Заведующий кафедрой
Прикладной экономики

название кафедры

А.А. Чурсин

инициалы, фамилия

подпись

