

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности ценообразования в наукоемких отраслях

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Управление наукоемкими отраслями»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» является:

- ознакомить студентов с проблемой установления цен в наукоемких отраслях;
- рассмотреть методы, стратегии и стадии процесса ценообразования в условиях специфики рыночной экономики;
- показать возможность практики реализации методов, стратегий и стадий процесса ценообразования в условиях специфики наукоемкого производства и государственной контрактной системы Российской Федерации.

Изучение дисциплины должно способствовать решению следующих задач:

- системный взгляд на методiku ценообразования;
- понимание проблем и практики формирования ценовой политики предприятия;
- понимание и применение методов расчета цены контракта на выполнение государственного заказа в контрактной системе РФ;
- проведение анализа практики формирования цены наукоемкой продукции, в том числе с длительным жизненным циклом изделия, при большом объеме НИОКР;
- проведения расчетов по обоснованию устанавливаемой цены на выпускаемую продукцию, выбора стратегии ценообразования, работы с нормативно-законодательными актами, регламентирующими вопросы ценообразования для определения порядка установления цены на продукцию.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельностью результатов космической деятельности и продвижении космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
		УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи;
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
		УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
		УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2		УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
		УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
		УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;
		УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ПК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельности результатов космической деятельности и продвижении космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке	ПК-1.1. Способен разрабатывать мероприятия по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий
		ПК-1.2. Способен осуществлять прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий;
		ПК-1.3. Способен управлять деятельностью предприятия, отрасли по коммерциализации результатов космической деятельности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельности результатов космической деятельности и продвижении	Микроэкономика (продвинутый курс) Экономика наукоемких отраслей Анализ и регулирование отраслевых рынков Управление и моделирование бизнес-процессами	Антикризисное управление и реинжиниринг организации Корпоративные финансы и финансовый анализ Финансовое планирование и бюджетирование Менеджмент качества

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке	Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ	Стратегический менеджмент Управление инвестициями Системы поддержки принятия решений Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве Нормирование и оплата труда Наукоемкие производства и кластеры Маркетинговая аналитика больших данных Техника ведения деловых переговоров Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Управление человеческим капиталом и лидерство Психология и педагогика высшей школы НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Анализ и регулирование отраслевых рынков	НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК
ПК-1	Способен осуществлять процесс организации и управления сбытовой деятельности результатов космической деятельности и продвижении космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке		НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	18		18		
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Теоретические основы ценообразования	Тема 1.1. Цена как экономическая категория: сущность и функции	ЛК, СЗ
	Тема 1.2. Основные концепции ценообразования	ЛК, СЗ
	Тема 1.3. Процесс ценообразования	ЛК, СЗ
Раздел 2. Система цен в рыночной экономике	Тема 2.1. Понятие системы цен	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Классификация видов цен	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Взаимосвязь цен в экономике	ЛК, СЗ
Раздел 3. Ценовая политика фирмы.	Тема 3.1. Сущность ценовой политики фирмы	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Стратегия и тактика ценообразования	ЛК, СЗ
	Тема 3.3. Информация, необходимая для формирования ценовой политики фирмы	ЛК, СЗ
Раздел 4. Затратные методы ценообразования	Тема 4.1. Содержание затратных методов ценообразования и виды, включаемых в них издержек	ЛК, СЗ
	Тема 4.2. Методы ценообразования, различающиеся по механизму включения издержек	ЛК, СЗ
	Тема 4.3. Методы ценообразования, различающиеся по способу наложения прибыли	ЛК, СЗ
Раздел 5. Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	Тема 5.1. Основания к использованию рыночных методов ценообразования в наукоемких отраслях	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Параметрические методы ценообразования.	ЛК, СЗ
	Методы стимулирования сбыта продукции	

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	Тема 5.3. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию и инициативное изменение цен.	ЛК, СЗ
Раздел 6. Государственное регулирование цен	Тема 6.1. Необходимость и сущность регулирования цен государством	ЛК, СЗ
	Тема 6.2. Методы государственного регулирования цен и контроля за ценами Государственная дисциплина цен.	ЛК, СЗ
	Тема 6.3. Формирование цены при госзакупках Формирование цен на гособоронзаказ.	ЛК, СЗ
Раздел 7. Цена в гражданском законодательстве РФ	Тема 7.1. Юридическое определение цены	ЛК, СЗ
	Тема 7.2. Изменение ценовых условий договора.	ЛК, СЗ
	Тема 7.3. Существенные условия договора	ЛК, СЗ
Раздел 8. Цены международных контрактов	Тема 8.1. Мировые цены и государственное регулирование цен международных контрактов в РФ.	ЛК, СЗ
	Тема 8.2. Правила Инкотермс 2010. Таможенные платежи в РФ	ЛК, СЗ
	Тема 8.3. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

Электронные учебные материалы, используемые в образовательном процессе, мультимедийные презентации, банк тестовых заданий и др. представлены на портале Web-local.

Для проведения занятий используется следующее оборудование:

- аудиторная доска – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- персональные компьютеры (ноутбуки, планшеты) для практических занятий.

Описание аудиторий, в которых проводятся занятия

№ п/п	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Перечень основного оборудования
1.	ул. Миклухо-Маклая, 6, аудитория 438	мультимедийный проектор, экран, аудиторная доска

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка, М.: МО, 2019
2. Управление ценами: учебник/под.ред. С.В. Карповой, М.,: Инфра-М, 2017
3. Деева А. И. Ценообразование – Москва : КноРус, 2011.
4. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. -4-е изд. – М.: Магистр, 2018.

5. Ценообразование: учебник и практикум/под ред. Г.А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
6. Особенности системы государственных закупок инновационной продукции в России и мире / под ред. И.А. Соколова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНГХиГС, 2012.

Дополнительная литература:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2010.
2. Бакланов А.Г. Рынок и маркетинг авиакосмической продукции в условиях нестабильности: монография / А.Г. Бакланов. – М.: КДУ, 2007.
3. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Проспект, 2013.
4. Долан Р. Дж. Эффективное ценообразование: пер. с англ./Р. Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005.
5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавров под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2014.
6. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. –М.: ЮНИТИ, 2008.
7. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: учебник.- _М.: Изд-во БЕК, 2008.
8. Магомедов М.Д. Ценообразование: учебник/ М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И. Чайкина. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2012.
9. Маховикова Г.А. Трансфертное ценообразование: учеб. пособие /Г.А. Маховикова, Н.И. Ведерникова. –Спб.: Из-во СПбГУЭФ, 2012.
10. Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России. – М.: Эдоториал УРСС, 2008.
11. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. 2-е изд. – Спб.: Питер, 2013.
12. Невешкина У.В. Управление затратами и ценообразованием: применение в условиях кризиса: практ. Пособие / У.В. Невешкина, О.В. Фадеева, С.В. Савонина. – М.: Омега Л, 2011.
13. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник. – 2 изд. – М.: Кнорус, 2010.
14. Тони, К. Классная цена. О секретах умного ценообразования: пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2010.
15. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».
16. Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
17. Федеральный закон от 11 июля 2011 г. №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
18. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России) от 7 ноября 2013 г. N 1773 г. Москва "О внесении изменений в Порядок определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу, утвержденный

приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от Федерации».

19. Указ Президента РФ от 22 июля 1998 г. № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологий».

20. Указ Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд».

21. Постановление Правительства РФ от 4 ноября 2006 г. № 656 «Об утверждении Правил определения начальной цены государственного контракта при размещении государственного оборонного заказа путем проведения торгов, а также цены государственного контракта в случае размещения государственного оборонного заказа у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)».

22. Постановление Правительства РФ от 17 марта 2009 г. №237 «Об установлении начальной (максимальной) цены контракта (цены лота) при размещении заказа на поставку товара, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства и внесении изменений в перечень товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, размещение заказов на которые осуществляется у субъектов малого предпринимательства».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях».



* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Особенности ценообразования в наукоемких отраслях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент		В.А. Ермаков
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ БУП: кафедры «Прикладная экономика»		А.А. Чурсин
Наименование БУП		Фамилия И.О.
РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:		
Зав.кафедрой прикладной экономики		А.А.Чурсин
Должность, БУП		Фамилия И.О.

Кафедра Прикладной экономики

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«28» мая 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

_____ А.А. Чурсин
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Особенности ценообразования в наукоемких отраслях
наименование дисциплины

Направление подготовки: 38.04.01.ЭКОНОМИКА

Специализация «Управление наукоемкими отраслями»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)											Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа					Самостоятельная работа					Экзамен/Зачет		
			Опрос	Тест	Коллоквиум	Контрольная работа	Дискуссия	Эссе	Выполнение ДЗ	Реферат	Творческий проект	Выполнение КР/КП			
УК-1, УК-2 ПК-1	Раздел 1 Теория ценообразования	Тема 1 Теоретические основы ценообразования	2						5					7	21
		Тема 2. Система цен в рыночной экономике	2				5							7	
		Тема 3 Ценовая политика фирмы.	2						5					7	
УК-1, УК-2 ПК-1	Раздел 2 Методы ценообразования	Тема 4. Затратные методы ценообразования	2											2	16
		Тема 5. Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию.	2				5							7	

		Тема 6. Государственное регулирование цен	2						5					7	
УК-1, УК-2 ПК-1	Раздел 3 Правовые основы ценообразования	Тема 7. Цена в гражданском законодательстве РФ	2											2	13
УК-1, УК-2 ПК-1		Тема 8. Цены международных контрактов	6				5							11	
УК-1, УК-2 ПК-1		Реферат								10					10
УК-1, УК-2 ПК-1		Рубежная аттестация (контрольная работа)				10									10
УК-1, УК-2 ПК-1		Тест		10											10
		Экзамен										20			20
		ИТОГО	25	10		10	10		15	10			20		100

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сформулируйте основные факторы, влияющие на формирование цены
2. Раскройте особенности ценностного ценообразования

Задача: Выберите правильный ответ из предложенных вариантов

В рамках какой концепции ценообразования в цепочке первым стоит покупатель, а последним продукт:

- А) затратной;
- Б) ценностной;
- В) стоимостной.

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 20__ г.

Дисциплина «Особенности ценообразования наукоемкой продукции »
(наименование дисциплины)
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Дайте характеристику основным этапам формирования ценовой политики
 2. В чем состоит суть маркетинговых исследований рынка в целях ценообразования.
- Задача: Выберите правильный вариант ответа

Цена, с возмещением издержек производства

- А. - максимально высокая цена, устанавливаемая в расчете на потребителя, готового купить этот товар по такой цене.
- Б. – более низкая цена, по сравнению с ценами на аналогичные товары конкурентов.
- В. – цена, устанавливаемая с учетом психологии покупателей.
- Г.– установление цены на уровне цены главного конкурента, доминирующего на рынке.

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 20__ г.

Дисциплина «Особенности ценообразования наукоемкой продукции»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Особенности нормативно-правового регулирования формирования себестоимости
2. Каковы подходы к формированию цены международных контрактов технологиями

Задача: Отметить неправильный ответ

Систему цен характеризуют следующие параметры:

- А. Уровень цены
- Б. Вариативность цены
- В. Структура цены
- Г. Динамика цен

Составитель _____ В.А.Ермаков
(подпись)

Зав. кафедрой _____ А.А. Чурсин
(подпись)

« __ » _____ 20__ г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

доцент

В.А. Ермаков

Руководитель программы
заведующий кафедрой

подпись

А. А. Чурсин

Заведующий кафедрой
Прикладной экономики

подпись

А.А. Чурсин