

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 10:49:23
Уникальный идентификатор:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Federal State Autonomous Educational Institution for Higher Education
PEOPLES' FRIENDSHIP UNIVERSITY OF RUSSIA named after Patrice Lumumba
(RUDN University)**

Institute of World Economy and Business
(Educational Division (faculty/institute/academy))

COURSE SYLLABUS

Raising Capital Methods
(course title)

Recommended by the Didactic Council for the Education Field of:

38.03.01 Economics
(Higher Education Field)

The development of this course is carried out within the framework of the implementation of the main professional Higher Education Program:

«International Economy» “Digital economy”
(Specialization)

1. COURSE GOALS

The main purpose of the course “**Raising Capital Methods**” is to form students' knowledge in the field of the IPO market and the process of the company's initial entry into the public market as a whole and current methods to raise capital, as well as to teach how to apply the acquired knowledge in practice

2. REQUIREMENTS TO LEARNING OUTCOMES

The course “**Raising Capital Methods**” is aimed at building up and enhancing the following competences

Table 2.1. Learning Outcomes

Competence code	Competence	Indicators of Competence Formation / Development
PC-2	Capable of identifying business problems and business opportunities	PC-2.1 Examines methods of working with stakeholders, analyzes the factors of the internal and external environment of the enterprise
		PC-2.2 Uses information about the methods, techniques, processes and tools for managing stakeholder requirements and factors that affect the organization's performance
		PC-2.3 Carries out a qualitative analysis of information in terms of selected criteria, subject area and specifics of the organization's activities in an amount sufficient to solve business analysis problems
PC-3	Able to analyze of the conjuncture of the market for goods and services	PC-3.1 Studies the market, the cost of goods and services, their characteristics, market segments
		PC-3.2 Uses knowledge of market conditions for the sale of goods and services, knows how to use various methods of analysis
		PC-3.3 Analyzes the market, offers on this basis certain goods and services, can explain the pricing system for these categories of goods

3. ACADEMIC PROGRAMME STRUCTURE

The course “**Raising Capital Methods**” is included to compulsory disciplines of Б1.В.ДВ.09.

Table 3.1. Prior and subsequent disciplines aimed at the formation of competencies

Competence Code	Competence	Prior disciplines	Subsequent disciplines
PC-2	Capable of identifying business problems and business opportunities	Business process modeling Automated accounting systems	International oil and gas business, International retail business, International innovative business, Undergraduate internship, On-the-job internship
PC-3	Able to analyze of	Economy of Asia,	Economics and organization of

	the conjuncture of the market for goods and services	Economy of Arab States, Economy of Latin America, Economy of Africa, Global financial market analysis, Global commodity market analysis	foreign economic activity, International oil and gas business, International retail business, International innovative business, Undergraduate internship, On-the-job internship
--	--	---	--

4. COURSE WORKLOAD AND LEARNING ACTIVITIES

The course total workload is equal to 3 credits.

Table 4.1. Types of academic activities during the period of the HE program mastering

Types of academic activities during the period of the HE program mastering	Total, academic hours	Semesters			
		7			
Contact academic hours	52	52			
Including:					
Lectures	17	17			
Lab work					
Seminars (workshops/tutorials)	17	17			
Self-study (ies), academic hours	56	56			
Evaluation and assessment (exam or pass/fail grading)	18	18			
Course workload	Ac.h.	108	108		
	Credits	3	3		

5. COURSE MODULES AND CONTENTS

Table 5.1. Course Modules and Contents

Modules	Topics	Academic Activity Type
Module 1 Objectives of company value and investment management	Topic 1.1. The main possible goals for attracting investments	Lecture, Seminar
	Topic 1.2 Comparative analysis of the advantages and disadvantages of the main sources of investment for the development of the company	Lecture, Seminar
	Topic 1.3 Scheme of the recommended variant of the development management strategy focused on the growth of the company's value.	Lecture, Seminar
Module 2 The decision to conduct an initial public offering of securities on the market	Topic 2.1. Historical roots of the initial public offering.	Lecture, Seminar
	Topic 2.2. IPO: parties, terms and conditions	Lecture, Seminar
	Topic 2.3. Types of IPOs and their characteristics	Lecture, Seminar
	Topic 2.4. Reverse IPO. LBO as a leveraged buyout of companies.	Lecture, Seminar
Module 3 Methods and stages of an IPO	Topic 3.1. The general structure of the preparation and the main stages of the initial public offering.	Lecture, Seminar
	Topic 3.2. Internal analysis of the company	Lecture, Seminar

	Topic 3.3. Analysis of the external market.	Lecture, Seminar
	Topic 3.4. A strategy for making a decision to enter the stock exchange. Preparation for offering	Lecture, Seminar
Module 4 Estimating the value of a company during an IPO	Topic 4.1. Estimates of market capitalization and company value.	Lecture, Seminar
	Topic 4.2. Company value levels. Liquidity. Methods for assessing the pre-investment value of the company. Valuation using the venture capital method.	Lecture, Seminar
	Topic 4.3. Information required for the assessment. Non-financial information. Accounting estimate.	Lecture, Seminar
Module 5 IPO Mechanisms: Placements and Pricing	Topic 5.1. IPO mechanisms	Lecture, Seminar
	Topic 5.2. Placement and pricing of shares	Lecture, Seminar
	Topic 5.3. Theories of undervaluing stocks during an IPO	Lecture, Seminar
	Topic 5.4. The cost of the IPO procedure	Lecture, Seminar
	Topic 5.5. IPO risks	Lecture, Seminar

6. CLASSROOM EQUIPMENT AND TECHNOLOGY SUPPORT REQUIREMENTS

Table 6.1. Classroom Equipment and Technology Support Requirements

Classroom for Academic Activity Type	Classroom equipment	Classroom Infrastructure and Technology Support Requirements
Seminars	Classroom for seminars equipped with a set of specialized furniture. (r. 17, 27, 29, 101)	a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)
Self-studies	Classroom for self-studies equipped with a set of specialized furniture. (r. 342)	Classroom, equipped with a set of specialized furniture; whiteboard; a set of devices includes portable multimedia projector, laptop, projection screen, stable wireless Internet connection. Software: Microsoft Windows, MS Office / Office 365, MS Teams, Chrome (latest stable release)

7. RECOMMENDED SOURCES FOR COURSE STUDIES

Main reading(sources):

Printed and electronic issues:

1. Айдрус И.А.З. Мировой рынок IPO: теория и практика : учебно-методическое пособие / Айдрус Ирина Ахмед Зейн, С.Г. Главина. - Электронные текстовые данные. - М. : РУДН, 2015. - 60 с. - ISBN 978-5-209-06758-0 : 86.23.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489414> (дата обращения: 23.05.2022).

Additional (optional) reading:

Electronic and printed full text materials:

1. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звонковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8904-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/490108>
2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/488867>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/489414>
4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13566-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/497400>
5. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, О. А. Горбунова, Т. А. Асон ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13172-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/497399>
6. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13594-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/497398>
7. *Бабурина, Н. А.* Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01192-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/490749>
8. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.] ; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13442-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/469742>
9. *Хасбулатов, Р. И.* Международные финансы в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06365-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/493756>
10. *Хасбулатов, Р. И.* Международные финансы в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06366-0. — URL :

<https://urait.ru/bcode/493757>

11. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — URL :

<https://urait.ru/bcode/489232>

12. *Игнатова, О. В.* Международные расчеты и платежи. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Игнатова, О. А. Горбунова, А. А. Прудникова ; под редакцией О. В. Игнатовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06426-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/493835>

13. Международное налоговое право : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы А. А. Копина, А. В. Реут. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01376-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/498858>

14. *Оглоблина, Е. В.* Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/489659>

15. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.] ; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07172-6. — URL :

<https://urait.ru/bcode/492731>

16. Barry Eichengreen, [Globalizing Capital: A History of the International Monetary System](#), second edition (2008).

17. Stiglitz J. E. Globalization and its discontents revisited: Anti-globalization in the era of Trump. — WW Norton & Company, 2017.

18. Stiglitz J. The great divide. — Penguin UK, 2015.

19. Gaspar J. M. Paul Krugman: contributions to Geography and Trade //Letters in Spatial and Resource Sciences. — 2020. — Т. 13. — №. 1. — С. 99-115.

20. Gaspar J. M. Paul Krugman: contributions to Geography and Trade //Letters in Spatial and Resource Sciences. — 2020. — Т. 13. — №. 1. — С. 99-115.

21. da Cruz C. B. B., Floriani D. E., Amal M. The OLI Paradigm as a comprehensive model of FDI determinants: a sub-national approach //International Journal of Emerging Markets. — 2020.

22. Lee S. Y. et al. The push and pull factors of China's outward foreign direct investment in BRI countries //Technological and Economic Development of Economy. — 2022. — Т. 28. — №. 3. — С. 611–637-611–637.

23. Darling A. Maintaining stability in a global economy //Policy Makers on Policy. — Routledge, 2020. — С. 194-206.

24. Mallya P. D., D'Silva R. (ed.). Impact of Covid-19 crisis on the global economy and other sectors worldwide. — Idea Publishing, 2020.

25. McGahan A. M. Michael Lenox and Rebecca Duff: The Decarbonization Imperative: Transforming the Global Economy by 2050. — 2022.

26. McConnell C. R., Brue S. L., Flynn S. M. Economics: principles, problems, and policies, 21th. — 2018.

27. *Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13877-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489414> (дата обращения: 23.05.2022).*

28. *Дерен, В. И.* Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 588 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09249-3.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/494633> (дата обращения: 23.05.2022).

29. Мировая экономика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04811-7.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/492069> (дата обращения: 23.05.2022).

Electronic library RUDN – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

– E-library «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

– E-library Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

– E-library «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

– E-library «Лань» <http://e.lanbook.com/>

2. Databases and search engines:

– NCBI: <https://p.360pubmed.com/pubmed/>

– Вестник РУДН: with a remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password). <http://journals.rudn.ru/>

– Elibrary.ru: access with RUDN University IP addresses: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

– ScienceDirect (ESD), «FreedomCollection», "Cell Press" ИД "Elsevier" **with a** remote access to the database through RUDN University IP addresses (or remotely using an individual login and password).

– Google Scholar - a freely accessible web search engine that indexes the full text or metadata of scholarly literature across an array of publishing formats and disciplines. Access: <https://scholar.google.ru/>

– Scopus - "Elsevier". with a remote access to the database through RUDN University IP addresses. <http://www.scopus.com/>

– Web of Science with a remote access to the database through RUDN University IP addresses <http://login.webofknowledge.com/>

Learning Toolkit for self-studies*:

1. Lecture materials for “**Raising Capital Methods**”

2. Methodology guidelines for students taking a course of “**Raising Capital Methods**”

* - Learning Toolkit materials for self-studies are placed according to the requirements to the course page in TUIS!

8. ASSESSMENT AND EVALUATION TOOLKIT

Assessment and Evaluation Toolkit of Competences that are expected to be acquired as a result are given in the Appendix to the “**Raising Capital Methods**” Course Syllabus

Developer:

Head of the program
“International economy”



Aidrous IAZ

position, department

signature

Name

HEAD OF THE HIGHER EDUCATION PROGRAM:

Head of the program
“International economy”



Aidrous IAZ

Position, department

signature

Name