

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2023 14:11:15
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка бизнес стратегий

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление международными проектами

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Разработка бизнес стратегий» является изучение, развитие и совершенствование у студентов навыков стратегического управления на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с разработкой, внедрением и реализацией стратегии компаний в целях повышения их эффективности.

1. Распознавание инструментов и структур стратегического управления и применение их в реальных бизнес-контекстах. Знакомство с основными понятиями, используемыми при изучении дисциплины;

2. Формирование представления о методологии стратегического анализа, выбора стратегии, определение ключевых компетенций компании в области разработки и реализации стратегии; обработка разнообразной деловой и отраслевой информации для диагностики стратегических проблем, оценки стратегических альтернатив и формулирования согласованного и действенного стратегического плана;

3. Демонстрация основных подходов к интерпретации результатов стратегического управления в рамках управления компанией;

4. Практическая апробация теоретических подходов к стратегическому управлению.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Разработка бизнес стратегий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен оценить бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-2.1. Умеет выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации
		ПК-2.2. Умеет представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами.
		ПК-2.3. Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

Добавлено примечание ([ЧГДП1]):

Добавлено примечание ([ЧГДП2]):

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Разработка бизнес стратегий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.В.ДВ.04.02.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Разработка бизнес стратегий».

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Разработка бизнес стратегий» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	72	72			
в том числе:					
Лекции (ЛК)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18	18			
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	44	44			
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	10	10			
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	Описание организаций и брендов	СЗ
	Ориентационный тест - Ориентационный тест поможет студент получить технические навыки, необходимые для курса.	СЗ
Раздел 2. Анализ ситуации в компании	Стратегическое лидерство: миссия и ценности и их роль в общем стратегическом поле (роль лидерства).	СЗ
	V.A.R.S. анализ (ценностное предложение; деятельность, ресурсы, возможности; доходная модель; и сфера деятельности)	СЗ
	Согласованность, соответствие и SWOT	СЗ
	Анализ тематического исследования	СЗ
Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды	Макро конъюнктура компании	СЗ
	PESTEL анализ	СЗ
	Динамический отраслевой анализ	СЗ
	Практическое упражнение	СЗ
Раздел 4. Формирование стратегии компании. Процесс разработки стратегии. Модели стратегического управления	Конкурентное преимущество и Производительность компании	СЗ
	Деятельность компании	СЗ
	Ресурсы и возможности	СЗ
	Устойчивое конкурентное преимущество	СЗ
	Практическое упражнение	СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
	Исследование международной компании - внутренний анализ и конкурентное преимущество	
Раздел 5. Разработка и реализация стратегии	Стратегическое позиционирование и стратегическое обновление	СЗ
	Обобщенная бизнес-стратегия	СЗ
	Заклочительное практическое упражнение	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows. Microsoft Office
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Компьютер с выходом в интернет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, Томпсон А., Стрикленд А. Дж. 5-84590-407-22007

Дополнительная литература:

1. А.Остервальдер, И.Пинье - Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора - Альпина Паблишер - 2013 - ISBN: 9785961423457

2. Стратегический менеджмент : [учебник]: пер. с англ., Пирс П Дж., Робинсон Р., 2013
Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.entd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины размещены в ТУИС:*

1. Задания для семинарских занятий

* Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20957>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Разработка бизнес стратегий» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ассистент каф. ЭММ, к.э.н.

Чаварри Г.Д.П.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. каф. ЭММ

Балашова С.А.

Наименование БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент каф. ЭММ

Должность, БУП



Ревина С.Ю.

Фамилия И.О.

